

# الأطفال والقنوات التلفزيونية

أنماط مشاهدة التلفزيون

وتأثيراته في شخصية الطفل الليبي

دراسة ميدانية



أ. محمود أبو بكر أبو نعام



**الأطفال والقنوات التلفزيونية**  
أنماط مشاهدة التلفزيون  
وتأثيراته في شخصية الطفل الليبي

إصدارات

## مجلس الثقافة العام

الإشراف العام

أ. د. سليمان صالح الغويل

لجنة الإعداد والإشراف

ناصر الدعيسي

علي الفلاح

هديل البسيجو

جابر نور سلطان

محمد عبد الله الترهوني

سالم أحمد الأوجلي

# الأطفال والقنوات التلفزيونية

أنماط مشاهدة التلفزيون وتأثيراته في شخصية الطفل الليبي

(دراسة ميدانية)

تأليف

أ. محمود أبو بكر أبو نعمة

ماجستير في الإنعاعة والتلفزيون  
ماجستير في العلاقات العامة

الناشر

مجلس الثقافة العام

---

اسم الكتاب الأبطال والغزوات التلفزيونية  
اسم المؤلف أ. محمود أبو بكر أبو نعام  
سنة النشر 2008 م  
رقسم الإيداع 753 / 2008 م ( دار الكتب الوطنية )  
التقسيم الدولي 6 - 678 - 38 - 9959 - 978

تصميم الغلاف علي العباني  
لوحدة التغليف علي العباني  
التنفيذ الفني دار قباء الحديثة - القاهرة

الجمهورية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى

إصدارات

## مجلس الثقافة العام

المقر الرئيس - مجمع المؤتمرات - سرت

هاتف 002185468622 - بريد مصر 002185473161

فرع طرابلس - عمارة الواحات - شارع عمر المختار

هاتف 00218214449894 - بريد مصر 00218213335388

ص ب 2764 طرابلس

فرع بنغازي - القويهات الغربية - الطريق الدائري الثاني

هاتف 00218612241577 - 00218612241578

بريد مصر 00218612241576 - ص ب 9351 بنغازي

بريد إلكتروني - LCC2\_2005@yahoo.ca

( حقوق الطبع والترجمة محفوظة )

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا قُوًى أَنفُسُهُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا  
النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ  
اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ ﴿٦﴾﴾

صَلَّى اللَّهُ الْعَظِيمِ

من سورة التحريم الآية ( 6 )





## إهداء

إلى كل من ساهم في إعداد جيل صالح لهذه الأمة

أهدي هذا العمل



## تقديم

### عن الكتاب

يؤكد البعض أن التلفزيون لم يعد أمينا على أطفالنا وربما لم يكن من قبل كذلك. إذا ماهي الطول الناجعة للمحافظة على توجهات وسلوكيات أطفالنا الذين يشكلون عماد وأمل هذه الأمة، وكيف يمكن أن تتعامل الأسرة اللببية خصوصا والعربية عموماً مع التلفزيون، وما السبيل لزيادة إيجابيات التلفزيون والتقليل من سلبياته؟

حول هذا السؤال المتشعب، تتركز هذه الدراسة المهمة للغاية، والممتعة في آن، حيث تتشد ذكر الحقائق بخصوص موضوع غير مطروق في المجتمع المدروس، وتعكس تجارب وخبرات عديدة، واستيعابا واضحا لأحدث المراجع وتطبيقاتها في الممارسة العملية.

ويسعدني أن أقدم الباحث اللببي محمود أبو بكر أبو نعمة وقد انتهى من تأليف أول كتاب منهجي يتناول أنماط مشاهدة التلفزيون وتأثيراته في شخصية الطفل اللببي، وتعتبر هذه الدراسة رؤية عميقة لبحوث الإعلام كما إنها تعد فراغا في المكتبة الإعلامية العربية يهم كافة المتخصصين الأكاديميين والممارسين، وتتميز هذه الدراسة بنقطة الإجراءات المنهجية وتعد وثيقة علمية منهجية ومرجعا هاما في مجال الدراسات الإعلامية بصفة عامة ودراسات الفن الإذاعي بصفة خاصة، كما تظهر هذه الدراسة دقة الباحث وإجافته لمناهج للبحث العلمي، وبالتالي هي استشرافه مضيئة جديرة بأن يتعرف عليها.

وإنني إذ قدمت للباحث اللببي دسالم بالحاج في كتابه وسائل الاتصال اللببية عام 2003 فألني أقدم الآن للباحث اللببي الواعد محمود أبو نعمة في

كتابه هذا، وكلية ثقة في انتظار الكثير من هذا الباحث وأنتم للجماهيرية الليبية  
الشقيقة بأطيب للتهاني ولنعلن بهذا للكتاب: مولد باحث عربي ليبي آخر واعد  
في المجال الإعلامي.

القاهرة في يناير 2007

أ. د. عاطف العيد

مدير مركز بحوث الرأي العام

جامعة القاهرة

## مقدمة الكتاب

إن الحمد لله نحمده ونستعينه، ونعوذ به من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا، من يهده الله فلا مضل له، ومن يضلل فلا تدر له ولياً مرشداً، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، بيده الملك وبيده الحياة والموت أمره سبحانه بين الكاف والنون، إذا أراد شيئاً، فإِنما يقول له كن فيكون.

وبعد لقد استوقفتني مواضيع كثيرة حينما كنت أفكر في اختيار موضوع يمكن دراسته، وكلما تعلقت بموضوع وجبتني أمسك بشواذب كثيرة تجعلني في نهاية المطاف أخلص من ذلك الموضوع وأتركه جانباً، وبينما أنا أتلفت بين المواضيع التي صادفتني إذ حانت مني نظرة نافذة على موضوع غاية في الأهمية على الصعيدين، الإقليمي والقومي بل والعالمي أيضاً، وهو ما جاء في مضمون هذا الكتاب الذي بين أيدينا، حيث يتضمن نتائج بحث يعد من الدراسات الوصفية والتي تتشد ذكر الحقائق بخصوص موضوع غير مطروق في المجتمع المدروس وفي الصفحات التالية نعرض نتائج بحثنا الذي حاولنا فيه أن نقدم الدور الذي يلعبه التلفزيون في حياة أهم شريحة وهي "الأطفال" مستقبل المجتمعات وعمادها.

إن الدور المهم الذي يمكن أن يلعبه التلفزيون في نمو الطفل، وفي التأثير عليه بعد أن أصبح ظاهرة العصر يزاحم الأسرة في تربية الأطفال والتأثير فيهم سلباً لم يجابا حتم علينا معرفة هذه العلاقة وما للدور الذي يمكن أن يقوم به التلفزيون في نمو الطفل ومن ثم التعامل معه وفق المنظومة الاجتماعية والدينية لمجتمعاتنا الإسلامية.

خاصة إن التقدم التقني الذي نعيشه أتاح للفرد فرصة ذهبية للحصول على قدر كبير جداً من المعلومات بيسر وسهولة لكنه يحمل معه أيضاً الكثير من القيم والمفاهيم التي قد تتعارض مع قيم المجتمعات المسلمة، الأمر الذي

يؤثر على المنهج الفكري والسلوكي لجيل المستقبل، من هنا كان من الضروري تزويد أطفالنا بجرعات ثقافية كافية تساعد على التعامل مع متغيرات هذا العصر.

ويمكن للتلفزيون أن يقدم الكثير للأطفال بما يغني حياتهم ويثري خبراتهم ويزيد هم إمتاعاً وتسلية من خلال برامجه التي يبتثها من حكايات وقصص وتمثيلات.

وكيفما كان الأمر فإن هذه الدراسة، تأتي في إطار التغيرات التي تشهدها الدولة الليبية في جميع المجالات ومنها قطاع الإعلام، حيث حاولنا قدر الإمكان تقديم مجموعة من الخلاصات حول علاقة الطفل الليبي بالتلفزيون كأداة أساسية للتنشئة الاجتماعية، وذلك من خلال البرامج والمواد التي يقبل الأطفال على مشاهدتها والمعلومات التي تنيعها هذه البرامج بصفة خاصة، وللتعرف على محتواها وما تقدمه من حيث المضمون والشكل ومدى تعرض الأطفال لهذه البرامج وعادات وأنماط للتعرض، وانعكاسات هذه البرامج على معلومات الأطفال، وللتعرف على أنماط السلوك الأبوية والتوجيهات المساندة لدخل الأسرة الليبية.

ومن الجدير بالذكر أننا كنا قد أعدنا صحيفة استقصاء محكمة بدقة وعناية بما يتفق وإطار نظرية الاستخدامات والإشباع، وغني عن القول، بأن البيانات التي يتم جمعها عن طريق هذه الصحيفة تخضع لتحليل دقيق وذلك في إطار "منهج الاستدلال الفكري" بغية الوصول إلى حقائق ومعلومات من خلال تحليل الأرقام التي تتضمنها الجداول والتي تأخذ هنا شكلاً كمياً يخضع للتحليل الاستدلالي الإحصائي إذ من الممكن تعميم نتائج البحث على المجتمع المدروس، وفي هذا المقام لا بد أن نشير إلى الاستبانة التي استرشدنا بخطوتها في تصميم استبانة هذه الدراسة، والتي كانت قد طبقتها الأستاذة نهى العبد في دراستها عن علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية.

وسوف يلاحظ القارئ لهذا الكتاب أن النتائج هنا نعرضها في شكل جداول، مع مقارنة بعض النتائج بنتائج بحوث سابقة، مع تضمين رأينا الشخصي، وقد استعنا هنا بالاحساب الآلي، وبخاصة " حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة بمختصر اسمها "spss" وذلك عند تحليل البيانات إحصائياً.

وجاء هذا الكتاب في ثمانية فصول تناولت في الفصل الأول: خصائص المجتمع الليبي -تطور التلفزيون الليبي- برامج الأطفال في التلفزيون الليبي، وتناولت في الفصل الثاني: الطفولة- تعريفها- مراحل نموها- خصائصها، وبرامج الأطفال من حيث تأثيرها ودورها في نمو الطفل. وتناولت في الفصل الثالث: الإطار المنهجي للدراسة وذلك من خلال مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها وتساولاتها، ونوعها، ومنهجها ومتغيراتها، والإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية وتناولت في الفصل الرابع: الدراسات السابقة العربية والأجنبية منها، التي تناولت مدخل الاستخدام والإشباع، والدراسات التي تناولت برامج الأطفال للتلفزيونية، وجاء الفصل الخامس والسادس والسابع لنتائج الدراسة الميدانية حيث خصصنا الفصل الخامس بالرد على تساؤلات الدراسة وقد قمنا بالاستعانة ببعض الأسئلة الموضحة بقائمة الاستبيان والتي تم وضعها في ضوء تساؤلات وفروض الدراسة. حول علاقة لطفل الليبي بالقنوات التلفزيونية. وخصصنا الفصل السادس: للنتائج الإحصائية لدوافع مشاهدة الطفل الليبي للقنوات التلفزيونية والإشباع المتحققة منها. وتناولت في الفصل السابع: نتائج اختبارات فروض الدراسة. وخصصت الفصل الثامن والأخير: لأهم نتائج الدراسة وتحقيق صحة الفروض وتوصيات الدراسة ومقترحاتها، وذيلنا الكتاب بملحق يحتوي صحيفة الاستقصاء لعل أن يفيد منها باحثون آخرون ( ونطلب منهم عندئذ الإشارة إلى الأصل عند الاقتباس ).

وفي ختام هذه المقدمة لا يسعني إلا أن أقدم الشكر لكل من ساهم برأي  
أو فكرة أو تصحيح أو شحذ همتي لاستجلاء بعض الجوانب واستقداح بعض  
الأفكار واستجلاء الغامض.

والله من وراء القصد وهو يهدي إلى سواء السبيل

المؤلف

محمود أبو بكر أبو نعامه

القاهرة في 2006 م - 1427 هـ



## الفصل الأول

---

### برامج الأطفال في التلفزيون الليبي

- المبحث الأول : خصائص المجتمع الليبي.
- المبحث الثاني: التلفزيون الليبي النشأة - التطور - الواقع.
- المبحث الثالث: برامج الأطفال في التلفزيون الليبي.



## تمهيد:

أصبح العالم اليوم يعيش ثورة حقيقية في مجال الاتصالات، مهدت لها الثورة التكنولوجية التي تبلورت معالمها في منتصف القرن العشرين، ويمكننا أن نشير إلى تلك المقولة التي أطلقها عالم الاتصال الأمريكي "مارشال ماركوهان" في الستينيات من القرن الماضي، والتي أشار فيها إلى أن العالم سيصبح قرية صغيرة، وقد أصبحت تلك التنبؤات والتوقعات حقيقة واقعة بعد أن أصبح العالم قرية اتصالية، حيث تلاشت المسافات وانتهت الحدود والجمارك، حتى أن بعض علماء الاتصال يتحدث عن إمكانية قيام الدولة القومية وانعدام الحواجز والحدود أيضاً، والسيادة لمن يملك التكنولوجيا.

ولاحظ: أن حمى التنافسية قد تكاثرت، وتزايدت حدتها مع جملة المتغيرات والتطورات الدولية، في ظل سياسات العولمة وانفتاح السوق، وبفعل التقدم التكنولوجي المتواصل كماً وكيفاً في مجال الاتصالات، والحاسبات وغيرها، مما أدى إلى زيادة ترابط المجتمعات وتفاعل الثقافات، وتزداد عملية التصدي للقنوات التلفزيونية الوافدة صعوبة في ظل ما بات يعرف بسياسة السماوات المفتوحة، والحال كذلك فإن الأمر يتطلب سياسة إعلامية وطنية تتبنى العلمية الواقعية حتى تكون درعاً واقياً وسداً منيعاً تجاه أية أفكار وافده عبر هذه القنوات.

والتلفزيون كمعلم جديد مرغوب أو غير مرغوب فيه، دخل بيوتنا دون استئذان وفرض نفسه علي الجميع وأصبح يشغل مكاناً بارزاً علي الصعيدين الوطني والدولي، باعتباره من أهم وسائل الاتصال الجماهيري، حيث أصبح العالم اليوم يموج بالتطورات الخاصة بهذا الموضوع إلى درجة تصعب متابعتها، ودلرت حوله وحول تأثيره العديد من البحوث والدراسات العلمية في كل من الحول المتقدمة والنامية<sup>(1)</sup>، حيث ينقل التلفزيون الكلمة

والصورة مسموعة ومرئية، فضلا عن أنه يخاطب الأميين، والمتعلمين على اختلاف مستوياتهم العمرية أو التعليمية أو الاجتماعية<sup>(2)</sup>.

والحكم هنا بأهمية التلفزيون وتفوقه على بقية المؤسسات التربوية في المجتمع لا يأتي انطباعيا أو من فراغ ولكن تؤيده مجموعة من الشواهد والاعتبارات الموضوعية، والتي يمكن إجمالها في التالي:

- تراجع الدور التربوي للأسرة في الوقت الراهن في المجتمع الليبي لاعتبارات تتعلق بالتغيرات الحادثة في بيئة هذه الأسرة الممتدة إلى الأسرة النووية، والأدوار داخلها، وبالأدوار للمرأة والتي أصبحت تتولى إدارة شؤون الأسرة كاملة في إطار انهماك الزوج، والأب طوال اليوم وراء الرزق وزيادة الدخل، الأمر الذي يساهم في تنني عمليات التنشئة الاجتماعية للأطفال وما يحدث من انحرافات بين الشباب.

- تراجع الدور التربوي للمدرسة، في إطار أزمة التعليم الراهنة التي يعانيها المجتمع الليبي ودون الدخول في تفاصيل هذه الأزمة.

- تزايد انتشار أجهزة التلفزيون والنظر إليها باعتبارها وسيلة للترفيه والتسلية وتمضية وقت الفراغ وذلك لانعدام أدوات للترفيه والتسلية والمؤسسات ذات العلاقة في المجتمع الليبي، وبالتالي تزايد فرص بقاء الأطفال أمام التلفزيون فضلا عن ملازمة هذه الوسيلة لخصائص الطفل وإمكانياته العقلية بالمقارنة ببقية الوسائل الأخرى.

ويعد التلفزيون في معظم الدول المتقدمة من أكثر المصادر مصداقية ربما بسبب الاعتقاد الراسخ في أن "الرؤية هي الصدق"، وقد أتاحت الأهمر الصناعية للتلفزيون فرصة كبيرة في هذا المجال بحيث قربت المسافات بين دول العالم، ولم تستطع أية وسيلة أخرى مولكة للتطور الذي لحق بالتلفزيون في هذا المجال<sup>(3)</sup>، حيث ساعدت على الانتشار الثقافي للقيم، فلم يعد هناك دولة

منعزلة عن العالم فإذا لم يسافر الإنسان للغرب حضر الغرب له في دله،  
وللعكس صحيح، ولهذا الاتصهار أو الانتشار الثقافي إذا صح التعبير إيجابياته  
وسلبياته، فمن جهة يساعد هذا على التبادل الثقافي، وعلى تعرف المجتمعات  
لثقافة المجتمعات الأخرى، ويخلق وحدة ثقافية واحدة، وفي نفس الوقت قد  
يؤثر هذا الغزو الثقافي على خصوصية المجتمعات الأخرى<sup>(4)</sup>.

وللتفزيون دورٌ كبيرٌ في ثقافة الطفل وإذا كانت الأسرة تنقل إلى الطفل  
كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع بعد أن تترجمها  
إلى أساليب عملية للتنشئة الاجتماعية فإن وسائل الاتصال تعتبر امتداداً لدور  
الأسرة في التنشئة الاجتماعية فهي ترب من دروب الثقافة<sup>(5)</sup>، ونذكر في هذا  
الخصوص الطغلة السوفيتية التي سئلت وهي في السابعة من عمرها:  
"مم تتألف أسرتك؟ قالت" تتألف من بابا وماما وجنتي وجهاز التلفزيون<sup>(6)</sup>.

إن الأطفال جمهور لا يستهان به، فإذا كان الاقتصاد هو عصب الأمم  
فإن الطفولة هي خزائن اقتصاد الأمم، وأساس مستقبلها بما يحمله هذا  
المستقبل من اقتصاد، وعلم، وحضارة، وبناء، وإنتاج، والطفولة تمثل مرحلة  
مهمة في مجال بناء شخصية الإنسان وتعد بمثابة الأساس الذي تقوم عليه  
شخصية الطفل في المراحل العمرية التالية، وبالتالي تزداد قابلية الطفل  
للتشكيل من خلال مجموعة من العناصر المحيطة به سواء علي مستوى  
الوعي، أو اللاوعي، الموجهة أو غير الموجهة، المقصودة منها أو غير  
المقصودة، لذلك فإن تربية الطفل تنشئة تتضمن كيفية تعلمه أنماط السلوك،  
وكتسابه معايير الخطأ والصواب، وغرس القيم، والعادات والتقاليد، وتكوين  
الاتجاهات، وإيراز القدرة والأدوار المختلفة التي يريد المجتمع للطفل أن  
يعيها ويلتزمها ويحترمها بحيث يصبح شخصية يعتمد عليها وأيضاً شخصية  
فاعلة في المجتمع<sup>(7)</sup>.

وطبقاً لما ورد في تقرير نيلسن لعام 1993 Nielsen Report، يقضى أصحاب المجموعة العمرية الذين هم بين سنتين وخمس سنوات 22,9 ساعة في المتوسط أسبوعياً في مشاهدة التلفزيون، بينما يقضى أطفال المجموعة العمرية 6 - 11 سنة 20,4 ساعة مشاهدة<sup>(8)</sup>، وقد أثبتت الدراسات أن الإنسان يحصل علي 98% من معرفته عن طريق حاستي السمع والبصر، ومن هذه النسبة يحصل علي 90% عن طريق الإبصار وحده بينما 8% عن طريق السمع<sup>(9)</sup>.

إن الساعات التي يقضيها الطفل في مشاهدة التلفزيون أكثر من جلوسه علي مقاعد الدراسة حيث أصبح تعرض الطفل للتلفزيون ظاهرة، ومن الظواهر الاجتماعية في عصرنا الحثيث، وتأتي برامج الأطفال في مقدمة البرامج التي يقبل عليها الأطفال ويشاهدونها<sup>(10)</sup>.

ويعتبر الطفل في المنطقة العربية أكثر حاجة إلى التكيف مع البيئة بالأمور التي تعتبر جديدة بالنسبة له، وتقوم وسائل الإعلام وعلي رأسها التلفزيون بالإضافة إلى الأسرة والمدرسة والأقران بدور في عملية التكيف أثناء التغير الاجتماعي، حيث تساعد في تبني أفكار وسلوكيات جديدة لم تعرفها الأجيال السابقة<sup>(11)</sup>، خاصة إن جمهور الأطفال لم يعد ذلك الجمهور السلبي passive بل أنهم يتعرضون وفق دوافعهم وحاجاتهم ورغباتهم في استخدام التلفزيون، ويكاد أن يجمع الباحثون اليوم على أهمية الدور التربوي الذي يؤديه التلفزيون في حياة الأطفال، وهم يجمعون أيضاً -بلا ريب- على جملة من الآثار السلبية التي يتركها التلفزيون في حياة الأطفال النفسية والاجتماعية، فهو يؤثر في تفاعلات المشاهد وفي سلوكياته الأسرية والاجتماعية وغير ذلك، ويكون هذا التأثير أكثر شدة على الطفل الصغير محدود الخبرة والتجربة في الحياة وليس لديه القدرة على النقد والتحليل، خاصة أن البرامج والمسلسلات التي يتعرض لها الطفل من خلال شاشة

التلفزيون لا زالت تتخبط ضمن إطارين هما: إما استيراد برامج تربوية ترفيهية غربية للطفل العربي ومنه الطفل الليبي، وهي لا تحمل مضامين تتناسب مع قيمنا وعادتنا أو أنها تقوم بإعداد وإنتاج برامج ومضامين بعيدة كل البعد عن الطفل العربي وحاجاته ومشكلاته الأساسية.

وتبلغ نسبة الأطفال الذين هم أقل من ثمانية عشر عاماً في حدود ( 50 % ) من عدد سكان العالم، وفق إحصائيات منظمة الأمم المتحدة لعام 1996<sup>(12)</sup>، وتزيد في الوطن العربي عن هذه النسبة وخصوصاً في الدولة الليبية، وذلك طبقاً لما أوردته أجهزة التعبئة والإحصاء الليبية في تقريرها لعام 2001 حيث تصل إلى ( 5، 58 % )<sup>(13)</sup>. وقد أصبح الأطفال محل اهتمام المجتمع الوطني والدولي، والذي توجه بإيرام اتفاقيات تتعلق بحمايتهم، وتنص علي حقوقهم.

وتم تخصيص عام 1979، ليكون عاماً دولياً للطفل، بهدف تكريس كل الجهود من أجل وضع الطفولة في مقدمة الأولويات، ثم جاءت اتفاقية حقوق الطفل عام 1989 لتعزيز الاهتمام العالمي بقضايا الطفل واحتياجاته وحقوقه، وشكل مؤتمراً للقمة العالميين للطفولة في سبتمبر 1990، ومايو 2002 ذروة الاهتمام بالطفولة، واتفاق المجتمع الدولي على أعلى المستويات السياسية على أهداف إنمائية لتحسين حياة الأطفال، وإقرار الإعلان الخاص ببقاء الطفل وحمايته ونمائه، وأقرت الأمم المتحدة بالقرار رقم 25/53 في العاشر من نوفمبر 1989 الفترة من 2001 إلى 2010 للعقد الدولي لتقافة السلام واللاعنف لأطفال للعالم<sup>(14)</sup>.





## المبحث الأول

### خصائص المجتمع الليبي

#### خلفية عامة :

ومما لا شك فيه إن المجتمع الليبي يحمل السمات الأساسية للدول العربية، والتي تسعى جاهدة للتقدم ولتي أصبحت التنمية الاقتصادية والبشرية عاملاً محورياً في تطوره وتقدمه بشكل كبير، وإن التقدم التكنولوجي الوافد على المجتمع وميكنة الحياة الصناعية والزراعية ووسائل الاتصال في الدولة الليبية قد أصبحت ذات أهمية وتأثير كبيرين في إضفاء سمات الحضارة على ذلك المجتمع، ومن ثم فإن المجتمع الليبي يتميز بوجود العديد من القضايا والمسائل المطروحة، ومنها ما يتعلق بمشاكل الأطفال واحتياجاتهم والتي أصبحت وسائل الإعلام، ومنها التلفزيون يولونها أهمية كبيرة باعتبار أن تلك الوسائل من آليات الدولة في علاج المشكلات الاجتماعية، وتناول القضايا المحورية التي يتعرض لها المجتمع الليبي.

ومن البديهي عند البدء بالحديث عن أي مجتمع فلا بد أن نبدأ بتحديد المقومات والركائز والمعالم التي يقوم عليها ذلك المجتمع، ويبقى الإنسان دائماً وأبداً العنصر الرئيسي وصاحب الدور المحوري في بناء الأمم والحضارات.

#### أ - المعالم الجغرافية:

تقع ليبيا على ساحل البحر الأبيض المتوسط بالشمال الأفريقي بين خطي طول 9° إلى 25 درجة شرق، وخطي عرض 18 إلى 33 درجة شمالاً، ويبلغ طول ساحلها على البحر المتوسط 1900 كم، وتمتد رقعتها الشاسعة من وسط ساحل أفريقيا الشمالي على البحر المتوسط حتى مرتفعات وسط القارة

الأفريقية، ويحدها من الشرق جمهورية مصر العربية ومن الجنوب الشرقي السودان ومن الجنوب تشاد والنيجر، ومن الشمال الغربي تونس، ومن الغرب الجزائر.

وتبلغ مساحة ليبيا 1.775.500 كم مربع، وتأتي في الترتيب الرابع من حيث المساحة بين الأقطار العربية والأفريقية.

وتتضمن ليبيا خمس مناطق هي: منطقة طرابلس، منطقة بنغازي، منطقة سرت، منطقة الجبل الأخضر، منطقة سبها.

#### 1- منطقة طرابلس:

وتقع في الشمال الغربي من البلاد، وتضم أكبر مدن ليبيا وهي مدينة طرابلس، وكذلك الخمس، والزاوية، وغريان وترهونة في الجبل الغربي.

#### 2- منطقة سهل بنغازي:

تقع في الشمال الشرقي من البلاد، وتوجد بمنطقة سهل بنغازي ثاني أكبر مدن ليبيا وهي مدينة بنغازي.

#### 3- منطقة خليج سرت:

وتقع في وسط الشمال والجنوب الشرقي من البلاد وتقع في الشمال على شاطئ البحر الأبيض المتوسط أهم مدن هذه المنطقة وهي سرت، ومصراته، ولجدايا.

#### 4- منطقة الجبل الأخضر:

تقع في الشمال الشرقي من البلاد، وتتحد هضبة الجبل الأخضر غربا نحو سهل بنغازي وتتحد شرقا حتى حدود مصر، وتعتبر طبرق ودرنة والبيضاء والمرج أكبر مدن هذه المنطقة.

## 5- منطقة سبها:

وتقع في جنوب البلاد، وتمتد غربا حتى الحدود الجزائرية، ويحدها من الجنوب حدود تشاد والنيجر، وتعتبر مدينة سبها أكبر مدن هذه المنطقة.

### ب - السكان:

تُشتمل ليبيا على نطاقين متميزين من حيث التوزيع السكاني، أحدهما مأهول بالسكان في أغليبتها، وبدرجة كثيفة نسبيا في بعض المناطق التي تتركز فيها المدن الرئيسية، وثانيهما النطاق ذو الكثافة السكانية المنخفضة، ويغلب عليه الطابع الصحراوي، وتوجد به الواحات والمدن الصغيرة، فالقسم الشمالي الذي يمثل حوالي 10% من مساحة البلاد يسكنه نحو 85% من مجموع السكان، حيث تقع فيه أغلب المدن الرئيسية في حين أن القسم الجنوبي يمثل مساحة تقدر بنحو 90%. ويقدر مجموع سكانه بحوالي 15%، ويتوزع السكان في ليبيا بطريقة قد تكون مخلة بالتوازن، حيث أن 85% من السكان متجمعون حول محور مدينة طرابلس في الشمال الغربي، ومحور مدينة بنغازي في الشمال الشرقي<sup>(15)</sup>.

ويتّصف المجتمع الليبي عموما بنزرة السكان مقارنة بدول الجوار في جميع الاتجاهات حتى إنه وفق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي فإن عدد سكان ليبيا عام 2004 كان 5.5 مليون نسمة<sup>(16)</sup>، وفي الوقت نفسه يتمتع المجتمع الليبي بنسبة نمو سكاني تعتبر من أعلى معدلات النمو في العالم، وهي 3.6 % سنويا خلال الفترة من 1988 - 2000 وفق تقديرات مصرف ليبيا المركزي إلى أن معدل نمو المواطنين 3.9% سنويا، وتعتبر هذه الزيادة في معدلات النمو هي زيادة في عدد المواليد وتناقص عدد الوفيات، وأن معدلات الولادة في ليبيا 45 في الألف مقابل 9 في الألف بالنسبة لعدد الوفيات<sup>(17)</sup>.

ويتميز تركيب السكان في كافة التعدادات بعدد من الخصائص العامة، وأهمها القاعدة العريضة للهزم السكاني التي تدل على ارتفاع نسبة فئات السن الصغيرة والفتية، فالإحصاءات تظهر بأن هناك ارتفاعاً في نسبة صغار السن ممن هم أقل من 15 سنة، ويعتبر المجتمع الليبي مجتمعاً شاباً طموحاً ينتمي للمستقبل أكثر منه إلى الماضي، حيث تشير بعض التقديرات إلى أن 58.5% من السكان هم من فئة الأعمار أقل من 15 سنة، كما تشير أجهزة التعبئة والإحصاء في تقريرها لعام 2001، بينما تشير تقديرات برنامج الأمم المتحدة الإنمائي إلى أن الفئة العمرية أقل من 15 سنة تمثل نسبة 33.9% من مجموع السكان، وتقدر بنسبة السكان فوق سن الخامسة والستين بـ 3.4%، ويبلغ إجمالي عدد الذكور ما يعادل 50.8 % من إجمالي عدد السكان أي نسبة النوع بلغت 103.2 ذكراً لكل 100 أنثى<sup>(18)</sup>.

وكذلك الحال بالنسبة لمعدلات الأمية في المجتمع الليبي فهي من أهم أمراض العالم الثالث، فإنها نتجة في ليبيا نحو الانخفاض بشكل ملفت حيث بلغت نسبة القادرين على القراءة والكتابة من سن 15 سنة فما فوق 60.8 % عام 1985، ولكنها بلغت 80% لنفس الفئة العمرية عام 2000، وذلك وفق تقديرات برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وإن مفهوم محو الأمية أصبح ينتمي إلى قضايا ومشاكل القرن الماضي في المجتمع الليبي<sup>(19)</sup>.

### ج - الدخل:

تحتل ليبيا المرتبة 64 من بين 174 بلداً صناعياً، ونامياً تضمناها التقرير الدولي للتنمية البشرية للصادر عن الأمم المتحدة عام 1998 إلى جانب تحقيقها المركز الأول على المستوى الإفريقي، والخامس على مستوى المناطق للدخول فقد حققت المعدلات الإنمائية المطلوبة وبفروقات بسيطة بينها، حيث سجلت أدنى منطقة 74% وأعلى منطقة 83% مقارنة بالمعدل الوطني الذي وصل إلى 78% ومن خلال استعراض نفقات الميزانية الإدارية

للتقسيمات الإدارية ( الشعبية ) يلاحظ ارتفاع حصة الفرد من المصروفات في المناطق النائية تقارب حصة الفرد من هذه المصروفات عموما بين المناطق، كما أن هناك تقاربا في نسب توزيع ملكية السلع المعمرة ومنها جهاز ( التلفزيون ) بين السكان في المناطق الريفية والحضرية، حيث استقادت 97% من الأسر في المناطق الحضرية من هذه السلع مقابل 91% في المناطق الريفية وفق أرقام تعداد عام 1995<sup>(20)</sup>، وذلك يعود لتبنى الدولة الليبية لسياسة الباب المفتوح في ضمان العمل والاستخدام للجميع، الأمر الذي أوصل نسبة العاملين في قطاعات الخدمة المدنية والقطاعات الإنتاجية المملوكة من قبل المجتمع إلى 84.6% وفق نتائج تعداد عام 1984 وبنسبة 67% وفق نتائج تعداد 1995 إضافة إلى إتباع سياسة عادلة لتوزيع السلع لجميع المناطق دون تمييز، كما أن السياسات والبرامج التنموية هدفت إلى تحسين القدرة الشرائية للمواطن عن طريق تحقيق نمو جيد في متوسط الدخل بالنسبة للفرد مقاما بنصيبه من الناتج المحلي الإجمالي للأنشطة الاقتصادية غير النفطية بتكلفة عوامل الدخل الجارية ومن 237 ديناراً عام 1970 إلى نحو 1963 ديناراً عام 1997 إضافة إلى زيادة الدخل الاجتماعي للفرد من خلال توفير الخدمات المجانية، والتعليمية والصحية وتطوير الأوضاع السكنية وإتاحتها للجميع وتطبيق برامج الرعاية الاجتماعية، وتخصيص مرتبات المعوزين<sup>(21)</sup>.

#### د - التعليم:

وأما بالنسبة لقطاع التعليم والصحة تفيد دراسات التنمية البشرية الليبية أن هاذين القطاعين استأثرا بنحو 11% من إجمالي الإنفاق على ميزانية التنمية خلال فترة الخطط الإنمائية 1973 - 1985 وبنحو 51.7% خلال الفترة 1986 - 1996 وفي الجانب التعليمي تشير الدراسات أن 37% من المجتمع الليبي هم طلاب يجلسون على مقاعد الدراسة في مستويات ومراحل تعليمية مختلفة، بالإضافة إلى إعداد الإطار التدريسي العامل في قطاع التعليم،

والملاحظ أن نحو 41% من السكان في ليبيا منهمكين في العملية التعليمية بشكل أو بآخر، ومن بين مؤشرات تطور ذلك الرصيد والتغيير الذي طرأ على الهيكل التعليمي للسكان الليبيين هي المعدلات المتصاعدة للالتحاق المدرسي الصافي من الفئة العمرية في السن المدرسية 6-24 سنة نتيجة لتوسيع القاعدة التعليمية، وتوفير البيئة المناسبة حيث ارتفع معدل الالتحاق داخل كل فئة عمرية بنسب كبيرة<sup>(22)</sup>.

## هـ - الصحة:

وأما بالنسبة لقطاع الصحة فقد تحسنت صحة المجتمع خلال العقود الثلاثة الماضية فبعد أن كان المواطن الليبي لا يعيش بالمعدل أكثر من 46 سنة في الستينات فإن معدل عمره الآن يصل إلى 70 سنة كما انخفضت معدلات وفيات الأطفال للرضع مما جعل نموذج ليبيا في مضمار التنمية البشرية من بين النماذج المتميزة في العالم الثالث الذي انخفض بالمعدل من 118 بالآلاف عام 1973 إلى 24.4 بالآلاف خلال عام 1995، وقد شمل هذا الانخفاض كلا من سكان المدن والأرياف كلا على حد سواء<sup>(23)</sup> مما يدل على التوسع الأفقي في الخدمات الصحية وتوزيعها بشكل عادل بين المناطق، وتقيد دراسات التنمية البشرية ارتفاع مستوى الحالة الغذائية للمجتمع الليبي، حيث أتاحت وفرة الغذاء للفرد الليبي الواحد 3.787 سعر حراري وهو معدل عال يفوق بكثير المعدل الدولي المتفق عليه للبالغين من الذكور والإناث الذي يقدر بـ 2400 سعرا حراريا، كما يرتفع فوق معدل البلدان الأوروبية.

## و - الإسكان:

وأما بالنسبة لقطاع الإسكان فقد عملت الدولة الليبية على زيادة عدد المساكن العصرية بنحو 3 أضعاف في الفترة من 1973 - 1996 إذ كانت

183 ألف وحدة سكنية في عام 1973 وأصبحت في عام 1996 نحو 365 ألف وحدة سكنية<sup>(24)</sup>.

وأما بالنسبة لقطاع الكهرباء فقد عملت ليبيا مجهوداً ضخماً في هذا المجال إذ يصل النور الآن إلى 99% من المساكن حيث قامت بربط ليبيا شرقاً وغرباً وشمالاً وجنوباً من خلال شبكات كهر بائية ضخمة<sup>(25)</sup>.

وهكذا يلاحظ: أن نوعية الحياة في المجتمع الليبي قد تحسنت وتطورت بشكل كبير، يعتبر من المجتمعات المميزة من حيث البنية الأساسية معبراً عنها في التعليم والصحة والعمل للجميع وإشباع الحاجات الاجتماعية المتجددة مما جعلها تتحصل على، شهادة المجتمع الدولي باعتبارها من البلدان ذات الأداء العالي وفق التصنيف للوارد في التقرير الدولي للتنمية البشرية.

ومما تقدم يتضح لنا أن ثروة البترول والسياسات الاجتماعية والاقتصادية قد أثرت بشكل كبير في تقدم المجتمع الليبي، ومن خلال ما استعرضناه من إحصائيات تبين أن الأطفال يشكلون نسبة كبيرة الأمر الذي يستوجب الرعاية والاهتمام بهذه الفئة السنية فإن هناك مجموعة من المحاذير والاحتياطات وعلى رأسها التلفزيون (موضوع هذه الدراسة) والتي يجب تداركها قبل أن يصبح أطفال المجتمع الليبي مجرد أداة لتلقى برامج التلفزيون والبث الإذاعي المباشر خاصة في ظل وجود وسائل التكنولوجيا الحديثة مثل الأقمار الصناعية وغيرها.





## المبحث الثاني

### التلفزيون الليبي - النشأة - التطور - الواقع

#### تمهيد:

كان الأمريكيون قد أدخلوا التلفزيون إلى ليبيا عندما بدأت محطة تابعة للقاعدة الجوية الأمريكية "Wheelus" التي كانت موجودة قرب مدينة طرابلس- بثها للموجه للجنود الأمريكيين عام 1956، وأغلب البرامج التي كانت تبث عبارة عن أشرطة طويلة ومسلسلات وبرامج رياضية مسجلة بالإضافة إلى فترة إخبارية لا تتعدى ربع ساعة، وتراوحت فترة الإرسال من ثلاث ساعات إلى أربع ساعات يومياً<sup>(26)</sup>.

وفي سنة 1964 بدأت قاعدة ولس "Wheelus" الأمريكية في بث ساعة مرئية أسبوعياً باللغة العربية يتم إعداها من قبل محطة الإذاعة المسموعة الليبية في ذلك الوقت وهذا يعني أن الكثير من الليبيين قد عرفوا الإذاعة المرئية من خلال تلك القاعدة الأمريكية<sup>(27)</sup>، في ذلك الوقت.

مع ملاحظة أن هذا البث كان مقتصراً على مدينة طرابلس، كما أن القلة فقط هي التي تستقبله بحكم محدودية انتشار الأجهزة غير أن هذا البث المرسل من قاعدة أمريكية خلق الإحساس بضرورة التعجيل في إنشاء الإذاعة المرئية الليبية.

#### أولاً: نشأة وتطور الإذاعة المرئية الليبية:

تم التوقيع في 10 - 6 - 1968م مع شركة "ماركوني ورلايونيك" على إنشاء التلفزيون الليبي كمرحلة أولى، وتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة من وزارة الإعلام والثقافة لتطوير الإذاعتين المرئية والمسموعة كخطوة ثانية،

وبمناسبة عيد الاستقلال في 24 - 12 - 1967م تم افتتاح التلفزيون الليبي بالبيت على قناة طرابلس، وأخرى لبنغازي<sup>(28)</sup> غير أن استغلال هذه الوسيلة في العهد الملكي لم يكن بصورة مرضية لمحدودية الإرسال من جهة، وعدم وجود أجهزة لدى المواطنين بصورة واسعة من جهة ثانية وقيل الثورة بعد بدء التشغيل من جهة ثالثة<sup>(29)</sup>.

إن ساعات بث الإذاعة المرئية للبيبة المحدودة لم تكن تتجاوز أكثر من ثلاث ساعات يومياً في بدايتها، وعموماً إن بداية إرسال محطة التلفزيون الوطنية كانت بداية متواضعة جداً سواء من الناحية الفنية أو البشرية، فمن الناحية الفنية بدأ البث المرئي من استديو (قاعة بث) تابع للإذاعة المسموعة بعد أن تم تعديله وتجهيزه ليكون أستوديو مرئياً، حيث جهز بآلات تصوير عادية (أبيض وأسود) وغرفة مراقبة، وآلة عرض سينمائي، أما الإمكانيات البشرية فقد اعتمدت الإذاعة على الفنيين الذين كانوا يشتغلون بالإذاعة المسموعة في تشغيل المحطة المرئية الجديدة، بعد أن تم إفاد بعضهم إلى كل من بريطانيا وأمريكا لتلقي دورات تدريبية سريعة على كيفية تشغيل الآلات، وتولى إعداد وتنفيذ البرامج عناصر وطنية كانت تتعاون مع الإذاعة المسموعة ومعظمهم موظفين تابعين لمصلحة الإذاعة المسموعة<sup>(30)</sup>.

والتلفزيون الليبي في بدايته كان يومياً يبث برامجه لمدة ثلاث ساعات لمدة سنة ثم رفعت إلى أربع ساعات<sup>(31)</sup> ثم وصل إلى ست ساعات يومياً حيث ينذع برامجه على قناة واحدة عن طريق شبكة الموجات المستيعمية أو الكابل المحوري ويستخدم التلفزيون الليبي في بثه للنظام الأوروبي الذي ينذع على 625 خطأ و50 مجاًلاً في الصورة<sup>(32)</sup>.

ويقوم التلفزيون الليبي بإذاعة برامجه على ثلاث دورات كل منها أربعة أشهر باستثناء شهر رمضان، وتبلغ نسبة البرامج المحلية إلى البرامج المستوردة من الدول العربية حوالي (65%) ويشارك التلفزيون الليبي في

عدد من وكالات الأنباء العربية والأجنبية مثل: ( وكالة الشرق الأوسط، ميترز نيوز، يونايكد برس، أسوشيتد برس )<sup>(33)</sup>.

ونوعية البرامج في التلفزيون الليبي قبل الثورة كانت في معظمها برامج ترفيهية " تتضمن البرامج الثقافية والتراثية والأغاني الخفيفة كذلك كانت البرامج في معظمها معتمدة على البرامج الغربية وكان التلفزيون الليبي ينصب معظم تركيزه على الشخصية الليبية"<sup>(34)</sup>.

ولم تمضي سوى ثمانية أشهر على افتتاح محطة التلفزيون حيث قامت الثورة في سبتمبر عام 1969 ودخلت ليبيا والتلفزيون منعطفًا جديدًا.

#### **ثانياً: الإذاعة المرئية الليبية بعد الفاتح من سبتمبر 1969:**

لم يشهد التلفزيون الليبي تغيرات مثل الذي شهدها بعد مجيء ثورة الفاتح من سبتمبر عام 1969، وذلك نظراً لحدائته غير ان الاهتمام بهذه الوسيلة والاعتماد عليها كان واضحاً منذ البداية حيث تم زيادة ساعات البث وتم تطوير البرامج كما أعتمد على المتدربين الذين تلقوا دوراتهم في الخارج أو بعض اللواغين من الإذاعة المسموعة والمسرح وبذلك شهد التلفزيون تطوراً في برامجه خلال السبعينيات من القرن الماضي سواء في المضمون الدرامي أو الغنائي أو في البرامج الأخرى وعلى الرغم من ضعف التقنية التي وجدت في تلك الفترة إلا أن نشاطه الإذاعي كان قوياً شكلاً ومضموناً مع وجود بعض الانتقادات التي توجه لنوعية معينة من البرامج التي لا تتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع الليبي.

وعموماً بدء التلفزيون ببث برامجه على ثلاث محطات محلية منفصلة وهي القناة الخامسة بطرابلس والقناة السادسة بينغازي والقناة السابعة بسبها مع وجود تبادل برامج فيما بينها وبحلول 1971م تم دمج هذه القنوات في محطة واحدة ويعدها تم استحداث نظام المراقبة المرئية في عام 1971م ليتم

إرسال البرامج عن طريق الخطوط الجوية بصورة يومية هذا وتعتمد الإذاعة المرئية على التصوير السينمائي والنقل المباشر مع الإشارة إلى أن الفترة الواقعة من سنة 1973م إلى 1980م كانت قد شهدت أزهى وأفضل فترات الإنتاج المحلى الدرامي والغنائي الليبي وجميع مستوياته<sup>(35)</sup>.

وأعتمد البث المرئي في بدايته على الأعمال الفنية من مصر ولبنان عربياً، ومن أمريكا وإنجلترا أجنبياً إلا أن ذلك لم يستمر طويلاً فقد اختفت معظم الأعمال المصرية والأمريكية والإنجليزية لفترة معينة لكن ليس بشكل اختفاء كامل وذلك فيما يخص الأعمال المصرية فقط، وساهمت الإذاعة المرئية في ليبيا في كثير من المجالات وكان لها الدور الفعال في تغطية مناشط الجماهير الشعبية ومنذ تأسست الإذاعة المرئية في ليبيا عملت على تأدية دورها المرسوم لها في كل المجالات على الصعيدين الوطني والقومي، وذلك انطلاقاً من أهدافها والتي جاءت كالآتي:

- التوجيه الوطني العام وتغذية الشعور الوطني ورفع روح التضامن.
- النهوض بمستوى للفنون بكافة ألوانها والترفيه عن المواطنين.
- العمل على إبراز سياسة الدولة في الخدمات الإذاعية.
- المساهمة في نشر الثقافة بين الأوساط الشعبية وإطلاعها على الحضارات الإنسانية.
- إحياء التراث العربي الإسلامي.
- تكوين الرأي العام وتعريفه بمجريات الأحداث في العالم.
- التعريف بليبيا والوطن العربي.
- تشجيع المواهب في شتى نواحي الفكر والإبداع.

ومع بداية عام 1974م تم إدخال الإرسال الإذاعي الملون إلى ليبيا عن طريق سيارة النقل الخارجي ذات نظام فرنسي "Secom" يعمل به في النشرات الإخبارية فقط كما تم إضافة نظام "pal" في عام 1975 حيث تم تجهيز كل الاستوديوهات بالأجهزة والمعدات التي تمكن من البث الملون بالنظام الأوروبي، وقد شكلت البرامج الملونة في بادئ الأمر نسبة بسيطة سرعان ما تضاعفت، وكانت أولى الحفلات الملونة التي بثها التلفزيون الليبي هي التي أحيتها الفنانة الراحلة فايزة أحمد في مدينة بنغازي<sup>(36)</sup>.

### ثالثاً: تطور الإذاعة المرئية الليبية:

تم إنشاء المجمع الإعلامي الضخم بطرابلس في سنة 1980 لإنتاج البرامج التلفزيونية المحلية، وشمل للتطور أيضاً نوعية من البرامج المذاعة محلياً أو المستوردة، والاهتمام كذلك بتأهيل وتدريب العناصر البشرية التي تعمل في هذا المجال، وحتى يسهم التلفزيون في دفع مسيرة التنمية كان لابد من تخصيص جزء من برامجه لمواكبة الخطط التنموية مع استمراره في أداء دوره الإرشادي والترفيهي ورسائله الوطنية والقومية، ووفق هذا الإطار وتحقيقاً للأهداف المرجوة تبنى التلفزيون الليبي سياسة برامجية تمثلت في التركيز على البرامج التي تعزز الانتماء القومي، وتؤكد للتاريخ الحضاري والتراث الإسلامي للأمة العربية، وتحارب التعصب القبلي وتشجع القيادة الشعبية<sup>(37)</sup>.

كذلك وحسب الطرح الجديد للنظرية العالمية الثالثة في مجال الإعلام الذي مفاده بأن الإعلام يجب أن يكون شعبياً في كل شيء تمويلاً وإدارة وإعداد برامج، وانطلاقاً من هذا بدأت الإذاعة المرئية في تقديم البرامج المهنية التي تشرف عليها نقابات متخصصة مثل ( نقابة الفلاحين، الطلاب، المهندسين .... )، هذه البرامج تناقش أمور المهنة الخاصة بكل شريحة من شرائح المجتمع، تعتمد في ذلك على توجيه وتنمية قدرات أعضاء النقابة

حيث أن هناك ( 98% ) من الليبيين يملكون أجهزة الراديو و ( 95% ) يملكون إذاعة مرئية<sup>(38)</sup> مما يفوق الحد الأدنى من توفر أجهزة التلفزيون عديد المرات والذي ورد في إحصائية عام 1995 حيث بينت "أن كل الدول العربية قد حققت الحد الأدنى من التوفر لأجهزة التلفزيون بعشرين جهاز على الأقل لكل ألف نسمة"<sup>(39)</sup>.

#### رابعاً: البناء التنظيمي للإذاعة المرئية الليبية:

أصدرت اللجنة الشعبية العامة "رئاسة مجلس الوزراء" قراراً تحت رقم 155 لسنة 1988 في 28 رجب 1397 هـ، و، ر للموافق 16 مارس 1988 بشأن إنشاء الهيئة العامة لإذاعة الجماهيرية العظمى "جهة إشرافية" والتي نص القرار بأن لها الشخصية الاعتبارية وتخضع لإشراف اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة"<sup>(40)</sup>.

#### أ- أهداف الهيئة العامة لإذاعة الجماهيرية العظمى<sup>(41)</sup>:

- 1- تنفيذ الخطة الإعلامية في مجال الإذاعتين المرئية والمسموعة التي تقررها المؤتمرات الشعبية.
- 2- تعميق مفاهيم الثورة والعمل على تعريف بقضاياهم للقومية والإنسانية.
- 3- نشر الثقافة العربية والإسلامية والإسهام في تأكيد القيم الروحية الإسلامية والمحافظة على التراث العربي والعمل على نشره.
- 4- تنوير الرأي العام بالأنباء المحلية والعالمية وتقديم المعلومات.
- 5- توجيه الخدمات الإذاعية والمسموعة لخدمة الجماهير وقضاياهم للقومية.

#### ب- التمويل في الإذاعة المرئية الليبية:

إن الإذاعة المرئية في الدولة الليبية تخضع للدولة، إدارة، ورقابة، وتمويلًا، حتى وإن كانت هناك بعض الخدمات التي تؤديها للغير بمقابل فهي

تمثل جزءاً ضئيلاً لا ينكر، والمتمثل فيما تدفعه الشركات والمؤسسات مقابل بعض الإعلانات، وهى في النهاية مؤسسات وشركات القطاع العام، ونلاحظ انه أخيراً بدأت تظهر بعض الإعلانات الخاصة ألا إنها أيضاً لا تذكر، ويبقى تمويل الإذاعة المرئية للبيبة يقتصر على ما يخصص لها من أموال الخزينة العامة.

### ج- الإعلان في الإذاعة المرئية للبيبة:

في عام 1990 بدلت الإذاعة المرئية للبيبة في بث وإذاعة الإعلانات التجارية والتوجيهية الهادفة التي تتمشى مع الانفتاح الاقتصادي الذي شهدت ليبيا وتضمنت موضوعات هذه الإعلانات، الإعلانات الخاصة بالشركات الوطنية العامة والخاصة والتي تهدف إلى عرض الإنتاج الوطني والعمل على إيجاد أسواق له نظراً لجودته ومواصفاته للقياسية العالمية<sup>(42)</sup>.

ويطلق على الإعلان التي تقدمه الإذاعة المرئية للبيبة ( الإعلان الإرشادي ) وفق قرار أمين اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة رقم ( 327 ) لسنة 1988 نظراً لحرص الجماهيرية الليبية على برنامج للتوجه الاشتراكي، ووفق القرار سالف الذكر تم إنشاء مكتب الإعلان الإرشادي والخدمات الإذاعية والذي يتبع شركة الخدمات الإعلامية<sup>(43)</sup>.

وتخضع الإعلانات في الإذاعة المرئية للبيبة إلى إحكام الرقابة على المضمون الإعلاني لضمان استخدامه استخداماً سليماً، وذلك حرصاً على الأهداف والوظائف التربوية والثقافية والتعليمية التي تسعى الإذاعة إلى تحقيقها.

ولقد لا حظنا في الآونة الأخيرة أن هناك إعلانات تجارية خاصة تظهر على الشاشة المرئية للبيبة وتحتل السلع الأجنبية النسبة الأكبر من السلع المعن عنها، وقد يرجع ذلك إلى عدم إدراك المنتجين الوطنيين بأهمية الإعلان في الترويج لمبيعاتهم ومنجاتهم، كما أنهم لا يهتمون بتخطيط الحملات

الإعلانية، ومن مظاهر عدم اهتمام المنتج المغطي بالإعلان هو عدم وجود إدارات متخصصة بالشركات للصناعية للقيام بنشاط الوظيفة الإعلانية، كما لا توجد متابعة من هذه الشركات لتقويم الأداء الإعلاني وسوء اختيار الوسائل المناسبة.

وأخيراً فيما يخص الإعلان نرى: أن هناك علاقة جدلية وثيقة بين الأهداف السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية للمجتمع، ومضمون أو مجمل الوظائف التي يناط بالإذاعة القيام بها، وهي وظائف تخدم في النهاية البناء القيمي والفهمي الذي يحكم النظرة إلى المضمون الذي سيقدمه النظام الإذاعي، وهذا للمنطلق هو ما يدفع للقائمين على النظام الإذاعي إلى النظر إلى الإعلان نظرة قد تتخطى الحاجز التجاري الضيق كوسيلة من وسائل الترويج السلمي والخدمي إلى آفاق أبعد من ذلك، وهذا ينطبق على أي نظام إذاعي بغض النظر عن الأهداف التجارية والاقتصادية التي تحكم هذا النظام، وتشكل قاعدة أساسية لتقدير حجم الاهتمام الممنوح للوظيفة الإعلانية، وبالنظر إلى مجمل الأنظمة الإذاعية يمكن القول: أنه لا يوجد نظام إذاعي واحد لا يهتم بالوظيفة الإعلانية مع تطويع هذه الوظيفة وصياغتها في إطار يخدم الأهداف العليا للنظام الذي تقدم من خلاله.

#### د- البناء التنظيمي للإذاعة المرئية الليفية:

ويتكون البناء التنظيمي لإذاعة الجماهيرية الليفية من:

1. إدارة الشؤون الإدارية والمالية والعلاقات العامة.
2. إدارة التنسيق المرئي.
3. إدارة الهندسة الإذاعية.
4. إدارة البرامج العامة.
5. إدارة الأخبار والشؤون السياسية.
6. إدارة إذاعة القرآن الكريم.
7. إدارة الإذاعات الأجنبية.



8. مكتب التعاون الإذاعي الدولي.

9. مكتب المتابعة.

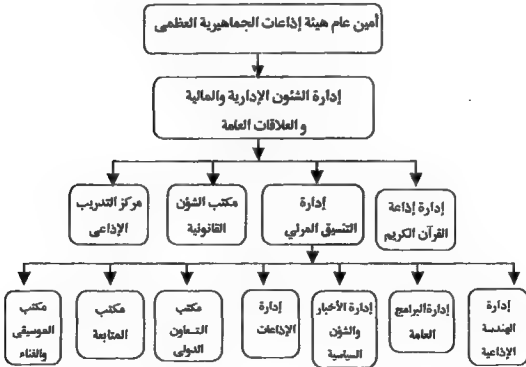
10. مكتب الشؤون القانونية.

11. مكتب للموسيقى والغناء.

12. مركز التدريب الإذاعي.

وبلاحظ هنا أن الأيولوجية السياسية التي تطبقها القيادة الليبية تلقي بظلالها وبشكل كبير وموسع على كافة خطط قطاعات التنمية بما فيها الإعلام<sup>(44)</sup>. وقد ظهر المنهج الفكري للإعلام في الدولة الليبية من خلال إحدى مقولات الكاتب الأخضر<sup>(45)</sup> والتي مفادها "أن الصحافة وسيلة تعبير للمجتمع وليست وسيلة تعبير نائبة عنه".

الشكل رقم (1)



يوضح الشكل رقم (1) البناء التنظيمي للإذاعة المرئية الليبية

## هـ- البحوث والتقييم في الإذاعة المرئية الليبية:

تعتبر دراسة تأثيرات الاتصال ورجع الصدى من قبل الجمهور تجاه الرسائل الإعلامية من أهم الخطوات اللازمة لنجاح برنامج الاتصال، فبرغم من مرور ما يقارب من أربعين عاماً من عمر الإذاعة المرئية الليبية إلا أنها لم تحظى باهتمام في هذا المجال والذي يعتبر من أهم المجالات، وبرغم قيام أمانة الإعلام والثقافة في عام 1990 باستحداث مركز البحوث والتوثيق الإعلامي إلا أن المركز لم يقدم أي عمل يذكر، وذلك لعدة أسباب نرى لعل من أهمها:

- 1- عدم اهتمام المسؤولين بهذا الجانب واكتفائهم بتنفيذ البرنامج الذي ترسمه القيادة السياسية.
- 2- ضعف الموارد المالية لإجراء البحوث والدراسات.
- 3- عدم وجود مصدر دخل من الإعلانات يجعل الإذاعة الليبية تحرص على زيادة عدد المشاهدين.
- 4- عدم توفر العدد الكافي من المتخصصين والباحثين للقيام بالبحوث والدراسات اللازمة.
- 5- عدم التنسيق بين الإذاعة المرئية الليبية والمؤسسات والمراكز البحثية والأكاديمية المتخصصة.

## خامساً: البرامج بالإذاعة المرئية الليبية:

### أ- التخطيط والمضمون:

يتبع التلفزيون الليبي نظام الدورات التلفزيونية، حيث تقسم السنة إلى أربع دورات، ويوجه اهتماما خاصا للبرامج الدينية خلال شهر رمضان

والتي تصل ساعات الإرسال فيه إلى عشرين ساعة يوميا، حيث يبدأ في الساعة العاشرة صباحا ويستمر حتى الساعة صباحا من اليوم التالي، هذا بالإضافة إلى البرامج الخاصة التي تقدم في المناسبات القومية والدينية.

**ويلاحظ:** أن التلفزيون الليبي لا يلتزم في كثير من الأحيان - بخريطة للبرنامج العام، إذ أن البرنامج اليومي معرض للتغيير والتعديل حسب متطلبات الأحداث الجارية على المستوى المحلي أو القومي أو العالمي، فكثيرا ما يقطع التلفزيون برامجه وينتقل إلى بث مباشر خارجي لنقل وقائع حدث طارئ قد لا يكون للمسؤولين في قسم التنسيق أي علم به، ولا يعرفون المدة التي سيستغرقها النقل المباشر، وبذلك يتم وضع برامج احتياطية للبث متى دعت الحاجة إلى ذلك، أدى هذا بالضرورة إلى فقدان التلفزيون الليبي لمصداقيته بين جمهور المشاهدين، إذ كثيرا ما يعلن التلفزيون عن برنامج معين ثم يفاجئ المشاهدين ببرنامج آخر، " ورغم أن التلفزيون حاول أن يلتزم قدر الإمكان بما يعلن عنه في بداية بثه إلا أن كثيرا ما يحدث تغيير في البرنامج العام، وهذا جعل المسؤولين في إدارة البرامج يلغون فكرة نشر البرنامج اليومي في الصحف اليومية، وحتى إن نشر فإن المشاهد لا يعيره اهتماما ولا يتوقع الالتزام به من قبل التلفزيون<sup>(46)</sup> إلا أن الباحث يسجل في الآونة الأخيرة التزام إدارة التلفزيون بداية من هذه السنة التقيد بالبرنامج الزمني المحدد يوميا للبرامج المنشورة في الصحف اليومية.

#### ب- القناة الأولى ( البرنامج العام ) باللغة العربية:

تشير سجلات قسم التنسيق المرئي إلى أن الإذاعة المرئية لليبيية تبث برامجه لمدة سبعة عشر ساعة يوميا وتمتد فترة الإرسال إلى عشرين ساعة خلال يوم الجمعة، أما أيام الاحتفالات الرسمية كالاحتفال بالذكرى السنوية لتسيام الثورة وأعياد الجلاء حيث تقام عروض عسكرية ومهرجانات خطابية وحفلات موسيقية فإن التلفزيون يواصل بثه لمدة أربعة وعشرين ساعة

متواصلة يخصص فيها العديد من برامجه لتقديم التهاني للقيادة الليبية والشعب الليبي بهذه المناسبات وفي الأيام العادية يبدأ البث من الساعة التاسعة صباحاً ويتواصل حتى الساعة الثانية من صباح اليوم التالي، أما يوم الجمعة فيبدأ الإرسال في تمام الساعة الثامنة صباحاً " يخصص خلال الفترة الصباحية حتى موعد النشرة الإخبارية الأولى في فترة الظهيرة لبرنامج صباح الخير أول جماهيرية والذي يتم خلاله نقل شغائر صلاة الجمعة مباشرة من أحد المساجد بليبيا"<sup>(47)</sup>.

ويشمل البرنامج اليومي برامج متنوعة دينية وسياسية وثقافية وبرامج أطفال وأغانى ومنوعات ومسلسلات درامية ويخصص ربع زمن البث للنشرات الإخبارية " وحتى لا يخرج التلفزيون الليبي عن الهدف المرسوم له كأداة للتوعية وللتثقيف بالإضافة إلى كونه وسيلة من البرامج التي يجب أن تبثها الإذاعة وتحديد نسبة كل منها قياساً بمجمل ساعات الإرسال والالتزام بذلك في التخطيط للدورات الإذاعية المستقبلية، وإن كان الأمر لا يسرى على البرامج ذات الصبغة السياسية في كثير من الأحيان فغالباً ما تطغى هذه النوعية من البرامج على حساب البرامج الأخرى.

وتشير الإحصائيات التي قدمها التلفزيون الليبي عام 1987 إلى "أن نسبة البرامج المستوردة تصل إلى ( 40% ) من إجمالي وقت البث اليومي، وأن ( 65% ) من هذه البرامج يأتي من أقطار عربية، والباقي يأتي من بلدان أجنبية، وتتمثل في الأخبار والمهرجانات الرياضية والأشرطة العلمية التي عادة ما يتم عرضها بعد ترجمتها إلى العربية"<sup>(48)</sup>.

إلا أنه "حرصاً من الدولة على النهوض بالإعلام والتلفزيون الليبي على وجه الخصوص، فقد تم توفير سيولة مالية كبيرة للهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى لتشجيع إنتاج البرامج في شهر رمضان المبارك من كل عام حيث حدثت مرونة في إنجاز أفكار البرامج، أما بالنسبة للأعمال التمثيلية فقد شهدت إنتاج مسلسل أو أكثر في كل سنة".

## سادساً: أهم التطورات الإعلامية الخاصة بالإذاعة الحرة الليبية:

### أ- إنشاء شركة الخدمات الإعلامية:

وتقليل الاعتماد على الإنتاج التلفزيوني المستورد قامت الدولة بإنشاء شركة الخدمات الإعلامية والتي تأسست بموجب القرار رقم 103 لسنة 1986 الصادر عن اللجنة الشعبية العامة، وبموجب هذا القرار تحدثت مهام واختصاصات الشركة في الآتي: (49)

- تنفيذ قرارات المؤتمرات الشعبية في مجالات الإعلام، الخدمات الإعلامية المختلفة من إنتاج فني وإذاعي بكافة أنواعه.
- تتولى الشركة مهمة تسويق إنتاجها محلياً وخارجياً.
- تمارس الشركة النشاط الإعلاني لحساب الهيئات والمؤسسات والأفراد، وذلك بمقابل تحددته نظير خدمات الإنتاج وإذاعة هذه الإعلانات في وسائل الإعلام المختلفة.

وقامت الشركة بإنتاج العديد من البرامج التلفزيونية للموعة منها: "سريط مسجلي بعنوان "ثرائثا الجميل" ومسلسل "البحر لا يبتلع الشمس" وبرنامج "صحفنا بين الوقاية والعلاج" وبرنامج "منوعات رمضان" كما قامت الشركة بتسجيل عشرات الآلاف من الأغاني المسموعة ونسخ عدد من البرامج على أشرطة فيديو، وطرحها في الأسواق".

### ب- القناة الثانية للبرنامج الأوروبي:

وفي أوائل شهر مارس 1980 بدأ الإرسال المرئي للبرنامج التلفزيوني الأوروبي والذي يطلق عليه في بعض الأحيان بالقناة الثانية، وكانت مدة الإرسال اليومي ساعة ونصف باللغة الإنجليزية ثم تطور الإرسال ليصبح باللغتين الإنجليزية والفرنسية ولمدة أربع ساعات (ساعتان بكل لغة)، ثم

دمج البرنامجان وقلصت المدة إلى ثلاث ساعات، ويخصص الهدف من إنشاء هذه الخدمة التلفزيونية كما جاء بقرار إنشائها "مخاطبة المشاهدين الأجانب الموجودين في ليبيا، ولذين يشكلون حوالي ( 15% ) من إجمالي عدد السكان"، وتزويدهم بجميع الأخبار والمعلومات والتطورات التي تشهدها البلاد، بالإضافة إلى تعريفهم بأطروحات النظرية العالمية للثالثة "وتوضيح الخط الفكري والحضاري لهذه النظرية، وترسيخ المقولات الواردة في الكتاب الأخضر، وللتعريف بموقف ليبيا من القضايا العالمية" وقد اقتصر هذا البرنامج الذي يرسل على نظام F،H،U في بداية بثه على مدينتي طرابلس وبنغازي<sup>(50)</sup>.

ومع بداية عام 1989 دخلت مرحلة تقويم الإرسال العمل الفعلي وأصبح الإرسال يغطي مساحة كبيرة تصل إلى جنوب إيطاليا، وتصل في بعض الأحيان إلى بعض دول أوروبا<sup>(51)</sup>. والإرسال المرئي يمتد من الساعة السابعة مساءً وحتى العاشرة ليلاً، يتضمن فقرات برامج متنوعة تجمع بين الثقافة والترفيه، بالإضافة إلى مسلسلات الأطفال الجديدة التي تبث في الفترة الأولى، كذلك يبث للقسم الأوروبي مسلسلات تتميز بمواضيعها الهادفة وكذلك التي تظهر عيوب المجتمعات الغربية وما تعاني منه من جور وعسف وما بها من صراع دموي على السلطة وتكالب على جمع المال، ويتم بث النشرات الإخبارية المرئية باللغتين الإنجليزية والفرنسية، وبلغ عمر البرنامج الأوروبي حوالي عشر سنوات وأشرف عليه عناصر ليبية من منيعين ومذيعات، وفي بداية الثمانينات افتتح قسم اللغة الإيطالية لمدة ساعتين يومياً إلا أنه بعد مرور فترة قصيرة تم إيقافه لظروف غير واضحة<sup>(52)</sup>.

### ج- القناة الفضائية للجماهيرية العظمى ( LIBYA ):

تعتبر للقناة الفضائية الليبية امتداداً للقناة الأرضية الليبية، فقد انطلقت القناة الفضائية الليبية وفقاً للحاجة الجغرافية التي تفرضها طبيعة ترمي المساحة الليبية، والتي من الصعب تغطيتها بالمحطات الأرضية<sup>(53)</sup>.

ومسعىً لمواكبة التطور السريع والمتلاحق في تقنيات البث المرئي وتفعيلاً لدور الإعلام الجماهيري في تقديم صورة واضحة عن الجماهيرية الليبية وشعبها في مختلف المجالات افتتحت يوم الجمعة الموافق 1996/8/30 قناة الجماهيرية العظمى الفضائية وفق قرار أمينة اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة والتعبئة الجماهيرية الذي صدر في 1996/8/5 والذي جاء فيه: «تُنشأ قناة إذاعية مرئية عربية ليبية تبث عبر الأقمار الصناعية، تسمى القناة الفضائية للجماهيرية العظمى، وتكون لها الشخصية الاعتبارية والذمة المالية المستقلة، وتخضع لإشراف اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة والتعبئة الجماهيرية»<sup>(54)</sup>.

وبدأت القناة الفضائية بث إرسالها التجريبي في مايو 1996 إلى شمال أفريقيا وأوروبا عبر القمر الصناعي 3 EUTEL SAT في الموقع المدارى 16 درجة شرقاً على حيز KU، وكما بدأ البث الرسمي للقناة الفضائية الليبية في أول سبتمبر 1996 احتفالاً بالعام الثامن والعشرين لثورة الفاتح من سبتمبر<sup>(55)</sup>.

وبعد إطلاق القمر الصناعي المصري نايل سات NILE SAT 101 حُجزت قناة الجماهيرية الفضائية إحدى قنواته القمرية وبدأت بثها الفضائي عبر القمر الصناعي نايل سات في شهر يونيو 1998<sup>(56)</sup>.

وتم عن طريق هذا القمر توفير قنوات مرئية ومسموعة متخصصة لإذاعات الجماهيرية الليبية يمكن استقبالها على امتداد الوطن العربي عبر أطباق صغيرة لا يتجاوز قطرها نصف متر، وبدأت القناة البث التجريبي من الساعة الرابعة ظهراً وحتى العاشرة ليلاً وبعد الافتتاح الرسمي زادت ساعات البث لتصل إلى تمتع ساعات يومياً تبدأ من الساعة الثالثة ظهراً وحتى الساعة الواحدة بعد منتصف الليل<sup>(57)</sup>.

وتسعى للقناة الفضائية الليبية إلى تطوير برامجها وهيكلها الإداري والتقني، واستكمال مولد النقص البشرية والمادية، كما تخطط الحكومة الليبية وفقا لتوجهاتها الجديدة نحو القارة الإفريقية، وسياسة الانفتاح الجزئي الذي تشهده ليبيا إلى إطلاق "قناة فضائية أفريقية" تهتم بالشئون الإفريقية<sup>(58)</sup>.

#### د - أهداف القناة الفضائية<sup>(59)</sup> :

- (1) التعريف بأهداف ثورة الفاتح ومنجزاتها والتبشير بالفكر الجماهيري وتعميق الوعي بقيمة الحضارية والدعاية له في الوطن العربي والعالم.
- (2) تجسيد الهوية الثقافية للأمة العربية والحفاظ على وحدتها ورفض الذوبان في الآخر.
- (3) طرح البديل الثقافي والإعلامي والإبداعي الجماهيري المتحرر من أي تشويه إعلامي وفقد.
- (4) تنمية الذوق والإبداع الحضاري وتقديم الترفيه باعتباره حاجة إنسانية.
- (5) مخاطبة المتلقي ب خطاب إعلامي يرمى إلى نشر الثقافة الجماهيرية وربط المواطن بقضايا أمته والقضايا العادلة في العالم.
- (6) إحاطة المتلقي بالمعلومات وتبصيره بحقائق الأحداث وغرس القيم في وجدانه حتى يتمكن من التحليل للناضج.
- (7) مد وتعميق التعاون مع المؤسسات الإعلامية العربية بما يخدم مصالح الجماهيرية العظمى.

#### هـ - الإمكانيات الفنية وللبث عبر الأقمار الصناعية:

وبالعودة إلى ساعات البث المشترك بين القناة الفضائية والقناة الأرضية بلغ الإرسال المشترك بينهما عام 1999 ما يقارب 4380 ساعة،



وكما يتضح أنه لا يوجد إرسال خاص بالقناة الفضائية وآخر بالقناة الأرضية على أرض الواقع، حيث أن بث البرامج موحد بين القناتين إلا فيما ندر.

وتبث قناة الجماهيرية العظمى الفضائية برامجها عبر شبكة للمعلومات الدولية الإنترنت على الموقع، [WWW.Libya@online.com](http://WWW.Libya@online.com). وفي خطوات علمية لمواكبة تقنيات الاتصال المعلوماتية تم تحديث بعض قاعات الإنتاج لتعمل بالتقنية الرقمية (DIGITAL) بدلا من النمطية (ANALOG)، بالإضافة إلى الحاسوب في غرفة البث الرئيسية للتحكم في البرامج وتوزيعها على محطات الإرسال ذاتيا عن طريق الأوامر والمعلومات المخزنة<sup>(60)</sup>.

#### و- التبعية السياسية والإدارية:

تخضع لقناة الفضائية الليبية لإشراف اللجنة الشعبية للإعلام والثقافة الجماهيرية، وتعتبر الفضائية الليبية عن سياسة الدولة وتخضع لنظام التمويل الحكومي من ميزانية الدولة علاوة على مصادر الدخل الأخرى، ويقتصر النظام الإعلاني في القناة على بث الإعلانات الإرشادية والتجارية للموجهة<sup>(61)</sup>.

#### ز- الخدمة البرمجية:

بلغت ساعات البث التجريبي 8 ساعات تراينت تدريجيا، والملاحظ على القناة الفضائية الليبية اعتمادها بالدرجة الأولى على الإنتاج المحلي الذي يمثل (60%) من نسبة البرامج بالإضافة إلى نسبة (14%) من الإنتاج العربي<sup>(62)</sup>.

ويلاحظ على القناة الفضائية الليبية الطابع السياسي التعبوي، ونقدم نشرات الأخبار والندوات والبرامج التي تسلط الضوء على معطيات سياحية وتجارية ليبية، وتمثل لونا من القنوات التي تهتم بالتراث، وتعتمد أحيانا على البرامج الوطنية التي يتم بثها من القناة التلفزيونية الوطنية بهدف توسيع قاعدة مشاهديها، وتستعين القناة الفضائية الليبية باستديو خاص بها بالإضافة

إلى الاستعانة باستوديوهات التلفزيون الوطني وبعض عناصره البشرية،  
ويوجد بليبيا شركة لاستقبال وإعادة بث القنوات الفضائية التي تقدم  
للمشتركين في خدماتها عددا من القنوات من ضمنها القناة الفضائية الليبية،  
وتمثل القناة الفضائية الليبية إحدى القنوات الفضائية العربية الحكومية التي  
تلتزم بالسياسة الإعلامية ويغلب عليها الطابع السياسي التوعوي.

## المبحث الثالث

### برامج الأطفال في الإذاعة المرئية الليبية

حرصت الإذاعة المرئية الليبية منذ بدايتها عام 1967 على أن تكون البرامج التي تبثها نابعة من الواقع الليبي والعربي الإسلامي وملبية لحاجات المجتمع الليبي بجميع فئاته إعلامياً وثقافياً وترفيهياً، ولذلك تتعدد وتنوع المواد التي تبثها الإذاعة المرئية الليبية تبعاً لخريطة، متكاملة تغطي ساعات الإرسال اليومي في نشرات إخبارية وأحداث دينية واجتماعية وسياسية وثقافية، وأفلام إخبارية وثقافية إلى جانب برامج المنوعات وبرامج الأطفال والرياضة والشباب، فضلاً عما يبثه من برامج تعليمية وبرامج خاصة وبرامج علمية وعسكرية وتاريخية ومسلسلات وأفلام عربية ولجنبية وغير ذلك من المواد، ومن أهم أهداف الإستراتيجية الإعلامية الليبية الاهتمام بثقافة الطفل والمرأة والشباب وتلبية احتياجاتهم الثقافية، وكذلك مراعاة التنوع في المصادر الثقافية والاهتمام بعنصر الاختيار منها بما يتماشى وأهداف وقيم وأخلاقيات المجتمع الليبي العربي الإسلامي، وذلك في إطار من الحرص على مواكبة الأحداث والمناسبات الأدبية والفنية والعلمية المحلية والعربية والإسلامية والعالمية وتوثيق تلك الأنشطة وربطها بالتراث الليبي ودوره الثقافي.

ولقد سمحت الدولة الليبية باستقبال القنوات الفضائية دون قيود، وعملت الهيئة العامة للإذاعات بالدولة الليبية على تكريس التواجد الليبي عبر الفضاء، حيث كانت الدولة الليبية من أوائل الأقطار العربية التي استفادت من الأقمار الصناعية وبدأ تلفزيون الدولة الليبية لإرساله على القمر الصناعي

سنة 1984 وتطورت ساعات الإرسال التلفزيوني لتلفزيون الدولة الليبية حتى وصلت إلى ( 18 ) ساعة يوميا مع نهاية 1992 وفي هذه السنة تم استقبال القنوات الفضائية، ومن بين أهم ملامح الاهتمام بالتخطيط في مجال الاهتمام بالأطفال برنامج ( منتدى الأطفال ) ومنته نصف ساعة أسبوعيا، ويبحث عن المواهب لليبية الواعدة لتقديمها مع استضافة الخبراء والمتخصصين لتقويم هذه المواهب، وكذلك الحرص على إبراز المعلومات المتصلة بليبيا في التاريخ وفي العصر الراهن، وذلك ضمن المسابقات التي تتضمنها بعض البرامج المرصود لها جوائز مالية والتي تشد المشاهد، ومن أمثلتها ( أطفال الجائزة الكبرى )، ومسابقة ( نادي الأطفال )، وبرنامج ( زهور الحياة ) وبرنامج ( علبة ألوان ) ومسابقات الأطفال التلفزيونية ويدل استعراض موقع برامج الأطفال في خريطة برامج الإذاعة المرئية الليبية على الأهمية المترتبة لهذه البرامج، وتقع برامج الأطفال ضمن البرامج الثقافية<sup>(63)</sup>.

وقد بلغت ساعات البث لبرامج الأطفال في الإذاعة المرئية الليبية حوالى 21 ساعة أسبوعياً، وشغلت برامج الأطفال نسبة كبيرة من إجمالي خارطة البرامج التلفزيونية، حيث جاءت بنسبة 16.66%، وبنسبة 65% من إجمالي البرامج الثقافية، وشغلت 1008 ساعة مرئية<sup>(64)</sup> في السنة موزعة على البرامج الموجهة للصغار ومنها 168 ساعة للكرتون المدبلج بنسبة 16.6% من إجمالي برامج الأطفال مقابل 83.4% لأفلام الأطفال والبرامج التلفزيونية الأخرى الموجهة للأطفال التي شغلت 840 ساعة تلفزيونية في السنة، وكان المنتج محليا منها 504 ساعة تلفزيونية في السنة أي بنسبة 60% من إجمالي البرامج المحلية والعربية، وبنسبة 50% من إجمالي البرامج بما فيها الكرتون<sup>(64)</sup>.

ومن أمثلة البرامج المحلية الموجهة للأطفال هي: عالم الأطفال، زهور الحياة، منتدى الأطفال، نادي الأطفال، علبة ألوان، أطفال الجائزة الكبرى،

ومن أمثلة مسلسلات الأطفال، الصيد الصغير، ومن أمثلة المسلسلات الكرتونية المدبلجة غير الرسوم المتحركة التي يعرضها في أوقات مختلفة: مغامرات، كابتن ماجد، الصيد رامي، صاحب الظل الطويل، سبانك. ومع بداية التسعينات وبدء التطبيق العملي للجزئي لمنزلية التعليم الابتدائي بدأت الإذاعة المرئية بالتعاون مع شعبة المؤسسات التعليمية بمكتب الاتصال باللجان الثورية في تقديم برامج تعليمية لتلاميذ مرحلة التعليم الأساسي، وقد زاد نصيب البرامج التعليمية والثقافية في عام 1992، حيث أنشأت قناة التعليم الحر واهتمت هذه القناة ببرامج التعليم الحر، والذي هو من أهداف القيادة الليبية وتوجيهاتها واهتمت هذه القناة بالبرامج التثقيفية والمواهب الواعدة، وكانت الوعاء الشامل لبرامج الأطفال، حيث قامت بإنتاج الرسوم المتحركة من خلال المنهج التعليمي ونشرة أخبار الطفل والبرامج الترفيهية والتربوية والفكرية والمسارح الموسيقية وغيرها، وكانت تنقل للمهرجانات المدرسية التي تقام في جميع أنحاء الدولة، حيث يستمر بث تلك المهرجانات مدة طويلة لا تقل عن 15 يوما متواصلة، وكانت القناة للصغيرة تجربة فريدة في تاريخ الإذاعة المرئية الليبية التي استمرت من 1992 - 1997 وكانت الوعاء الشامل لبرامج الأطفال المنتجة محليا من رسوم متحركة وبرامج تعليمية وتربوية وترفيهية وغنائية ودرامية ودينية ورياضية وحرفية، وفي ظل عدم التخطيط وقلّة الكوادر المتخصصة توقفت القناة الصغيرة لظروف مادية وفنية، واستمر برنامج (مهرجانات) يث عن طريق الإذاعة المرئية الليبية ويشغل نصف ساعة أسبوعيا حتى الآن<sup>(65)</sup> 2005 - 2006.

#### ♦ نماذج من برامج الأطفال المحلية:

عالم الأطفال، منتدى الأطفال، نادى الأطفال، علبة ألوان، جحا، زهور الحياة، أطفال الجائزة الكبرى، نشرة أخبار الطفل، مسابقات.

وأيضاً هناك برامج المناسبات التي يتم إنتاجها محلياً مثل مناسبة شهر رمضان المبارك والأعياد الدينية والمناسبات الوطنية والتظاهرات الثقافية التي تقام سنوياً وتستمر لمدة طويلة، مثل:

■ مسابقات القرآن الكريم.

■ مهرجانات.

■ الاحتفالات الوطنية.

### **تعقيب**

تعتبر الإذاعة المرئية في ليبيا مثل غيرها من الإذاعات في الوطن العربي ودول العالم الثالث حيث تؤول ملكيتها للدولة ويتم تمويلها من الميزانية العامة وتخضع لرقابة الدولة عليها.

ويلاحظ أن التلفزيون الليبي يولي اهتماماً خاصاً ببرامج الأطفال، وتشغل حيزاً زمنياً يتزايد عاماً بعد عام غير أن الاهتمام بزيادة حجم برامج الأطفال على الخريطة للبرامجية سواء من حيث الزمن المخصص لها أو القنوات التي تذاع منها، لا يغني عن ضرورة الاهتمام بالمضمون الذي تقدمه هذه البرامج، لما يمكن أن تلعبه من دور هام في تنقيف الطفل الليبي، وإن التحدي الذي يواجه أطفالنا اليوم في عصر البث التلفزيوني المباشر يتطلب معرفة وتحديد المفاهيم والقيم والاتجاهات والسلوكيات الإيجابية وتبنيها، وتحديد تلك المفاهيم المرفوضة وتجنبها، إنه من المهم للطفل المسلم معرفة الصور والمضامين الحقيقية التي تعبر عن الواقع وليست تلك المضامين الخيالية التي تسهم في الإلهاء والتغريب. لذلك فالإعلام يحتاج إلى إعادة بناء أرضية ثقافية، وذلك لتأثيره الكلي على جميع أفراد المجتمع، بما في ذلك الأطفال الذين يعدون وسائل استقبال إيجابية تقلد ما ترون، وتتأثر بالقيم والاتجاهات التي تشاهدها عبر قنوات البث المباشر<sup>(66)</sup>، والذي لم تعد تتفع

معه رقابة الدولة وأسلوب المنع والتحریم ( بسبب احتكار الدولة للبث التلفزيوني ) فهو سمة من سمات قرية "مكلو هان" الإلكترونية، وواقع يجب الاعتراف به<sup>(67)</sup>.

وأخيراً: لا بد من الاعتراف أنه على الرغم من مرور أكثر من ثمانية وثلاثين عاماً على وجود التلفزيون الليبي، إلا أن النجاح لم يحالفه بعد في إيجاد صناعة تلفزيونية احترافية راقية مبنية على أسس واضحة من التخطيط العلمي المسبق الذي يأخذ في الاعتبار اهتمامات الجماهير المختلفة في مشاربها وأوقافها وحاجاتها وربطها بحاجة المجتمع تنموياً وثقافياً واجتماعياً، إن الدورات البرمجية تنفذ بناء على اجتهادات فردية بعيداً عن التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الأهداف المجتمعية الراقية، فالكثير من الصيغ البرمجية تعاني من فقر في الإبداع والابتكار، وإن أسس صناعة البرامج التلفزيونية الموجهة للصغار والكبار هو الإبداع الفني والتميز الفكري النابع من قيم المجتمع ومبادئه الذي يهدف إلى تلمس حاجات الأفراد، وتلبية رغباتهم الأمر الذي يحتم الحاجة لأهمية دراسة برامج الأطفال التلفزيونية بصفة عامة والمعلومات التي تقدمها هذه البرامج بصفة خاصة للتعرف على محتواها وما تقدمه من حيث المضمون والشكل، ومدى تعرض الأطفال لهذه البرامج وعادات وأنماط التعرض وانعكاسات هذه البرامج على معلومات الأطفال.

الأمر الذي سوف نستوضحه في الفصل الخامس من هذا الكتاب والخاص بالدراسة الميدانية والذي من خلاله يمكن الإفادة في هذا الخصوص ولو بالنذر اليسير.

## هوامش الفصل الأول

- 1- تشرّاح الشال. الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والقرص الثقافى. ط2 (القاهرة: دار نهضة الشرق، 1997) ص9.
- 2- عاطف العبد. الإعلام المرئي الموجه للطفل العربى. (القاهرة: دار الفكر العربى، 1989) ص 3.
- 3- سوزان القلبنى. الاتصال ووسائله ونظرياته. ط2 (القاهرة: د. ن، 2000) ص46.
- 4- سلوى عبد الحميد الخطيب. نظرة في علم الاجتماع المعاصر. (القاهرة: مطبعة النيل، 2001) ص204.
- 5- نادية حسن سالم، عاطف العبد. " التلفزيون والطفل العربى ". في: مجلة الدراسات الإعلامية. ع 55، ابريل 1989. ص21.
- 6- خالد احمد العمودي. "إيجابيات الاستخدامات ومليباته في المجتمع السعودى" في: رسالة الخليج العربى. الرياض. ع 256. السنة 16، 1995. ص51.
- 7- منى كشيك. القيم الغائبة في الإعلام. (القاهرة: فرحة للنشر والتوزيع، 2003) ص7.
- 8- ماري وين. الأطفال والإيمان التلفزيوني. تأليف. وين ماري. ترجمة: عبد الفتاح لأصبحي. ط2 (لكويت: مطابع الوطن، 1999)، ص16.
- 9- جيهان رشتى. الأسس العلمية لنظريات الإعلام. (القاهرة: دار الفكر العربى، 1978) ص268.
- 10- منى كشيك، مرجع سابق. ص7.



11- كلثم جبر. "التكيف الاجتماعي وتنمية قدرات الطفل حول المشاهدات الإيجابية لبرامج التلفزيون". (قطر: الملتقى الثالث لرعاية الطفولة. الدوحة، 2003) ص13.

12- ليلي حسين السيد. "صحة الطفل في الاتصال كما تعكسه برامج الأطفال في التلفزيون المصري". ورقة مقدمة أمام: المؤتمر العلمي للمصالح لكلية الإعلام. جامعة القاهرة، مايو 2001. ص19.

13- كريمة حنيش. "الاتجاهات أ لولدية نحو علاقة الأبناء مع برامج الفضائيات المرئية". رسالة ماجستير. غير منشورة. (طرابلس: كلية الآداب قسم الاجتماع. جامعة الفاتح، 2003) ص9.

14- نهى عاطف العبد. أطفالنا والقنوات الفضائية. (القاهرة: دار الفكر العربي، 2005) ص9.

15- Human Development Report (New York UNDP Publication) UNDP(1995).

16- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. UNDP. 2004. في: تقرير للتنمية الإنسانية العربية. عمان، العام 2004. منشورات برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والصندوق العربي للإنماء الاجتماعي والاقتصادي. ص16.

17- المرجع السابق. ص 19.

18- الهيئة الوطنية للتوثيق والمعلومات. مرجع سابق. ص ص30.

19- المرجع السابق. صص 31 - 34.

20- المرجع السابق. ص28.

21- المرجع السابق. ص 29.

- 22-مصطفى عمر. "التحديث والتنمية وإسهامات للتعليم العالى". دراسة قدمت أمام: ندوة التعليم العالى والتنمية في شمال أفريقيا. طرابلس: للمركز الإفريقي للبحث للتطبيقي والتدريب في مجال الإنماء الاجتماعي، 27-29 أكتوبر 2002. ص 45 - 68.
- 23-عبد السلام الدويبي. " الأبعاد الاجتماعية والسكانية للتنمية المستدامة في المجتمع الليبي مؤشرات وتوجهات". تقرير فني استشاري. غير منشور مقدم الى: مجلس التخطيط العلم بليبيا، 2000. ص 60.
- 24-المرجع السابق. ص 65.
- 25-الهيئة الوطنية للتوثيق والمعلومات. مرجع سابق. ص 32 - 34.
- 26-أبو بكر الوصيف. "استخدامات المرأة للتلفزيون الليبي والإشاعات المتحققة". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: معهد الدراسات والبحوث العربية. قسم الدراسات الإعلامية، 2004).
- 27-علي عبد السلام الربيعي. مرجع سابق. ص 58.
- 28-خليفة التليسي. حكاية مدينة لدى الرحالة والأجانب. (طرابلس: الدار العربية للكتاب، د. ت) ص 198.
- 29-سالم عيسى بالحاج. وسائل الاتصال الليبية - النشأة والتطور والمراكز الفكرية. (القاهرة: دار الفكر العربي، 2003) ص 61.
- 30-علي عبد السلام الربيعي. مرجع سابق. ص 59 - 60.
- 31-El-Ziltni Abdussalam. M. Massmediafor. Literacyin Libya feasibility study. (N. Y. Oxford University. Press. 1986) p.120.

- 32- عاطف العبد، ماجي الحلواني. الأنظمة الإذاعية في الدول العربية. (القاهرة: دار الفكر العربي، 1987) ص 208.
- 33- المرجع السابق. ص ص 209 – 210.
- 34- El-Zilitni Abdussalam. Op. cit. p. 121.
- 35- سالم عيسى بالحاج. مرجع سابق. ص 32.
- 36- المرجع السابق. ص ص 61 – 62.
- 37- عاطف العبد، ماجي الحلواني. مرجع سابق. ص 208.
- 38- El Zilitni. Abdussalam. Op. cit. p.12
- 39- انشراح الشال. مدخل الى علم الاجتماع الإعلامي. (القاهرة: دار الفكر العربي، 2001) ص 80.
- 40- قرار للجنة الشعبية العامة رقم 155. لسنة 1988: بشأن إنشاء الهيئة العامة لإذاعة الجماهيرية. ص 1.
- 41- المرجع السابق. ص 2.
- 42- على عبد السلام الربيعي. مرجع سابق. ص 69.
- 43- قرار أمين اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة رقم 327. لسنة 1988: بشأن إنشاء مكتب الإعلان الإرشادي والخدمات الإذاعية.
- 44- أبو بكر الوصيف. مرجع سابق. ص 164.
- 45- المرجع السابق. ص 164.
- 46- على عبد السلام محمد الربيعي. مرجع سابق. ص 80 – 81.

47-مقابلة شخصية مع خالد محمد الدلامي. مدير إدارة البرامج والتدريب المرئي: مكتبه بطرابلس. يوم 10/13/2004.

48-عاطف العبد، ماجي الحلواني. مرجع سابق. ص207.

49-قرار اللجنة الشعبية العامة. رقم 103. بتاريخ 18/2/1986: الخاص بإصدار النظام الأساسي لشركة للخدمات الإعلامية.

50-إدارة الإذاعات الأجنبية. التقرير النصف سنوي، للعام 1996. طرابلس: الهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى. ص12.

51- تقرير الإرسال المرئي للهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى. في: مجلة الإذاعة. طرابلس. ع. السنة الأولى، مارس 1989 ص ص 6- 9.

52-عابدين الدردير الشريف. نشأة وتطور الإذاعتين المسموعة والمرئية في ليبيا من 1939 إلى 1997.(بنغازي: مركز للبحوث والتوثيق الإعلامي، 1998) ص ص 121- 122.

53-سامي الشريف. الفضائيات العربية: رؤية نقدية.(القاهرة: دار النهضة العربية، 2004) ص124.

54-قرار أمينة اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة وللتعبئة الجماهيرية. رقم 320، لسنة 1995: بشأن إنشاء لقناة الفضائية للجماهيرية العظمى.

55-هبة أمين شاهين. مرجع سابق. ص 176.

56-أياد شاكرا. علم 2000 حرب المحطات الفضائية. (عمان: دار الشرق للنشر والتوزيع، 2001) ص104.

57-المرجع السابق. ص105.

- 58- سامي الشريف. مرجع سابق. ص143.
- 59- المركز الإعلامي العربي الليبي. القناة الفضائية الليبية.(القاهرة: المركز، 1998) ص6.
- 60- أبو بكر الوصيف. مرجع سابق. ص 179.
- 61- التقرير السنوي حول وضع البث الفضائي العربي في المنطقة العربية وخارجها. (تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 2001) ص41- 42.
- 62- أبو بكر الوصيف. مرجع سابق. ص 179.
- 63- مقابلة شخصية مع المهندس عبد المجيد جحا. الهندسة الإذاعية. إذاعة الجماهيرية العظمى. طرابلس، يوم 2005/10/23.
- 64- مقابلة شخصية مع خالد محمد ألداعي. مدير إدارة البرامج والتنسيق المرئي بالتلفزيون الليبي. بمكتبه بطرابلس، يوم 2005/10/23.
- 65- المرجع السابق.
- 66- إبراهيم عبد الله غلوم. " الثقافة في مجتمعات الخليج العربية ". في: مجلة عالم الفكر. المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب. المجلد السابع والعشرون. ع3. للكويت، يناير- مارس 1999. صص70- 75.
- 67- لنشراح الشال. بث وفد على شاشات التلفزيون. (القاهرة: دار الفكر العربي، 1994). ص183.



## الفصل الثاني

---

### علاقة الطفل بالتلفزيون

- تمهيد
- المبحث الأول : الطفولة تعريفها - مراحل نموها - خصائصها.
- المبحث الثاني: التلفزيون وبرامج الأطفال.





## المبحث الأول

### الطفولة : تعريفها - مراحل نموها - خصائصها

#### تمهيد:

لم يعد يجادل أحد في أهمية تكوين الطفل منذ السن المبكرة، جسمياً ونفسياً وخلقياً وفكرياً؛ لأن أوعيته الفارغة قبلية للتعبئة منذ السنة الثالثة بل حتى قبل ذلك، وقوة استيعابه تكون مرتفعة منذ السنة السابعة، وبقدر ما يسهل على المجتمع تكيف الطفل وتصحيح توجيهه في هذه السن المبكرة بقدر ما يصعب ذلك بعد أن يكون عود الطفل قد نما معوجاً غير مستقيم، وقد أولى الإسلام للطفل وتربيته وحمايته عناية خاصة، فأوصى برعاية مصالحه، خاصة وهو ضعيف البنية لا يستطيع الدفاع عن نفسه، ودعوة الإسلام إلى احترام حقوق الطفل وحمايته، وأن يفرض على الوالدين واجب الولاية وتربيته ومساعدته كي ينمو نمواً طبيعياً وشحذ مداركه وتفتيح مواهبه<sup>(1)</sup>.

ويعتبر الكثير من العلماء أن الدعائم الجوهرية لحياة الإنسان الراشد تقوم على ما يتلقاه من رعاية وعناية واهتمام وما يتعرض له من مشاكل وصعوبات في طفولته ما يعيشه من تجارب وخبرات وما يلقاه من توجيه وإرشاد لهذا كانت مرحلة الطفولة من أهم المراحل في مسيرة نمو الإنسان وأكثرها تأثيراً في بناء شخصيته، ففي هذه المرحلة تبدأ أغلب الاتجاهات النفسية والاجتماعية والصحية وفيها يبدأ الفرد باكتساب وتنمية قدراته التفاعلية مع بيئته والمحيطين به<sup>(2)</sup>.

ونص قانون إعلان الطفل لعام 1959 على ضرورة أن يتمتع الطفل بالحماية الخاصة والفرص والتسهيلات اللازمة لإتاحة نموه نمواً طبيعياً في النواحي البدنية والروحية والاجتماعية في ظل ظروف تنعم بالحرية

والكرامة وتكون مصلحته العليا هي ذات الاعتبار الأول من من القوانين لهذه الغاية، نص هذا الإعلان على أن تتمس تنشئة الطفل بروح من التفاهم والتسامح والصداقة بين جميع الشعوب بمحبة وسلام والأخوة العالمية وعلى الإدراك بأهمية تكريم طاقته لخدمة إخوانه في الإنسانية<sup>(3)</sup>.

وجاء المؤتمر السنوي الأول ليؤكد أهمية السنوات الأولى لحياة الإنسان، وذلك لما لها من أهمية وأثر ببقية في شخصية الطفل، والأساس في تكوين الأهداف التربوية التي يسعى المجتمع إلى تحقيقها، ويقدر ما توفر للطفل في الوسط الذي يعيش فيه عوامل التربية السليمة وجعل البيئة دافئة وحافزة نستطيع أن نشكل هذا الكائن الحي بمواصفات تجسد للجوهر الحقيقي للإنسان ونجعل منه شخصية موية<sup>(4)</sup>.

وإن التقدم التقني الذي نعيشه أتاح للفرد فرصة ذهبية للحصول على قدر كبير جداً من المعلومات بيسر ومهولة لكنه يحمل معه أيضاً الكثير من القيم والمفاهيم التي قد تتعارض مع قيم المجتمعات المسلمة، الأمر الذي يؤثر على المنهج الفكري والسلوكي لجيل المستقبل، من هنا كان من الضروري تزويد أطفالنا بجرعات ثقافية كافية تساعد على التعامل مع متغيرات هذا العصر.

والتربية السليمة هي المسئولة عن إيجاد رجال من هؤلاء الأطفال نحقق فيهم مفاهيم معينة ومعايير خاصة<sup>(5)</sup>. وإن التربية الإسلامية هي الوحيدة المؤهلة لتنشئة أطفالنا فهي للمناهج النقي المتكامل الذي أعده الخالق سبحانه وتعالى للإنسان فهي ليست تربية دينية وروحية فحسب كما قد يتبادر إلى الأذهان وإنما هي تربية شاملة ومتسعة، فهي تربية أخلاقية وعقلية واجتماعية ودينية<sup>(6)</sup>.

ويشير الإمام الغزالي أن "الصبي أمانة عند والديه"، قلبه الظاهر جوهرة نفيسة، خالية من كل نقش، فإن عود الخير وتعلمه، تنشأ عليه وسعد في الدنيا والآخرة، وشاركه في ثوابه أبواه، وكل معلم له ومؤدب، وأن عود الشر وأهمل، شقي وهلك وكان الوزر في رقبة القيم أو الولي له<sup>(7)</sup>.

### أولاً: تعريف الطفولة:

هناك العديد من التعريفات لمرحلة الطفولة نذكر بعضها منها<sup>(8)</sup>:

- تعرف الاتفاقية الدولية لرعاية الطفولة للصادرة في 20-11-1989م الطفولة بأنها "كل إنسان يقل عمره عن 18 سنة".
- و يعرف الأستاذان، روبرت وإليزابيث شال إلى أن "الطفولة تبدأ بعد سن الثانية أي بعد مرحلة الرضاعة وتستمر في نظرهما حتى سن الثانية عشر".
- واعتبرت اللجنة الوطنية الدائمة لرعاية الطفولة في ليبيا "مرحلة الطفولة من المراحل التي يمر بها الإنسان منذ الولادة وتنتهي مع بداية الشباب وقبل بلوغ الطفل من الخامسة عشر وهي المرحلة الأسامية في بناء الفرد المتأثر بعوامل الوراثة والبيئة التي تتطلب رعاية وعناية خاصة لتحقيق نموه المتكامل واكتسابه الشخصية السوية"
- الطفولة هي الفترة العمرية التي تبدأ منذ الميلاد وحتى طور البلوغ، وتنقسم هذه الفترة إلى الطفولة المبكرة التي تمتد من الميلاد حتى السادسة تقريبا والطفولة المتأخرة التي تمتد من السادسة حتى الثانية عشر وهي الفترة التي يكتسب فيها الطفل الوعي، والمعرفة وسائر المقومات الثقافية ويكون قادراً للتكيف والتلائم مع البناء الثقافي والاجتماعي المحيط به<sup>(9)</sup>.

وإن اختلفت المفاهيم والتعريفات للطفولة فإن هناك أمراً لا يمكن الاختلاف فيه وهو أهمية هذه المرحلة وضرورة توفير الرعاية والعناية اللازمة لها.

### ثانياً: مراحل النمو:

يعرف النمو بأنه "سلسلة متتابعة متماسكة من متغيرات تهدف إلى غاية واحدة، وهي اكتمال للتضج ومدى استمراره وبدء انحداره"<sup>(10)</sup>.

يقع النمو في مراحل مختلفة وقد تقصر كل مرحلة أو تطول، وإن الانتقال من مرحلة إلى أخرى عملية تدريجية مستمرة بمعنى ؛ أن الفصل هنا في مراحل فصل تعسفي حيث ينبغي عدم إغفال الاختلافات الفردية بين الأطفال، وإن بعضهم قد يمكث فترات أطول من آخرين في كل مرحلة أو في بعضها<sup>(11)</sup>.

وقد حاول العلماء تقسيم هذه المراحل من أجل للتعامل معها، والتحدث عنها، ومن أجل مراعاة خصائصها وتبليتها تربوياً من قبل العاملين في المناهج، وهناك العديد من التقسيمات لمراحل النمو، تختلف باختلاف الباحثين، وباختلاف المدارس والنظريات في علم النفس وفيما يلي عرض لهذه التصنيفات<sup>(12)</sup>:

### 1) التصنيف العضوي:

وهو الذي يقوم على أساس المميزات الجسمية والعضوية والفردية وتمثل في:

- مرحلة ما قبل الميلاد: من البويضة الملقحة إلى جنين - حتى الميلاد.
- مرحلة المهد: من الولادة حتى الأسبوع الثاني.
- مرحلة الرضاعة: من نهاية الأسبوع الثاني إلى نهاية السنة الثانية.

- مرحلة الطفولة المبكرة: من السنة الثانية إلى السنة السادسة.
- مرحلة الطفولة المتوسطة: من السن السادسة إلى السن التاسعة.
- مرحلة الطفولة المتأخرة: من السن التاسعة إلى السن العاشرة ( إلى 10 سنوات للإناث، 12 سنة للذكور ).

وهذه الأخيرة يسميها بعض العلماء بمرحلة "قبح الواقعية" (Dawing Realism)، حيث ذاكرة الطفل تكون فيها قوية ويعتمد عليها كثيراً في الحفظ، وأحياناً تسمى هذه المرحلة باسم "دور العصابات" (Gang Stage) وفيها يحس الولد بحرية واستقلالية ويصادق مجموعة من زملائه، وفي هذه المرحلة يصادق الطفل ويحتيز لجنسه، بل يشن الأولاد الحرب على البنات، ويحدث عداة نفسياتي بين الجنسين<sup>(13)</sup>.

## (2) الأساس التربوي في التصنيف:

يتم التقسيم فيه على أساس المراحل التعليمية التي تسير النظم المدرسية القائمة وتنقسم مراحل النمو من الناحية التربوية إلى:

- مرحلة ما قبل المدرسة: حتى السنة السادسة من العمر، وتشمل سني المهد والطفولة المبكرة.
- مرحلة المدرسة الابتدائية: من السن السادسة إلى سن الثانية عشر وتشمل مرحلة الطفولة المتوسطة والمتأخرة.
- مرحلة المدرسة المتوسطة: من السن الثانية عشر حتى السن الرابعة عشر وتقابل مرحلة البلوغ.
- مرحلة المدرسة الثانوية: من السن الرابعة عشر إلى السن الثامنة عشر وتقابل مرحلة المراهقة المبكرة.

- مرحلة التعليم الجامعي: من السن الثامنة عشر إلى السن الثانية والعشرون وتقابل مرحلة المراهقة والرشد.

### (3) تصنيف ويلرد أولسن w, olson:

لقد صنف ويلرد أولسن<sup>(14)</sup>، مراحل النمو حسب نظرية التحليل النفسي إلى ما يلي:

- مرحلة ما قبل الولادة Fetus وتمتد من الحمل حتى الميلاد.
- مرحلة الطفل حديث الولادة Newborn وتمتد من الميلاد حتى أسبوعين.
- مرحلة الرضيع Infant ومنتها السنة الأولى من حياة الطفل.
- مرحلة الطفولة المبكرة Early Childhood وتمتد من سنة إلى الست سنوات.
- مرحلة الطفولة المتوسطة Middle Child وتمتد من السن السادسة وحتى العاشرة.
- مرحلة الطفولة المتأخرة Later Child Hood وتمتد من العاشرة وحتى الثانية عشر.
- مرحلة ظاهرة البلوغ Puberty وهي سن الثانية عشر والثالثة عشر في بعض المناطق
- مرحلة المراهقة الأولى Early Adolescence وتمتد من الثالثة عشر وحتى السادسة عشر.
- مرحلة المراهقة الثانية Adolescence Later وتمتد من الخامسة عشر وحتى العشرين.

#### 4) تصنيف بياجيه:

وتعتبر نظرية العالم السويسري "جان بياجيه" أكثر نظريات التطور الإدراكي شهرة فقد كرس بياجيه ما يقرب من ستين سنة لصياغة نظرية مترابطة ومحكمة حول للكيفية التي يقوم بها الكائن البشري للتعرف على عالمه الفيزيقي وعالمه الاجتماعي.

وتنقسم مراحل التطور الإدراكي عند بياجيه إلى<sup>(15)</sup> :

- مرحلة الإدراك الحسي الحركي: ( من وقت الميلاد إلى السنتين ):
- خلال هذه المرحلة يكون السلوك أساساً حركي فالطفل لم يفكر في المفاهيم بعد في حين يبدأ تطور النمو الإدراكي لديه، وخلال هذه المرحلة يتطور شعور الطفل أو إحساسه بالانفصال بين ذاته والعالم من حوله، كما يتعلم الطفل كيف يستجيب وكيف يكون رد فعله تجاه الأشياء والناس المحيطين به.
- مرحلة التفكير ما قبل المنطقي ( من ثلاث سنوات إلى سبع سنوات )
- وتتميز هذه الفترة بنمو اللغة والتطور السريع للمفاهيم وأفكار الأطفال في هذه المرحلة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمدركاتهم الحسية، فهم يعتمدون على الصفات أو الكيفيات المباشرة المحسوسة للأشياء والمواضيع كأسس للاستدلال المنطقي، وتذكر أن وأرتلا إن الأطفال في هذه المرحلة يكونون متمركزين حول ذا واتهم أي إنهم يميلون إلى رؤية العالم من وجهات نظرهم وآفاقهم الذاتية ( دون أخذ وجهات نظر الآخرين في الاعتبار ).
- مرحلة التفكير المنطقي المحدد ( من السنة الثامنة إلى السنة الحادية عشر ).

خلال هذه السنوات يتكون لدى الطفل القدرة على تطبيق التفكير المنطقي وتحديد المشاكل وبالرغم من توفر القدرات الإدراكية للطفل في هذه المرحلة إلا أنه يحدد استخدام هذه القدرات في عملية تصور أو تخيل الأشياء والحوادث المحسوسة للمشخصة ( أى غير المجردة ) فالتفكير المجرد لا ينمو إلا في المرحلة التالية.

■ مرحلة التفكير المنطقي الكامل ( من السنة الثانية عشر إلى السنة الخامسة عشر ) خلال هذه الفترة يصل الهيكل الإدراكي للطفل لأعلى مستوى في النمو، ويصبح الطفل قادراً على التحليل المنطقي لجميع أنواع المشكلات حيث تتطور خلالها قدرته على التفكير التجريدي والاستدلالي الفرضي.

ويلاحظ: من خلال ( نظرية بياجيه ) أن النمو الإدراكي للطفل يتطور مروراً بعدة مراحل بدءاً من المرحلة الحسية التي يستخدم فيها الطفل حواسه المختلفة من لمس وشم ومص.... إلخ، في التعامل مع الأشياء، وحتى مرحلة التفكير المنطقي الكامل التي يمكن للطفل فيها التفكير المجرد في الأشياء، وتختلف مطالب النمو خلال عمر الطفل المختلفة الأمر الذي يؤكد تعاطي الطفل للتلفزيون من البداية وحتى النهاية، حيث يبدأ الطفل الرضيع في مشاهدة للتلفزيون منذ أن يبلغ سنه ثلاثة شهور، حيث تجذب الألوان الزاهية والمشاهد المتحركة والأصوات المتغيرة، ثم عندما يبلغ سنه من 2-3 يبدأ في السعود على المشاهدة، وعندما يبلغ الطفل مرحلة الروضة يكون معدل مشاهدته للتلفزيون أكثر من ( 30 ) ساعة أسبوعياً، و ( 400 ) إعلان تجاري وفق ما أثبتته بعض الدراسات.



### ثالثاً: مطالب النمو:

يري هافجهرست ( havghurst ) صاحب فكرة مطالب النمو، أن الأفراد في كل مرحلة نمائية يواجهون بمطالب تقتضيها تلك المرحلة، أي واجبات تشمل المهارات والاتجاهات، إن النضج والتغير في جوانب النمو المختلفة كالنمو العقلي والاجتماعي والجسمي يخلق الحاجة لهذه المطالب، وتكشف مطالب النمو عن المستويات الضرورية التي تحدد النمو إلى تكيف الفرد مع بيئته، ومطالب النمو لكل مرحلة نمائية كما يلي<sup>(16)</sup> :

#### 1) مطالب النمو في مرحلة الطفولة المبكرة والمتوسطة:

- تعلم المشي
- تعلم الحركات:
- تعلم تناول الطعام.
- تعلم تناول الشراب.
- تعلم الكلام.
- تعلم ضبط الاخراج.
- تعلم ضبط التبول.
- تعلم بعض الفروق بين الجنسين.
- تعلم استخدام العضلات.
- تعلم التمييز بين الصبح والخطأ.
- تعلم التمييز بين الأخذ والعطاء.
- تعلم بعض المفاهيم الحسية.

## (2) مطالب النمو في مرحلة الطفولة المتأخرة:

- يتعلم سلوك التكيف الاجتماعي.
- يتعلم المفاهيم المجردة.
- ينمي اتجاهات إيجابية نحو الجماعة.
- يحاول الاستقلال.
- يتعلم السلوك الجنسي المناسب للمجتمع.
- يكون اتجاهها إيجابيا نحو ذاته.
- يتعلم بعض الحركات الإيجابية التي بحاجة لمزيد من الضبط.
- يتعلم الاعتماد كليا على نفسه.
- يكون معيار اجتماعية مقبولة.
- يتعلم قواعد الأمن والسلامة.
- ينمي مفاهيم ضرورية للحياة.

## (3) مطالب النمو لدى مرحلة المراهقة:

- إقامة علاقات جديدة مع الزملاء.
- الاستقلال للنسبي بأفكاره.
- الاطمئنان للنفس.
- اختيار مهنة ما.
- بداية الاستعداد للحياة الأسرية.
- تنمية مهارات حياتية لازمة.

- مطالب النمو لدى مرحلة الرشد.
- تكوين أسرة.
- تربية أطفال
- تحمل مسؤولية الزوجة والأطفال.
- اختيار مهنة.
- اختيار شريكة أو شريك الحياة.
- القيام بالواجبات الوطنية والدينية.
- تكوين مستوى اقتصادي واجتماعي.
- تقبل الكبار والتعامل معهم.
- تقوية الروابط الاجتماعية.

وبفقد التعرف على مطالب النمو خلال مراحل عمر الطفل المختلفة في عملية التكيف التي تساعد الطفل على الانخراط في الجماعة، وهي تعرف بعملية التطبع الاجتماعي أو للتنشئة الاجتماعية ويقصد بها " العملية التي يكتسب الطفل بموجبها الحساسية للمثيرات الاجتماعية، وتعلم الطفل كيفية التعامل والتفاهم مع الآخرين، وأن يملك مثلهم، فهي العملية التي يصبح الطفل بموجبها كائناً اجتماعياً، وتتضمن هذه العملية تعليم العادات الاجتماعية والاستجابة للمثيرات الرمزية، كما تعرف بأنها "العملية التي تساعد الفرد على التكيف والتلائم مع بيئته الاجتماعية ويتم اعتراف الجماعة به، ويصبح متعاوناً معها وعضواً كفوّاً فيها"<sup>(17)</sup>.

#### **رابعاً: أهمية مرحلة الطفولة:**

يجمع علماء النفس على أن لمرحلة الطفولة أهمية بالغة في تشكيل شخصية الفرد في المستقبل<sup>(18)</sup> فما يحدث لنا من أحداث وما نمر به من خبرات يؤثر فينا في مرحلة الكبر، فخبرات الطفولة وتجاربها تترك بصماتها في مرحلة الرشد، ذلك لأن حياة الإنسان سلسلة متصلة الحلقات يؤثر فيها السابق في اللاحق والحاضر في المستقبل، وعلى ذلك فإذا وفرنا طفولة سعيدة وموفقة لأبنائنا كانوا، الأكثر احتمالاً، راشدين أسوياء خاليين من العقد والاضطرابات، ومرحلة الطفولة تتكون فيها جنور الشخصية وأصولها الأولى، وأيضاً خبرات الطفولة تؤثر في سماتنا التي تظهر في مرحلة الرشد<sup>(19)</sup>.

#### **خامساً: خصائص الطفل:**

يتميز الطفل وهو في مرحلة تكوين لأفكاره ومعتقداته ومشاعره وسلوكه وفعله ورد فعله بالعديد من الخصائص منها<sup>(20)</sup>:

##### **1) نقص المعلومات:**

إن معلومات الطفل محدودة في كل أوجه الحياة التي يعيش فيها سواء في الجوانب الفيزيائية أو الاجتماعية لها، لذلك تعتبر الطفولة أهم مراحل التعلم، حيث يتعلم الطفل ما يحب أن يعرفه عن ثقافته، وماذا يعتقد الآخرون تجاه العالم الفيزيقي والإنساني وكيف يملك ويشعر تجاه الناس والحيوانات والأفكار.

##### **2) تهمسه وحبه للتعلم:**

يتميز الطفل بالفضول وحب الاستطلاع للنابع من حبه وتحمسه للتعلم والمعرفة " فحب الاستطلاع أو الفضول والرغبة في التعلم هما من الصفات

الفطرية لمرحلة الطفولة " ويلمس البالغون ذلك من خلال الأسئلة اللانهائية للطفل وتحركه المستمر معرضاً نفسه للمشاكل وأحياناً للمخاطر وكذلك خلعه للأشياء وفكها ومحاولة تقليد ما يراه، ومن هنا تأتي خطورة التلفزيون إن لم يكن هناك رقابة وتوجيه.

### (3) اختلاف مداخل التعلم:

بالرغم من حماسهم للتعلم، فإن الأطفال يكتسبون بالتدريج المهارات والمعلومات الأساسية فقط المطلوبة للتعلم بكفاءة وفاعلية، وبالمقارنة بقدرات البالغين نجد أن قدرات الأطفال على معرفة ماهو المهم واختياره من بين المواد الأخرى محدودة، كذلك فإن حدود لانتباههم وذاكرتهم قصيرة مقارنة بالبالغين.

### (4) شعورهم تجاه ما يشاهدونه في التلفزيون:

يقوم الأطفال بتمتية شعورهم تجاه ما يشاهدونه في التلفزيون بناء على طبيعة الحياة الاجتماعية التي يعيشونها وعلى تجاربهم الشخصية والمعلومات التي حصلوا عليها من مصادر المعرفة الأخرى<sup>(21)</sup>.

### (5) الواقع الحقيقي:

يترجم الأطفال ما يشاهدونه في التلفزيون كما يقول ريفس ( 1979 ) Reeves على انه الواقع الحقيقي، فهناك أناس وحيوانات وحركات وعلاقات وغيرها<sup>(22)</sup>.

### ويتضح من الخصائص سلفة الذكر:

▪ إن الأطفال يشاهدون التلفزيون وهم أقل معرفة من البالغين بالعالم الفيزيقي والاجتماعي لهم مما يعرضهم لسوء الفهم والتقييم والتعلم الخاطئ من التلفزيون.

- إن حماس الطفل ورغبته في التعلم الممتزج بالفضول وحُب الاستطلاع قد تجعله يتقبل كل للمعلومات الشيقة والمقنعة ( ظاهريا في بعض الأحيان ) التي يقدمها التلفزيون عن العامل الفيزيقي والاجتماعي والروحي المحيط بالطفل.
- إن الأطفال قد تتقبل كل محتويات التلفزيون كمعلومات دقيقة حيث يقيم الأطفال محتويات التلفزيون بدون الأخذ في الحسبان الوسائل والدوافع المؤدية إلى إنتاج وإذاعة هذه المحتويات.
- إن الأطفال بمختلف مراحل أعمارهم يختلفون عن البالغين من حيث طريقة استخدامهم للتلفزيون وتذكرهم لمحتوياته وكذلك تختلف العمليات العقلية لديهم<sup>(23)</sup>.

## المبحث الثاني

### التلفزيون وبرامج الأطفال

تهديد :

التلفزيون: جهاز ذو إغراء غير محدد كما أنه مجاني ومتاح للجميع دون استثناء، وعوامل جاذبيته وإغرائه كثيرة جداً وغير محدودة، لا بالإقليم ولا بالسن ولا بالمستوى الاقتصادي أو الاجتماعي، أنه متاح لأصغر أطفالنا أعماراً، وهو كذلك لأكبر مواطنينا منا<sup>(24)</sup>.

ومن أهم خصائصه<sup>(25)</sup>:

1- يجمع التلفزيون بين الصوت والصورة والحركة والألوان مما يجعله أكثر جانبية وشعبية بالنسبة لكافة قطاعات الجمهور نظراً لسهولة تلقى الرسالة وسهولة فهمها من جانب الجمهور سواء كان متعلماً أم أمياً خاصة إن الصورة لا تحتاج إلى تفسير في بعض الأحيان الأمر الذي يجعله في أغلب الأحيان من أفضل الوسائل الجماهيرية المختلفة.

2- إن اعتماد التلفزيون على الحركة واللون يجعله يتميز بخاصية معايشة الواقع.

3- التلفزيون يعتبر من أكثر وسائل الاتصال الجماهيري قرباً من الاتصال الشخصي حيث يشعر المشاهد بالمواجهة المباشرة مع المتحدث لأنه يرى تعبيراته وانفعالاته واضحة أمامه.

4- استخدام التلفزيون لأنواع اللقطات المختلفة يجعل المعنى أقرب إلى المشاهد التي تجعله يعيش في المعنى المطلوب توصيله إليه.

5- استطاع التلفزيون تحويل العالم إلى قرية صغيرة تتصل وتتعامل مع بعضها البعض وقد أتاحت الأقمار الصناعية للتلفزيون فرصة كبيرة جدا بحيث قربت المسافات بين دول العالم ولم تستطع أي وسيلة أخرى مواكبة التطور الذي لحق بالتلفزيون في هذا المجال.

6- يتسم التلفزيون بالحيداء التام في نقل الواقع باعتبار الصورة مرآة حقيقية للواقع.

7- من سلبيات التلفزيون إن الصورة تحتل التركيز الأول للمشاهد مما يفقده أحيانا الاهتمام بالمضمون.. الخ.

8- ولعل الخاصية الجديدة التي أضيفت للتلفزيون هي التميز والتخصص بمعنى ظهور قنوات متخصصة في مضامين مختلفة مثل الأخبار والمرأة والإعلانات والأسرة والأطفال مما يجذب جمهور أكبر لهذه الوسيلة.

لهذا يضطلع التلفزيون بوظائف أساسية، باعتباره نشاطا فرديا وجماعيا، يشمل كل الأفكار والحقائق والبيانات، والمشاركة فيها، ويمكن تحديد الوظائف الرئيسية التي يؤديها هذا الجهاز في أي نظام اجتماعي على النحو التالي<sup>(26)</sup>:

### 1\_ الوظيفة الإخبارية:

وتتمثل وظيفة التلفزيون الإخبارية في جمع وتخزين ومعالجة ونشر الأنباء والرسائل، والبيانات وللصور والحقائق والآراء والتعليقات المطلوبة من أجل فهم الظروف للشخصية والبيئية والوطنية والدولية، والتصرف تجاهها عن علم ومعرفة، والوصول إلي وضع يمكن من اتخاذ القرارات الصائبة؛ إلا أن أداء هذه الوظيفة ليس بالسهولة التي يتصورها المرء فالوقائع والأحداث التي تجري على الصعيد المحلي أو الجهوي أو العالمي



هي بالكلية بحيث لا مفر من غريبتها والمفاضلة بينها وتحديد ما يستحق صفة الخبر منها.

## 2. الوظيفة التثقيفية والتكوينية:

لقد اعتبر العديد من الباحثين في مجال التربية بشكل خاص أن تأثير التلفزيون على السلوك الإنساني ولا سيما الأطفال في مراحل تكون شخصيتهم يبقى غير محدود مما حدا بالباحثة Chombare.de.Jowe إلى اعتبار التلفزيون كمدرسة مساعدة تعمل على توجيه سلوك الأطفال وتساهم بشكل أساسي في تكوين وتنمية قدراتهم الفكرية والوجدانية.

## 3. الوظيفة الترفيهية:

تبقى أهم الوظائف التي من أجلها وجد التلفزيون، باعتبار أن الترفيه حاجة أساسية لدى الإنسان سعى دائما على تلبيتها بأشكال مختلفة عبر تاريخه الطويل لذا فهو ليس مجرد وسيلة تسلية والتخلص من التوتر، إنه أيضا وسيلة كي نصبح اجتماعيين ونتعلم الأدوار والقواعد والقيم.

وفي هذا الخصوص يرى أصحاب النظرية النفسية أن الفرد يقبل على مواءمات الترفيه لأجل الحصول على إشباع لحاجاته أو يتوهم الحصول عليها، فالفرد في المجتمعات المتقدمة يعيش حالة من الاغتراب واللاتوازن، مما يولد عند المشاهد الرغبة في الترفيه والهروب من الواقع من خلال ما يقدمه التلفزيون.

ويرى أصحاب النظرية الاجتماعية: أن طلب الترفيه لا يعود إلى طلب واحتياج الفرد كما تصرر ذلك النظرية النفسية، إن الترفيه عندهم هو استجابة مناسبة لمتطلبات البيئة الاجتماعية للمجتمعات المعاصرة، والمتلقي ليس هو من النوع الشخصي - الفردي بل هو من النوع الاجتماعي

فالاغتراب ليس فردياً وإنما هو اجتماعي، حيث يقول دينكس ماكاي D.MACCAY "إن بنية غالبية المجتمعات المعاصرة في وضع جعلت الأغلبية الساحقة محرومة من الخيرات والثروات المادية، ولا تستطيع تحقيق هدف تحسين أوضاعهم المادية، ففي هذه الحالة يمكن تعويض تلبية هذه الحاجات بتنمّص شخصيات ونجوم عالم الترفيه أو بالمشاركة المزيفة في حياتهم الناجحة.

### تأثير التلفزيون على الأطفال:

يعتبر التلفزيون مصدر معظم الرسائل والصور التي يتقاسمها عدد كبير من الناس، فهو يشكل الاتجاه السائد لما أسماه جربنر Gerbner "بيئة الرموز المشتركة التي يولد فيها الأطفال والتي يعيش فيها الكبار"، ولذلك أصبح التلفزيون -الذي تجاوز حدود القراءة والكتابة- من المصادر الرئيسية في التثنية الاجتماعية واكتساب المعلومات اليومية<sup>(27)</sup>.

وان وسائل الإعلام وأهمها التلفزيون توجد عددا من الاتجاهات لتدعمها أو تغييرها، كما أنها تزرع المفاهيم والتصورات، وتبني الصورة الذهنية لكثير من الأمم والقضايا والأفراد وتحفز على العمل، وتعلمي على الناس كيف يفكرون وفي ماذا يفكرون، لن مفهوم التأثير الإعلامي يتضمن التغيرات الفكرية والعاطفية والسلوكية التي تصدر من فرد معين نتيجة تعرضه لوسائل الإعلام، ويمكن تلخيص تأثير وسائل الإعلام ومنها التلفزيون بما يلي<sup>(28)</sup>:

#### 1- التأثير الإدراكي المعرفي Cognitive:

يتعلق بنوع المعلومات والمعارف والمهارات التي تقدمها الوسيلة للمتلقي.

## 2- التأثير العاطفي Affective:

يتعلق هذا النوع من التأثير بنواحي الشعور والانفعالات وخاصة ما له علاقة بالغرائز .

## 3. التأثير السلوكي Behavioral:

يتعلق بكل فعل أو قول يصدر عن الفرد نتيجة لتعرضه لرسالة اتصالية، والسلوك الصادر من الفرد هو نتيجة لتفاعل المعلومات الواردة إليه من مختلف المصادر مع إطاره للدلالي أو المخزون المعرفي.

وتعتمد عملية التأثير على عوامل عدة منها<sup>(29)</sup>:

1- مضمون الرسالة بما تحمله من أفكار ومعلومات ورسائل لفظية وغير لفظية، وقيم وسلوكيات.

2- المستوى الإدراكي وقدرته المتلقي على فهم الواقع ومدى إدراك الفرد لما يشاهده، وقدرته على ترجمة وفهم معاني الرسالة التلفزيونية، وهذا يساعد المتلقي على التفريق بين الواقع والخيال.

3- كثافة التعرض للتلفزيون: يتوقع الباحثون أن هناك علاقة طردية بين كمية المشاهدة ومدى التأثير، فقد أكدت الدراسات أن هناك علاقة قوية بين مستوى المشاهدة لدى الأطفال وميلهم إلى العنف في حياتهم.

4- عوامل بيئية أو عوامل وسيطة، ومنها:-

- العوامل الديموغرافية، كالسن والجنس والمستوى التعليمي.
- العوامل النفسية والاجتماعية، كالاتجاهات الفردية وأنماط الشخصية والقدرة على التكيف مع البيئة.

### خصائص المواد الأكثر تأثيراً على الطفل في التلفزيون:

إن الطفل بخصائصه الذاتية هو أكثر عرضة للتأثر بمحتويات التلفزيون إلا أن هناك بعض المواد في التلفزيون تكون أكثر تأثيراً من غيرها على الطفل، وهي تلك المواد التي تنتم بالخصائص التالية<sup>(30)</sup>:

- 1- التكرار: المحتوى الذي يتكرر أكثر داخل البرنامج الواحد أو بين مجموعة برامج أو الذي تتكرر مشاهدته داخل برنامج معين هي غالباً أكثر تأثير على الطفل.
- 2- للوضوح: الأفكار الواضحة المعروضة بترتيب منطقي مترابط بدون تداخلات يكون لها تأثير أكبر على الطفل.
- 3- للتميز: الصورة مع المؤثرات الصوتية تعطى جو من اللبهة في نفس الطفل.
- 4- للتقصص: يسمح للطفل بالتشبه بالشخصيات الرئيسية التي يشاهدها كما في حالة شراء السلعة في الإعلانات.
- 5- الإثارة: وهي أحد أهداف الإعلانات.

### الإعلان التلفزيوني والطفل:

إن التلفزيون يساهم بصفة عامة في بناء وتكوين الاتجاهات حيث يحصل الإنسان على 90% من معلوماته عن طريق العين و8% عن طريق الأذن و2% من بقية الحواس<sup>(31)</sup>.

ولقد تناولت العديد من البحوث الخاصة بالبرامج التربوية الموجهة للأطفال، إضافة إلى اهتمامها بالمضامين والأشكال وثلث الكثير من النتائج على أن الأطفال يميلون إلى اختيار ما يمكن أن يسهل لهم الفهم والاهتمام، وهم بوجه عام مشاهدون نشطون وفي استطاعتهم اختيار المضمون الأكثر قرباً من اهتماماتهم، كما يهتم الأطفال في سن ما قبل المدرسة بالبرامج المفهومة<sup>(32)</sup>.

وتلعب إعلانات التلفزيون دوراً هاماً في تشكيل مفهوم الطفل ونظرته لمالك ومستخدم المنتج سواء كانت للمنتجات خاصة بالأطفال أو البالغين<sup>(33)</sup>، حيث تؤثر إعلانات التلفزيون على نظرة الطفل تجاه المنتج، وعلاقته بمستوى المعيشة، وأسلوب حياة من يستخدمه، فإذا لم يكن الأطفال مستهلكين حاليين لنوع من المنتجات فإن إعلانات التلفزيون عن هذه المنتجات سوف تؤثر رغم ذلك على نظرة الأطفال نحو عالم البالغين<sup>(34)</sup>.

والواقع أن الطفل والإعلان التلفزيوني في توافق وتناغم دائمين، لأن كل منهما يخدم الآخر ويسعده، فالإعلان التلفزيوني يقدم رسالة لغوية فيلمية، مقتضبة، طريفة ومسلية تحتوي على صور براقية متحركة، سريعة الإيقاع، غريبة أحياناً وأحياناً أخرى جامعة بين الواقعية لليومية والغريبة، كما تحوي شخصيات مميزة، واضحة المعالم، محدودة الحركات والتصرفات والعمل، ناطقة بالكلام القليل الطريف المنظم والمكرر والموقع موسيقياً، بحيث يمكن السقاطه ببسر وسرعة، وبالتالي النطق به وغناؤه بسعادة راقصة، وهذا غاية ما يطمح إليه الطفل في علاقته مع اللغة والصورة والصوت<sup>(35)</sup>.

وبذلك فإن الإعلانات التلفزيونية تعلم الطفل أن الاستهلاك - خاصة الكثيف - يمنح أكبر قدر من السعادة والرضا الشخصي، حيث النجاح يرتبط بشراء المنتج، وفي الولايات المتحدة الأمريكية فإن إعلانات الأطفال تحظى باهتمام كبير من قبل الهيئات الحكومية والأهلية ففي عام 1977 تمكنت ACT، Action for Children Television وهي جمعية غير حكومية من الضغط على لجنة إعلانات لطفل المنبثقة من هيئة لتجارة الفيدرالية FTC التعجيل بوضع معايير لإعلانات لطفل التلفزيونية، وتشمل لائحة معايير الاتحاد القومي الأمريكي للإذاعيين NAB الخاصة بالإعلان التلفزيوني للموجه لطفل مجموعة معايير عاملة تلتزم بها الشركات المعلنة ووكالات الإعلان وهذه المعايير خاصة بما يقدم في التلفزيون بشكل عام بالإضافة إلى مجموعة معايير خاصة

بالمنتجات أو قطاعات معينة مثل: ( لعب الأطفال- الجوائز والعروض الخاصة- الأغذية والمأكولات- الملابس- مستلزمات الدراسة والتعليم )<sup>(36)</sup>.

#### دور برامج الأطفال في نمو الطفل:

تعد مرحلة الطفولة من أخطر مراحل النمو في حياة الفرد حيث تتشكل أساسيات شخصيته وخصائصه، وتبدو السمات الرئيسية والمؤثرة في حياة الإنسان<sup>(37)</sup>، وفي هذا الخصوص يمكن حصر الدور الذي يقوم به التلفزيون في نمو الطفل في التالي:

#### ( أ ) النمو الجسمي ودور برامج الأطفال في تنميته:

إن أهم وأبسط ما تقدمه برامج الأطفال هي المعلومات، حيث تقدم من خلال برامج مختلفة، معرفة الطفل لأسماء وأجزاء جسمه ووظائف كل جزء من هذه الأجزاء ويمكن أن تقدم هذه البرامج أيضاً للقواعد الصحية العامة وسبل الوقاية من الأمراض، بحيث تكون لدى الطفل عادات واتجاهات صحية منشودة في الطعام والشراب، ومظهره العام، وتشجيعه على القيام بنشاطات رياضية تشرح فيه مدى فائدة الرياضة للجسم وما يكتسبه من صحة وعافية عند ممارسته مجموعة من التمارين الرياضية وخاصة في فترة الصباح<sup>(38)</sup>.

وأيضاً يمكن من خلال تلك البرامج أن توجه الطفل إلى ما يناسبه من أنواع متنوعة من الأطعمة المفيدة لجسمه واللائمة لنموه، وتنظيم مواعيد الطعام وتعويد الطفل على تنظيم حياته العملية والنظام واحترام الوقت والهدوء.

وكما يؤثر التلفزيون على صحة الطفل النفسية والجسدية حيث يلبسون النظارات الطبية ويعانون من تقوس في الظهر والسمنة، وذلك لجلوسهم لساعات طويلة أمام التلفزيون مما يضعف الحركة، ويبعدهم عن ممارسة الرياضة الاجتماعية والثقافية ( للذهاب إلى نولاء، سينما ) وكذلك اللعب الذي يعتبر من أهم النشاطات التي ينبغي أن يقوم بها الطفل وأيضاً بث روح

البلادة وعدم المسؤولية والقلق والخمول الذهني وعدم التركيز والاستغراق في عالم الخيال<sup>(39)</sup>.

(ب) النمو العقلي ودور برامج الأطفال في تنميته:

تستلزم هذه المرحلة حاجات تفوق ما تتطلبه أي مرحلة أخرى، وذلك لأنها تمتاز بقدرة على الابتكار والإبداع لذلك ينبغي علينا أن نوفر ما يشبع هذه القدرة من خلال تقديم برامج تنمي القدرات الإبداعية لدى الطفل<sup>(40)</sup>.

ويمتاز النمو العقلي لهذه المرحلة بإطراد سريع يساعد الطفل على زيادة إدراكه للعالم الخارجي والواقع من حوله، حيث يقول "أر نلد جيزل" إن هذه المرحلة تنسم بالمعقولة ونبذ الخرافات، وعندها الرغبة في المعرفة والاستطلاع ومعرفة كيفية صنع الأشياء<sup>(41)</sup>.

لذلك ينبغي على القائمين على برامج الأطفال ألا يعتبروا الطفل ساذجا ولا يدرك شيئا مما يعرض له، وإنما يمتلك قدرة على النقد البناء ونظرة ثابتة في نقد وتحليل للمشاهد المعروضة، وذلك يمكن أن نلاحظه من خلال حوارات الأطفال مع بعضهم البعض لما يسردونه من قصص شاهدوها على الشاشة وتقمص للشخصيات المعروضة.

وتؤثر الأغاني التي ترافق إشارة للبرنامج في جعل الطفل يركز في كلماتها وترديدها عند عرض كل حلقة، ويقوم بتقليد حركات العارضين، التي تساعد في تنمية القدرات العقلية في الانتباه والتذكر للكلمات الأغنية من خلال تكرارها.

ويقوم التلفزيون بدور كبير في تنمية الخيال عند الطفل، حيث يتم خياله بأنه خيال منطلق متحرر من كل القيود، فتخيل الطفل في مواقف لم يجربها وأماكن لم يعتاد رؤيتها أو الذهاب إليها تساعد على تصور تجارب أوسع من تجاربهم المباشرة المحددة فتمثل مناطق لم يشاهدوها هي الخاصة التي تميز الإنسان بشخصيته المتحركة للقادرة على التقمص الوجداني.

ومن الضرورة بمكان لتوسيع خبرات الأطفال ونقل العالم الخارجي لديهم أن نحرص على أن يكون قسم من برامجهم خارجية تنقل لهم البيئة المحيطة بهم والمجتمع بشكل عام لتزويد من معرفتهم بالبيئة وتوسع مداركهم ومعرفتهم، وتكون هذه البرامج المطلوبة بشكل خاص للأطفال في البيئات الفقيرة والناحية لتقرب لهم العالم الخارجي وتعوض ما يعانون من حرمان ثقافي، ولذلك فإن مهمة التلفزيون تتمثل في توجيه الطفل إلى أسس التفكير السليم.

وكيفية البحث عن المعلومات خاصة إذا قدمت بأساليب درامية متنوعة لتظل ماثلة في ذهنه لفترة طويلة فيستفيد منها في حياته، ويمكن أن يوفر للطفل من خلال برامجه إمكانيات المعرفة والإطلاع، ثم البحث والتجريب، وبالتالي يجد إجابات شافية لما قد يدور في أذهانه وينبغي علينا أن نبعد عن الملل باستخدام الحدث السريع، والكلمات المثيرة<sup>(42)</sup>.

لذلك من المهم أن تشبع برامج الأطفال حاجاته العقلية؟، وبنفس الوقت لا تكون هذه الإثباتات فوق مستوى إدراك عقل الطفل لأن القدرة على التفكير المجرد لا تظهر إلا في فترة متأخرة من هذه المرحلة، فكلما للديموقراطية والعدالة مثلاً لا يستطيع إدراكها إلا من خلال تبسيطها في البرنامج الموجه لهم.

ويؤثر التلفزيون سلباً على الطفل من خلال ما يشاهده من أفلام مرعبة والتي تظهر في الأحلام المزعجة والكوابيس الليلية ولكن على الرغم من الآثار السلبية لمشاهدة مثل هذه البرامج إلا أن أطفال المرحلة المتأخرة ( 9 - 12 ) تبعث فيهم الإثارة والمتعة ويجدون فرصة لأن يقصوا ما رأوه من مناظر مرعبة على زملائهم ويمكن أن يعود هذا إلى قدرة أطفال هذه المرحلة على التمييز بين الواقع والخيال الذي يرونه في التلفزيون.



### ( ج ) النمو اللغوي ودور برامج الأطفال في تنميته:

يقوم التلفزيون بدور كبير في إثراء القاموس اللغوي للطفل، وذلك عن طريق ما يقدمه له من أغاني وفقرات وبرامج، فاللغة هي أداة لتواصل الطفل مع الآخرين، ويلعب دور كبير في تنوع العمليات العقلية لأن نظم عمليات الاتصال الإنساني تتم لغوياً، فالحصيلة اللغوية للطفل تزداد مع كمية التفاعل مع العناصر البيئية المحيطة به، فالأم تلعب دوراً كبيراً في إكساب طفلها اللغة نظراً للوقت الطويل الذي تقضيه معه.

وأثبتت دراسات في الولايات المتحدة أنه يمكن عن طريق التلفزيون زيادة المحصول اللغوي وأشارت إلى أن الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون أكثر من غيرهم يساوى فرق محصول سنة دراسية، وترتبط هذه الزيادة في المحصول اللغوي ارتباطاً طردياً بمشاهدة الطفل للتلفزيون<sup>(43)</sup>.

كما يؤثر التلفزيون بطريقة سلبية على اكتساب اللغة لدى الطفل فمشاهدة الطفل محتوى ما يعرض له قد لا يكون هناك مواعمة بين محتوى ما يقدم للطفل واللغة التعبيرية المستخدمة، مما يؤدي إلى الإقلال من الآثار الإيجابية للتلفزيون في تزويد الطفل بالمصطلحات المطلوبة وتنتسب عبر التلفزيون ألفاظ وعبارات وتركيب غير سليمة في نطقها أو غير صحيحة في تركيبها وصياغتها وتختلط مفردات اللغة التي يلتقطها الأطفال دون فهم وتشيع بينهم دون إدراك لعدم صلاحيتها أو سلامتها وهكذا يمكن القول بأن التلفزيون سلاح ذو حدين له آثار سلبية وإيجابية وهذا يربطه بالأنماط التربوية والسلوكية منذ ولادته مع أسرته والمحيطين به وتأثيرهم على المحصول اللغوي للطفل حيث توجد عوامل متعددة تساعد الطفل على ذلك وهي<sup>(44)</sup>:

- 1- الجنس حيث البنات تبدأ بالكلام قبل الذكور.
- 2- المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
- 3- عمر الطفل.

#### ( د ) النمو النفسي ودور برامج الأطفال في تنميته:

إن أهم الحاجات النفسية التي يحتاجها أطفال هذه المرحلة 9 - 12 سنة هي الحاجة إلى إثبات الذات بكل الوسائل، الأمن، الحب، الانتماء، الاستقرار النفسي، الحاجة إلى المعرفة والحاجة إلى التعبير عن رأيه واحترام قدراته وغيرها من الحاجات الضرورية بخاصة ونحن في ضوء تحديات هذا القرن ومتطلباته. وتقع على عاتق التلفزيون مسؤولية كبيرة في إشباع حاجات الطفل الانفعالية والنفسية حيث تكون لدى الطفل صفات الشخصية الطيبة والاتجاهات النفسية السليمة كالثقة بالنفس واحترامها والصدق والتمسك بحرية الرأي ومحبة الحق وأتباعه في كل المواقف والظروف، ونظرا لما تنتم به هذه المرحلة من حب الفضول الذي يحتاج إلى معرفة وفهم واستكشاف المجهول الذي يعتبر من أهم الحاجات النفسية للطفل، لذلك من الضروري عند إعداد برامج الأطفال أن تشجع على حب الاستطلاع لديهم بأكبر درجة ممكنة لاستكشاف البيئة من حولهم وتعلمهم وتنميتهم عن طريق الاكتشاف والتجريب<sup>(45)</sup> ويمكن أن يكون ذلك من خلال عرض برامج علمية مختلفة عن حياة الحيوانات والنباتات وأعماق البحار والمحيطات وآخر المخترعات الحديثة في العالم، على اعتبار أن التلفزيون قرية صغيرة يطل من خلالها على العالم الخارجي.

#### ( هـ ) النمو الاجتماعي ودور برامج الأطفال في تنميته:

وتعد الحاجات الاجتماعية من أهم الحاجات التي ينبغي إشباعها عند الطفل، وذلك لإحساسه بالأمن والطمأنينة وتحقيق أذاته والاستقرار الاجتماعي لديه، والتي تشجع الطفل على إقامة علاقات شخصية تعمل على احترام الآخرين وتقديرهم، والقدرة على الأخذ والعطاء وكيفية التعامل معهم<sup>(46)</sup>.

ويمكن للتلفزيون أن يعمل على إشباع هذه الحاجات، وذلك من خلال ما يعرضه من مسلسلات خاصة بالأطفال تنمى لديهم عددا من القيم الاجتماعية، فالتعاون مثلا يعلم الطفل العمل الجماعي وإقامة علاقات مع الآخرين وتكوين صداقات تفتح له الباب للتعرف على الشخصيات التي يتعامل معها، وقد ذكر "هيلد ميموليت" عن تأثير التلفزيون في تدعيم القيم وتعزيزها بالنسبة للطفل وهناك عددا من المزايا يمكن لهذه الوسيلة تحقيقها، وهي (47):

- يمكن للتلفزيون تكرار عرض القيم من خلال عدد من البرامج مما يثير انتباه الطفل.
- نجح التلفزيون في استخدام الدراما في عرض وتقديم القيم، بحيث يسهل عملية التأثير في مشاعر وأحاسيس الأطفال.
- يراعى التلفزيون كما قالت "هيلد" الأخذ بعين الاعتبار تعزيز القيم التي ترتبط باحتياجات الطفل وبذلك يضمن تحقيق الأثر المطلوب إذا اقتقد الطفل إلى النضج والإرشاد من المحيطين به.
- كما يساعد التلفزيون في تعلم الأطفال الأصول الاجتماعية للوصول إلى علاقة حسنة بين الأطفال والكبار، فمن خلال البرامج الاجتماعية يستطيع التلفزيون إرساء قواعد الألفة والمحبة بين الأطفال وإزالة الفروق الاجتماعية وإيجاد ألفة مشتركة بين الأطفال، وتنمى بينهم الحوار الاجتماعي الذي تنوب من خلاله الفوارق الاجتماعية (48)، هذه بخاصة ومن جهة أخرى يمكن للتلفزيون أن يقوم بدور سلبي في مجال غرس القيم فإذا تناولنا الدراما والمسلسلات فسوف تطرأ عدة مشكلات تجعل هذه المواد الدرامية معرقة لدور الأسرة والمدرسة في غرس القيم وليست عاملا مساعدا لأن المواد المعدة للكبار تميز الشخصيات

في أغلب الأحيان بالتنوع والتناقض في مسلكتهم وصفاتهم ولا تكون القيم التي يحملها العمل الدرامي واضحة مما يؤدي بالطفل إلى ما يسمى بالصراع النفسي والقيمي بين ما يعرض في التلفزيون وما يربى عليه في الأسرة<sup>(49)</sup>.

كما يغرس التلفزيون قيماً تجارية يصعب معها غرس قيم الصبر وفائدة العمل والمثابرة وإنجازَ لعمل ما. مثل برنامج (من سيربح المليون) وغيره من البرامج التي تعتمد على ضربات الحظ والنصيب الذي يعطل أذهان الصغار ويجعلهم يستغرقون في الخيال.

واهتمام الطفل بالقصص والحكايات التي تتناول مواداً مختلفة، يمكن أن تقدم من خلال البرامج التلفزيونية للتعرف على المراحل الاجتماعية التي مرت بها البشرية بصورة عامة والإسلامية بصورة خاصة، وذلك من خلال تمجيد الماضي والاعتزاز به والنظر إلى الحاضر لمعرفة مشاكله والتغلب عليها، والتلفزيون يقوم بدور كبير في معالجة المشكلات الموضوعات التي تهم الأطفال بمختلف فئاتهم في مختلف المستويات الاقتصادية والاجتماعية والبيئات الحضرية، وفي ندوة بالمركز القومي الاجتماعي والجناي أكدّت (د: منى الحديدي) أن التلفزيون يقوم بدور كبير في معالجة مشكلات الأطفال مثل الإدمان والتدخين والمخدرات، وذلك من خلال معالجة درامية واعية لهذه الموضوعات بما يتناسب مع المستوى العقلي للطفل، وأن برامج الأطفال يمكن أن تعالج هذه الموضوعات عن طريق الإقناع والحوار الهادئ ونوعية الأطفال بالأخطار التي قد تنجم عن هذه المشكلات.

ومن أهم القيم والمهارات التي ينبغي أن ننمّيها عند الأطفال للتفكير العقلاني السليم في حل كل ما يعترض الأطفال في حياتهم اليومية والعملية، والابتعاد عن الخرافات والتعصب والعيش بسلام مع الآخرين، كل هذه الأشياء تخلق عند الطفل نوعاً من السكينة والهدوء النفسي لكي يبدع في خلق أشياء

جديدة، ويمكن للبرامج أن تدعم العلاقات الأسرية بعد الشرح الاجتماعي الذي مازال يعاني منه كل فرد من أفراد الأسرة بالابتعاد عن بعض، وذلك من خلال معرفة كل فرد منهم ولجباته تجاه الآخر.

#### ( و ) النمو الأخلاقي ودور برامج الأطفال في تنميته:

يجب الاهتمام بتنمية الشعور الديني بخاصة ونحن نعلم أن الأطفال في هذه المرحلة على مستوى من النمو العقلي الذي يمكنهم من الإدراك الموضوعي والفهم السليم للدين الإسلامي، ويمكن لهذه البرامج أن تقدم قصصا دينية مختلفة، حيث قدم برنامج قصص الأنبياء الذي تمت إذاعته في السنة الماضية على القناة الأولى وكان من أهدافه تعزيز القيم الدينية المناسبة للطفل، ويمكن للبرامج أن توجد المعايير والقيم الدينية بين أفراد المجتمع، وذلك من خلال استغلال المادة المعروضة بقيادة الطفل نحو أفكار خلقية صالحة تظهر الفرق بين الحسن والقبيح، وذلك عن طريق لفت أنظارهم إلى ما تأتيتهم من الكبار، وأيضا إكسابهم القيم الخلقية السليمة كالآداب في التعامل مع الآخرين والحديث والصدق.

وقد أكدت الكثير من الدراسات على الدور الذي يلعبه التلفزيون في بث القيم الأخلاقية والدينية، لذلك يجب على القائمين والمسؤولين على برامج الأطفال أن يكونوا ملمين بالخصائص العمرية لطفل هذه المرحلة، ويمكن القول: بأن الحاجات التربوية للإنسان عموما وحاجات الطفل بصورة خاصة تتميز بكونها متكاملة معا وتؤثر في بعضها البعض، فالكائن الحي يحتاج إلى طعام وهو احتياج فسيولوجي أساسي، ولكن قد يرفضه لانهدام شعوره بالأمان وهو احتياج نفسي اجتماعي<sup>(50)</sup>، لذلك فإن المطلوب من البرامج الموجهة للأطفال أن تراعى هذه الاحتياجات الضرورية لخلق شخصية متكاملة ومتوازنة، ويمكن للتلفزيون أن يقدم الكثير للأطفال بما يغنى حياتهم ويثرى خبراتهم ويزيد هم إمتاعا وتسلية

من خلال برامجه التي يبتها من حكايات وقصص وتمثيلات ورسوم متحركة وألعاب، وتنمية هويات ودراما ومسابقات، ولكي يتحقق ما يهدف إليه الدليل المقترح ينبغي أن تقوم برامج الأطفال على الأسس التالية:-

#### 1- الهدفية:

أن تكون البرامج هادفة شاملة تسهم في تنمية ثقافتهم وفي تطوير قدراتهم اللغوية والاجتماعية والوجدانية والأخلاقية، وتشجيع في نفوسهم البهجة وتحفزهم إلى التفكير الإبداعي، وتنمي لديهم القيم الدينية والاجتماعية المطلوبة، ويحقق التفاضل أهدافا كثيرة من خلال المواد التي يعرضها للأطفال على شكل برامج ثقافية، علمية، اجتماعية، صحية، وترفيهية لذلك اعتبر وسيلة إعلامية عصرية لها أثرها الفاعل في تنشئة الجيل الجديد<sup>(51)</sup>.

#### 2- تنمية القيم:

أن تقوم البرامج على بعض القيم والمهارات التي يتضمنها الدليل المفتوح ( تنمية قيم للتعاون، والتسامح، التفكير الناقد، تنمية الوعي البيئي، الإتيقان، احترام النظام، العدالة، احترام الآخرين، استثمار الوقت ).

#### 3- التكاملية:

تكامل القيم في البرنامج الواحد والبرامج مجتمعة بحيث لا يكون التركيز على قيم دون أخرى.

#### 4- التوجيه:

أن تكون البرامج عاملا مساعدا في تنمية خيال الأطفال مع الحرص على تجنب الخيال المدمر والعنف للخطر الذي يترك آثاره السلبية على سلوكياتهم في الحياة.

#### 5- الواقعية:

أن تعكس برامج الأطفال واقع حياتهم وتخدم متطلباتهم حتى يظلوا مرتبطين ببيئتهم، ويحملوا في نفوسهم واجب خدماتها والانتماء إليها.

#### 6- السلائمة:

أن تراعى البرامج طبيعة جمهور الأطفال وخصائصهم العمرية والجنسية واللغوية والثقافية والمعرفية، أن تراعى ما بينهم من فروق في الذكاء والقدرات والمتغيرات البيئية.

#### 7- المناسبة:

أن تستخدم اللغة العربية الفصحى بشكل يناسب قدرة الأطفال اللغوية بعيدا عن استخدام اللهجة المحلية أو العامية إلا في المواقف اللازمة وعند الضرورة<sup>(52)</sup>.

ولعل البرامج المقدمة للطفل لابد أن تتسم بما يلي<sup>(53)</sup>:

- العناية بالنطق السليم والأداء في الكوميديا والفكاهة صريحة والملابس والموسيقى التصويرية المعبرة.
- التأكيد على تنوع البرامج وتعددتها، واعتماد ذلك على مراحل الطفولة وخصائصها العمرية والعقلية والعاطفية والبيئية<sup>(54)</sup>.
- عرض ما يناسب الصغار والكبار في فترة المساء المبكر، وتأخير ما يناسب الكبار فقط في فترة المساء اللاحقة التي يكون الأطفال فيها قد خلدوا إلى النوم غالبا.
- التأكيد على الأسلوب القصصي الذي هو أفضل وسيلة لتقديم ما نريده للأطفال من قيم دينية أو أخلاقية أو معلومات علمية أو تاريخية أو جغرافية أو توجيهات سلوكية واجتماعية مع التركيز بالنسبة لبيئتنا العربية على تقديم القصص الشعبية والبطولات التاريخية من خلال معالجة فنية تتناسب مع خيال الطفل.

- الابتعاد عن الأسلوب الخطابي والتعليمي؛ ويتقضى هذا أن يكون هناك لونا من البرامج على الأقل؛ لون للأطفال التي تتراوح أعمارهم من ( 3 - 6 ) سنوات، ولون آخر لمن هم في سن ( 6 - 12 ) سنة، وأن تهدف البرامج الموجهة لهذه المرحلة إلى ما يلي:-

- أن يكتسب الطفل معرفة أشمل وفهم أعمق للعالم المادي والاجتماعي.
- أن يتعلم دورا اجتماعيا مناسباً ذكرًا كان أم أنثى مع عدم تمجيد جنس وتحقير جنس آخر.
- مساعدة الطفل على تكوين اتجاهات سوية نحو فكرته عن ذاته.
- تنمية تقدم الطفل في إنجاز الاستقلال الشخصي.

### **تعقيب**

استحوذ تأثير التلفزيون في الطفل، على الجزء الأكبر من الدراسات التي قام بها علماء الاجتماع والنفس، وأساتذة التربية والتعليم، وعلماء علم الإجرام والإعلام، وغيرهم من المتخصصين في العلوم الاجتماعية والإنسانية<sup>(55)</sup>.

ولاحظ: أن وسائل الإعلام سلاح ذو حدين، أي أن لها إيجابيات، وتحمل مضامين ذات سلبيات، وترشيد استخدام التلفزيون من قبل الأطفال، هي رؤية تحتاج إلى المزيد من البلورة والإيضاح من أجل أن يكون التلفزيون كوسيلة اتصال إحدى مؤسسات التنمية الفكرية التي تسهم في تقديم حلول لمشكلات المجتمع العربي والإسلامي، بدلا من أن يكون جزءا



من المشكلات التي تواجه المجتمع، قضية دور التلفزيون السلبي والإيجابي في حياة الأطفال هي قضية عالمية لا تقتصر على مجتمع برمته، فالولايات المتحدة الأمريكية صاحبة الدور الريادي في صناعة الإعلام تعد قضية تأثير التلفزيون على الأطفال من القضايا المجتمعية المهمة التي عادة ما تأخذ حيزاً من وقت صناع القرار، والمجالس النيابية، والأوساط الأكاديمية، والجمعيات الأهلية.

وأخيراً: خلاصة القول أن المجتمع الإسلامي لن يعجز عن صبغ الأجهزة الإعلامية التي تعمل داخله ولخدمته، أن يصبغها بروحه أو يحجب عنها نفعه وتأييده، بل من واجب هذا المجتمع أن يسخر الطاقات الهائلة التي تمتلكها هذه الوسائل في نشر دين الله والعمل بشرعه، فهو ليس أقل شأناً من المجتمعات الأخرى في الشرق والغرب سواء، التي اتخذت لنفسها أنظمة إعلامية تنطلق من مرتكزاتها الفكرية وفلسفتها في الحياة وتسعى لتحقيق طموحاتها، ولم تقف عند هذا الحد بل انطلقت مزهوة بإنجازاتها المادية التي خطف بريقها جموع المسلمين انطلقت تغزو بلاد المسلمين في غفلة منهم نرجو أن لا تطول، ومن الطبيعي أن تكون وسائل الإعلام في مقدمة الأسلحة الفتاكة التي أشهرت في وجه المسلمين متسلحة بكل أنواع الاستهواء والإغراء والتزيين.

## هوامش الفصل الثاني

- 1- نوال عبد الهادي، "الطفل والإعلام": في: مجلة التربية: مجلة فصلية. تصدر عن وزارة التربية والتعليم والثقافة. لدوحة. قطر، 1998، ص ص280-281.
- 2- عبد السلام الدويبي، حقوق الطفل ورعايته. ( طرابلس: للدار الجماهيرية للنشر والتوزيع، 1992 ) ص15.
- 3- عبدا لعزیز محمد عبدا لهادی، حقوق الطفل بين الشريعة الإسلامية والقانون الدولي: دراسة مقارنة. ط2، ( الكويت: مطبوعات جامعة الكويت، 1997 ) ص 109.
- 4- جمال محمد أبو الوفاء، محمد حسن رسمي، "استراتيجية تربوية لحماية الطفل المصري في ضوء تحديات القرن الحادي والعشرين"، القاهرة: في: المؤتمر السنوي للطفل المصري. المجلد الثالث. مركز دراسات الطفولة. جامعة عين شمس، 20- 23 إبريل 1991، ص 1277.
- 5- خالد احمد العمودي. مرجع سابق. ص 51.
- 6- عزيزة عبد العالی سالم. " الإذاعة المرئية وتأثيرها على الطفل". في: مجلة للبحوث الإعلامية. طرابلس. ع 27 السنة العشرة، 2004، ص150.
- 7- خالد احمد العمودي. مرجع سابق. ص.99.
- 8- عبد السلام الدويبي. مرجع سابق. ص15.
- 9- ايناس محمد غزال. الإعلانات التلفزيونية وثقافة الطفل: دراسة مسيولوجية. ( القاهرة: دار الجامعة الجديدة للنشر، 2001 ). ص33.
- 10- مهير كامل. سيكولوجية نمو الطفل. ( الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب، 1999 ). ص 6.

- 11- إنشراح الشال. رسوم الأطفال من منظور إعلامي: دراسة تحليلية اجتماعية نفسية فنية ( القاهرة: دار الفكر العربي، 1994 ) ص106.
- 12- زينب محمود شقير. كيف نربي أبنائنا. ( القاهرة: مكتبة النهضة المصرية، 1999 ) ص31.
- 13- إنشراح للشال. رسوم الأطفال من منظور إعلامي. مرجع سابق. ص105.
- 14- نايفة قطامي، عالية الرفاعي. نمو الطفل ورعايته. ( القاهرة: مكتبة القاهرة الكبرى، د. ت ) ص64.
- 15- أماني رجب البنا. " أثر الإعلان التلفزيوني على السلوك الشرائي للطفل". رسالة ماجستير غير منشورة. ( القاهرة: كلية التجارة. جامعة عين شمس، 1995 ) ص6.
- 16- نايفة قطامي، عالية الرفاعي. مرجع سابق. ص66.
- 17- عبد الرحمن العيسوي. سيكولوجية التنشئة الاجتماعية. ( الإسكندرية: دار الفكر الجامعي، 1985 ) ص183.
- 18- عبد الرحمن العيسوي. سيكولوجية النمو. مرجع سابق. ص 398.
- 19- عبد الرحمن العيسوي. مشكلات الطفولة والمراهقة أسسها الفسيولوجية والنفسية. مرجع سابق. ص399.
- 20- Aimee Door Television and Children: ASpecial Medium For aspecial Audience. ( California: SAGE Publications Inc. 1986.p 13.
- 21- خالد احمد العمودي. مرجع سابق. ص97.
- 22- المرجع السابق. ص97.
- 23- عبد الرحمن العيسوي. مشكلات الطفولة والمراهقة أسسها الفسيولوجية والنفسية. مرجع سابق. ص399.

- 24-ديفيد إنجلند. التلفزيون وتربية الأطفال. تأليف. انجلند ديفد. ترجمة: محمد عبد العليم مرسى. ( دار العبيكان للنشر والتوزيع، 1996 ) ص 63.
- 25-سوزان القليني. التخطيط للحملات الإعلامية والإعلانية. ط1 ( القاهرة: د. ن، 2003 ). ص ص 54-55.
- 26-عبد اللطيف كدائي. الطفل والإعلام. (الرباط: منشورات رمسيس، 2006) ص ص 11-19
- 27-سوزان القليني. التخطيط للحملات الإعلامية والإعلانية. مرجع سابق. ص 64.
- 28-خالد احمد العمودي. مرجع سابق. ص 106.
- 29-المرجع السابق. ص 109.
- 30-Aimee Door. OP. Cit. pp. 94\_95.
- 31-مظفر مندوب. التلفزيون ودوره في حياة الطفل العراقي. ( بغداد: د. ن، 1985 ) ص 123.
- 32-مجلة التقدم العلمي. ع 37، يناير - مارس 2002. ص 93.
- 33- Rusell W.Belk.Kenneth D. Bahnand Robert n. Mayer. "Develobmental of-Consumption Symbolism. " **journal of consumer Reserch**. Vol 9 ( No1 ). pp4\_17.
- 34-Scott Ward and Danel B. Wackman."Television Advirtising and Intra - Family Influence:Children;Spurchase Influence Attempts and Parental Yielding "**Journal of Marketi n Research**: Vol. g 9" No3. pp 316 - 319.
- 35-جان جبران كرب. التلفزيون والطفل. ( بيروت: دار الجيل، 1988 ) ص 84.
- 36-أماني رجب البنا. مرجع سابق. ص 93.

- 37-مجلة التقدم العلمي-مرجع سابق، ص 92.
- 38-جمال محمد أبو الوفاء، محمد حسن رسمي. مرجع سابق. ص 76.
- 39- صالح ذياب هندی. أثر وسائل الإعلام على الطفل. ط1 ( عمان: دار الفكر للنشر والتوزيع، 1990 ) ص60.
- 40- Shalman and other. Development in Ciption. T.V. for Hearing impaired children Massachusitts. U.S.A. no date.p.12
- 41-جلال سعد. الطفولة والمرافقة. ( القاهرة: دار الفكر العربي، 1993 ) ص 208.
- 42-محمد معوض. إعلام الطفل. دراسات حول صف الأطفال وإذاعتهم المدرسية وبرامجهم التلفزيونية ( القاهرة: دار الفكر العربي، 1994 ) ص 118.
- 43-عز الدين جميل عطية. التلفزيون والصحة النفسية. ( القاهرة: عالم الكتب، 2001 ) ص 28.
- 44-احمد البيومي. "الوقت الذي يقضيه أطفال الروضة في مشاهدة التلفزيون وتأثيره على أنشطتهم الأخرى". أعلام: المؤتمر الثالث للطفل العربي. القاهرة: مركز دراسات الطفولة. المجلد الأول، 1989.ص1284.
- 45-إيلى كرم الدين. "الحاجات النفسية في برامج الأطفال بالتلفزيون المصري: تحديات القرن الحادي والعشرين".( القاهرة: دراسات الطفولة. جامعة عين شمس، 1998 ) ص13- 14.
- 46- هليد هيموليت، وآخرون التلفزيون والطفل. تأليف: هيموليت هليد، آخرون. ترجمة: سعيد عبد الحليم، آخرون. ( القاهرة: الألف كتاب، 1976 ) ص2.
- 47-المرجع السابق. ص13- 14.

48- عبد الفتاح أبو معال. أثر الإعلام على الطفل. (عمان: دار للشروق، 1990) ص 66- 67.

49- نادية سالم. "قراءات في بحوث الاتصال الجماهيري والطفل المصري: رؤية للحاضر والمستقبل" في: مؤتمر الطفل وآفاق القرن الحادي والعشرين. القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، 1993 ص 66 - 67.

50- حامد عبد السلام زهران. التوجيه والإرشاد النفسي. ط2 (القاهرة: عالم الكتب، 1976) ص 22- 23.

51- عبد الفتاح أبو معال. مرجع سابق. ص 64.

52- صالح نيلب هندي. مرجع سابق. ص 47.

53- الأحمد محمد الزبادي، إبراهيم الخطيب. أثر وسائل الإعلام على الطفل. (عمان: دائرة المكتبات والوثائق الوطنية. الأردن، 1989) ص 37.

54- عبد الفتاح أبو معال. مرجع سابق. ص 71.

55- إشراح الشال. الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافي. مرجع سابق. ص 9.

## الفصل الثالث

---

### الإطار المنهجي للدراسة





## تقديم:

إن التلفزيون الذي أصبح اليوم يحتل مكانة هامة ومهيمنة في فضاء الاتصال الجماهيري، حيث يوفر مادة إنتاج ثقافي وفكري غزير، ويشكل ملتقى نقاش يشتد تارة، ويلين تارة أخرى، تشارك فيه مجموعة من مختلف الاختصاصات والمهن: الساسة والمؤرخون، والكتاب والفنانون والمخرجون، والفلاسفة والسينمائيون وعلماء الاجتماع والنفس، وعلماء الاقتصاد، والحقوقيون والصحفيون ونقاد الفن.... وغيرهم.

تطرح العلاقة التربوية بين الطفل والتلفزيون على وجه الخصوص إشكالية تربوية بالغة الأهمية والتعقيد، وشكلت هذه العلاقة محورا أساسيا للعديد من الدراسات التي أجريت في هذا الخصوص، فاقتران كلمتي التلفزيون والطفل كثيرا ما يوحى بانطباع سلبي لدى المستمع أو القارئ.. كما لو أن التلفزيون والأطفال لا يتفقان مع بعضهما البعض وذلك من حيث ما يقدمه التلفزيون من برلمج أحيانا، وما نريد نحن أن نقدمه لأطفالنا، وقد أجريت العديد من الدراسات حول تأثير التلفزيون على الطفل، وبعض هذه الدراسات لم تخل من وجهات نظر خاصة وآراء ذاتية، كما أن عوامل الضبط في هذه الدراسات لم تكن كافية، والواقع أن التلفزيون بما يملكه من خصائص يعمل على استقطاب اهتمام وعقول الأطفال والمراهقين وحتى الكبار... فالتلفزيون ينافس اليوم المدرسة والأسرة في عملية التنشئة الاجتماعية، مما أدى إلى إثارة اهتمام المفكرين وتجادلهم في الآثار السلبية المحتملة التي يمكن أن يتركها التلفزيون في حياة الأطفال النفسية والاجتماعية.

ولما كان الأمر كذلك، نرى: أنه من الأهمية بمكان دراسة البرامج التلفزيونية الخاصة بالطفل في المجتمع الليبي والوقوف على الدور الذي تلعبه في حياته سواء بتعرضه لبرلمج الكبار أو للبرامج الموجهة له وعادلت وأنماط

التعرض ومن ثم تقديم ما هو مفيد من مقترحات في الخصوص لما لمثل هذه البرامج من مضامين هامة والدور الذي تلعبه في تثقيف الطفل وتنشئته فضلاً عن تحصينه ضد ما هو واعد من أفكار هدامة، وهذا ما نسعى إلى ان نصل اليه من خلال هذه الدراسة.

ونسأل الله للتوفيق

## مشكلة الدراسة ومنهجها

### أولاً: مشكلة الدراسة:

تنشأ المشكلة البحثية حينما لا نعرف يقيناً الإجابة الصحيحة عن سؤال نواجهه حيث يكون الشك وتغيب الحقيقة<sup>(1)</sup>. وتعتبر مشكلة البحث هي الخطوة الأولى من خطوات البحث العلمي، فلا بحث من دون مشكلة يحاول الإجابة عليها وحلها وتفسيرها، كما أن مشكلة البحث من أصعب خطوات البحث العلمي لدرجة جعلت العديد من العلماء يؤكدون أن وصول الباحث للمشكلة وتحديد لها وصياغتها أكثر صعوبة من الإجراءات التي تتخذ لحلها<sup>(2)</sup>، فضلاً عن أنها تؤثر تأثيراً كبيراً في جميع الخطوات التي تليها<sup>(3)</sup>.

وتأسيساً على ذلك نلاحظ: أن مشاهدة الأطفال للتلفزيون، أصبحت سلوكاً شائعاً تنعكس آثاره على السلوك الاجتماعي المرغوب وغير المرغوب بالنسبة للطفل<sup>(4)</sup>، ولما تتميز به مرحلة الطفولة من سن 9 - 12 سنة بإدراك الطفل واكتسابه للعديد من المعايير والأنماط والسلاليب السلوكية والقيم والاتجاهات الاجتماعية وغيرها من أساليب أخرى، ولقد أشارت الدراسات السابقة إلى الإقبال المتزايد من الأطفال على مشاهدة التلفزيون بغض النظر عن النوع والسن ومكان الإقامة والمستوي التعليمي، حيث تساعد خصائص التلفزيون كوسيلة اتصال على أن يكون أكثر وسائل الاتصال التي يتعرض لها الأطفال، وخاصة مع انتشار القنوات الفضائية وتنوعها بين القنوات العامة والمتخصصة.

ولكل ذلك، أصبح التلفزيون عنصراً أساسياً في حياة الطفل يشغل حيزاً كبيراً من وقته فقد أكدت الدراسات التي أجريت منذ الستينيات من القرن الماضي إلى أن الأطفال الذين تتراوح أعمارهم من 2 - 13 سنة

يشاهدون التلفزيون مست ساعات يومياً<sup>(5)</sup> ونظراً لأهمية برامج الأطفال والبرامج الأخرى التي يتعرض لها الأطفال وما يمكن أن تحدثه من تأثير على معلومات الأطفال الذين يشاهدونها، وبما أن مجتمعنا الإسلامي وقيمتنا الإسلامية تتميز بخصوصية عن باقي المجتمعات الأخرى، والتي لا تتناسب عاداتهم، وتقاليدهم، وثقافتهم معنا، الأمر الذي بدأت معه ظهور انعكاسات ذلك على عادات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام اللببية كل ذلك نفت انتباهنا بأن هناك "موقف مشكل" يستلزم للدراسة والبحث نظراً لأهمية هذه البرامج من ناحية وأهمية الجمهور المستهدف من ناحية أخرى<sup>(6)</sup>.

علماً أن الطفل اللببي يشكل 58،5 % وفقاً لما أوردته أجهزة التعبئة والإحصاء في تقريرها لعام 2001، وهذه نسبة لا ينبغي تجاهلها وعدم الاهتمام بها، وأيضاً لندرة المعلومات حول علاقة الطفل اللببي بالتلفزيون، ومن هنا نتحدد للمشكلة البحثية في التعرف على علاقة الطفل اللببي بالتلفزيون، ودوافع مشاهدته والإشباع المتحققة له من مشاهدة التلفزيون بقنواته المختلفة الأرضية أو الفضائية وبرامجه الموجهة إليه أو البرامج الموجهة للكبار، وما مدى نجاح هذه التكنولوجيا في إرضاء رغبات الطفل اللببي، وذلك باستخدام "مدخل الاستخدامات والإشباع Uses & Gratification" واضعين في الاعتبار وجود عوامل من شأنها زيادة فرص استخدام هذه القنوات ؛ لأنها المنفذ الوحيد لإشباع وقت الفراغ لدى الطفل اللببي، كما تهتم هذه الدراسة أيضاً إلى أي مدى أصبح الأطفال ( عينة الدراسة ) مستخدمين لهذه القنوات ؟، وما هي أكثر الدوافع للإشباع ( التسلية، أم استقاء المعلومات، أم قضاء وقت الفراغ ؟ ) .

## ثانياً: أهمية البحث والحاجة إليه :

تتبع أهمية المشكلة البحثية في بعض الدراسات بل في أكثرها من اهتمام الباحث بها ولتقناعه بجدى دراستها، هذا من ناحية، وأهمية الموضوع على المستوى المحلي أو القومي أو الدولي من ناحية أخرى، وفي إطار خطة الدولة الليبية برعاية الطفولة، مستقبلها وصناعة غدها، ومن الأهمية أن هذه الدراسة تعد من الدراسات التي تعتبر المحك الرئيسي الذي يمكن أن يعتمد عليه القائمون علي أجهزة الإعلام في الدولة الليبية عموماً، والتلفزيون خصوصاً، وذلك لتطوير برامج الأطفال تبعاً لإشباعاتهم من خلال استخداماتهم للتقنيات التلفزيونية، بالإضافة لأهمية المرحلة العمرية التي تتصدي لها هذه الدراسة، وهي مرحلة الطفولة من سن 9 - 12 سنة، بفعل قلة الوعي، وصغر السن، وبالرغم من أهمية الأطفال كنواة لجيل المستقبل وكجمهور مميز لوسائل الاتصال عامة والتلفزيون خاصة، إلا أن هناك ندرة ملحوظة في الأبحاث والدراسات العلمية التي تتناول بالبحث والتحليل أنماط استخدام الأطفال لوسائل الإعلام المختلفة في العالم العربي وفي المجتمع الليبي خصوصاً، ودور هذه الوسائل فكرياً وثقافياً وسلوكياً في حياتهم، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الأولى التي يقوم بها أحد مواطني الدولة الليبية، وذلك لفتح آفاق جديدة أمام الباحثين في الدولة نفسها.

## ثالثاً: أهداف الدراسة:

بعد تحديد أهداف الدراسة من الخطوات الأساسية في سبيل الوصول إلى نتائج متكاملة وصحيحة، ويتمثل تحديد هدف الدراسة في عبارة أو تساؤل رئيس يطرح ويتبثق منه عدة تساؤلات فرعية، وتساعد عملية التحديد الدقيق لأهداف الدراسة في وضع تساؤلات للدراسة وتصميم صحيفة استقصاء

كمرحلة لاحقة، وإن كان هناك قصور ما في تحديد أهداف الدراسة بدقة تخرج صحيفة الامتقصاء مشوشة وغير مكتملة الجوانب<sup>(7)</sup>.

وبناء علي ما سبق تهدف هذه الدراسة لتحقيق عدة أهداف هي:-

- التعرف علي مدى حجم وأنماط مشاهده الطفل الليبي لقنوات التلفزيون المحلية والفضائية.
- التعرف علي الإشباعات المتحققة للطفل الليبي من تعرضه للتلفزيون.
- التعرف علي دوافع تعرض الطفل الليبي لقنوات التلفزيون.
- التعرف علي آراء الطفل الليبي في أهم برامج الأطفال التي يقدمها التلفزيون الليبي.
- التعرف علي آراء الطفل الليبي في أهم برامج الأطفال التي تقدمها القنوات الفضائية العربية.
- التعرف علي نوعية البرامج التي يفضلها الطفل الليبي.

#### **رابعا: الإطار النظري للدراسة ( مدخل الاستخدامات والإشباعات ):**

تعتمد هذه الدراسة في إطارها النظري على "مدخل الاستخدامات والإشباعات Uses & Gratifications" باعتباره نموذجاً يهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة تعتمد على إن جماهير وسائل الاتصال ليست جماهير سلبية، وإنما يختار الأفراد بوعي وفهم الرسائل التي يرغبون في التعرض لها والتي تلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية والترفيهية المتاحة في المجتمع<sup>(8)</sup>، من خلال قنوات الإعلام وكانت مقولات ( الطلقة السحرية ) قائمة ما بقيت للتفسيرات العلمية للطبيعة البشرية في جانبها الاجتماعي والنفسي إلا أن نظريات الطبيعة البشرية في مجال علم الاجتماع وعلم النفس

قد بدأت في التغير بفعل اكتشاف التقنيات الموسيولوجية والسيكولوجية، والاهتمام المتزايد بالبحث الأمير يقي خاصة في الولايات المتحدة.

هذه التطورات البحثية حركت تفكير العلوم الاجتماعية بعيدا عن نظرية المجتمع الجماهيري Mass Society، وكان محور التغيير في تفسير هذه النظريات وشروحها هو إعادة تعريف الطبيعة البشرية، مما ترتب عليه إعادة النظر في طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والأفراد، فقد تم رفض فكرة أن الناس يواجهون وسائل الإعلام باعتبارهم جمهوراً لارابط بين أفرادهم، وظهر تصور جديد بأن جمهور وسائل الإعلام عبارة عن كائنات اجتماعية مرتبطة ببيئة الاجتماعية<sup>(9)</sup>.

ويرى دينيس ما كويل Mcquail أن أبحاث "الاستخدامات والإشباع" هي محاولة لدراسة الثقافة (أصلها، نتائجها، معانيها، استخداماتها) والأفراد- الجمهور (هويتهم، خصائصهم، أسباب تواجدهم) والسلوك الشخصي (نوعه، تردده، أسبابه، استنتاجاته، الاتصال الداخلي) ومجتمع (عمل وسائل الإعلام من خلاله)<sup>(10)</sup>.

ويعد الياهو كاتز Katz أول من وضع اللبنة الأولى في بناء مدخل "الاستخدامات والإشباع"، عندما كتب مقالا عن هذا المدخل عام 1959، حيث يحتل هذا المدخل تحولا للرؤية Shift of focus في مجال الدراسات الإعلامية، حيث تحول الإنتباه من الرسالة الإعلامية إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة، وبذلك إنتهى مفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية التي كانت تتدأى به النظريات المبكرة مثل نظرية الرصاصة السحرية The Bullet Theory والتي تقوم على فكرة أن سلوك القراء يتحدد وفقا للآلية البيولوجية الموروثة ونتيجة لأن الطبيعة الأساسية للكائن الحي متشابهة تقريبا بين كائن وآخر، تكون استجاباتهم للمثيرات المختلفة متشابهة خاصة مع الإعتقاد بأن متابعة أفراد الجمهور لوسائل الإعلام تتم وفقا للتعود وليس

لأسباب منطقية، لكن مدخل الاستخدامات والإشباعات له رؤية مختلفة تكمن في إدراك أهمية الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام<sup>(11)</sup>.

ويفترض مدخل "الاستخدامات والإشباعات" أن الجمهور هو العنصر الأساسي لفهم عملية الاتصال الجماهيري، فهذا المدخل يفسر كيفية استخدام أفراد الجمهور بنشاط لوسائل الاتصال لإشباع احتياجاتهم ودوافعهم<sup>(12)</sup>.

حيث يؤمن هذا المدخل بأن للجمهور إرادة يستطيع من خلالها تحديد أي الوسائل يستخدم وأي محتوى يختاره، فيركز المدخل على الدوافع الخاصة ويفترض أن المحتوى الأكثر فاعلية لوسائل الاتصال لا يستطيع التأثير على الشخص غير المستخدم للوسيلة في الإطار الاجتماعي والنفسي الذي يعيش فيه، حيث تمثل قيم واهتمامات وأدوار الأفراد الاجتماعية العامل الحاسم في اختيار الأفراد للوسيلة الاتصال ولتنوع المضمون المقدم من خلالها<sup>(13)</sup>.

## ( ١ ) نشأة وتطور مدخل الاستخدامات والإشباعات

### Uses & Gratifications

تعد هيرتا هيرزوج Herta Herzog أول من قام بدراسة استخدام ربات البيوت للراديو في دراسة عام 1944 بعنوان: دوافع وإشباعات الاستماع للسلسلات الصباحية في الإذاعة المسموعة، حيث حاولت التعرف على إشباعات ربات البيوت من الإستماع للراديو، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن هذه الإشباعات تتمثل في ثلاث فئات رئيسية هي: التحرر العاطفي، إشارة الخيال، والحصول على المعلومات<sup>(14)</sup>. ولكن تم وصف مدخل "الاستخدامات والإشباعات" لأول مرة في مقالة لالياهو كاتز Katz عام 1959 كان يرد من خلالها على ادعاء بيرلمسون Berelson عام 1959 بأن مجال بحوث الاتصال يبدو كأنه يحتضر، ورد كاتز في مقاله بأن المجال



الذي كان يحضر هو دراسات الإقناع وعمليات التأثير، حيث أشار كاتز إلى أن معظم الدراسات في ذلك الوقت كانت تركز على دراسة تأثيرات حملات الدعاية والإقناع على أفراد الجمهور، حيث كانت هذه الدراسات تهدف للإجابة على سؤال "ماذا تفعل وسائل الاتصال بأفراد الجمهور؟"، كما أن معظم الدراسات أوضحت أن وسائل الاتصال الجماهيرية كان لها تأثير ضعيف في إقناع أفراد الجمهور، وإقتراح "كاتز" Katz أن مجال بحث الاتصال يمكن أن يحمى نفسه ويستمر من خلال التحول إلى السؤال "ماذا يفعل أفراد الجمهور بوسائل الاتصال؟"<sup>(15)</sup>.

وبذلك ظهر الجمهور النشط الذي حول دراسة علاقة الجمهور بوسيلة الإعلام من الإجابة على سؤال ( ماذا ) إلى الإجابة عن سؤال ( لماذا )، وللتعرف على أسباب تعرض الجمهور لوسائل الإعلام وهو ما يعرف بدوافع المشاهدة، كما أنها تحاول التعرف على الإشباع التي يحققها التعرض لوسائل الإعلام بالنسبة للجمهور، وبذلك تم تحويل اهتمام الباحثين الإعلاميين بما تفعله الرسالة بالجمهور إلى ما يفعله الجمهور في الرسالة،<sup>(16)</sup>

ولقد حدثت تطورات منذ بداية السبعينات أنت إلى مولد ما يسمى الآن "مدخل الاستخدامات والإشباعات" مثل نجاح الدراسات في تكوين فئات لإشباعات وسائل الاتصال وأيضاً محاولات الدراسات لتفسير كيفية استخدام أفراد الجمهور لوسائل الاتصال لإشباع حاجات معينة، وكانت أهم هذه الدراسات هي دراسة "ما كويل Mcquail" عن الأنواع المختلفة للاستخدامات الهروبية، وأثبتت دراسته أن أفراد الجمهور يستخدمون وسائل الاتصال المختلفة بطرق مختلفة، كما أثبتت هذه الدراسات التعقيد الشديد الذي يشوب العلاقة بين أفراد الجمهور ووسائل الاتصال، كما استطاع "ما كويل Mcquail" أن يقدم أربع فئات رئيسية لإشباع أفراد الجمهور من برامج التلفزيون كما يلي: الإلهاء - العلاقات الشخصية - تأكيد الهوية الشخصية - المراقبة، وفي

نفس الوقت تقريباً نشر كاتز ويلومر عام 1974 مجموعة من الدراسات النظرية، والمقالات والأوراق البحثية التي ساعدت على ظهور "مدخل الاستخدامات والإشباع"<sup>(17)</sup>.

ولقد مر مدخل الاستخدامات والإشباع بثلاث مراحل متميزة في تطوره يمكن تقسيمها زمنياً كالآتي<sup>(18)</sup>:

### 1. المرحلة الوصفية:

واهتمت بتقديم وصف لتوجهات الجماعات الفرعية لجمهور وسائل الاتصال فيما يتعلق باختيارها للأشكال المختلفة من محتوى وسائل الاتصال، وقد امتدت هذه المرحلة خلال عقدي الأربعينات والخمسينات من القرن الماضي.

### 2. المرحلة التطبيقية:

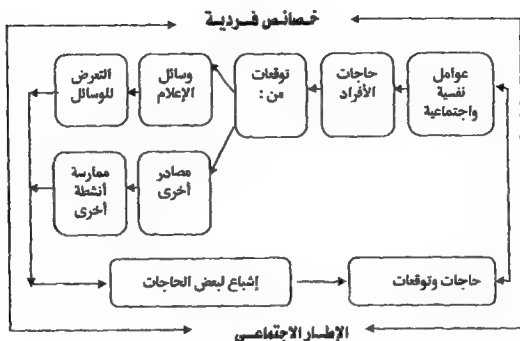
وهي مرحلة ذات توجه ميداني حيث كانت تركز على المتغيرات النفسية والاجتماعية والتي تؤدي إلى نمط مختلف من استخدامات وسائل الإعلام، وكان من أهم نتائجها أن الجمهور يستخدم الوسيلة لإشباع حاجات معينة لديه، وقد امتدت هذه المرحلة خلال عقد الستينات من القرن الماضي.

### 3. المرحلة التفسيرية:

وكان التركيز فيها على الإشباع المتحققة نتيجة التعرض لوسائل الاتصال، وتم إعداد قوائم الاستخدامات والإشباع، وقد امتدت هذه المرحلة منذ عقد السبعينات من القرن الماضي حتى الآن، كذلك إهتمت الدراسات في هذه المرحلة بالأصول النفسية والاجتماعية للحاجات التي تولد توقعات معينة من وسائل الإعلام، والمصادر الأخرى مما يؤدي إلى أنماط مختلفة ثم التعرض لوسائل الإعلام أو الإشتراك في نشاطات أخرى

ينتج عنها إشباع الحاجات وبعض النتائج الأخرى غير المقصودة، ويتم ذلك في إطار الخصائص الفردية والإطار الاجتماعي للفرد، وذلك كما يظهر في الشكل التالي:

الشكل رقم ( 2 )



نموذج كاتز Katz للاستخدامات والإشباع<sup>(19)</sup>

كما يمكن تقسيم بحث هذا المدخل إلى قسمين هما:

#### ١- البحوث التقليدية Classical Research :

وهي الدراسات التي أجريت خلال عقد الأربعينيات من القرن الماضي بواسطة "مكتب البحوث الاجتماعية التطبيقية في نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية، والتي أدت إلى تحديد دوافع أفراد الجمهور للإستماع إلى معملات الراديو وبرامج المخابرات مثل دراسة "لازار سفلدين ستانتون ( 1944 )"، والفكرة التي كانت تقوم عليها

هذه الدراسات هي: التعرف على أسباب الإعجاب بوسائل الاتصال، أو بمضامين معينة.

## 2- البحوث الحديثة Modern Research:

وتتمثل في الابتعاد عن ظل أبحاث التأثير، حيث بدأت دراسة الجمهور خلال عقد الستينات وبداية عقد السبعينات من القرن الماضي بالتركيز على اختيارات أفراد الجمهور والعمليات الانتقائية التي يقومون بها وردود أفعالهم وإستجاباتهم لمضمون وسائل الإعلام<sup>(20)</sup>.

### ( ب ) أهداف مدخل الاستخدامات والإشباعات:

يسعى مدخل "الاستخدامات والإشباعات" إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية هي<sup>(21)</sup>:-

1- السعي إلى اكتشاف كيف يتخذ الفرد وسائل الاتصال، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.

2- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

3- التأكيد عن نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف عملية الاتصال الجماهيري، ويربط " آلان روبين Rubin " الأهداف الثلاثة السابقة بمنظور التحليل الوظيفي من خلال التأكيد على نمط السلوك الفردي، حيث يكون الفرد هو وحدة التحليل Unit، وتكون علاقات الفرد بمحيطه هي البناء Structure، ويكون ملاحظة سلوك الأفراد عند استخدامهم لوسائل الاتصال هو الأنشطة Activities، ويكون نمط السلوك الفردي في علاقاته مع كل من: وسائل الاتصال، والمحتوى، والاهتمامات العامة للجماهير هي الوظائف Functions.

### ( ج ) فروض مدخل الاستخدامات والإشباع:

يهتم نموذج الاستخدامات والإشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة ويعتمد منظور الاستخدامات والإشباع على عدة فروض أساسية هي (22):-

- 1- إن الجمهور إيجابي ونشط في التعرض لوسائل الاتصال لإشباع حاجاته إن جزءاً هاما من استخدام وسائل الإعلام موجهة لتحقيق أهداف يحددها الأفراد.
- 2- يقوم الأفراد أنفسهم باختيار وسائل إعلامية معينة لإشباع حاجاتهم.
- 3- تتنافس وسائل الاتصال مع مصادر أخرى غير اتصالية لإشباع الاحتياجات، وتمثل الحاجات التي تشملها وسائل الإعلام جزءاً من الحاجات الإنسانية الأوسع - كما تختلف درجة إشباع هذه الحاجات من خلال وسائل الإعلام.
- 4- إن الجمهور لديه الوعي الذاتي لتقدير حاجاته ودوافعه واهتماماته، وبالتالي يختار الوسائل والمضامين التي تشبع هذه الاحتياجات.
- 5- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في أي مجتمع يكون من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى وسائل الاتصال.

### ( د ) : أهم نماذج مدخل ( الاستخدامات والإشباع )

هناك عدة نماذج لمدخل "الاستخدامات والإشباع" Uses & Gratifications، وتتمثل هذه النماذج في:-

### 1- نموذج روزنجرين (Rozengren, K, E 1974):

ويحدد أهمية الحاجات التي تقع في أعلى هرم "ماسلو" مثل الحاجة إلى الصحة - الأب - القبول - تحقيق الذات، في ارتباطها أكثر بنموذج "الاستخدامات والإشباع" مقارنة بالحاجات لا عضوية والحاجات النفسية مثل تحقيق الآمال<sup>(23)</sup>.

### 2- نموذج كاتز وزملائه (Katz, e. etal 1974):

حيث يرى كاتز Katz وزملائه أن المواقف الاجتماعية Social Situation التي يجد الأفراد أنفسهم فيها، هي التي تعمل على إقامة العلاقة بين وسائل الإعلام وإشباع الحاجات، والمواقف الاجتماعية يمكن أن تسبب في التوتر والصراع الذي يشكل سخطا على الفرد يجعله يتجه إلى استخدام وسائل الإعلام<sup>(24)</sup>.

### 3- نموذج ويندال (Wendal):

- و يعرض هذا النموذج العلاقة بين الاستخدامات والتأثيرات والربط بينهما فقرار استخدام وسائل الإعلام يأتي نتيجة عدة مراحل تتمثل في:-
- تفاعل العلاقات الخارجية والذاتية بما فيها الاهتمامات والاحتياجات.
  - رسم للتوقعات وأدراك مضمون الرسائل الإعلامية.
  - قرار استخدام الوسيلة الإعلامية بعد المفاضلة بينها وبين وسائل شغل وقت الفراغ الأخرى<sup>(25)</sup>.

#### ( هـ ) : عناصر مدخل الاستخدامات والإشباعات:

تتمثل عناصر مدخل الاستخدامات والإشباعات Uses & Gratifications كما حددها "كاتز" Katz، Gurevitch، haas ( 1973 ) طبقاً للعوامل التالية:

- 1- افتراض الجمهور النشط.
  - 2- الأصول الاجتماعية النفسية لاستخدام وسائل الإعلام.
  - 3- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.
  - 4- التوقعات من وسائل الإعلام.
  - 5- التعرض لوسائل الإعلام.
  - 6- إشباعات وسائل الإعلام.
- وتجدر الإشارة إلى أن العناصر الستة السابقة تنسم بتداخل شديد في الواقع العملي، ويرتبط كل منها بالآخر ارتباطاً وثيقاً<sup>(26)</sup>.

#### 1. افتراض الجمهور النشط:

كانت النظريات القديمة كنظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد تعتبر أن الجمهور مجرد متلقي سلبي، أمام قوة الرسالة وتأثيرها الفعال حتى ظهر مفهوم الجمهور ( العنيد ) الذي يبحث عما يريد أن يتعرض إليه، ويتحكم في اختيار الوسائل التي تقدم هذا المحتوى<sup>(27)</sup>، ويعرف ذلك " بالانتقاء النسبي " أو " توقع المكافأة "، وهو الموازنة بين قدر الإشباع الذي سيحصل عليه الفرد في مقابل المجهود المبذول للحصول على هذا الإشباع<sup>(28)</sup>.

وربما يرجع الفضل إلى "ياهو كاتز" Katz في تحويل أبحاث الاتصال إلى تقليل الاهتمام بما تفعله وسائل الإعلام بالناس، وزيادة الاهتمام بما يفعله الناس بتلك الوسائل، فمنذ ذلك الحين تم إدراك جماهير وسائل الاتصال الجماهيرية نشطين ويختارون التعرض للوسائل التي تلي حاجاتهم، والمضمون الذي يتفق مع توقعاتهم<sup>(29)</sup>، ويتحدد مفهوم نشاط الجمهور في عدة أبعاد من أهمها:

#### ■ العمدية Intentionally:

وهي تعتمد أفراد الجمهور لاختيار وسيلة معينة لإشباع حاجة ما، ومصدرها هو خصائص فردية واجتماعية وثقافية لجمهور الوسيلة.

#### ■ الانتقائية Selectivity:

وتمثل في اختيار وسيلة إتصال معينة واختيار التعرض لمضمون معين بها، وتمثل في اختيار وسيلة إتصال معينة واختيار التعرض لمضمون معين بها، ويمتد مفهوم الانتقائية ليشمل مرحلتي الإدراك والتذكر.

#### ■ النفعية: Utilitarianism:

وهي أن الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام، أو يتوقعون استخدامها لتحقيق أهداف اجتماعية ونفسية.

#### ■ الانشغال أو الاستغراق Involvement:

وهي الدرجة التي يدرك بها فرد من الجمهور وجود رابطة، أو صلة بينه وبين محتوى وسائل الإعلام، وكذلك الدرجة التي يتفاعل بها الفرد سيكولوجيا مع وسيلة إعلامية، أو محتواها<sup>(30)</sup>، كما تبين أن نشاط الجمهور ينقسم إلى نوعين هما<sup>(31)</sup>:



**السنوع الأول النشاط المساعد:** وهو يشجع ويزيد من تأثيرات وسائل الاتصال ويشمل العمليات الانتقائية التي تزيد من تأثير الرسالة على الجمهور لأنه أختارها بقصد.

**السنوع الثاني النشاط المانع:** وهو يقلل من تأثيرات وسائل الاتصال يتم من خلال الإنتقاء الذي يعتمد على الفروق الفردية، حيث يتباين الناس في إدارتهم لنفس الرسالة كما يتباينون في طبيعة استجاباتهم لها.

## 2. الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدامات وسائل الإعلام:

أدى ظهور مفهوم الإدراك الانتقائي المرتكز على الفروق الفردية إلى افتراض أن الأنماط المختلفة من الناس يختارون لأنفسهم محتوى وسائل الإعلام، ويفسرونه بطرق متنوعة ومتباينة، أي أن العوامل النفسية يمكن أن تؤدي إلى وجود حوافز، وتحدد أصول كثيرة من استخدامات وسائل الإعلام<sup>(32)</sup>.

و ينكر "جونستون Johnston" في دراسة التي أجراها عام 1974 عن استخدام المراهقين لوسائل الإعلام والدمج الاجتماعي، أن أعضاء الجمهور لا يتعاملون مع وسائل الاتصال باعتبارهم أفرادا معزولين عن واقعهم الاجتماعي، وإنما باعتبارهم في جماعات منظمة، وشركاء في بيئة ثقافية واحدة<sup>(33)</sup>، بينما تؤدي العوامل النفسية - في بعض الأحيان - إلى وجود حوافز أو دوافع معينة بحاجة إلى الإشباع وبالتالي تحديد العديد من الاستخدامات لوسائل الإعلام.

ويقوم "مدخل الاستخدامات والإشباعات Uses & Gratifications" على افتراض أن الأفراد المختلفين يختارون لأنفسهم مضامين اجتماعية مختلفة وفقاً للفروق النفسية بينهم، حيث تعد الظروف النفسية لأفراد الجمهور بمثابة

مشكلات تواجههم وتحقق مشاهدة التلفزيون - على سبيل المثال - العلاج لمثل هذه المشكلات<sup>(34)</sup>.

### 3. دوافع الجمهور وحاجته من وسائل الإعلام:

يعد مفهوم الدوافع مثله مثل غيره من المفاهيم السيكولوجية كالإدراك والتذكر والتعلم بمثابة تكوين فردي يستدل عليه من سلوك الكائن الحي.

وقد اختلف علماء الاتصال وعلم النفس في تحديد دوافع التعرض Motivation لوسائل الاتصال الجماهيري، وكان هذا الاختلاف امتداد لتحديد مفهوم الدوافع<sup>(35)</sup>.

وتختلف دوافع تعرض الجمهور لوسائل الاتصال وفقا لعوامل عديدة منها العوامل الديموجرافية (السن - الجنس - اللغة - المنطقة الجغرافية) - والأصول النفسية - نوع الوسيلة نوع المضمون - الاتجاه نحو الوسيلة - معدل وكيفية التعرض للوسيلة.

وقد قسم روين "Ropen" دوافع التعرض للتلفزيون إلى فئتين هما<sup>(36)</sup>:

#### 1- المشاهدة النفعية:

وتعني اختيار الفرد لنوع معين للمضمون أو الوسيلة معينة لإشباع حاجاته من المعلومات والمعرفة، وذلك لتحقيق منفعة شخصية.

#### 2- المشاهدة الاعتبارية أو الطقوسية:

وتهدف إلى تمضية الوقت والاسترخاء والهروب من المشكلات اليومية والهروب من الروتين اليومي.

وللدوافع ثلاث وظائف رئيسية هي: تحريك السلوك، توجيه السلوك، والمحافظة على استدامة تنشيط السلوك ما دامت الحاجة موجودة، وهناك أنواع للحاجات نعرضها كما يلي:

### أنواع الحاجات Needs:

تعد الحاجة هي شعور الفرد بنقص في شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع، والحاجات تنقسم إلى حاجات أساسية مثل: الحاجات الفسيولوجية والنفسية، والحاجات للثانوية مثل: الحاجات للمعرفية والتي تتمثل في الاستطلاع والفهم.

ويعتبر إشباع الحاجة وتلبية الدوافع ضرورة لدى الفرد حتى يتحقق لديه الإتران النفسي الذي يساعد على استمرار التواصل مع الغير والتكيف مع البيئة، وهذا ما يفسر سلوك الفرد على ما يشبع الحاجات التي يفقدها في تعامله مع الغير بشكل مباشر أو غير مباشر<sup>(37)</sup>. ويمكن الإشارة للعلاقة بين الحاجات والدوافع كما يلي:

### العلاقة بين الدوافع والحاجات:

تسبق الحاجات عادة الدوافع، فالحاجة تنشأ من الشعور بالنقص أو الحرمان من شيء ما لدى أفراد الجمهور مما يؤدي إلى تأثير في القوة الداخلية لدى الفرد ( الدوافع ) بغرض إشباع هذه الحاجة<sup>(38)</sup>.

### 3- التوقعات من وسائل الإعلام:

تنتج التوقعات عن دوافع الجمهور للتعرض لوسائل الإعلام حسب الأصول النفسية والاجتماعية للأفراد، وتعتبر توقعات الجمهور سببا في تعرضه ونتيجة لدوافعه في نفس الوقت وتساهم نظرية القيمة المتوقعة في فهم تأثير دوافع تعرض للجمهور لوسائل الاتصال<sup>(39)</sup>.

وهي نتاج لهذين الشقين<sup>(40)</sup>:

#### ■ التوقع Expectancy:

وهو اعتقاد الفرد أو إدراكه أن موضوعاً ما وسلوكاً ما، له خاصية معينة سوف يؤدي إلى نتائج معينة.

#### ■ التقييم Evaluation:

وهو التقدير السلبي أو الإيجابي لخواص معينة أو نتائج معينة.

#### 4- التعرض لوسائل الإعلام:

أشارت دراسات عديدة إلى وجود علاقات ارتباط بين البحث عن الإشباع والتعرض لوسائل الإعلام تعبر عن نشاط الجمهور، حيث خلصت دراسة " ليلى حسن 1993" إلى أن التعرض لوسائل الاتصال الإلكترونية يشكل مصدراً أساسياً من مصادر المعلومات، والثقافة والترفيه للأسرة<sup>(41)</sup>.

كما أثبتت الأدلة ونتائج الدراسات السابقة أن استخدامات أفراد الجمهور لوسائل الاتصال تتغير وتتطور باستمرار لتقا علة مع تطور تكنولوجيا الاتصال وظهور وسائل جديدة مثل خدمات الكابل وأجهزة الفيديو والوسائل التفاعلية الحديثة، والتي تنفع أفراد الجمهور لاستخدامات أكثر وعياً لوسائل الاتصال<sup>(42)</sup>، وتتدخل العديد من المتغيرات في تحديد الإشباع التي نتحقق من التعرض ودواع هذا التعرض، فالإشباع التي يبحث عنها الجمهور لا تشكل إلا جزءاً بسيطاً من 8% إلى 10% من الاختلاف بين الأفراد فيما يتعلق بمستويات التعرض لوسائل الاتصال حيث توجد متغيرات أخرى تقسم هذه الإشباعات مثل الشعور بالتعب والإرهاق، إتاحة وقت الفراغ، المواقف الاجتماعية التي يبحث عنها الجمهور من خلال تعرضه لوسائل الاتصال<sup>(43)</sup>.

كذلك أشارت الدراسات السابقة إلى أن الأفراد صغار السن يفضلون المواد الترفيهية أكثر من المواد للجادة وتؤكد الدراسات التي أجريت في المجتمعات الغربية وجود ارتباط سلبي واضح بين صغار السن والاهتمام بالمشنن العامة، وتشير الدلائل إلى أنه كلما تقدم العمر يتحول الاهتمام المضمون الخيالي إلى الموضوعات الموضوعية أو الجادة<sup>(44)</sup>، وبهذا نرى إنه توجد علاقة إرتباط بين بحث الجمهور عن إشباع معين لحاجاته المختلفة وتعرضه لوسائل الاتصال، وتعتبر زيادة تعرض الجمهور بوجه عام لوسائل الاتصال عن نشاط هذا الجمهور وقدرته على إختيار المضامين التي تلبي احتياجاته<sup>(45)</sup>.

#### 5- إشباعات وسائل الإعلام<sup>(46)</sup>

ليس هناك اتفاق محدد بين الباحثين لتصنيف الإشباعات التي تحققها وسائل الاتصال الجماهيرية فقد إقترح Mc Donald أن وسائل الاتصال تستخدم لحقيق وظيفة الهروب من المشكلات اليومية، بينما أكد ( 1957 ) Weiss أن وسائل الاتصال تشبع حاجتين الأولى: اللهو أو التسلية والهروب من المشكلات اليومية، والثانية: الحاجة الإعلامية للتعليمية.

وقد وضع لازويل ( 1948 laswell ) أول تفسير رباعي للحاجات التي يسعى الأفراد إلى تحقيقها من وسائل الإعلام وهي مراقبة للبيئة – التسلية – نقل الثقافة – التنشئة للمجتمع، وأخيراً وضع ( 1972 ) mcquail، blumler ، brown نموذجاً شاملاً لهذه الحاجات يتكون من الفئات الآتية<sup>(47)</sup>:

- للهو ( يشمل التسلية – لترفيه – المتعة العاطفية – الهروب من المشكلات ).
- الانسجام الذاتي ( يشمل الرجوع إلى الذات واستكشاف الحقيقة وتدعيم القيم ).

- مراقبة البيئة ( يشمل معرفة معلومات وأخبار المجتمع المحيط ).
- العلاقات الشخصية ( يشمل استبدال الأصدقاء والمنفعة الاجتماعية ).

و هكذا يمكن إجمال الإشباعات Gratification إلى:

أولاً: إشباعات المحتوى Content Gratification:

وتنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الاتصال.

ثانياً: إشباعات اجتماعية: Orientational Gratification

ويقصد بها الربط بين المعلومات التي يحصل عليها الفرد وشبكة علاقاته الشخصية.

ثالثاً: إشباعات عملية الاتصال نفسها process Gratification:

ويقصد بها إختيار الفرد لوسيلة معينة هذا وقد حدد كاتز katz 1973 guze witch hass جميع المداخل السابقة في فكرة جديدة تقوم على خمسة عناصر رئيسية هي:

1- الحاجات المعرفية: ( إقامة علاقات أسرية - ومع الأصدقاء والمعارف )

2- الحاجات العاطفية: ( الانفعالات العاطفية - السعادة - الفرح - الحزن والخبرات العاطفية )

3- العلاقات الاجتماعية: ( إقامة علاقات أسرية - ومع الأصدقاء والمعارف )

4- الحاجة إلى التوافق الشخصي: ( التقى - الاستقرار - المستوى الاقتصادي الاجتماعي )

5- الحاجة إلى الاسترخاء: ( الهروب من المشكلات اليومية - الحياتية -  
للترفيه - التسلية )

ووفق مدخل "الاستخدامات والإشباعات" Uses&Gratifications فإنه يتم وصف الأفراد باعتبارهم مدفوعين من مؤثرات نفسية واجتماعية وثقافية لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها " الإشباعات " وقد أشارت بعض الدراسات إلى أن البحث عن الإشباعات وتحقيق تلك الإشباعات يرتبطان ببعض المتغيرات مثل: حجم التعرض لوسائل الاتصال، أفضليات البرامج، مدى الاعتماد على تلك الوسائل وتقويم الفرد لتلك الوسائل<sup>(48)</sup>، وتتبع الإشباعات المطلوبة المتحققة من وسائل الاتصال من ثلاثة مصادر رئيسية هي<sup>(49)</sup>:

- محتوى أو مضمون الوسيلة: والذي ينعكس من خلال تفضيلات الأفراد لبرامج أو مضامين محددة، أو من خلال التعرض المخطط والمقصود لبرامج معينة.
- التعرض للوسيلة: فالتعرض لبعض الوسائل في حد ذاته يمكن أن يشبع احتياجات معينة مثل: للترفيه والاسترخاء والهروب.
- البيئة الاجتماعية المحيطة باستخدام الوسيلة: مثل وجود أو غياب الأفراد الآخرين أثناء التعرض لوسيلة مثل أفراد الأسرة أو الأصدقاء، ويكون دور الوسيلة الإحلال محل هؤلاء الأفراد أو تكميل أدوارهم على الأقل.

و يوجد نوعان من الإشباعات Gratification هما:

## 1- إشباعات المحتوى Content Gratification:

وتنقسم إلى نوعين على النحو التالي:

**النوع الأول:** إشباعات توجيهية Gratification.Orientations: تتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات وتأكيد الذات وهي إشباعات ترتبط بكثرة التعرض، والاهتمام بالوسائل والاعتماد عليها.

**النوع الثاني:** إشباعات اجتماعية Social Gratification: ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية<sup>(50)</sup>، وإيجاد موضوعات للحديث مع الآخرين وإثبات الذات.

## 2- إشباعات العملية: process Gratification<sup>(51)</sup>

وتنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام، وتنقسم إلى نوعين:

**النوع الأول:** إشباعات شبه توجيهية Para - Orientational: وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات، وتعكس في برامج التسلية والترفيه والإثارة.

**النوع الثاني:** إشباعات شبه اجتماعية Para - Social: وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية زيادة إحساسه بالعزلة<sup>(52)</sup>.

## ( و ) العلاقة بين الاستخدام والإشباع:

هناك اتجاهات عديدة لتفسير العلاقة بين الاستخدامات والإشباعات والانعكاس الذاتي منها<sup>(53)</sup>:

▪ اتجاه يرى أن سلوك الفرد المتمثل في مشاهدة مضمون معين - على سبيل المثال ( يكون بشكل غير مخطط بدافع العادة ) .



- واتجاه يرى أن الدافع هو شيء داخلي لا يؤثر مباشرة في الفرد، وبالتالي من الصعب تحويله إلى شيء مادي متمثل في سلوك معين.
- واتجاه يرى أن الدافع يؤثر بشكل مباشر على الفرد كحاجة ملحة لا تهدأ إلا بعد أن يتم إشباعها.

لذلك أهتم بعض الباحثين، ومنهم كاتز وزملاؤه - 1974 - بتوضيح العلاقة بين حاجات الفرد ودوافعه ومحاولة إشباعها من خلال محتوى وسائل الإعلام، ووضع الباحثون ثلاثة فروض أساسية هي:

- اعتبار المتلقي فردا إيجابيا ونشطا في اتصاله مع وسائل الإعلام.
- للأفراد المتلقين الحرية في الاختيار حسب الحاجة للإشباع.
- التفاضل بين وسائل الإعلام ومصادر أخرى حول إشباع الحاجات.

ويرى أصحاب هذا الاتجاه وجود بعض العوامل الاجتماعية والنفسية التي تولد حاجات الفرد الذي يبدأ في توقعه عن مدى تلبية وسائل الإعلام لهذه الحاجات بالمقارنة مع وسائل أخرى تدخل في المنافسة. كما يوجد اتجاه يوضح أهمية الحاجات التي تقع في قمة هرم ماسلو " Maslow " مثل الحاجة إلى الصحة والحب والقبول وتحقيق الذات. وعلاقتها بنموذج الاستخدامات والإشباع كما يركز هذا الاتجاه على المشكلات التي تؤثر على سلوك الفرد، ويحتاج إلى حلول لها، وتكون عملية البحث عن حلول قوة دافعة للتعرض لوسائل الإعلام، وبذلك تؤدي المشكلات من ناحية، والحاجات من ناحية أخرى إلى التعرض للوسائل المختلفة لإشباع الاحتياجات أو حل المشكلات.

## ( ز ) الانتقادات الموجهة إلى مدخل الاستخدامات والإشبعات:

تطورت البحوث الخاصة بالاستخدامات والإشبعات Uses & Gratifications خلال السبعينات وما بعدها من القرن العشرين، وبعد أن قدم المدخل إستراتيجية جديدة لدراسة وتفسير الجمهور وإشباعاته إزداد إدراك الباحثين بعد ذلك بأهمية الاستخدام النشط لجمهور المتلقين باعتباره عاملاً وسيطاً يقتضي الأثر سواء كان كبيراً أو محدوداً، وعلى الرغم من تطور أساليب البحث والاستقصاءات المنهجية والموضوعية في هذا المجال إلا أن صوراً من النقد وجهت إلى هذا المدخل وتطبيقاته، ومن أمثلتها ما يلي:-

- من خلال استعراض الإطار النظري للمدخل وأهم المفاهيم التي يؤكد عليها نجد أنه قد تعرض للنقد خاصة فيما يتعلق بنقد الإطار النظري للمدخل، فالمدخل غامض، أو مبهم في تحديد المفاهيم الأساسية له مثل الحاجات والإشبعات، وبهذا فإن المدخل ليس أكثر من مجرد إستراتيجية لجمع البيانات<sup>(54)</sup>.
- إن هناك تعدد في الاحتياجات النفسية والاجتماعية مما يصعب معه تحديدها<sup>(55)</sup>.
- أن تطبيق هذه النظرية يطرح تساؤلاً حول قياس الاستخدام، وهل يمكن قياسه بالوقت الذي يقضيه الفرد في التعرض، وهل تشير كثافة التعرض إلى قوة الدافع أم أن عامل الانتباه أثناء المشاهدة يجب أن يؤخذ في الاعتبار مما يتطلب عزلاً كاملاً لكافة العوامل المؤثرة على كثافة التعرض<sup>(56)</sup>.

- المبالغة في مفهوم الجمهور الإيجابي أو للنشط الذي يسعى لتحقيق أهداف محددة وإشباع حاجات بعينها، فليس كل سلوك اتصالي يوجهه حافز، فالكثير من السلوك الاقتصادي للجمهور فهو سلوك إعتيادي<sup>(57)</sup>.
- صعوبة تعميم مدخل الاستخدامات والإشباعات بشكل مطلق لأن دوافع التعرض تختلف طبقاً للمن والنوع ودرجة للتعليم والوضع الاجتماعي والذكاء والعادات.
- لم يحدد المدخل طبيعة المضامين التي نسأل للجمهور عن مشاهدته لها هل المضامين التي يشاهدونها حالياً أم التي يشاهدونها منذ فترة حيث أن الجمهور يجب أحياناً على هذه الأسئلة بمضامين تم عرضها منذ فترة ولكنها تعلق في الذهن وخاصة المضامين الدرامية.
- لم يركز المدخل على التفرقة بين الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور والإشباعات التي تحققت بالفعل، رغم أهمية توضيح الفرق ما يبرز مبدأ انتقائية الجمهور من المضامين الإعلامية التي يتعرض لها، كما أنه لم يتطرق لدور وسائل الإعلام في خلق حاجات أو استخدامات جديدة لدى الجمهور بل اهتم بالاستخدامات الموجودة بالفعل<sup>(58)</sup>.
- يوجد تماثل بين نتائج بحوث الاستخدامات والإشباعات باختلاف الثقافات والخصائص الديموجرافية، وبالتالي فإن نتائج البحوث لا تصلح للتعميم على كل المجتمعات حيث هناك القليل من الحاجات المشتركة بين كافة أفراد الجمهور مثل الحاجات البيولوجية، بينما باقي الحاجات تختلف من فرد إلى آخر حسب ثقافته أو نوعه أو ظروفه الاقتصادية<sup>(59)</sup>.

## ( ح ) : الرد على أهم الانتقادات الموجهة إلى مدخل الاستخدامات والإشباعات:

لعل أهمها ما يلي:-

- إن استخدام مدخل الاستخدامات والإشباعات Uses & Gratifications له أهمية واضحة في دراسة الجمهور الذي يتعامل مع البث المباشر والقنوات الفضائية، حيث تتيح هذه الأنظمة فرص مشاهدة أوسع وبالتالي تحافظ على إيجابية الانتقاء للمضامين الإعلامية المختلفة.
- إن مدخل الاستخدامات والإشباعات ليس مدخلا وظيفيا تطبيقيا وأن مصالرا للتعبير قائمة سواء في سلوك الجمهور نحو الوسيلة أو في المضامين التي تقدمها للوسيلة ذاتها، فالتناقص بين الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور والإشباعات التي تتحقق بالفعل من التعرض لوسيلة ما، يمكن أن يؤدي إلى تغير في اختيارات الجمهور لوسائله المفضلة<sup>(60)</sup>.
- تتمثل أهمية مدخل الاستخدامات والإشباعات فيما يتعلق بدراسة تكنولوجيا الاتصال الحديثة كالقنوات الفضائية والإنترنت، حيث يفترض أن المستخدمين لديهم أهدافاً معينة يريدون أن يحققونها من استخدامهم لتكنولوجيا قد تكون معقدة ومرقعة التكاليف، وبالتالي تكون الاستخدامات والإشباعات المترتبة عليها مرهونة بالظروف الاجتماعية والثقافية والاقتصادية لأفراد الجمهور<sup>(61)</sup>.

### الخلاصة:

إن مدخل الاستخدامات والإشباعات يهتم بتفسير الاستهلاك الإعلامي انطلاقاً من احتياجات الحياة اليومية التي يسعى الاستخدام الفردي لوسائل الإعلام إلى إشباعها، وبهذا نرى أنه توجد علاقة ارتباط بين بحث الجمهور عن إشباع معين لحاجاته المختلفة وتعرضه لوسائل الاتصال وتعتبر زيادة تعرض

الجمهور بوجه عام لوسائل الاتصال عن نشاط هذا الجمهور، وقدرته على اختيار المضامين التي تلبي لاحتياجاته<sup>(62)</sup> بمعنى؛ أن هذا المدخل يضع المتلقي في موقع المسؤولية عن المضامين الإعلامية التي يختارها، حيث يفترض مدخل الاستخدامات والإشباع أن الفروق الفردية بين أعضاء الجمهور تجعلهم يختارون رسائل مختلفة لتحقيق لهم إشباعات مختلفة، وذلك ينبع من فكرة الجمهور النشط الذي يلجأ إلى وسائل الإعلام لإشباع حاجاتهم وإلى الحصول على معلومات في مجالات جديدة أو الشعور بالتفاعل الاجتماعي.

وعلى الرغم من الانتقادات التي يتعرض لها مدخل الاستخدامات والإشباعات، ألا أنه يمثل مرحلة بحثية متطورة لفهم العلاقة بين المرسل والجمهور في إطار إختيار الجمهور ما يناسبه، يعد حلاً مناسباً يمكن به تلافي مشكلة عدم قدرة الأفراد على التعبير الاجتماعي، بالإضافة إلى إسهامات المدخل في تحديد العوامل التي تؤثر في اختلاف السلوك الاتصالي بالجمهور، وتحديد الباحثين لقائمة كبيرة من نوافع مشاهدة الجمهور للمادة الإعلامية تختلف وفقاً لخصوصية كل مجتمع وظروفه المختلفة<sup>(63)</sup>.

ونؤكد نحن على هذا الرأي الأمر الذي جعلنا نختار هذا المدخل ليكون الإطار النظري لهذه الدراسة، باعتباره يمثل مرحلة بحثية متطورة، تتطوي على جمهور الأطفال مجتمع هذه الدراسة والذي أصبح لديهم إمكانية التعرض للتلفزيون منذ ولادتهم وحتى آخر لحظة في حياتهم وكذلك لم يعد ذلك الجمهور السلبي بل هم جمهور نشط يتعرضون وفق دوافعهم وحاجاتهم ورغباتهم من استخدام التلفزيون.

## خامساً: تساؤلات الدراسة:

تسعى هذه للدراسة إلى الإجابة على مجموعة من التساؤلات والتي تتبلور في التالي:

- ما معدلات مشاهدة الأطفال الليبيين لقنوات التلفزيون الفضائية والمحلية ؟
- ما القنوات الفضائية العامة التي يقبل الأطفال الليبيون عليها ؟
- ما دوافع مشاهدة القنوات الفضائية العامة عند الأطفال الليبيين ؟
- ما الأيام التي يقبل الأطفال الليبيون علي مشاهدة التلفزيون فيها أكثر من غيرها وما أسباب هذا الإقبال ؟
- ما الأوقات التي يقبل الأطفال الليبيون علي مشاهدة التلفزيون فيها ؟
- ما المسود والبرامج التي يقبل الأطفال الليبيون علي مشاهدتها ؟ ما درجة تفرغ الأطفال أثناء مشاهدة التلفزيون ؟
- ما برامج الأطفال المفضلة لدى عينة الدراسة ؟
- ما مدى تسجيل بعض المواد والبرامج من القنوات التلفزيونية ؟
- ما مدى الإقبال علي قنوات الأطفال المتخصصة ؟
- ما مدى تدخل الوالدين في نوعية البرامج التي يشاهدها الطفل الليبي؟
- ما دوافع مشاهدة الأطفال الليبيين للقنوات العربية المتخصصة الخاصة بالأطفال ؟
- ما الإشتباكات المتحققة للأطفال الليبيين من هذه المشاهدة ؟
- ما وسائل الأطفال الليبيين لشغل وقت الفراغ لديهم ؟

## سادساً: فروض الدراسة:

تستطلق فروض الدراسة وتساؤلاتها من الإطار النظري (مدخل الاستخدامات والإشباعات) والإطلاع النقدي على نتائج الدراسات السابقة التي أجريت في المجتمعات العربية والغربية، ولأمكن للباحث استنباط وتطوير بعض الفروض التي تهدف هذه الدراسة إلى اختبارها، وتعتبر خطوة فرض الفروض خطوة هامة في تحديد مجال البحث، وتوجيهه بطريقة مباشرة إلى الحقائق ذات الصلة بالمشكلة التي يعالجها الباحث، ونكمن أهمية فرض الفروض قبل جمع المعلومات أو للتحقق في "أن الحقائق في ذاتها لا تتم عن شيء، بل إن الفروض هي التي تساعد على تنظيم هذه الحقائق في إطار معين" (64)، وهي:-

### الفرض الأول:

♦ توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون ودوافعهم لذلك التعرض حيث:

1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون ودوافعهم الطقوسية.

2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون ودوافعهم اللغوية.

### الفرض الثاني:

♦ توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات المتحققة لهم من ذلك التعرض، حيث:

1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض.

- 2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك للتعرض.
- 3- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات التوجيهية المتحققة لهم من ذلك للتعرض.
- 4- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك للتعرض.

### الفرض الثالث:

♦ توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات المتحققة لهم من ذلك للتعرض، حيث:

- 1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك للتعرض.
- 2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك للتعرض.
- 3- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك للتعرض.
- 4- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك للتعرض.



5- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض.

6- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع النفسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض.

7- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض.

8- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع النفسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض.

#### الفرض الرابع:

♦ يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف متغيراتهم الديموغرافية ( السن - السن - المستوى الاجتماعي الاقتصادي ) حيث:

- 1- يشاهد الذكور التلفزيون أكثر من الإناث، ( نكور - إناث ).
- 2- يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف السن.
- 3- يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

### الفرض الخامس:

• تختلف دوافع تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف متغيراتهم الديموغرافية ( النوع - السن - المستوى الاجتماعي الاقتصادي ) حيث:

1- تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع ( ذكر - أنثى ).

2- تختلف الدوافع النفسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع ( ذكر - أنثى ).

3- تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف السن.

4- تختلف الدوافع النفسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف السن.

5- تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

6- تختلف الدوافع النفسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

### الفرض السادس:

• تختلف الإشباعات المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف متغيراتهم الديموغرافية ( النوع - السن - المستوى الاجتماعي الاقتصادي ) حيث:

1- تختلف الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع ( ذكر - أنثى )، والسن، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي.

2- تختلف الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع ( ذكر - أنثى )، والسن، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي.

3- تختلف الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع ( ذكر - أنثى )، والسن، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي.

4- تختلف الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع ( ذكر - أنثى )، والسن، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي.

### سابعاً: نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وهي تلك التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة، أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهره أو موقف معين أو مجموعة من الأوضاع؛ وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون للدخول في أسبابها أو التحكم فيها؛، وذلك أن الدراسة الوصفية لا تتضمن بالضرورة فروض نسبية تخضع للأختبار، والدراسة كما قد تستهدف تقدير عدد مرات تكرار حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة ظواهر أخرى<sup>(65)</sup>. ويلاحظ: أن كثير من علماء المنهجية أمثال جيبسون Gibson وموسر Moser وغيرهما قد اتفقوا على أن البحوث الوصفية لابد أن تركز على بعض الأسس وتراعي بعض الشروط، ومن أهم هذه الأسس مايلي<sup>(66)</sup>:

1- إمكانية الاستعانة بمختلف الأدوات المستخدمة للحصول على البيانات: كالمقابلة والملاحظة واستمارة البحث وتحليل الوثائق

والسجلات سواء بصورة منفردة تستخدم من خلالها كل أداة على حدة أو بصورة مجمعة يمكن من خلالها الجمع بين استخدام أكثر من أداة.

2- نظراً؛ لأن الدراسات الوصفية تهدف إلى وصف وتحديد خصائص لظواهر متفرقة، فلا بد أن يكون هناك إختلاف في مستوى عمق تلك الدراسات، بمعنى؛ ان يكتفي بعضها بمجرد وصف الظاهرة المبحوثة كمياً أو كيفياً بغير دراسة الأسباب التي أدت إلى ما هو حادث فعلاً، بينما يسعى البعض الآخر إلى التعرف على الأسباب المؤدية للظاهرة علاوة على ما يمكن عمله أو تغييره حتى يؤدي إلى إجراء تعديل في الموقف المبحوث.

3- تعتمد الدراسات الوصفية غالباً على اختيار عينات ممثلة للمجتمع الذي تؤخذ منه، وذلك توفيراً للجهد والوقت ولغيرهما من تكاليف البحث.

أما الشروط الواجب توافرها في البحوث الوصفية فأهمها مايلي<sup>(67)</sup>:

1- أن نقلل قدر الإمكان من احتمال التحيز في وصف وتقويم عناصر الموقف المبحوث.

2- عدم الإفراط في الجهد المبذول في البحوث الوصفية مع ضمان ألا ؛ يؤثر ذلك في سعي تلك البحوث للحصول على أكبر قدر من المعلومات، وليس هذان الشرطان - عدم التحيز - وعدم الإفراط في الجهد - قاصرين على مرحلة معينة من مراحل البحث الوصفي، ولكنهما ضروريان لكل خطوة من خطواته ابتداء من صياغة أهداف الدراسة، وتصميم الأنواع اللازمة لجمع البيانات وكيفية اختيار العينة، وانتهاءً بجمع البيانات وتحليلها وصياغتها في التقرير النهائي للبحث.

## ثامناً: منهج الدراسة ومتغيراتها:

### ( ١ ) منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة علي "منهج المسح" الذي يعرف بأنه أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم وهو بهذا المفهوم يعد للمنهج الرئيسي لدراسة جمهور وسائل الإعلام<sup>(68)</sup>، وبناء علي ذلك فإن هذه الدراسة تستخدم منهج المسح في تحقيقها لأهدافها واستخلاص نتائج ودلالات؛ يمكن البناء عليها، وباعتبارها جهداً علمياً منظماً للحصول علي تلك البيانات من خلال صحيفة استبيان أعدت خصيصاً لهذه الدراسة.

ويعتبر منهج المسح الأنسب لهذه الدراسة للأسباب التالية:

- النقص في البيانات والمعلومات عن علاقة الطفل الليبي بالتلفزيون.
- ملائمة هذا المنهج لمثل هذه البحوث لإتاحة الفرص أمام الباحثين من خلال ما يطرح من مشكلات جديدة وجديرة بالدراسة.
- تكلفة المسوح منخفضة وملائمة للباحث الفردي.
- تتيح الفرصة لجمع بيانات من جمهور متنوعين في خصائصهم.
- الحاجة إلى إجراء دراسات شاملة للجمهور علي المستويين الوطني والدولي.

ويمكن القول أن للبحوث المسحية تشعب جانباً كبيراً من احتياجات القائمين على التلفزيون من المعلومات اللازمة، لرصد كل المعلومات التي نحتاجها من جماهيرنا، من حيث: خصائصهم الديموغرافية والجغرافية والسيكولوجية، ومن حيث مدى حجم وأنماط المشاهدة وبنواف استخدام

القنونات بأشكالها ( الفضائية والأرضية ) والإشباعات المتحققة ومعرفة اتجاهاتهم وسلوكياتهم والعوامل المؤثرة فيهم، والبحوث المسحية في مقدورها ان تقدم تفسيراً للظواهر عندما يتم تحليل العلاقات بين المتغيرات المرتبطة بهذه الظاهرة، وقد استخدمنا في إطار هذا المنهج مايلي:

#### 1- منهج مسح جمهور وسائل الإعلام:

وذلك للتعرف على خصائص جمهور المشاهدين، وأنماط المشاهدة وتفضيلات المشاهدة المختلفة، ويقصد الباحث من ذلك التعرف على سلوك الجمهور المتعلق باستقبال الرسالة الإعلامية كأساس في رسم السياسات الإعلامية وتخطيط السياسة البرمجية في الإذاعة المرئية اليبية.

#### 2- منهج دراسة العلاقات المتبادلة:

حيث يسعى هذا البحث إلى دراسة العلاقات بين الحقائق المختلفة في الظاهرة موضع الدراسة باستخدام طريقة للدراسات الإرباطية، ويفيد استخدام هذه الطريقة في دراسة العلاقة بين ظاهرتين: مثلاً كالعلاقة بين النوع ذكر - أنثى، والإقبال علي مشاهدة التلفزيون أو العلاقة بين الحالة الاجتماعية الاقتصادية والتعرض للتلفزيون، وعلى القائمين بمجال الإعلام عموماً والتلفزيون خصوصاً أن يعو جيداً أن ما نتحصل عليه في أي بحث مسحي في الإعلام هو مجرد مؤشرات على واقع الظاهرة وتفسيرها، في الوقت الذي يجري فيه البحث، وإن ما حصلنا عليه لا يمكن أن يمثل نتائج نهائية أو وصفاً وتفسيراً نهائياً وعاماً، إلا إذا كررنا البحث تقادياً لأي أخطاء وتحيزات حدثت عند إجراء البحث من قبل<sup>(69)</sup>.

### ( ب ) متغيرات الدراسة:

تشتمل هذه الدراسة علي مجموعة متغيرات يوضحها الشكل التالي  
رقم ( 3 ):

شكل رقم ( 3 )

يوضح متغيرات الدراسة

المتغير التابع	المتغير الوسيط	المتغير المستقل
نوع الإشباعات التي يحققها التلفزيون للطفل الليبي	النوع - ذكر - إناث المستوى الاقتصادي الاجتماعي	دوافع استخدام الطفل الليبي للتلفزيون

يوضح الشكل رقم ( 3 ) متغيرات الدراسة ( المستقل - الوسيط - التابع )

### تاسعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:

#### أ- مجتمع الدراسة، The Study population

مجتمع الدراسة هو المجتمع الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة الدراسة وهو المجتمع الذي يرغب في تعميم النتائج عليه، واختيار العينة يعتبر من الخطوات المهمة في منهجية البحث العلمي والدقة في اختيارها تؤدي إلى نتائج علمية دقيقة، واختيار عينة محددة للدراسة من المجتمع الأصلي من الخطوات العلمية التي تتبع في البحوث التي تتميز بكبر حجم مجتمع الدراسة<sup>(70)</sup> كما هو الحال في مجتمع هذه الدراسة، ويمثل مجتمع هذه الدراسة في حدود إمكانية الباحث الفرد ؛ في الذكور والإناث من أطفال المرحلة الابتدائية والإعدادية في المجتمع الليبي، وتحديدًا من الصفوف الدراسية الثلاثة الأخيرة من المرحلة الابتدائية والصف الأول من المرحلة

الإعدادية اللذين يبلغون من سن 9 - 12 سنة؛ والذين تمتلك أسرهم أجهزة تلفزيون كان ذلك لعدة أسباب منها:-

■ قدرة الأعمار الأكبر على تقديم بيانات مفيدة في هذه الدراسة حيث تتضمن صحيفة الاستقصاء أسئلة عن عادات وأنماط التعرض للتلفزيون.

■ يمثل هذا السن 9 سنوات فأكثر الحد الأدنى للقدرة على التعبير بالكلمة عن انطباعات ووقائع لا تطمسها تخيلات الطفولة<sup>(71)</sup>، وفي هذه المرحلة يكون الطفل قد قطع شوطاً لا بأس به في المدرسة، وتكون مهاراته اللغوية، القرائية والكتابية، قد تبلورت بشكل أفضل من المراحل السابقة، ويبدأ خياله بالهبوط إلى عالم الواقع.

■ إن من هم دون السن قد يجمع بهم الخيال؛ فيطنى على الحقيقة في بعض مواقف الاستقصاء، كما قد لا يسعفهم المحصول اللغوي في التعبير الصحيح عن الفكرة<sup>(72)</sup>.

## ب - اختيار العينة؛ حجمها، نوعها، أسلوب سحبها وتوصيفها:

ب/1 - حجم العينة ونوعها:

أ - حجم العينة:

إن بحوث العينات هي للبحوث التي نتناول بالدراسة بعضاً يمثل الكل يختار بطريقة علمية، وقد دلت كثير من البحوث على أن العينة إذا اختيرت ممثلة للمجتمع الذي تؤخذ منه، تؤدي إلى توفير كثير من الجهد، وتكون النتائج قريبة من النتائج التي نحصل عليها لو أجرينا البحث على جميع مفردات المجتمع<sup>(73)</sup>.



وتأسيساً على ما تقدم تم تحديد مجتمع هذه الدراسة بعينة قوامها 400 مفردة، وذلك في حدود إمكانيات الباحث الفرد، والموارد المتاحة له، وجاءت من طلاب المدارس الخاصة والعامة إنثاءً وذكوراً من سن 9-12 سنة، والذين تمتلك أسرهم أجهزة تلفزيون.

#### ب- نوع العينة:

تم استخدام العينة الطبقية، وذلك لتمثيل جميع فئات الجمهور الأصلي في العينة، وتتخصص هذه الطريقة في: أن تصنف المجتمع طبقياً إلى قسمين أو أكثر ثم نأخذ بعد ذلك العينة المراد اختيارها من كل طبقة على حدة، وتوجد ثلاثة مستويات لاختيار العينات الطبقية هي: التوزيع المتساوي، التوزيع المتناسب، التوزيع الأمثل<sup>(74)</sup>، وبإحدى الطرق العشوائية البسيطة، تم استخدام أسلوب التوزيع المتساوي وفي هذا الخصوص يقسم الباحث عدد مفردات العينة الكلية على طبقات المجتمع بالتساوي حتى ولو اختلف عدد أفراد كل طبقة في هذا المجتمع<sup>(75)</sup>، حيث تم ذلك كما يلي:

#### 1- الصف:

بتقسيم حجم العينة إلى أربعة طبقات متساوية هي: الطبقة الأولى: للصف الرابع الابتدائي 100 طالب وطالبة، والطبقة الثانية للصف الخامس الابتدائي 100 طالب وطالبة، والطبقة الثالثة للصف السادس الابتدائي 100 طالب وطالبة، والطبقة الرابعة للصف الأول إعدادي 100 طالب وطالبة.

#### 2- النوع:

بتقسيم كل طبقة من الطبقات السابقة حسب النوع إلى طبقتين متساويتين: الذكور 200 مفردة والإناث 200 مفردة.

### 3- السن:

بتقسيم كل طبقة من الطبقات السابقة حسب السن إلى أربع طبقات:  
9 سنوات -10- سنوات -11- سنة -12- سنة<sup>(٢)</sup>.

#### ب/ 2 - أسلوب سحب العينة:

أ- تم إعداد قوائم بأسماء المدارس الابتدائية والإعدادية شعبية طرابلس  
وشعبية بنغازي وشعبية صرت وتم سحب عينة المدارس بالأسلوب  
العشوائي البسيط.

ب- تم إعداد قوائم بأسماء الطلبة والطالبات في المدارس عينة الدراسة،  
وذلك من خلال مكتب التقويم والقياس بكل شعبية، حيث بدأ الباحث  
بسحب عينة عشوائية منتظمة من واقع هذه القوائم، وذلك باختيار  
الرقم الأول عشوائياً ثم يضيف طول المدى لاختيار الأرقام التالية له  
مما أتاح فرصاً متساوية للمبحوثين جميعاً، وفي حالة غياب الطالب أو  
الطالبة يتم سحب الطالب الذي يليه مباشرة.

#### ج- توصيف عينة الدراسة:

فيما يلي: توصيفا لعينة الدراسة حسب النوع، وفئات العمر،  
والصفوف الدراسية، ومناطق الدراسة بالإضافة إلى ما تملكه أسر المبحوثين  
من أجهزة التلفزيون.

#### 1- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع:

- يبلغ عدد الذكور 200 مبحوث أي بنسبة 50% من إجمالي عينة الدراسة،  
ويبلغ عدد الإناث 200 مبحوث بنسبة 50% من إجمالي عينة الدراسة.

## 2- توزيع عينة الدراسة طبقا للمسن:

من 9 - 10 ومن 10 - 11 ومن 11 - 12 سنة.

## 3- توزيع عينة الدراسة طبقا لنوع المدارس:

- ويبلغ عدد الأطفال الذين تم أخذهم من المدارس الخاصة 200 طفل وطفلة بنسبة 50% من إجمالي عينة الدراسة ويبلغ عدد الأطفال الذين تم أخذهم من المدارس العامة 200 طفل وطفلة بنسبة 50% من إجمالي عينة الدراسة.

## 4- توزيع عينة الدراسة طبقا للسنوات الدراسية:

- يبلغ عدد الأطفال عينة الدراسة والذين هم في الصف الرابع الابتدائي 100 طفل وطفلة أى بنسبة 25 % من إجمالي عينة الدراسة، وفي الصف الخامس الابتدائي 100 طفل وطفلة بنسبة 25% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الصف السادس 100 طفل وطفلة بنسبة 25 % من إجمالي حجم عينة الدراسة، وفي الصف الأول إعدادي 100 طفلا وطفلة بنسبة 25 % من الأطفال إجمالي حجم عينة الدراسة.

## 5- توزيع عينة الدراسة طبقا لعدد ملكية أجهزة التلفزيون:-

يوضح الجدول التالي رقم ( 1 ) توزيع عينة الدراسة طبقا لعدد ملكية أجهزة التلفزيون.

### جدول رقم ( 1 )

توزيع عينة الدراسة طبقاً لعدد ملكية أجهزة التلفزيون

عدد الأجهزة	ك	%
جهاز واحد	293	73,3 %
جهازان	67	16,8 %
أكثر من جيزين	40	10,0 %
المجموع	400	100 %

### ( د ) : أداة جمع البيانات:

#### تمهيد:

بوسع المتابع لكتب مناهج البحث وتصميم البحوث وتنفيذها أن يقرر بأنه لا توجد أداة أثارت صعوبات في تحديدها كما هو الحال في استمارة البحث، ويتبين هذا من عدم الاتفاق على تسمية الأداة لوعلى ترجمة المصطلح Questionnaire الخاص بها<sup>(76)</sup>، ولقد أملت طبيعة هذه الدراسة. إعداد صحيفة استقصاء مقننة تم تصميمها خصيصاً لهذه الدراسة وتتضمن مجموعة من الأسئلة القياسية التي ستقيس اتجاهات الجمهور، وتم تقسيم هذه الإستماره في حدود أهداف وتساؤلات وفروض الدراسة، بما تحققت في النهاية أغراض هذه الدراسة، وذلك بعد أن تم عرضها على مجموعة من المحكمين<sup>(\*)</sup>.

واستغرق الباحث في إعداد صحيفة الاستقصاء واختبارها ثلاثة أشهر. ومر إعدادها في عدة خطوات كما يرى<sup>(77)</sup> كونها و A. Konhauer .. هي:

#### د / تحديد البيانات:

تم تحديد نوعية وكمية البيانات المطلوب جمعها من الميدان، بعد تحديد المشكلة البحثية والتساؤلات التي تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عليها،

وتدور هذه البيانات حول استخدامات الطفل الليبي للتلفزيون والإشباعات المتحققة له، بالإضافة إلى مجموعة من الأسئلة المعرفية لقياس مدى معرفة المبحوثين للإجابة الصحيحة على هذه الأسئلة، ويتضمن هذا البحث نوعين من البيانات حسب المصادر التي تم إستقائها منها وهما:

أ- البيانات الثانوية: وهي مجموعة البيانات السابق تجميعها وتسجيلها سواء للمأخوذة من معلومات الدراسات السابقة العربية منها والأجنبية أو الكتب حول هذا الموضوع، والمقابلات الشخصية التي أجراها الباحث مع المسؤولين في الإذاعة المرئية الليبية.

ب- البيانات الأولية: والتي تم جمعها باستخدام أساليب وطرق جمع البيانات التالية:

1- الاستقصاء.

2 - المقابلة.

تم استخدام صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع المعلومات وبيانات الدراسة الميدانية، وأختار الباحث المقابلة الشخصية لملء هذه الصحائف، وذلك لعدة أسباب منها: طبيعة المبحوثين عينة للدراسة، لا سيما أن هذه المقابلة تتميز بطابعها الخاص.

د/ إعداد صحيفة البحث في صورتها الأولية:

تم استعراض الصحائف التي سبق إعدادها في بحوث مماثلة، وصمم الباحث الصحيفة في صورتها الأولية ومر إعدادها بالمرحلة التالية.

- إعداد رؤوس الموضوعات من خلال الاسترشاد بأهداف البحث.
- توخى الاعتبارات العلمية في صياغة الأسئلة منها: المفردات اللغوية، والسبغ عن الأسئلة اللاحقة والفرضية والغامضة والتخمينية، ومراعاة الإطار المرجعي للمبحوثين وإرجاء الأسئلة الشخصية إلى آخر الصحيفة.

▪ إعداد الجداول الهيكلية وإدخال أرقام صورية لإيضاح العلاقات التي يمكن استنتاجها من البيانات، وأفادت هذه الجداول في النواحي التالية:  
تحديد البيانات المطلوب جمعها تحديداً دقيقاً - تحديد طرق معالجة هذه البيانات - تحديد مدى فائدة هذه البيانات في الإجابة عن تساؤلات البحث - حذف ما أستوجب حذفه من أسئلة لا تفيد.

▪ د/3دراسة صحيفة البحث ومراجعتها منهجياً وعلمياً:

▪ وذلك لتحقيق عدة أهداف منها:-

▪ دراسة الشكل العام للصحيفة.

▪ مراجعة الجداول الهيكلية لمعرفة مدى تحقيق أهداف البحث.

▪ مراجعة رؤوس الموضوعات والأسئلة المدرجة تحتها، ومدى اتصالها بمشكلة البحث وأهدافه،

▪ مراجعة صياغة الأسئلة والبدائل المختلفة للإجابة عليها.

▪ مراجعة المادة العلمية المرتبطة بالمشكلة البحثية.

#### د/4 الاختبار القبلي:

أعد الباحث صورتين من صحيفة الاستقصاء لاستخدامهما، وتجربتهما على عيّنتين مماثلتين للعيينة الأصلية التي أجرى عليها البحث، تكونت كل عينة من عشرين مفردة، للتعرف على الاختلاف الناتج عن صياغة بعض الأسئلة، ومدى وضوح الأسئلة بصورة عامة، وقياسها للشيء المطلوب قياسه، والتعرف على الأسئلة التي قد تسبب حرجاً للمبحوثين، وقد أفادت الدراسة القبليّة في عدة نواحٍ لعل من أهمها:-

▪ التعرف على الميدان، ومدى إمكانية إجراء هذه الدراسة، والتي يمكن أن نقول ذات طبيعة خاصة.

- التعرف على الميدان، والصعوبات التي يمكن مواجهتها فيه.
- إعادة صياغة بعض الأسئلة.
- التعرف على الزمن الذي يمكن أن يستغرقه ملء الصحائف.

#### د/5 إعداد الصحيفة في صورتها النهائية:

بعد مراجعة الصحيفة مرارته نهائية من حيث المضمون، والشكل العام، قام الباحث بترميز الصحيفة، والحصول على الموافقات اللازمة، كما قام بتطبيقها في المجال المعدة من أجله.

#### ( هـ ) : العمل الميداني:

اتصل الباحث بالمسؤولين في المدارس قبل البدء في جمع البيانات، ومن ثم بدء الباحث بمقابلة عينة البحث، وجمع البيانات.

#### 1- المراجعة الميدانية:

وذلك بمراجعة كل صحيفة من صحائف البحث عقب المقابلة للتأكد من وجود إجابات على كل الأسئلة، وبشكل واضح.

#### 2- تجهيز البيانات:

##### - المراجعة المكتبية:

تم مراجعة صحائف البحث مكتبيا بعد العودة من الميدان للتأكد من اتساق إجابة الأسئلة مع بعضها البعض، وتناسب الإجابة، والعلامات مع خاناتها المخصصة لها، ورقم الباحث صحائف البحث بأرقام مسلسلة بحيث أصبح الرقم هو المميز لكل حالة من حالات البحث.

### 3 - تطبيق اختبار الصدق والثبات:

#### أ- اختبار الصدق:

يقصد باختبار صدق أداة جمع المعلومات مدى قدرتها على أن تقيس ما تسعى إلى قياسه فعلاً، بحيث تتطابق المعلومات التي يتم جمعها بواسطتها مع الحقائق الموضوعية<sup>(78)</sup>.

واعتمد الباحث في اختبار الصدق على درجة الاتساق في إجابات الأسئلة المرتبطة التي شملتها صحيفة البحث، وقد حسبت نسبة الصدق على أساس نسبة الأسئلة متطابقة الإجابة إلى الأسئلة المرتبطة وفي هذا الخصوص. تم قياس الصدق من خلال:-

- تقييم الاستمارة في ضوء أهداف، وتساؤلات، وفروض الدراسة.
- عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين لإجراء التعديلات اللازمة لذلك، وبالتالي طبقت الأداة بصورتها النهائية على عينة الدراسة، وكان ذلك بعدة خطوات منهجية اتبعتها الباحثة وكانت على النحو التالي:-

#### 1- الصدق الظاهري:

وفي هذا الخصوص قد تم دراسة الصحيفة البحثية لمعرفة ما إذا كانت الأسئلة جميعها متصلة، أو إن هناك أسئلة يمكن حذفها، وتم التأكد من الصدق الظاهري لصحيفة الاستقصاء بعد مراجعة الخبراء المنهجيين لها.

#### 2- الصدق التجريبي:

تم وضع مجموعة من الأسئلة للتأكدية لتقيس نفس الشيء بأسلوبين مختلفين، واستخدم الباحث بعض الأسئلة كمحك لقياس الصدق أيضاً، واعتمد الباحث في حساب الصدق على الاتساق بين إجابات الأسئلة المرتبطة، وتم



حساب معامل الصدق بقسمة عدد الأسئلة المتعادلة التي أُجيبَت إجابة موحدة، على عدد الأسئلة المتعادلة لكل صحيفة على حدا.

#### ب- اختبار الثبات:

يُعتبر ثبات مقاييس البحث من الأمور الهامة الدالة على صلاحية تلك المقاييس للاستخدام والوصول إلى نتائج موضوعية؛ والمقصود بالثبات هو الحصول على نتائج ثابتة عند إعادة تطبيق القياس<sup>(79)</sup>، وتم قياس الثبات من خلال:-

- 1 - مراجعة مدى الاتساق الداخلي في إجابات المبحوثين.
- 2- أخذ عينة تمثل 10% وإعادة سؤالها مرة أخرى لقياس الثبات ومعرفة رقم المعامل، وإذا كان كبيراً دل على صلاحية الاستمارة، وبناء على ذلك قام الباحث باختبار أداة جمع البيانات والمعلومات للتأكد من درجة الاتساق العالية بما يتيح قياس ما تقيسه من ظواهر ومتغيرات بدرجة عالية من الدقة، والحصول على نتائج متطابقة أو متشابهة إذا تكرر استخدامها أكثر من مرة في جمع نفس المعلومات أو قياس نفس الظواهر أو المتغيرات في أوقات وظروف مختلفة، وطبق الباحث أسلوب التطبيق الميداني Test-re-Test للمتمثل في أسلوب إعادة الاختبار؛ أي إعادة إجراء تطبيق أداة البحث على نفس المجيبين بعد فترة زمنية من إجراء التطبيق الأول، وأسلوب إعادة الاختبار بأشكال بديلة.

#### ( و ) :مقاييس الدراسة:

تضمنت الإستمارة مجموعة من المقاييس التي تم تجميعها من عدد من الأسئلة وهي:-

## 1- مقياس التعرض للتلفزيون:

الجدول التالي رقم ( 2 ) يبين توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لتعرضهم للتلفزيون.

### الجدول رقم ( 2 )

توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لتعرضهم للتلفزيون

التعرض للتلفزيون	ك	%
منخفض	6	1.5
متوسط	20	5.0
مرتفع	374	93.5
المجموع	400	%100

فيما يلي عرض مفصل لمقياس التعرض للتلفزيون:

وتم الحصول عليه من السؤال الأول والرابع والثامن<sup>(4)</sup>؛ بحيث أعطى المبحوث ثلاث درجات عند إجابته ( دائماً )، ودرجتان عند إجابته ( أحياناً )، ودرجة واحدة عند إجابته ( نادراً )، عن السؤال الأول.

بينما في السؤال الرابع أعطيت إجابته ( بطول أيام الأسبوع ) سبع درجات، وأعطيت إجابته ( بستة أيام ) ست درجات وإجابته ( بخمسة أيام ) خمس درجات وإجابته ( بأربعة أيام ) أربع درجات، وإجابته ( بثلاثة أيام ) ثلاث درجات، وإجابته ب ( يومان ) درجتان، وإجابته ( بيوم واحد ) درجة واحدة.

وفي السؤال الثامن أعطى المبحوث درجة واحدة عند إجابته ( بأقل من ساعة )، ودرجتان عند إجابته ( بساعة إلى أقل من ساعتين )، و3 درجات عند إجابته ( بساعتين إلى أقل من 3 ساعات )، و4 درجات لمن أجاب ( بثلاثة ساعات إلى أقل من 4 ساعات )، و5 درجات لمن أجاب بأنه يشاهد أكثر من ( 4 ساعات ) .

وقد تم جمع إجابات المبحوث عن الأسئلة المكونة لهذا المقياس حسب الدرجات المعطاة فنتج لدينا، مقياس تتراوح درجاته من 3 - 15 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات:

أ - تعرض منخفض = من 3 - 6 درجات.

ب - تعرض متوسط = من 7 - 11 درجة.

ج - تعرض مرتفع = من 12 - 15 درجة.

2- مقياس دوافع الأطفال الليبيين الطقوسية:

الجدول التالي رقم ( 3 ) يبين توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لدوافعهم الطقوسية.

الجدول رقم ( 3 )

توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لدوافعهم الطقوسية.

الدوافع الطقوسية	ك	%
منخفض	64	16.6
متوسط	210	52.5
مرتفع	126	31.5
المجموع	400	%100

فيما يلي عرض مفصل لمقياس دوافع الأطفال الليبيين الطقوسية:

وتم الحصول عليه من السؤال 42 بحيث أعطى المبحوث 3 درجات عند إجابته بدلاً ودرجتان عند إجابته بأحياناً ودرجة واحدة عند إجابته ينلراً.

وقد تم جمع إجابات المبحوث عن الأسئلة المكونة لهذا المقياس حسب الدرجات المعطاة فنتج لدينا، مقياس تتراوح درجاته من 5 - 15 درجة، تم

تقسيمها إلى ثلاث مستويات:

أ- تعرض منخفض = من 5 - 8 درجات.

ب- تعرض متوسط = من 9 - 11 درجة.

ج- تعرض مرتفع = من 12 - 15 درجة.

3- مقياس دوافع الأطفال الليبيين النفعية:

الجدول التالي رقم ( 4 ) يبين توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لدوافعهم النفعية.

#### الجدول رقم ( 4 )

توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لدوافعهم النفعية

الدوافع النفعية	ك	%
منخفض	38	9.5
متوسط	285	71.3
مرتفع	77	49.35
المجموع	400	%100

\* فيما يلي عرض مفصل لمقياس دوافع الأطفال الليبيين النفعية:

وتم الحصول عليه من السؤال 42 بحيث أعطى المبحوث 3 درجات عند إجابته بدائماً ودرجتان عند إجابته بأحياناً ودرجة واحدة عند إجابته بنادراً.

وقد تم جمع إجابات للمبحوث عن الأسئلة المكونة لهذا المقياس حسب الدرجات المعطاة فنتج لدينا، مقياس تتراوح درجاته من 6- 18 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات:

- ا- تعرض منخفض = من 6 - 9 درجات.  
 ب- تعرض متوسط = من 10 - 14 درجة.  
 ج- تعرض مرتفع = من 15 - 18 درجة.  
 4- مقياس إشباعات الأطفال الليبيين شبه التوجيهية:

#### الجدول رقم ( 5 )

توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لإشباعاتهم شبه التوجيهية

الإشباعات شبه التوجيهية	ك	%
منخفض	207	51.8
متوسط	92	23.0
مرتفع	101	25.3
المجموع	400	%100

\* فيما يلي عرض مفصل لمقياس إشباعات الأطفال الليبيين شبه التوجيهية:  
 وتم الحصول عليه من السؤال 43 بحيث أعطى للمبحوث 3 درجات عند إجابته بدائماً ودرجتان عند إجابته بأحياناً ودرجة واحدة عند إجابته بنادراً.  
 وقد تم جمع إجابات المبحوث عن الأسئلة المكونة لهذا المقياس حسب الدرجات المعطاة فنتج لدينا، مقياس تقاروح درجاته من 4 - 12 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات:

- ا- تعرض منخفض = من 4 - 6 درجات.  
 ب- تعرض متوسط = من 7 - 9 درجة.  
 ج- تعرض مرتفع = من 10 - 12 درجة.

## 5- مقياس إشباعات الأطفال الليبيين شبه الاجتماعية:

### الجدول رقم ( 6 )

توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لإشباعاتهم شبه الاجتماعية

الإشباعات شبه الاجتماعية	ك	%
منخفض	36	9.5
متوسط	98	24.5
مرتفع	266	66.5
المجموع	400	%100

\* فيما يلي عرض مفصل لمقياس إشباعات الأطفال الليبيين شبه الاجتماعية:

وتم الحصول عليه من السؤال 43 بحيث اعطى المبحوث 3 درجات عند إجابته بدائماً ودرجتان عند إجابته بأحياناً ودرجة واحدة عند إجابته بنادراً.

وقد تم جمع إجابات المبحوث عن الأسئلة المكونة لهذا المقياس حسب الدرجات المعطاة فنتج لدينا مقياس تتراوح درجاته من 3- 9 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات:

أ- تعرض منخفض = من 3 - 4 درجات.

ب- تعرض متوسط = من 5 - 7 درجة.

ج- تعرض مرتفع = من 8 - 9 درجة.

6- مقياس إشباعات الأطفال الليبيين التوجيهية:

الجدول رقم ( 7 )

توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لإشباعاتهم التوجيهية

الإشباعات التوجيهية	ك	%
منخفض	44	11.0
متوسط	170	42.5
مرتفع	186	46.5
المجموع	400	%100

\* فيما يلي عرض مفصل لمقياس إشباعات الأطفال الليبيين التوجيهية:

وتم الحصول عليه من السؤال 43 بحيث أعطى المبحوث 3 درجات عند إجابته بدائماً ودرجتان عند إجابته أحياناً ودرجة واحدة عند إجابته بنادراً.

وقد تم جمع إجابات المبحوث عن الأسئلة المكونة لهذا المقياس حسب الدرجات المعطاة فنتج لدينا، مقياس تتراوح درجاته من 5 - 15 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات:

أ- تعرض منخفض = من 5 - 8 درجات.

ب- تعرض متوسط = من 9 - 11 درجة.

ج- تعرض مرتفع = من 12 - 15 درجة.

## 7- مقياس إشباعات الأطفال الليبيين الاجتماعية:

### الجدول رقم ( 8 )

توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً لإشبعاتهم الاجتماعية

الإشبعات الاجتماعية	ك	%
منخفض	35	8.8
متوسط	65	16.3
مرتفع	300	75.0
المجموع	400	%100

\* فيما يلي عرض مفصل لمقياس إشباعات الأطفال الليبيين الاجتماعية:

وتم الحصول عليه من السؤال 43 بحيث أعطى للمبحوث 3 درجات عند إجابته بدائماً ودرجتان عند إجابته أحياناً ودرجة واحدة عند إجابته بنادراً.

وقد تم جمع إجابات المبحوث عن الأسئلة المكونة لهذا المقياس حسب الدرجات المعطاة فنتج لدينا، مقياس تتراوح درجاته من 2 - 6 درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات:

أ- تعرض منخفض = من 2 - 3 درجات.

ب- تعرض متوسط = 4 درجات.

ج- تعرض مرتفع = من 5 - 6 درجة.



## 8- مقياس المستوى الاقتصادي الاجتماعي للأطفال الليبيين:

### الجدول رقم ( 9 )

توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي

المستوى الاقتصادي الاجتماعي	ك	%
منخفض	131	32.8
متوسط	230	57.5
مرتفع	39	9.8
المجموع	400	%100

\* فيما يلي عرض مفصل لمقياس المستوى الاقتصادي الاجتماعي للأطفال الليبيين:

وتم الحصول عليه من السؤال، 52، 53، 54، 55، 56، 57، 58، 59، 60. وقد تم جمع إجابات المبحوث عن الأسئلة المكونة لهذا المقياس حسب الدرجات المعطاة فنتج لدينا، مقياس يتراوح درجته من 3 - 45 درجة يتم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات:

أ- تعرض منخفض = من 3 - 16 درجة.

ب- تعرض متوسط = من 17 - 31 درجة.

ج- تعرض مرتفع = من 32 - 45 درجة.

### ( ز ) : المعالجة الإحصائية للبيانات

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها - بعد ترميزها - إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم

spss اختصارا لـ: statistical package for the social sciences وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية اللازمة وسوف نوضحها لاحقا.

### ( ح ) : مصطلحات الدراسة :

تستخدم التعريفات الإجرائية مع المصطلحات التي تحمل أكثر من معنى بالنسبة للأشخاص المختلفين، وبذلك تعد المفاهيم الإجرائية أداة للحكم على نتائج الدراسة في حدود التعريف الإجرائي، وتحدد التعريفات الإجرائية لهذه الدراسة فيما يلي:

1- معدل التعرض: هو الوقت الذي يقضيه الفرد في مشاهدة برامج التلفزيون تعريف إجرائي.

2- الاستخدامات: هي الأسباب التي من أجلها يشاهد الطفل للقنوات التلفزيونية فضائية أو محلية.

3- الإشباعات: وفقا لمدخل الاستخدامات والإشباعات فإنه يتم وصف الأفراد باعتبارهم مدفوعين بمؤثرات نفسية، واجتماعية، وثقافية لاستخدام وسائل الإعلام لتحقيق نتائج خاصة بهم يطلق عليها الإشباعات، ويتم ذلك في إطار الخصائص الفردية، والإطار الاجتماعي للفرد<sup>(80)</sup>، وهناك نوعان من الإشباعات هما:

- إشباعات المحتوى وتنقسم إلى نوعين: النوع الأول إشباعات توجيهية، وتتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات والنوع الثاني إشباعات اجتماعية، وتتمثل في المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية.
- إشباعات العملية وتنقسم إلى نوعين: النوع الأول: إشباعات شبه توجيهية: وتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن

الذات، وتنعكس في برامج التسلية والترفيه والإثارة، أما النوع الثاني: إشباعات شبه اجتماعية: وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية وزيادة إحساسه بالعزلة<sup>(81)</sup>.

4 - الدولة الليبية: هي ( الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى ) الاسم الرسمي لليبيا.

5 - الإذاعة المرئية: وهى العبارة الشائعة والرسمية في المجتمع الليبي ويقصد بها ( التلفزيون ).

### **عاشراً: الصعوبات التي واجهت الباحث:**

- صعوبة انتقال الباحث داخل الجماهيرية حيث ترامي المدن المختارة للبحث عن بعضها لاذ تبعد مدينة بنغازي عن مدينة طرابلس 1000 كيلو متر وتبعد مدينة سرت عن طرابلس 450 كيلومتر وأيضاً الانتقال من القاهرة حيث إقامة الباحث إلى الجماهيرية الليبية.
- مشكلة عدم تهيئة مكان صالح للقاء المبحوثين واقتصار لقاء الطلبة في الإدارة المدرسية أو في الفصول أثناء حصص الرياضة أو تغيب أحد المعلمين.

### **أحد عشر: حدود الدراسة:**

ولما كان من الطبيعي أن يقف كل بحث علمي عند حدود معينة، حيث إن الباحث الفرد لا يستطيع أن يحيط في بحثه بكل المتغيرات والعوامل المختلفة<sup>(82)</sup>، فإن هذه الدراسة ركزت على علاقة الطفل الليبي بالتلفزيون وقنواته المختلفة، ويمكن الإشارة إلى حدود هذه الدراسة بشكل عام كما يلي:

### ★ الموضوع:

الاستخدامات والإشباعات المتحققة للطفل الليبي من التلفزيون دراسة تطبيقية على طلاب مؤسسات التعليم الابتدائي العامة، والخاصة والذين هم في الصف الرابع ابتدائي - الصف الأول من المرحلة الإعدادية بالدولة الليبية.

### ★ الزمان:

في خلال العام الدراسي 2005-2006.

### ★ المكان:

وتم اختيار ثلاثة شعبيات وهي: شعبية بنغازي - شعبية سرت - وشعبية طرابلس باعتبارها تمثل المنطقة الشرقية والمنطقة الوسطى، والمنطقة الغربية من الدولة الليبية، وقد جاء في التقارير الإحصائية أن 80% من سكان ليبيا متجمعون حول محور مدينة طرابلس في الشمال الغربي، ومحور مدينة بنغازي في الشمال الشرقي<sup>(83)</sup>.

### هوامش الفصل الثالث

- 1- عاطف العبد. دراسات في الإعلام العماني. المجلد الثاني. (القاهرة: دار الفكر العربي، 1995) ص33.
- 2- عبد الوهاب إبراهيم. مكتبة البحث العلمي صياغة جديدة. (القاهرة: دار الشروق، 1992) ص61.
- 3- عاطف العبد. دراسات في الإعلام العماني. مرجع سابق. ص33.
- 4- جيهان عوض. " أثر برلمج التلفزيون علي السلوك الاجتماعي للطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة من 9-12 سنة": دراسة تجريبية. رسالة ماجستير غيرمنشورة. (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة للقاهرة، 1997) ص26.
- 5- نهى عاطف العبد. مرجع سابق. ص10.
- 6- عاطف العبد. برلمج الأطفال التلفزيونية. (القاهرة: دار الفكر العربي، د. ت) ص 6.
- 7- نهى عاطف العبد. مرجع سابق. ص12.
- 8- إيلي حسن السيد. مرجع سابق. ص60.
- 9- حسن عماد مكاي، إيلي حسين السيد. مرجع سابق. ص 227.
- 10- J. warner & W.James. Communication Theories: Origins. Methods. and Uses in the Mass Media. (London: Long man. 1992) p.275.
- 11- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية ". مرجع سابق. ص5.

- 12- صفا فوزي على. "علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونيّة". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، 2003 ( ص 166.
- 13- Roger D.Wimmer. Joseph R.Dominick. Mass Media Research: An Introduction (London: Wadsworth publishing Co. 2000) p.385
- 14- Gunter Barrie. media Eesearch Methods. Measuring 'Reaction and Impact. (London. Sage publications. 2000 ) pp. 15.21
- 15- صفا فوزي على. مرجع سابق. ص 167.
- 16- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية". مرجع سابق. ص 6.
- 17- Lull. James. Media communication. culture: A global Approach. (oxford: Plity press 1995) P.P.1-93.
- 18- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية". مرجع سابق. ص 6.
- 19- سوزان القليني. الاتصال ووسائله ونظرياته. مرجع سابق. ص 183.
- 20- صفا فوزي على. مرجع سابق. ص 6.
- 21- حسن عماد مكارى. ليلى حسين السيد. مرجع سابق. ص 241-242.
- 22- سوزان القليني. الاتصال ووسائله ونظرياته مرجع سابق. ص 166.
- 23- محمد عبد الحميد. نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. (القاهرة: عالم الكتب، 1997) ص 223.
- 24- المرجع السابق. ص 223.

- 25- Windhal. G. Uses and gratification at the crossed mass communication  
revies. (usa: sage publication). (1981) p.203- 204.
- 26- إيلي حسين السيد. مرجع سابق. ص 72.
- 27- حسن عماد مكاوي، إيلي حسين السيد. مرجع سابق. ص 243.
- 28- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية". مرجع سابق.  
ص9.
- 29- حسن عماد مكاوي، إيلي حسن السيد. مرجع سابق. صص 243 - 244.
- 30- صلاح رشاد للدولومة. مرجع سابق. ص 57.
- 31- Harris. R.J.A connective psychology of mass communication. (new  
jersey: Lawrence inc. 1989) P.13.
- 32- حمدي حسن. الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام. (القاهرة: دار الفكر  
العربي، 1991) ص 13.
- 33- حسن عماد مكاوي، إيلي حسين السيد. مرجع سابق. ص 244.
- 34- Me Quail. Denis Mass communication theory: an introduction.  
(Lonodon: sage publications. 2000) p. 368.
- 35- مصطفى حمدي أحمد. مرجع سابق. ص59.
- 36- سوزان القليني. الاتصال ووسائله ونظرياته. مرجع سابق. ص167.
- 37- محمد عبدالحمد. مرجع سابق. ص 216- 217.
- 38- حامد عبد السلام زهران. علم نفس النمو: الطفولة والمراهقة. ط 5  
(القاهرة: عالم الكتب، 2001) ص 267.
- 39- سوزان القليني. الاتصال ووسائله ونظرياته. مرجع سابق. ص167.

- 40- ندى محي الدين السباعي. "استخدام شبكة المعلومات وأثره على معدلات التعرض للتلفزيون". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، 1997) صص 48 - 49.
- 41- مصطفى حمدي. مرجع سابق. ص 63.
- 42- صفا فوزي. مرجع سابق. ص 176.
- 43- اشرف جلال حسن. مرجع سابق. ص 108.
- 44- جيهان احمد رشتي. الاسس العلمية لنظريات الإعلام. (القاهرة: دار الفكر العربي، 1978) صص 528 - 530.
- 45- حسن عماد مكاوي، سامي الشريف. نظريات الإعلام. (القاهرة: مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 2000) ص 248.
- 46- سوزان القليني. الاتصال ووسائله ونظرياته. مرجع سابق. صص 169 - 170.
- 47- المرجع السابق. ص 170.
- 48- ليلى حسين السيد. مرجع سابق. صص 106 - 107.
- 49- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية". مرجع سابق. ص 15.
- 50- حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. مرجع سابق. ص 249.
- 51- المرجع السابق. ص 249.
- 52- المرجع السابق. ص 249.
- 53- المرجع السابق. صص 16 - 17.
- 54- اشرف جلال حسن. مرجع سابق. ص 123.



- 55- سوزان الثاني. الاتصال ووسائله ونظريته. مرجع سابق. ص 170.
- 56- محمد عبد الحميد. مرجع سابق. ص 227.
- 57- هبه أمين شاهين. مرجع سابق. ص 241.
- 58- ممدوح المشمشي. مرجع سابق. ص 42.
- 59- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية". مرجع سابق. ص 17.
- 60- ممدوح المشمشي. مرجع سابق. ص 43.
- 61- صفا فوزي. مرجع سابق. ص 193.
- 62- حس عماد مكوى، سامي الشريف. مرجع سابق. ص 248.
- 63- هبه أمين شاهين. مرجع سابق. ص 242.
- 64- نجيب إسكندر، آخرون. الدراسة العلمية للملوك الاجتماعي. (القاهرة: مؤسسة للمطبوعات الحديثة، 1961) ص 181.
- 65- عاطف العبد. برامج الأطفال التلفزيونية. مرجع سابق. ص 12.
- 66- منى سعيد الحديدي، سلوى امام علي. الفيديو كاسيت تماط مشاهدته وتأثيراته. (القاهرة: دار الفكر العربي، 1985) صص 16- 17.
- 67- المرجع السابق. ص 17.
- 68- محمد عبد الحميد. البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. (القاهرة: عالم الكتب، 2000) ص 158.
- 69- راسم محمد الجمال، خيرت محوض عياد. إدارة العلاقات العامة المدخل الاستراتيجي. (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2005). صص 122- 123.
- 70- منى سعيد، سلوى امام علي. مرجع سابق. ص 18.
- 71- عاطف العبد. برامج الأطفال التلفزيونية. مرجع سابق. ص 34.

- 72- المرجع السابق. ص34.
- 73- عاطف العبد. تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام والإعلام. ط 2 (القاهرة: دار الفكر العربى، 2003) ص11.
- 74- المرجع السابق. ص25.
- 75- عاطف العبد. دراسات في الإعلام العماني. مرجع سابق. ص 42.
- (\*) قام الباحث فيما يخص المن: بمسح العينة وفق السنوات الدراسية حيث افترض من هم في الصف الرابع تكون اعمارهم 9 سنوات ومن هم في الصف الخامس تكون اعمارهم 10 سنوات وهكذا.
- 76- عاطف العبد. صورة المعلم في وسائل الإعلام. ط1 (القاهرة: دار الفكر العربى، 1997) ص44.
- (\*) أ. د. عاطف العبد. رئيس مركز بحوث الرأي العام. جامعة القاهرة.
- 77- عاطف العبد. صورة المعلم في وسائل الإعلام. مرجع سابق. ص44.
- 78- حنان فاروق محمد جنيد. " تأثير وظيفة العلاقات العامة على فاعليه الوظائف الادارية للمنشأة ". رسالة دكتوراة غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، 1995) ص50.
- 79- منى سعيد الحديدي، سلوى امام علي. مرجع سابق. ص24.
- (\*) أنظر الاسئلة الموجودة بصحيفة الاستقصاء في ملحق للدراسة.
- 80- سوزان لقائني. مرجع سابق. ص 165.
- 81- حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد. الاتصال ونظرياته المعاصرة. (القاهرة: للدار المصرية اللبنانية، 1998) ص249.
- 82- نهى عاطف العبد. مرجع سابق. ص58.
- 83- الهيئة الوطنية للوثيق والمعلومات. طرابلس: تقرير التنمية البشرية، 1999. ص18.

## الفصل الرابع

---

### الدراسات السابقة



## الدراسات السابقة

### تمهيد:

بلغ عدد الدراسات التي حاولت معالجة تأثير التلفزيون على سلوك المتلفين في أميركا عام 1988: 2900 دراسة، بينما بلغت عام 1990 أكثر من 3450 دراسة، والسؤال الذي يطرح نفسه هنا هو: كم عدد الدراسات الميدانية العملية التي تبحث في تأثير التلفزيون على الأطفال في العالم العربي؟ خصوصا وأن نصف سكان العالم العربي من الأطفال وخاصة في الدولة الليبية إذ يتعدى 58%؟.

وانه كيف ما كان الأمر إذ يتسم النشاط البحثي في مجال الإعلام الجماهيري، بصفة عامة بالحدائق النسبية، ويرجع ذلك إلى حداثة ظاهرة الإعلام الجماهيري من جهة، ومن جهة أخرى إلى أن الإعلام في حد ذاته لا يندرج في نطاق أحد العلوم الاجتماعية، بحيث يكون من الطبيعي أن يكرس له هذا العلم جانبا من النشاط البحثي، فهو أرض مشتركة لاهتمامات علوم اجتماعية عدة مثل علم الاجتماع وعلم النفس أو علم السياسة، ومن هنا مضى وقت ما بين الاختراع العلمي لوسائل الإعلام الجماهيري وانتشارها وبين الاهتمام العلمي بدراسة الاستجابة لهذه الوسائل أو بحث تأثيرها.

وبالخلاصة: أن تأثير التلفزيون يستحوذ على اهتمام للطفل في الكم الهائل من البحوث والدراسات التي يقوم بها بعض المفكرين في مختلف التخصصات كل منهم يحاول في مجال تحديد الأدوار المختلفة التي يمكن أن يقوم بها التلفزيون تجاه ثقافة الطفل<sup>(1)</sup>.

ونرى: أن الطفل الليبي ليس بمعزل عن أطفال المجتمعات الأخرى وخاصة المجتمعات العربية الذي يشترك معهم في كثير من الخصائص، وذلك يرجع لخصوصية المجتمع العربي الذي تجمعه وحدة اللغة والدين والعادات والتقاليد كل ذلك يجعل من الدراسات التي أجريت في تلك الدول

بمثابة مؤشر يمكن الاسترشاد به خاصة في ظل نقص الدراسات التي أجريت في المجتمع الليبي بالخصوص.

ولقد بدأنا بمصح مجموعة من الدراسات، التي تناولت مدخل الاستخدامات والإشباعات وأيضاً الدراسات التي تناولت التلفزيون وعلاقته بالطفل في المجتمعات العربية وغير العربية حتى يمكن أن نستنبط منها أهمية المتغيرات التي يمكن إخضاعها للدراسة، وأهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات، ومدى الاتفاق والاختلاف بين نتائج هذه الدراسات، ولما كانت نقطة البداية الصحيحة لكل باحث مهما كانت طبيعة البحث الذي يقوم به أن يبدأ من حيث انتهى الآخرون.

وتأسيساً على ذلك تم: مراجعة وتقويم عدد من الدراسات والبحوث التي أجريت من قبل، وبالذات التي يرتبط منها بموضوع الدراسة الراهنة فمن شأن ذلك تعميق فكر الباحث من الناحيتين النظرية والمنهجية، و تدعيم قدرة الدراسة الراهنة على استنباط المنهج الملائم لموضوعها، والتعرف على مدى قرب نتائج هذه الدراسة من نتائج ما سبقها من دراسات أو مدى اختلافها معها، ولتحقيق هذا المسعى كان أمامنا أن نقسمها إلى مبحثين:-

## **\*\* المبحث الأول:**

للدراسات السابقة حول "مدخل الاستخدامات والإشباعات"، باعتبارها يمثل الإطار النظري لهذه الدراسة، وسلطانا الضوء عليها من حيث مجالات اهتمامها ومدخلاتها وأساليبها المنهجية، و ما توصلت إليه من نتائج.

## **\*\* المبحث الثاني:**

الدراسات السابقة حول استخدامات الجمهور النوعي ( الأطفال )  
للقنوات التلفزيونية بشكل عام، وذلك باعتبار الطفل هنا هو محور الدراسة الراهنة.

## المبحث الأول

### الدراسات السابقة حول مدخل الاستخدامات والإشباع

1- أجرى أحمد محمد الغزى ( 2004 ) دراسة بعنوان " دور برامج الأطفال في التلفزيون الكويتي في إمداد الطفل الكويتي بالمعلومات"<sup>(2)</sup>. استهدفت الدراسة التعرف على مدى وحجم وأنماط مشاهدة الطفل الكويتي للتلفزيون الكويتي، والتعرف على دوافع، تعرض الطفل الكويتي للقنوات التلفزيونية الكويتية، والإشباع المتحققة، والتعرف على آراء الطفل في برامج الأطفال التي يعرضها التلفزيون الكويتي، التعرف على أهم المضامين التي يقبل الأطفال على مشاهدتها واستخدم الباحث منهج المسح مستخدماً الأدوات التالية ( تحليل المضمون - مسح الجمهور - وسائل إعلام )، وتمثلت عينة الدراسة في أربع برامج للأطفال شملت 24 حلقة نذاع على اللقناتين الأولى والثانية، وأجرى دراسته الميدانية على عينة عشوائية طبقية من الكويت قوامها ( 240 ) مفردة من الذكور والإناث في مرحلة الطفولة المتأخرة ( 9 - 12 سنة ) بأسلوب التوزيع المتساوي من محافظات الكويت الست بين الذكور والإناث وخلصت الدراسة إلى:

- عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل مشاهدة الأطفال للتلفزيون ودوافع تعرضهم الطقوسية والمنهجية.
- مشاهدة التلفزيون الكويتي لا ينتج عنها إشباع متحققة معينة أو محددة الجانب.

- لا توجد فروق بين مشاهدة الذكور والإناث، ويرجع ذلك لإزالة الفوارق بينهم في العصر الحديث.
- الأيام التي يتركز فيها إذاعة الحلقات يوم الجمعة ( 58.3% ) والخميس ( 25% ) والأربعاء ( 16.5% ) وأوضحت النتائج أن توزيع الحلقات حسب مقدمي البرامج هي ( 50% ) منبوعة، ( 33.3% ) أطفال. ( 8.3% ) منبوعان. ( 8.4% ) منبوع.
- ارتفاع المشاهدة خلال يوم الإجازة حيث كانت ( 62.9% ).
- أهم الفقرات التي يشاهد خلالها الأطفال عينة الدراسة التلفزيون الكويتي هي فترة للعصر والمساء ( 61.3% ) ثم فترة للضحى ( 16.3% ) ثم السهرة ( 15.8% ).

2- أجرت نهى عاطف العبد ( 2003 ) دراسة بعنوان " علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية"<sup>(3)</sup> استهدفت الدراسة التعرف على مدى حجم وأنماط مشاهدة الطفل للقنوات الفضائية العربية والتعرف على الإشباع المتحققة للطفل من تعرضه للقنوات الفضائية. والتعرف على أبعاد علاقة الطفل بالقنوات الفضائية العربية المتخصصة الموجهة للطفل بصفه خاصة والقنوات العربية المتخصصة. والتعرف على أهم المضامين التي يقبل الأطفال على مشاهدتها في القنوات الفضائية بصفة عامة والمتخصصة الموجهة للطفل بصفة خاصة. واستخدمت الباحثة المنهج المسحي على عينة قوامها ( 480 ) مفردة من مدارس القاهرة من ( 9 - 12 ) سنة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- يشاهد جميع المبحوثين عينة الدراسة القنوات الفضائية.



▪ ويشاهد جميع القنوات الفضائية العربية يومياً ( 65.4% ) من الأطفال عينة الدراسة ويتراوح عدد أيام المشاهدة عند الباقيين لمدة يومين أسبوعياً وثلاثة أيام ويوجد يوم أو يومين ترحم خلالها مشاهدة الأطفال.

▪ أهم الفترات ( 30% ) يشاهدون البرامج أربع ساعات و ( 24.6% ) يشاهدون البرامج من ( 2-3 ) ساعات و ( 24.4% ) يشاهدون من ساعة إلى أقل من ساعتين و ( 15.6% ) يشاهدون من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات وأهم فترات المشاهدة ( 60.2% ) فترة المسهرة الأولى من ( 9 - 12 ) مساءً. ( 36.5% ) فترة الضحى والباقي فترة المسهرة المتأخرة وأهم الأعمال الجاذبة تناول الطعام.

▪ أهم المواد التي يحرصون على تسجيلها وأسرها بالترتيب ( الأغاني - الأفلام العربية - المسلسلات ) أهم ما يمنعهم أولياء الأمور على مشاهدتهم ( المسلسلات الأجنبية المدبلجة - الأغاني الأجنبية المصورة ).

3- أجرى مصطفى حمدي ( 2002 ) دراسة بعنوان " استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة " (4) على عينة قوامها 400 مفردة تتراوح أعمارهم بين 15- 20 سنة تم توزيع عينة الدراسة بأسلوب التوزيع المتساوي بين الحضر والريف وتوصل للنتائج التالية:

▪ معرفة ما يحدث في العالم واكتساب معلومات ( 66.5% ). وقضاء وقت الفراغ والتسلية ( 46.5% ). ومعرفة موضوعات تصلح للنقاش مع الآخرين ( 40، 5% ) وتعلم سلوك تنفعه في المواقف ( 34.3% ). وعند الشعور بالوحدة ( 32، 8% ) تعلم كيف يحل المشاكل العرضية ( 29، 5% ) وعند الشعور باليأس والإحباط ( 29% ).

▪ أهم القنوات الفضائية المفضلة قناة MBC ( 78 ، 8 % ) . والمستقبل ( 70.8 % ) . LBC و ART ( 5.61 % ) لكل منهما ثم المصرية الأولى ( 66 % ) . الجزيرة ( 64 % ) . Niltv ( 3.52 % ) . ودبسي ( 49.5 % ) . أبو ظبي ( 45.8 % ) .

▪ أهم المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها هي: الأغاني والمنوعات ( 97.3 % ) المسلسلات والأفلام العربية ( 88.8 % ) المسلسلات والأفلام الأجنبية ( 87.3 % ) برامج الشباب ( 83.5 % ) . البرامج الدينية ( 68.8 % ) . الإعلانات ( 95.1 % ) . الأخبار ( 61.61 % ) . البرامج الثقافية والطبية ( 60.8 % ) . للبرامج الحوارية والسياسية ( 57 % ) . الرياضية ( 54.8 % ) . برامج المرأة ( 38.1 % ) . البرامج التعليمية ( 32.3 % ) . البرامج الصحية ( 29.8 % ) .

▪ أهم الدوافع هي: معرفة ما يحدث في العالم ( 96.8 % ) . للتسلية والإمتاع ( 96.4 % ) . للتخلص من الملل والشعور بالضيق ( 92.8 % ) . معرفة الموضوعات التي تزيد في المعلومات ( 88.61 % ) التعرف على ثقافة الشعوب الأخرى ( 88.3 % ) تحصيل مستوى اللغة الأجنبية ( 87.1 % ) . عدم الشعور بالوحدة ( 86.6 % ) .

▪ أهم الإشباعات المتحققة لعينة الدراسة هي: زيادة المعرفة بالأحداث الخارجية ( 95.1 % ) . التسلية وقضاء الوقت والإمتاع ( 93.1 % ) . زيادة القدرة على إدارة النقاش مع الآخرين ( 89.8 % ) . القضاء على الشعور بالوحدة ( 89.1 % ) . الا حساس بالأمن والطمأنينة ( 87.3 % ) التعرف على حل للمشاكل ( 85.5 % ) . التخلص من الملل والشعور بالضيق ( 48.6 % ) . تعلم السلوك الواجب فعله ( 84.1 % ) تعلم أشياء لم يعرفها المراهقون قبل ( 81.6 % ) . المساهمة في حل مشاكل المراهقين ( 74.8 % ) . للمساعدة في الحياة العاطفية ( 75 % ) .

4- أجرى عربي عبد العزيز الطوخي ( 2002 ) دراسة بعنوان 'دوافع استخدام الأطفال لشبكة الإنترنت والإشباعات المتحققة'<sup>(5)</sup> على عينة من الأطفال مستخدمي الإنترنت الذين تتراوح أعمارهم ما بين ( 12 - 15 ) سنة قوامها ( 300 ) طفل وطفلة بمدينة القاهرة الكبرى وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها:

- يستخدم شبكة الإنترنت دائماً ( 38% ) وأحياناً ( 62% ) من الأطفال عينة للدراسة والذكور أكثر استخداماً بصفة منتظمة عن الإناث ( 44.7% ) و ( 31.3% ) وبدأ ( 52.3% ) استخدام الإنترنت منذ أقل من سنة ويوجد تشابه في عينة للذكور والإناث طبقاً لكثافة الاستخدام بالأيام. حيث يستخدمها ( 51.3% ) يومياً و ( 24% ) أقل من ساعة يومياً و ( 39.3% ) يستخدمون الشبكة صباحاً و ( 63.7% ) في المنزل و ( 18.7% ) في المدرسة و ( 4.3% ) في مقاهي الإنترنت.
- أهم المواقع التي يستخدمها الأطفال عينة للدراسة في شبكة الإنترنت: الألعاب ( 43% ). الرسم والتلوين ( 21.3% ). المواقع الرياضية ( 19% ). أفلام الكارتون ( 17% ). المواقع الدينية ( 13.3% ). الأفلام ( 13% ). مواقع مجلات الأطفال ( 12.7% ).
- أهم الدوافع الطوقسية لاستخدام الإنترنت هي: التسلية ( 41.7% ). مراسلة الأصدقاء ( 20.3% ). واهم الدوافع النفعية هي: المعلومات ( 15% ) اكتساب خبرات ( 11.7% ). التعلم ( 10% ).
- وتمثلت أهم الإشباعات التي تتحقق للأطفال من استخدام شبكة الإنترنت في إشباع الحاجات الهوائية كالتسلية ( 61.7% ) والحاجات المعرفية ( 32% ).

5- أجرى صلاح رشاد الدواوسة ( 2002 ) دراسة بعنوان "استخدامات الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية العربية الإذاعات التي تحققها"<sup>(6)</sup> وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

■ يمتلك ( 95% ) من عينة البحث جهاز استقبال القنوات الفضائية. ويشاهد ( 75.2% ) القنوات الفضائية العربية بشكل منتظم. ويشاهدها أحياناً ( 24.8% )

■ أهم دوافع مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية العربية هي: متابعة الأخبار والأحداث العالمية ( 69.3% ). تتعرض للقضية الفلسطينية بشكل أعمق ( 48.2% ). تساعد في معرفة ثقافة الشعوب الأخرى ( 39% )، تزيد المعلومات والخبرات ( 37% )، تعكس الأحوال الفلسطينية بموضوعية ( 30% ).

■ أهم القنوات الفضائية التي يحرص الباحثين على متابعتها هي: الجزيرة ( 75.51% ). أبو ظبي ( 67.3% ). MBC ( 3.53% ). الفضائية المصرية الأولى ( 52.5% )، المنار ( 42.3% )، LBC ( 8.36% ).

6- دراسة هبة السمري ( 2002 ) بعنوان " علاقة التعرض لنشرات الأخبار التلفزيونية بصورة العرب في أذهان الأطفال"<sup>(7)</sup>: على عينة قوامها 200 مفردة من الأطفال العرب المقيمين بدولة الإمارات العربية المتحدة من جنسيات عربية مختلفة، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها:

■ جاء التلفزيون في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها الطفل للتعرف على الأحداث الجارية ( 91% )، وجاءت قناة أبو ظبي الفضائية في مقدمة القنوات التي يتابع الأطفال من خلالها نشرات الأخبار ( 74.2% )، يليها: قناة الجزيرة ( 70.95% )، قناة MBC ( 5.66% )، ثم تأتي باقي القنوات بنسب أقل.

▪ جاءت الدوافع النفسية في مقدمة دوافع التعرض للنشرات الإخبارية بنسبة ( 59.3 % )، ثم الدوافع النفسية الطقوسية معاً ( 36.3 % )، ويشاهد النشرة لدوافع طقوسية فقط ( 40.4 % ) وجميعهم من المرحلة العمرية من 9-12 سنة.

7- أجرى مسدوح المشمشي ( 2002 ) دراسة بعنوان "دوافع تعرض المشاهد المصري للقنوات الفضائية في دولة الإمارات العربية المتحدة"<sup>(8)</sup> على عينة عمدية قوامها 400 مفردة من المصريين المقيمين بدولة الإمارات العربية المتحدة، موزعة على الذكور ( 54.5 % ) وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج، من أهمها:

▪ تتساوى عند ( 58 % ) من المبحوثين عينة الدراسة مشاهدة القنوات الفضائية العربية والأجنبية ويفضل ( 40.5 % ) مشاهدة القنوات الفضائية العربية أكثر، بينما يفضل ( 1.5 % ) القنوات الفضائية الأجنبية أكثر.

▪ أهم فترات مشاهدة القنوات الفضائية عند المبحوثين - مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات - هي: فترة المساء ( 6-10 م ) ( 37 % )، فترة السهرة الأولى ( 10م - اص ) ( 12اظ- 3م ) ( 4.8 % )، وفترة العصر ( 3م- 6 م ) ( 5.5 % )، فترة الظهيرة ( 12اظ- 3 م ) ( 4.8 % )، وفترة السهرة الممتدة ( اص- 6 ص ) ( 1.7 % ).

▪ يشاهد القنوات الفضائية دائماً ( 59 % )، أحياناً ( 13.7 % )، وحسب الظروف ( 26.5 % ) من عينة الدراسة.

8- أجرى محمود مزيد ( 2002 ) دراسة بعنوان "دوافع استخدام المراهقين المصريين للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة لهم"<sup>(9)</sup> على عينة

عربية قوامها 400 مفردة والذين تتراوح أعمارهم من 15 - 18 سنة في مدينة القاهرة وتوصل إلى عدة نتائج أهمها:

- جميع أفراد العينة يشاهدون القنوات الفضائية ويشاهد ( 79 ، 5 % ) القنوات الأرضية.
- أهم دوافع التعرض هي: التسلية والاسترخاء والتخلص من الملل ( 80 ، 4 % )، معرفة الأخبار ( 72 % )، الانفتاح على المجتمعات العربية ( 63 ، 7 % )، برامجها أفضل من الأرضية ( 29 ، 2 % ) .
- أهم فترات المشاهدة فترة المسهرة ( 48 ، 7 % )، المساء ( 30 ، 3 % )، فترة الظهيرة ( 13 % ) .
- يشاهد ( 46 ، 7 % ) بمفردهم و ( 29 ، 2 % ) مع الأصدقاء و ( 18 ، 8 % ) مع الأسرة وأهم القنوات المشاهدة بالترتيب للبنانية، يليها قنوات دريم والقناة العامة ART ويليها MBC ثم قناة الجزيرة يليها الفضائية المصرية الأولى ثم المحور والمستقبل.
- أهم المواد المفضلة هي: الدراما العربية ( 85 ، 4 % )، والمجموعات ( 54.2 % ) المباريات والبرامج الرياضية ( 48 ، 6 % )، الأخبار والبرامج الإخبارية ( 42 ، 5 % ) البرامج الفنية ( 32.4 % )، البرامج الدينية ( 25 ، 7 % )، الدراما الأجنبية ( 17 ، 9 % )، و البرامج الثقافية ( 13 ، 4 % ) .

9- أجرى عامر سعيد غواص. ( 2001 ) دراسة بعنوان " استخدامات الطفل العماني لبرامج الأطفال التلفزيونية"<sup>(10)</sup> على عينة قوامها 300 مفردة من الأطفال العمانيين ذوى سن 9 - 12 سنة وتوصل للنتائج التالية:

- يشاهد التلفزيون العماني ( 97.7% ) من عينة الدراسة، وجاءت نسبة المشاهدة يوميا ( 35.8% ) من عينة الدراسة، ومن أربعة أيام إلى خمسة أيام أسبوعيا ( 21.2% ) من عينة الدراسة، ومن يومين إلى ثلاثة أيام أسبوعيا ( 20.5% ) من عينة الدراسة.

- أهم أسباب المشاهدة بالترتيب أولا التسلية والترفيه حازت أعلى نسبة، يليها عرض أشياء يحبها الأطفال، والاستفادة من المعلومات المقدمة، ومشاركة الأسرة في المشاهدة، وقضاء وقت الفراغ، ومعرفة أخبار سلطنة عمان، ثم القضاء على العزلة والوحدة، وجاء سبب معرفة أخبار العالم في الترتيب الأخير.

- أهم دوافع المشاهدة التسلية والترفيه ( 67.7% )، عرضها لأشياء يحبها الأطفال ( 62.5% )، الاستفادة من المعلومات المقدمة ( 50.8% )، لقضاء وقت الفراغ ( 46% )، مشاركة الأسرة ( 40.2% )، القضاء على العزلة ( 13، 4% ).

- أهم الأشكال البرمجية المفضلة لدى الأطفال هي: الرسوم المتحركة باللغة العربية ( 60، 8% ) وكانت أعلى نسبة حصلت عليها، والرسوم المتحركة باللغة الأجنبية فقد حازت على أقل نسبة وهي ( 27، 5% ).

- جاءت قناة سبستون في مقدمة القنوات الفضائية المفضلة لدى الأطفال عينة الدراسة ( 81، 1% ) تليها دبي، و الإمارات، و MBC وحازت على أقل نسبة قناة السودان حيث جاءت بنسبة ( 2، 3% ).

- أهم أسباب تفضيل القنوات الفضائية للعربية: عرض البرامج المحببة للأطفال، قنوات حديثة ومتنوعة ( 61، 5% )، وبرامجها جذابة ومثيرة ( 60، 4% ) لتوقيت مناسب ( 57، 8% )، برامجهما عملية ( 35، 6% ).

10- أجرى خالد على أحمد عمر ( 2000 ) دراسة بعنوان "استخدامات الجمهور اليمني بالقاهرة للقناة الفضائية اليمنية والإشبياعات التي تحققها"<sup>(11)</sup> على عينة المقيمين موزعة بالتساوي بين الذكور والإناث من أبناء الجالية اليمنية بالقاهرة، تعكس تنوعاً في: المستويات التعليمية، فئات السن والمهن والقدرة على التقاط البث الفضائي وأسباب الإقامة في القاهرة، وتوصل إلى النتائج التالية:

- يشاهد القناة الفضائية، دائماً ( 80% ) دائماً وجاء الذكور أكثر في المشاهدة المنتظمة من الإناث،
- توجد لدى ( 95% ) من المبحوثين إمكانية لالتقاط القنوات الفضائية حيث أن ( 50% ) منهم أطباق خاصة وتوزع مشاهدة الآخرين على النادي أو عند الجيران والزملاء.
- تتمثل أهم أسباب مشاهدة الفضائية اليمنية في التعرف على ما يحدث داخل الوطن بنسبة ( 90% )، تقليل الشعور بالغربة، والحصول على معلومات مهمة.
- جاءت الأخبار ( 90% ) كأهم مادة تلفزيونية يحرص المشاهدون على متابعتها، تليها البرامج السياسية ( 45% )، أما البرامج الفنية والمنوعات جاءت بنسبة ( 40% ) وأخيراً للبرامج الثقافية ( 35% ).
- يرى ( 50% ) من عينة الدراسة أن للفضائية اليمنية تغطي الأخبار التي تهمهم بدرجة متوسطة ويرى ( 30% ) أنها تغطيها بدرجة ممتازة.
- يرى ( 55% ) من عينة الدراسة أن الفضائية اليمنية تلبى احتياجاتهم البرمجية بدرجة كبيرة في مقابل ( 30% ) يرون أنها دون المتوسطة.



■ تتمثل أهم فوائد مشاهدة الفضائية اليمنية عند المبحوثين في: الارتباط بالوطن ونقل الشعور بالغربة ( 70% )، الحصول على معلومات مهمة، وإعطاء مجال للحديث مع الآخرين حول موضوعات معينة ( 40% )، والشعور بزيادة المعلومات والمعرفة ( 35% ) .

11- أجرى حمسين أبوشنتب ( 1999 ) دراسة بعنوان " استخدام الطفل الفلسطيني للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة " .<sup>(12)</sup> على عينة عشوائية بسيطة قوامها 200 مفردة من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين السادسة والثامنة عشرة من قطاع غزة ولقد توصلت هذه الدراسة الي التالي:

- يتعرض للقنوات الفضائية ( 39% ) من عينة الدراسة لأقل من ثلاث ساعات، و ( 32% ) لأكثر من ثلاث ساعات، ( 25% ) لأقل من ساعتين، و ( 4% ) لأقل من ساعة.

- القنوات الفضائية المفضلة هي: أبو ظبي 48%، الفضائية المصرية الأولى وديي ART والمستقبل 42% لكل منهم.

12- أجرت دينا يحيى محمود مرزوق ( 1999 ) دراسة بعنوان "استخدامات جمهور القاهرة الكبرى لبرامج الفترة الصباحية والإشباع التي تحققها"<sup>(13)</sup> وأجريت الدراسة:

على عينة قوامها 400 مفردة تم اختيارهم ممن يستمعون إذاعة البرنامج العام أو يشاهدون القناة الأولى بالتلفزيون في الفترة الصباحية من سكان القاهرة الكبرى، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

■ يتأثر اختيار الوسيلة بالمستوى التعليمي، حيث توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي وتفضيل الوسيلة.

- كما أوضحت النتائج أن هناك علاقة إحصائية ذات دلالة بين السن والانتظام في المشاهدة والاستماع، كذلك تأثير عامل المهنة على الانتظام في المشاهدة والاستماع.
- أن أكثر أيام المشاهدة تفضيلاً هو يوم الجمعة بنسبة ( 79.48 % ) بينما أقل الأيام تفضيلاً هو يوم الاثنين بنسبة ( 67.74 % ).
- بلغت نسبة التفرغ أثناء المشاهدة ( 10.08 % ) بينما بلغت في حالة الاستماع ( 8.55 % ) فقط.
- بلغت نسبة المشاهدة بـإنفراد ( 75.81 % )، بينما بلغت نسبة الاستماع المنفرد ( 78.95 % ) وبلغت المشاهدة بمصاحبة آخرين ( 11.29 % ) بينما بلغت نسبتهما في حالة الاستماع ( 16.19 % ).
- تستعدد دوافع للمعرفة ودوافع المشاهدة والاستماع، وقد فاقت الدوافع النفعية الطقوسية للاستماع مثيلتها في حالة المشاهدة.
- تتأثر عملية المشاهدة ( المعدل والدافع ) بالعوامل الديموغرافية كالنوع والمستوى الإقتصادي الاجتماعي، والسن بينما لا تتأثر عملية الاستماع والمعدل والدوافع بهذه العوامل.
- لا تؤثر العوامل الديموغرافية ( النوع، المستوى التعليمي، المستوى الإقتصادي والاجتماعي والسن ) على الإشباعات للمتحمقة تساوت الإشباعات المتحمقة من كل من التعرض للتلفزيون والراديو في الفترة الصباحية، حيث بلغت شديتها ( 2.12 % ) درجة لكل منهما.

13- أجرى جي، هارود (Harwood، 1999 J ) دراسة بعنوان " العمر والهوية الاجتماعية وإشباعات مشاهدة التلفزيون " (14) على عينة

قوامها ( 226 ) مفردة أعمارهم أقل من ( 30 ) سنة وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- يؤى التماثل في العمر إلى توقع إشباعات متشابهة من وسائل الإعلام.
- يتعرض الجمهور لمواد وموضوعات تتشابه مع موضوعات لها علاقة بخبرتهم الشخصية حيث أنهم يحتاجون لرؤية أشخاص لهم سمات مشابهة لسماتهم.
- ترتفع معدلات التعرض للقنوات الفضائية التي تبث باللغة الإنجليزية.

14- أجرى يو، Sjöberg، U ( 1999 ) دراسة بعنوان " الثورة التكنولوجية: استخدامات المراهقين السويديين للإنترنت " (15) حاولت هذه الدراسة أن تتعرف على التغيرات التي يعيشها الآن المراهقين في المجتمعات الغربية في ظل بيئة تكنولوجية متقدمة خاصة الإنترنت التي أصبحت تستخدم كمساحة حوار وتعارف على نطاق واسع من خلال مواقع الدردشة عن بعد التي أصبحت بديلاً عن العلاقات الاجتماعية، وقد اهتمت الدراسة بتحديد أهم استخدامات المراهقين للإنترنت وتتمثل في الترفيه والحصول على معلومات وأهم الإشباعات المتحققة بالفعل من هذا الاستخدام.

15- دراسة نائلة إبراهيم عامره ( 1998 ) بعنوان " دوافع استخدام المصريين المقربين لوسائل الإعلام الوطنية والأجنبية والإشباعات المتحققة " (16) على عينة غير احتمالية قوامها ( 102 ) مفردة من الجالية المصرية بألمانيا، وقد توصلت للدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يتعرضون للتلفزيون الألماني ( 84.3 % )، مقابل انخفاض نسبة من يتعرضون للقناة الفضائية المصرية إلى

( 17.6 % )، على الرغم من امتلاك معظم مفردات العينة لأطباق استقبال البث الفضائي، وذلك لأسباب اجتماعية وأسباب متعلقة بمستوى القنوات الوطنية،

▪ انخفاض عدد ساعات تعرض أفراد العينة لبرامج الفضائية المصرية حيث أن ( 76.7 % ) من المشاهدين للقناة الفضائية المصرية يشاهدونها لأقل من ساعتين يومياً.

▪ تشابه نوعيات البرامج التي يحرص المبحوثين على مشاهدتها ف كل من القناة الفضائية الأولى المصرية والتلفزيون الألماني.

▪ يميل أفراد العينة إلى تفضيل برامج القنوات الأجنبية بصفة عامة والألمانية بصفة خاصة، حيث جاءت في المركز الأول بنسبة ( 55.6 % )، والقنوات العربية في المركز الثاني بنسبة ( 19 % )، ثم تأتي القناة المصرية في المركز الأخير بنسبة ( 17 % ).

▪ أهم دوافع مشاهدة القنوات الفضائية هي: شغل وقت الفراغ، الاسترخاء، والترفيه، الإلمام بما يحدث في العالم، الإلمام بما يحدث في مصر، الشعور بالانتماء إلى مصر، التعليم والتثقيف، والإلمام بالمعلومات بنسبة ( 60 % ) لكل دافع من الدوافع السابقة.

▪ أما أهم الإشباعات المتحققة تتمثل في: الإلمام بأخبار وأحداث عن مصر، الإلمام بأخبار وأحداث عن العالم الخارجي، الإحساس بعدم الشعور بالغربة، للشعور بالانتماء والتوحد مع المجتمع، الاسترخاء، التسلية والترفيه، الهروب من مشكلات الحياة بنسبة ( 60 % ) لكل إشباع من الإشباعات السابقة.

16- أجري كي روي، K، Roe ( 1998 ) دراسة بعنوان " الأولاد سيظلون أولاد والبنات سيظلون بنات "<sup>(17)</sup> على الرغم من الدراسات العديدة التي

أجريت على علاقة الأطفال بوسائل الإعلام، إلا أن الكثير من هذه الدراسات أغفلت متغير النوع وتأثره على طبيعة استخدام وسائل الإعلام، ولهذا اهتمت هذه الدراسة التي أجريت على العينة خلال الأعوام 94-95-1996 وقد توصلت للدراسة إلى أن متغير النوع يؤثر تأثيراً كبيراً في عادات وأنماط المشاهدة وتفضيلات المضامين، وفي استخدامات الأطفال لوسائل الإعلام وفي الإشباع المتحققة، حيث تختلف الإناث في دوافعهم للتعرض للوسيلة عن الذكور وفي الإشباع المتحققة لهم أيضاً.

17- أجرت أماني فهمي ( 1997 ) دراسة بعنوان 'دوافع استخدام المرأة المصرية لقنوات التلفزيون الدولية وإشباعها' (18) على عينة تتكون من 76 مفردة من الإناث الرائدات من 20 سنة فأعلى من الجمهور المصري، وقد تم اختيار هذا السن نظراً لأنه يتيح للفرد القدرة على التعبير عن آرائه واتجاهاته ودوافعه بوضوح إلى حد ما، وأن يحدد بعض الاستخدامات والإشباع التي يستمدّها من القنوات الفضائية الدولية.

وأُسفرت نتائج الدراسة على إثبات الفروض التالية:

- توجد هناك علاقة ارتباط موجبة بين التعرض ودوافع الحصول على المعلومة مما يعني أن التعرض الانتقائي المرتفع من الممكن أن يزيد من الدافع المرتفع للحصول على المعلومة.
- كلما زاد التعرض للقنوات الفضائية الدولية كلما زاد دافع التسلية لدى المرأة المصرية بغض النظر عن منها وعملها ومستواها التعليمي.
- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين التعرض ودافع قضاء وقت الفراغ مما يؤكد أن التعرض المرتفع لقنوات التلفزيون الدولية يؤدي إلى ارتفاع الدافع لتضييع الوقت من خلال مشاهدة تلك القنوات.

▪ أن التعرض المرتفع لقنوات التلفزيون الدولية زاد الدافع للحصول على الاسترخاء ودافع تعزيز للقيم من هذه القنوات.

▪ توجد علاقة قوية بين التعرض ودافع التعليم حيث بلغت قيمة معامل التوافق ( 0.64 ) بينما بلغت معامل ارتباط بيرسون ( 0.81 ).

▪ وجود علاقة ارتباط بين التعرض وإشباع الحصول على المعلومة 32.8% من مجتمع الدراسة أن القنوات الفضائية الدولية تشبع لديهم الحاجة إلى قضاء وقت الفراغ في أشياء ناعمة، وتبين أن العلاقة بين التعرض وإشباع قضاء وقت الفراغ موجبة.

▪ كلما زاد التوافق النفسي والاجتماعي للمرأة يجعلها أكبر مشاركة في الأنشطة المختلفة، وبالتالي يقل اعتمادها على القنوات الفضائية لتضييع الوقت.

▪ كلما زاد التوافق النفسي والاجتماعي للمرأة كلما قل اعتمادها على القنوات التلفزيونية بهدف التعليم.

▪ وجود علاقة ارتباط موجبة بين السن ودوافع إشباع التعرض بهدف الحصول على المعلومات وتعزيز القيم، فكلما زاد السن زاد الاعتماد على القنوات الدولية بدافع زيادة المعرفة وتعزيز للقيم.

18- أجرت هبة شاهين ( 1996 )<sup>(19)</sup> دراسة بعنوان "مواقع استخدامات الجمهور في مصر للشبكة الإخبارية المصرية CNE " على عينة تتكون من 400 مفردة تم سحبها من سجلات المشتركين في CNE، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج، من أهمها:

▪ يشترك ( 58% ) في شبكة CNE منذ أكثر من 3 سنوات عند إجراء البحث حيث أنهم من قدامى المشتركين، وتصل نسبة المبحوثين الذين يستقبلون برسال CNE بوضوح من خلال شبكة الاخبار المصرية ( 89% ).

■ تصل معدلات المشاهدة اليومية لشبكة CNE الإخبارية أقل من ساعة لدى ( 37.7% ) من مفردات العينة، وترتفع نسبة المؤيدين لدخول قنوات جديدة ضمن قنوات الشركة إلى ( 72% ).

■ أهم دوافع اشتراك المبحوثين في شركة CNE: معرفة أخبار العالم ( 48.75% )، الثقة في أخبارها ( 25.50% )، الرغبة في تعدد مصادر الأنباء ( 9.5% )، هبوط مستوى الأخبار في التلفزيون المصري ( 7.5% )، التسلية ( 3.5% )، معرفة معلومات عن الناس والبلاد الأخرى ( 1.75% ).

■ أهم الإشباعات المتحققة لعينة الدراسة من مشاهدة شبكة CNN هي: معرفة الأخبار المختلفة ( 58.75% )، مقارنتها بوسائل الإعلام المصرية ( 10.25% )، مناقشة المعلومات مع الآخرين ( 9.25% )، معرفة الأخبار لحظة وقوعها ( 8.25% )، استخدامات خاصة بالعمل ( 8% )، التعرف على الأخبار من وجهات نظر مختلفة ( 3% )، التعرف على أخبار الطقس ( 1.25% )، الراحة ( 0.7% )، اكتساب معلومات علمية ( 50% ).

■ تراوحت درجات رضا المبحوثين عن تغطية شبكة CNN لأخبار حرب الخليج إلى: راضى جداً ( 20.75% )، راضى ( 44.50% )، محايد ( 26.25% )، وغير راضى ( 8.50% ).

19- أجرى أشرف جلال ( 1995 ) دراسة بعنوان "دوافع استخدامات الجمهور المصري للإعلان التلفزيوني وإشباعاته"<sup>(20)</sup> على عينة تتكون من 400 مفردة موزعين بأسلوب التوزيع المتساوي على مفردات ذات مستويات اجتماعية اقتصادية مختلفة في القاهرة الكبرى، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

■ تتمثل دوافع التعرض في الحصول على معلومات تمثلها العبارات التالية: أشاهد الإعلان لأنه يعرفني ماركات السلع وخصائصها، لأن الإعلان يقدم معلومات جديدة عن السلع التي أستخدمها، يأخذ من الإعلان أفكار عن الموضة والحاجات الجديدة، ويقدم معلومات عن السلع والخدمات المتاحة.

■ تعزيز القيم: تمثلها العبارات التالية: الإعلان يؤكد لي أن اختياري للسلع صحيح، ويجعلني أكثر ثقة في المنتجات التي أستخدمها.

■ التسلية: تمثلها العبارات التالية: الإعلان يقدم مناظر جميلة تسليني، الإعلان دمه خفيف.

20- أجرى حسن عماد مكاي ( 1991 ) دراسة بعنوان "استخدامات التلفزيون وإشباعاته في سلطنة عمان"،<sup>(21)</sup> على عينة قوامها 399 مفردة، منها ( 54، 9% ) من الطلاب، و ( 45، 1% ) من الطالبات وأسفرت نتائج الدراسة على التالي:

■ عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع ومتوسط زمن التعرض للتلفزيون من جانب عينة من طلاب الجامعة وطالباتها في سلطنة عمان.

■ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع وعدد أيام التعرض الأسبوعي للتلفزيون حيث يتفوق الطلاب على الطالبات من حيث عدد أيام التعرض للتلفزيون على مدى الأسبوع.

■ أكثر أيام التعرض للتلفزيون كان يوم الخميس، وذلك بنسبة ( 70.4% ) يليه يوم الجمعة ( 46.6% )، والاثنين ( 29.1% ).



- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع وأكثر أيام التعرض للتلفزيون حيث يتعرض الطلاب للتلفزيون أكثر من الطالبات خلال أيام الاثنين، الثلاثاء، الأربعاء، الخميس، بينما تتعرض الطالبات للتلفزيون بمعدل أكبر من الطلاب خلال أيام الجمعة، السبت، الأحد.
- أكثر أوقات تعرض طلبة وطالبات الجامعة في سلطنة عمان للتلفزيون في فترة السهرة التي تمتد من الساعة العاشرة مساءً إلى نهاية الإرسال بنسبة ( 36.8% )، يليها فترة المساء الممتدة من الساعة مساءً إلى العاشرة مساءً بنسبة ( 24.6% )، كذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع وأكثر أوقات التعرض للتلفزيون، و يتضح هذا الفرق من خلال تفوق الطلاب على الطالبات في التعرض للتلفزيون خلال الفترة الصباحية وفترة المسهرة، بينما يزيد تعرض الطالبات للتلفزيون على تعرض الطلاب خلا فترة العصر والمساء المبكر.
- أن نسبة ( 42.6% ) من المبحوثين يشاركون أفراد الأسرة أثناء التعرض للتلفزيون، وأن نسبة ( 24.8% ) من المبحوثين يشاركون الأصدقاء أو الأقارب أثناء التعرض للتلفزيون، بينما المشاهدة الفردية للتلفزيون جاءت بنسبة ( 6.2% ).
- أن نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية تحتل المكانة الأولى من حيث نوعية المحتوى حيث جاءت بنسبة ( 53.4% ) كما بلغت نسبة مشاهدة الأفلام العربية والأجنبية يليها مشاهدة برامج الموسيقى والغناء بنسبة ( 31.8% )، والبرامج العلمية والثقافية بنسبة ( 31.1% )، والتمثاليات العربية بنسبة ( 27.6% )، والمهرجيات بنسبة ( 24% ).



## المبحث الثاني

### أهم الدراسات التي تعرضت لبرامج الأطفال التلفزيونية بشكل عام

1- أجرت هناء كمال أبو اليزيد. ( 2003 ) دراسة بعنوان "فاعلية برامج قناة النيل التعليمية المتخصصة الموجهة إلى تلاميذ شهادة إتمام التعليم الأساسي"<sup>(22)</sup> على عينة من التلاميذ والمدرسين قوامها 400 بأسلوب العينة متعددة المراحل، وتوصلت للنتائج التالية:

■ يشاهد قناة التعليم الإعدادي ( 95.5% ) من عينة الدراسة، وتزداد نسبة المشاهدة بين الذكور عن الإناث

■ يشاهد قناة التعليم بالمنزل ( 92% ) من عينة الدراسة.

2- دراسة ابتسام أبو الفتوح الجندي ( 2002 ) بعنوان " نحو إنتاج برامج تلفزيونية ناجحة للأطفال: الصعوبات والحلول "<sup>(23)</sup> حيث أن المشكلات التي يواجهها القائم بالاتصال في الإنتاج الإعلامي الموجه للطفل وتتركز في مشكلات خاصة ببيئة العمل متمثلة في عدم وجود أهداف محددة للعمل في مجال الأطفال وعدم الاستفادة من المتخصصين في مجال الطفولة عدم التفرغ وميطرة الرؤساء، أما المشكلات المتعلقة بالظروف المحيطة فقد تضمنت قلة الدخل وعدم توفر التكنولوجيا الحديثة والتخطيط في التخطيط لثقافة الطفل على المستوى القومي.

3- دراسة أحمد محمد عبد الله ( 2002 ) بعنوان " القيم التي تعكسها برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية "<sup>(24)</sup> على عينة تشمل

برامج الأطفال المذاعة في أربع فضائيات عربية هي: القناة الفضائية المصرية الأولى، قناة LBC اللبنانية، القناة الفضائية التونسية، وقناة الشارقة بأسلوب الأسبوع الصناعي خلال الدورة البرمجية 1/1-2001/3/31، وقد شملت العينة 45 حلقة من برامج الأطفال- شغلت 35 ساعة من ساعات الإرسال، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها:

- جاءت قناة LBC اللبنانية في المركز الأول من حيث حجم القيم الواردة سواء كانت قيماً إيجابية أو سلوكيات سلبية، تليها قناة الشارقة فالفضائية المصرية وقناة تونس للفضائية.
- وجاءت قناة LBC اللبنانية في المركز الأول من حيث القيم الإيجابية الواردة في برامج الأطفال، تليها قناة الشارقة فالقناة الفضائية المصرية.
- وتأتى قناة LBC اللبنانية في المركز الأول من حيث السلوكيات السلبية الواردة في برامج الأطفال، تليها قناة الشارقة ثم القناة الفضائية المصرية، ثم قناة تونس للفضائية.
- تأتى قيمة المشاركة الاجتماعية في مقدمة القيم الاجتماعية الإيجابية التي وردت في برامج الأطفال في الفضائيات العربية بنسبة ( 41.52 % )، تليها قيمة التنافس الحر ( 33.10 % )، قيمة التعاون ( 12.44 % )، قيمة احترام وتقدير للكبار ( 6.96 % )، قيمة التسامح ( 3.45 % )، قيمة الكرم ( 1.94 % )، والاستقلالية ( 0.56 % ).
- وتأتى قيمة تقدير العمل في مقدمة القيم الاقتصادية الإيجابية ( 41.50 % ) تليها قيم احترام الوقت ( 28.95 % )، ترشيد الاستهلاك ( 20 % )، الانحراف ( 7.89 % )، واحترام الملكية العامة ( 2.11 % ).

▪ وجاءت قيمة الإيمان بالله في المركز الأول من القيم الدينية بنسبة ( 27.82% )، تليها قيمة الجهاد في سبيل الله ( 23.68% )، قيمة إقامة الفرائض ( 18.42% )، قيمة احترام وطاعة الوالدين ( 15.79% )، قيمة الصدق ( 9.40% )، قيمة الأمانة ( 3.01% )، وقيمة طاعة أولى الأمر ( 1.88% ).

4- دراسة لؤلؤة راشد ( 2002 ) بعنوان تأثير الرسوم المتحركة المستوردة على الطفل القطري<sup>(25)</sup> على عينة عشوائية قوامها 30 تلميذ وتلميذة من تلاميذ الصف الثالث الابتدائي ( 9 سنوات ) للدراسة الميدانية وعينة عشوائية من مسلسل البوكيمون، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

▪ هناك إقبال كبير على مشاهدة للمسلسل الذي يحقق مجموعة من الجوانب الإيجابية مثل: تنمية خيال الطفل، إمداد الطفل ببعض القيم منها قيم: الوفاء والصداقة والتعاون والتواضع، وتعد القيمة العامة هي انتصار الخير على الشر.

▪ يتميز المسلسل باستخدام عناصر جذب منها: موسيقى النثر التي تتميز بالجاذبية والإثارة، كما أن الألوان مبهرة وجذابة ورتم المسلسل سريع بكثرة الحركة والتشويق والإثارة.

▪ يسيطر السلوك العنيف على المضمون المقدم في حلقات المسلسل والنظرية الميكانيكية كانت سائدة سلوكيات الأبطال.

▪ لم يضاف لمسلسل البوكيمون معلومات تثقيفية تضاف إلى رصيد الطفل، بل على العكس هناك بعض الألفاظ التي استخدمت في المسلسل وكانت خارجة عن الذوق العام.

5- أجبرت نيكين ( Nikkan ) ( 2002 ) دراسة بعنوان " استخدام الأطفال الهولنديين للإنترنت ولألعاب الفيديو جيم " <sup>(26)</sup> على عينة قوامها ( 724 ) من الأطفال الهولنديين الذين تتراوح أعمارهم ما بين ( 9 - 12 ) سنة في عدة مدارس ابتدائية، وقد أسفرت الدراسة فيما يختص بالقنوات عن عدة معايير لبرامج الأطفال في القنوات الفضائية من أهمها:

■ يجب أن تستمع برامج الأطفال في مشكلات الطفل وحياته اليومية، ويكون لها مصداقية وتحترم عقلية الطفل، وتستخدم لغة تسمح بالنمو اللغوي لدى الطفل ولكنها ليست لغة ساذجة وتكون خالية من العنف ومشاعر الخوف.

■ ضرورة أن يرى الطفل نفسه في برامج الأطفال حيث يظهر في برامج الأطفال طفل زائد الوزن أو عالي الذكاء أو يرتدي النظارات وحتى تتولد لديهم المصداقية ويشاهدوا برامجهم ولا ينصرفوا عنها لبرامج الكبار.

■ يطالب الأطفال أن تلائم هذه البرامج العصر وتتغير باستمرار بما يتلاءم مع تغير عقلية الأطفال وميولهم.

6- دراسة إتحاد الإذاعة والتلفزيون ( 2001 ) بعنوان " اتجاهات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من التلفزيون " <sup>(27)</sup> على عينة عشوائية بسيطة بأسلوب التوزيع المتناسب لقطاعات الجمهورية قوامها 1200 مفردة من الأطفال البالغين من العمر 8 إلى أقل من 15 سنة في الحضر والريف، وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها:

■ أن معدل مشاهدة التلفزيون ( 97.7% ) ومشاهدة برامج الأطفال ( 94.3% )، ومتوسط ساعات للمشاهدة اليومية خلال أيام الدراسة ساعتين و49 دقيقة، ترتفع أيام الأجازات إلى 5 ساعات و33 دقيقة.

▪ وجاءت القنوات الأولى والثانية في مقدمة القنوات التي يشاهدها الأطفال ( 99.9%، 99.8% على التوالي ) ولم تزد نسبة مشاهدي القنوات الفضائية عن ( 3.2% ) لقناة النيل الدولية و ( 1.6% ) للقناتين الفضائية المصرية الأولى والثانية و ( 1.7% ) لقنوات: البحرين وART وMBC وLBC وأهم للقنوات والمولد التي يشاهدها الأطفال هي: الأفلام العربية ( 70.8% )، المسلسلات العربية ( 78.9% ) برامج الأطفال ( 70.6% )، المسرحيات ( 18.7% )، البرامج الدينية ( 18.2% ).

▪ كما أوضحت النتائج أن ( 42.3% ) يشاهدون برامج الأطفال يومياً وأهم البرامج التي يشاهدونها من القنوات الفضائية: لعب عيال ( النيل الدولية )، كيف وليش LBC، كارتون النملة العجيبة قناة النيل للدراما، كابتن ماجد من قنوات: ART والبحرين والمستقبل.

7- دراسة هويدا محمد الدرد ( 2001 ) بعنوان " الكارتون التلفزيوني وعلاقته باتجاهات الطفل نحو العنف"<sup>(28)</sup> على عينة عشوائية بسيطة قوامها 400 مفردة من طلبة المدارس الابتدائية في محافظة القاهرة الكبرى والتي روعي أن تمثل كافة المستويات الاقتصادية الاجتماعية والمدارس الحكومية والخاصة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

▪ يشاهد ( 31.5% ) التلفزيون دائماً ويشاهد أحياناً ( 68.5% )، وتبين أن القنوات المفضلة لدى عينة الدراسة هي: الأولى ( 38% )، الثانية ( 41.8% )، للقنوات المحلية ( 10.2% )، للفضائيات الأجنبية ( 6.3% )، والفضائيات العربية ( 3.7% ).

▪ أهم المواد التلفزيونية المفضلة: أفلام الرعب ( 61% )، الأفلام العربية ( 46% )، كرة القدم ( 39% )، المصارعة الحرة ( 39% )،

المسلسلات الدرامية ( 36.5 % )، الأفلام الأجنبية ( 30.2 % )، الملامكة ( 20 % )، والنشرات الإخبارية ( 10.7 % ).

▪ جاءت الفقرات التلفزيونية المفضلة في برامج الأطفال كالتالي:  
الكارتون ( 68.8 % )، السيرك ( 9.5 % )، الأغاني والاستعراضات ( 9.2 % )، القصص المرسومة ( 6 % )، مسرح العرائس ( 4 % )، المسابقات وألعاب الذكاء ( 2.5 % ).

8- أجرى شيرل فيليب وجو نزلي ( Jones ،cherry ،Phillips ) ( 2000 ) دراسة بعنوان " تأثير تدخل الوالدين على استخدام الأطفال للمواد الترفيهية والإنترنت والفيديو جيم وعائلاته "<sup>(29)</sup> على عينة قوامها ( 304 ) مفردة من طلاب المدارس الذين يتعرضون للقنوات الفضائية والإنترنت والفيديو جيم والإجابة على: ما هي الآليات التي يستخدمها الوالدين في تقنين عملية متابعة الأطفال للوسائل الجديدة؟، هل هناك وسائل بعينها من الوسائل الجديدة ليتم فيها التقنين بصورة أكبر من قبل الأهل؟، هل تؤثر العوامل الديموجرافية ( من الطفل - نوع الطفل - درجة تفوقه الدراسي ) في مدى تدخل الأهل في التعرض للوسائل الجديدة؟، هل يؤثر حجم الأسرة ودرجة تعليم الأبوين على وعيهم واهتمامهم بالتدخل فيما يتعرض له أولادهم؟ وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج، من أهمها:

- إن غالبية الأمر عينة للدراسة تستخدم الآليات لضبط علاقة الطفل بالوسيلة ولكن تختلف آليات الضبط من وسيلة لأخرى.
- إن غالبية الأمر عينة للدراسة تضع قيوداً على استخدام الأطفال للقنوات الفضائية والإنترنت أكثر من الفيديو جيم.



▪ إن الأطفال الأصغر سناً يتعرضون لقيود أكبر من الأطفال الأكبر سناً في استخدامهم للقنوات الفضائية والإنترنت وإن الأطفال الذين يعيشون في الأسر كبيرة الحجم يتعرضون لقيود أكثر في استخدامهم لهذه الوسائل.

9- أجرى سميث، ويلسون ( Wilson ،G ،Barbra & ،Smith ،L Stacy ) دراسة حول " رد فعل الأطفال تجاه القصص الإخبارية " (30) على مجموعتين من الأطفال، المجموعة الأولى من ( سن 6-7 سنوات ) والمجموعة الثانية من ( سن 10-12 سنة ) عن مدى خوفهم من المشاهد التي تعرض على التلفزيون وتأثير الكلمات المكتوبة Footage Video على مدى فهمهم للحدث وتبين أن الأطفال من المجموعتين يتأثرون ويخافون من مشاهدة النامية في نشرة الأخبار ومن المعلومات التي ترد على شريط الأخبار ولكن يخاف الأطفال في المجموعة الثانية بشكل أكبر من الأخبار المحلية لإحساسهم أنهم قد يكونون ضحية أحد هذه الجرائم ذات يوم، وذلك نتيجة لمعرفتهم بفكرة القرب المكاني وقد حذرت هيلاري كلينتون عام 1994 صناع الأخبار من خطورة هذه الصورة المخيفة في نشرات الأخبار وتأثيرها على الأطفال.

10- أجرى وينستون وآخرون ( Others and ،F ،Winston ) ( 2000 ) دراسة بعنوان " تأثير مشاهد العنف والجريمة في برامج الأطفال على اتجاهاتهم نحو السلوكيات السلبية " (31) على عينة قوامها ( 216 ) حلقة من برامج الأطفال، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج، من أهمها:

▪ إن ( 47 % ) من برامج الأطفال عينة للدراسة تضمنت مشهداً على الأقل أفعالاً إجرامية بدون تعرض مرتكبيها لعقوبات مما قد يشجع الطفل على تقليد هذه السلوكيات مستقبلاً.

- إن ( 56.8% ) من برامج الأطفال في القنوات الفضائية تضمنت مشاهد بها سلوكيات عنيفة مقابل ( 23.1% ) من برامج الأطفال في القنوات الأرضية العامة.
- حصلت المسلسلات الكارتونية على المرتبة الأولى من حيث المشاهد العنيفة التي لا تلقى عقاباً ( 60.3% ) مقابل ( 33.4% ) من البرامج الحية.
- تحوي القنوات الفضائية وخاصة المسلسلات الكارتونية المعروضة في برامج الأطفال على عنف غير مبرر ولا يلقى أي نوع من العقاب الآتي والمستقبل وحده هو الذي يمكن أن يظهر تأثير هذه المضامين على الأطفال.

11- أجرت ماهيناز رمزي ( 2000 ) دراسة بعنوان " دور الأساليب الفنية لبرامج الأطفال التلفزيونية في قدرات الطفل على فهم وتذكر المضمون"<sup>32</sup> على عينة تجريبية قولها ( 90 ) طفل في المرحلة العمرية من ( 8 - 10 سنوات ) موزعة على ثلاث مجموعات، وقد أجريت التجارب الثلاث داخل مكتبة مدرسة للنصر بمصر الجديدة وحيث تم تقسيم إجمالي العينة إلى تسع مجموعات كل مجموعة مكونة من عشر مفردات وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج، من أهمها:

- يؤثر وجود العناصر السمعية والبصرية البارزة إيجاباً في المادة التلفزيونية المقدمة للطفل، حيث يؤدي إلى وجود فروق معنوية في إجمالي مستويات فهم الأطفال وتذكرهم لها.
- ارتفاع نسبة التذكر نتيجة أساليب توظيف العناصر السمعية والبصرية في تقديم المضمون، كما كشف عن ارتفاع نسب التذكر البصري لدى الأطفال بصورة ملحوظة مقارنة بالتذكر اللفظي.

12- دراسة مها ثاقب ( 1999 ) بعنوان "دراسة استطلاعية حول أفلام السينما الروائية الموجهة للأطفال في مصر في المراحل العمرية من 8 إلى 12 سنة"<sup>(33)</sup> على عينة حصرية قوامها ( 400 ) مفردة من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين 8-12 سنة من تلاميذ المدارس في القاهرة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها:

▪ يفضل ( 61% ) مشاهدة الأفلام السينمائية داخل دور العرض السينمائية، حيث لم يصبح الفيديو البديل السالح عن السينما - كما شائع - ويفضل الأطفال - بشكل ملحوظ في هذه المرحلة - المشاركة في حضور مهرجانات سينما الأطفال، وأهم الأفلام السينمائية المفضلة في هذه المرحلة هي: أفلام الكبار والأطفال ( 78.7% )، أفلام الأطفال ( 71.3% ) وأفلام الكبار ( 4% )

▪ أهم دوافع مشاهدة الأفلام السينمائية هي: قضاء وقت سعيد ( 80.7% )، معرفة كيفية التصرف إزاء المشكلات ( 76.5% )، مشاهدة المغامرات ( 76.3% )، معرفة معلومات عن أماكن وبلدان في العالم ( 55.7% )، معرفة قصص الأطفال ( 52.3% )، معرفة التاريخ ( 40.3% )، مشاهدة قصص من الألب العالمي ( 29.3% ).

13- دراسة صابر سليمان عمران ( 1998 ) بعنوان "دور المضمون الدرامي المقدم في التلفزيون المصري في تزويد الأطفال بالقيم الاجتماعية"<sup>(34)</sup> على عينة عشوائية قوامها 340 تلميذ وتلميذة من المتسربين من التعليم الأساسي في المرحلة العمرية من 11-14 سنة في محافظة القاهرة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها:

▪ يشاهد جميع الأطفال المتسربين من التعليم عينة الدراسة للتلفزيون، ويشاهد ( 61.82% ) دائماً و ( 15.91% ) أحياناً ونادراً ( 7.27% ).

▪ جاء المضمون الدرامي بأشكاله المختلفة وقوابله المتعددة في الترتيب الأول ( 31.28% )، ثم الكرتون ( 15.39% )، الإعلانات ( 13.8% )، البرامج الرياضية ( 13.01% ) برامج الأطفال ( 12.71% )، برامج المنوعات ( 10.13% )، مواد أخرى متنوعة ( 3.67% ).

14- أجرى عبد الباسط محمد عبد الوهاب ( 1998 ) دراسة بعنوان " القيم التربوية في برامج الأطفال في التلفزيون اليمني " <sup>(35)</sup> استهدفت الدراسة التعرف على ما يقدم للطفل اليمني على شاشة التلفزيون اليمني بقنائيه الأولى والثانية من برامج سواء كانت محلية أو مستوردة ثم تحليل مضمون تلك البرامج للورة برلمجية ولحده والتي تبدأ من 1 - 5 - 1996: 13 - 8 - 1996 في محاولة للتعرف على للجوانب الإيجابية والسلبية لهذه الخدمة والمشكلات التي تواجهها سعياً نحو تطويرها لأداء وظائفهم المنوطة بها في المجتمع اليمني على الوجه المطلوب وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج، من أهمها:

▪ معرفة إجمالي القيم التربوية وتحديدها في تلك البرامج المعنية بالدراسة وترتيبها حسب تكرار هذه القيم في المضمون المقدم مع التعرف على الزمن المخصص لكل قيمة من القيم في كل برنامج ومدى مناسبتها للمرحلة العمرية من سن ( 6 - 12 سنة ).

▪ معرفة مدى التتميق بين القناتين فيما يقدم من قيم تربوية في برامج الأطفال سعياً نحو أيجاد التكامل في التخطيط في كل منهما.

▪ وتهدف هذه الدراسة أيضاً لعملية تقويم شاملة للقائمين بالاتصال في كل من القناة الأولى والثانية واللذين هم للعنصر الأساسي للتلفزيون اليمني الذي يمكن من خلاله أن يحقق أهدافه بدرجة كبيرة.

واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن كما استخدم الاستقصاء واستمارة تحليل المضمون، وكانت عينة الدراسة مكونة من:

■ عينة البرامج الموجهة للأطفال في الفئة العمرية من ( 6 - 12 سنة ) في كل من القناتين وقام الباحث باختيار دورة تلفزيونية كاملة لمدة أربع أشهر ابتداء من أول مايو 1996 وحتى نهاية أغسطس 1996 واعتمد الباحث على أسلوب العينة العشوائية المنتظمة.

■ عينة مقدمي برامج الأطفال وتتكون من عشرة أفراد خمسة منهم في القناة الأولى كلهم من الذكور وخمسة من القناة الثانية ثلاثة منهم من الإناث واثنان من الذكور وقد أجرى الباحث دراسته على جميع القائمين ببرامج الأطفال بالحصر الشامل لصغر حجم العينة الأصلي لأولئك العاملين.

وقد أوضح الباحث أنه من الضروري مراعاة التخطيط لبرامج الأطفال وإعدادها بصورة قائمة على طرق علمية صحيحة ومتفقة مع القيم والأفكار وأنماط السلوك المرغوبة والابتعاد عن الارتجال والعشوائية:

■ يجب على المسؤولين عند إعداد برامج الأطفال فهم نفسياتهم في فترات أعمارهم المختلفة وينبغي تقديم برامج خاصة لكافة الشرائح المختلفة لمراحل الطفولة.

■ مراعاة التوازن فيما تقدمه برامج الأطفال من قيم، بحيث لا تطغى قيمة على قيمة أخرى، مع التركيز على القيم الاقتصادية التي تنعقر إليها برامج الأطفال.

■ يجب على العاملين في برامج الأطفال، وذلك من خلال زيادة الدورات التدريبية لهم خاصة في مرحلة الطفولة لرفع مستوى الأداء عندهم وفهم خصوصيات ومتطلبات تلك البرامج.

■ يجب أن يكون هناك تعاون وتنسيق بين التلفزيون والجهات المسؤولة عن تربية الطفل وتنقيفه وتعليمه.

15- أجرى جونا سكر (Goonasekera) (1998) دراسة بعنوان "صوت الأطفال في وسائل الإعلام: دراسة حول برامج الأطفال في آسيا" (36) على الرغم من أن الأطفال تحت سن 15 سنة يشكلون نسبة 40% من أغلب الدول الآسيوية، إلا أن نسبة برامج الأطفال التي تقدم لهم لا تتلاءم مع حجم الأطفال في المجتمع وهنا يصبح التساؤل ليس عن كم برامج الأطفال المقدمة فقط بل عن مستواها ومدى ملاءمتها لاحتياجات الطفل في المرحلة العمرية من 6 - 15 سنة وهل تعجبهم ويقبلون على مشاهدتها، وتوصلت الدراسة الميدانية إلى عدة نتائج منها:

■ أن نسبة قليلة من برامج الأطفال يشاهدها الأطفال بالفعل، بينما (75%) من الأطفال عينة للدراسة يشاهدون البرامج المعدة للكبار، ومن أكثر المضامين التي يقبلون على مشاهدتها: الأفلام الكوميدية، الأفلام التي تحوي مشاهد قتل وتدمير وسرقة، والمسلسلات الاجتماعية.

16- دراسة سوزان القليني وهبه المسمري (1997) بعنوان "تأثير مشاهدة العنف في أفلام الكارتون بالتلفزيون المصري على الأطفال" (37) على عينة عشوائية منتظمة باستخدام الأسلوب الصناعي في الفترة من 4 سبتمبر إلى 22 أكتوبر 1993 كعينة للدراسة التحليلية، و300 مفردة من القاهرة كعينة للدراسة الميدانية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

■ تبين أن الأطفال عينة للدراسة يفضلون أفلام العنف بشكل كبير.

■ أكد (54.7%) من أفراد العينة أنهم لا يخافون من مشاهدة العنف التي يشاهدونها في الكارتون لإثراكهم أنها مشاهدة غير حقيقية، بينما ذكرت النسبة الباقية أن ما يخيفهم في أفلام الكارتون ما يلي:

- الشكل المخيف ( 57.4% )، الحجم المبالغ فيه ( 18.4% )، الأحداث العنيفة ( 14.7% )، وقد ثبت من نتائج الدراسة التحليلية أن أفلام الكارتون تحتوي على كل ما سبق ذكره.
  - تبين أن ( 59% )، من العينة يحاكون أشكال العنف المختلفة المقدمة في أفلام الكارتون و ( 41% ) من الأطفال لا يقلدون مشاهد العنف.
  - تبين أن الذكور أكثر ميلاً إلى تقليد الشخصيات الكرتونية ( 81.6% )، مقابل ( 35.3% ) من الإناث.
  - تبين أن التقليد عند الأطفال يزداد بزيادة السن فقد بلغت نسبة التقليد عند الأطفال من 6-8 سنوات ( 28.8% )، وعند الأطفال من 8-10 سنوات ( 32.8% )، وعند الأطفال من 10-12 سنة ( 38.4% ) .
  - أن ( 49.7% ) يرغبون في مشاهدة مزيد من العنف في الأفلام، مقابل ( 50.3% ) من الأطفال لا يرغبون في مشاهدة مشاهد عنف.
- 17- دراسة محمود حسن إسماعيل ( 1997 ) بعنوان " التنشئة السياسية لدراسة في دور أخبار التلفزيون"<sup>(38)</sup> على عينة قوامها خمسمائة مفردة من تلاميذ الصفين الثاني والثالث بالمدارس الإعدائية بمحافظة القاهرة والشرقية ممن تتراوح أعمارهم بين 12-15 سنة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:
- يشاهد التلفزيون جميع أفراد العينة في كل من الحضر والريف ويشاهد التلفزيون أحياناً ( 82.8% )، ودائماً ( 17.2% ) .
  - أهم فترات مشاهدة التلفزيون المفضلة لدى أفراد العينة هي: حسب الظروف ( 64.4% )، فترة السهرة ( 21% )، فترة ما بعد الظهر ( 13% )، والفترة الصباحية ( 1.8% ) .

■ بلغت نسبة الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون لمد ساعتين يومياً (30.6 % )، بينما بلغت نسبة الذين يشاهدون التلفزيون لمدة ساعة يومياً (26.2 % )، والذين يشاهدون التلفزيون لمدة 3 ساعات يومياً (7.2 % )، وبلغت نسبة الذين يشاهدون التلفزيون أكثر من أربع ساعات وأكثر (25 %).

■ ترتفع نسبة مشاهدة نشرات الأخبار لدى عينة الدراسة في الريف عن الحضر، وقد يرجع ذلك إلى الاعتماد في الريف على أخبار التلفزيون أكثر، حيث أن التلفزيون الوسيلة الإعلامية المتاحة لأبناء الريف أكثر من الوسائل الأخرى.

■ يشاهد نشرات الأخبار أحياناً (46.3 % ) من الريف، ودائماً (53.7 % )، ومن الحضر يشاهدها أحياناً (92.2 % )، ودائماً (7.8 %).

■ جاءت نشرة الساعة التاسعة في مقدمة النشرات التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها في كل من الريف والحضر، حيث بلغ نسبة من يفضلون مشاهدتها في الحضر (79 % )، وفي الريف (72.2 %).

■ جاء ترتيب الأخبار طبقاً لمدى أفضليتها: السياسية (57 % )، الرياضية (44.7 % )، الحوادث (35 % )، العلمية (30.2 % )، الاجتماعية (29 % )، الفنية (22.7 % )، الدينية (20 % )، الاقتصادية (17.7 % )، والعسكرية (7.2 %).

18- دراسة محمود حسن إسماعيل (1996) بعنوان: " العنف في أفلام الرسوم المتحركة بالتلفزيون واحتمالية الملوكة العنوتاني لدى عينة من أطفال المدرسة<sup>(39)</sup> حيث تم سحب عينة الدراسة التحليلية من أفلام الرسوم للمتحركة المعروضة على القناة الأولى التي تعرض في دورة تلفزيونية تبدأ من أول يناير وتنتهي في آخر مارس 1995، وتم اختيار



العينة بأسلوب الأسبوع الصناعي وبلغ إجمالي الوقت المسجل 6 ساعات و 23 دقيقة ما بين مسلسلات وأفلام وراث وأغاني، أما عينة الدراسة التجريبية فهي ( 15 طفلاً ) تم تقسيمهم إلى ثلاث مجموعات كل مجموعة تضم ( 5 ) أطفال حيث تم تقسيمهم بأسلوب التوزيع المتساوي ( والمجموعة الأولى ضابطة والثانية والثالثة تجريبيتين، وذلك طبقاً للمواصفات التالية:

- تتراوح أعمارهم من 5 إلى أقل من 6 سنوات، وأن تشمل الذكور والإناث، وأن تتراوح نسبة نكاحهم ما بين 90 و 110 درجة.
- وأن تتم اختيارهم من منطقة سكنية واحدة ( مصر الجديدة ) لتقارب المستوى الاقتصادي الاجتماعي.
- وتوصلت الدراسة التحليلية لعدة نتائج من أهمها:

- بلغت المساحة الزمنية لأفلام الرسوم المتحركة ( 3.2 % ) من إجمالي ساعات إرسال القناة الأولى.
- بلغت نسبة الرسوم المتحركة ( 40 % ) من إجمالي الوقت المخصص لبرامج الأطفال وهي نسبة عالية، وذلك يدل على طغيان المضمون المستورد على برامج الأطفال المصرية بالتلفزيون.
- تأتي الفترة الصباحية في المرتبة الأولى من حيث الفترات التي يكثر فيها عرض أفلام الرسوم المتحركة بنسبة ( 60 % )، وهذا لا يتناسب مع وقت الطفل حيث يكون في المدرسة، ثم الفترة المسائية ( 33 % ) ثم فترة الظهر ( 7 % ).
- أن ( 40 % ) من مشاهد الرسوم المتحركة تحتوي على نوع من العنف، وهي نسبة عالية خاصة أن تلك المشاهد تستحوذ على انتباه الطفل أكثر من المشاهد الخالية من العنف وبالتالي تؤثر بدرجة أكبر.

▪ أن ( 80.2% ) من المشاهد العنيفة تتطوي على عنف وأعمال خيالية، بينما ( 19.8% ) فقط ينطوي على مشاهد واقعية وهذا يؤدي إلى تشويش صورة الواقع في ذهن الطفل الذي لا يملك الإطار الدلالي التفسيري كمحك قياسي لصورة الواقع وواقع وسائل الإعلام.

▪ وتبين من الدراسة التجريبية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أطفال المجموعة المضابطة والمجموعتين التجريبيتين في السلوك العدواني، وذلك لصالح أطفال المجموعتين التجريبيتين وبذلك يتضح وجود علاقة بين مشاهدة أطفال ما قبل المدرسة للعنف في أفلام الرسوم المتحركة بالتلفزيون وإثارة السلوك العدواني لديهم.

▪ ويؤكد ذلك أن الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة يتأثرون بمشاهدة العنف في أفلام الرسوم المتحركة بالتلفزيون سواء كانت هذه المشاهد بصورة مكتفة أو بصورة أقل، وذلك بسبب التأثير القوي لهذه الأفلام، فالطفل يتأثر بها من أقل عدد مرات مشاهدة.

19- دراسة سامية سليمان رزق ( 1995 ) بعنوان "الإعلان التلفزيوني وتشكيل القيم لدى الأطفال"<sup>(40)</sup> حيث رصدت إعلانات القناة الأولى طوال شهر نوفمبر 1994 في فترة ما قبل السهرة بأسلوب الحصر الشامل، وبلغ إجمالي الإعلانات التي رصدت للدراسة ( 608 ) إعلاناً، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها:

▪ بلغت نسبة الإعلانات الاستهلاكية ( 75% )، والإعلانات الخدمية ( 25% )، وبلغت نسبة الإعلانات التي تدعم قيم ذات اتجاه طبقي ( 65.5% ) من جملة الإعلانات.

▪ بلغت نسبة الاستعانة بالرموز الجنسية للصريحة ( 47.3% )، والرموز الجنسية الضمنية ( 52.7% ) الإعلانات.

▪ تمثل الإعلانات التي تخاطب الطفل كجمهور مستهدف ( 8.2% ) من إجمالي الإعلانات عينة الدراسة وتركزت هذه النسبة بأكملها في الترويج للسلع الاستهلاكية كالحلويات المختلفة ( 72% )، حفاظات الأطفال ( 16% )، كريمات الأطفال ( 12% ) ولم تقدم خدمة إعلانية واحدة للطفل طوال مدة التحليل.

▪ وتبدو خطورة هذا الوضع على الأطفال كما انتهت الدراسة في: أن الأطفال يتعلمون إعلاء القيم الاستهلاكية على غيرها من القيم ويزيد من خطورة الوضع اشتراك الأطفال في تقديم كل الإعلانات التي تخاطبهم، كما يشارك في تقديم الإعلانات السلعية الأخرى المعلن عنها بنسبة ( 15% ) الأمر الذي يؤثر سلباً على الطفل المعلن والطفل المشاهد على حد سواء حيث تساعد على أن يعيش الطفل في حالة تقمص وجداني.

▪ بلغت نسبة الإعلانات التي تخاطب الطبقة العليا في المجتمع ( 65.5% )، على حين بلغت نسبة الإعلانات التي تخاطب جميع طبقات المجتمع ( 34.5% ) من عينة الإعلانات، وهو ما لا يتلاءم مع النسبة الفعلية للمستويات الاقتصادية الاجتماعية في المجتمع، ويؤدي إلى ثورة تطالع تعقبها ثورة إحباطات.

20- دراسة مرهان الحلواني ( 1994 ) بعنوان " علاقة الطفل بالمشكلات القومية كما يعكسها المسلسل التلفزيوني"<sup>(41)</sup> على عينة من المسلسلات التلفزيونية المعروضة خلال الفترة من أول يناير عام 1991 حتى نهاية مارس 1991 خلال دورة برامجية كاملة وقد شملت العينة تحليل خمس مسلسلات، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

■ إهمال الدراما التلفزيونية لمعظم المشكلات القومية الأساسية في مصر، حيث لم تنطرق إلا إلى مشكلة المخدرات التي لم تظهر إلا في مسلسل واحد وقد ظهر الاهتمام بمشكلة المخدرات في ( 51.5% ) من إجمالي المدة الزمنية لهذا المسلسل.

■ يعكس المسلسل التلفزيوني عدة مشاكل في سياق علاقة الأطفال بالمشكلات القومية كما تظهرها المشاهد الدرامية منها: ضعف الروابط الأسرية ( 32.4% )، مشكلة المخدرات ( 21.7% )، استغلال النفوذ ( 6.8% )، الأنانية وحب الذات ( 2.2% )، والهروب من المسؤولية ( 10.2% ).

■ دارت أحداث مسلسل واحد بنسبة ( 20.7% ) في البيئة الريفية، ولم يتطرق لأي مشكلات قومية وبهذا فإن الإطار البيئي للطفل في سياق علاقته بالمشكلة هو الإطار الحضري، وتعكس هذه النتيجة تجاهل طفل الريف من جهة وتجاهل المشكلات القومية التي لا بد من توعية الطفل بها من جهة أخرى.

■ عكست المشاهد الدرامية التي تناولت مشكلة المخدرات خصائص عامة للأطفال الذين ظهروا في هذه المشاهد، ومن هذه الخصائص أن هؤلاء الأطفال ينتمون إلى أسر ذات مستوى اقتصادي مرتفع وتعليم متوسط، ويتحدثون بالفاظ نابية، وذلك يدعم أسس سلبية في النظام الاجتماعي القائم.

■ تقوم المسلسلات بدور معاكس للتنشئة الاجتماعية الصحية التي يجب أن يقوم بها الجماعات الأولية والثانوية حيث ظهرت علاقة بين الأطفال ومروجي المخدرات وهي أما علاقة صداقة أو قرابة.

21- أجرى علي عبد السلام محمد الربيعي ( 1994 ) دراسة بعنوان " برامج الأطفال في الإذاعة المرئية الليبية"<sup>(42)</sup> استهدفت الدراسة النقاط التالية:

■ التعرف على ملائمة مضمون برامج الأطفال لمتطلبات التنشئة الاجتماعية للطفل الليبي في إطار الظروف للمجتمعة عامة وظروف نشأة وتطور التلفزيون الليبي خاصة.

■ التعرف على مدى الاهتمام الفعلي ببرامج الأطفال من حيث الوقت المخصص لها ومقارنته بزمان البث الكلي، والأشكال الفنية المستخدمة في هذه البرامج والمستويات اللغوية التي تقدم بها.

■ التعرف على نوع برامج الأطفال المستوردة العربية والأجنبية ومقارنتها بالإنتاج المحلي، واستخدم الباحث المنهج التحليلي، كما استخدم تحليل المضمون كأداة بحثية واعتمد الباحث على أسلوب العينة العشوائية المنتظمة باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي وتم اختيار العينة من دورتين إذاعيتين متواصلتين مدة كل واحدة ثلاثة أشهر بدأت الأولى من أول يناير إلى نهاية مارس 1993 وبدأت الثانية من أول أبريل إلى نهاية يونيو 1993 بالنسبة للقناة الرئيسية للتلفزيون الليبي وقد شغلت هذه الحلقات 25 ساعة و 42 دقيقة وقام الباحث بتسجيل حلقات عينة الدراسة على أشرطة فيديو ليتمكن من تحليلها تفصيلاً.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها:

■ أن نسبة المطبوعات الدينية لم تتعدى نسبة ( 4.3 % ) ولكي يسهم التلفزيون بدور فعال في تنشئة الطفل تنشئة دينية تدو الحاجة إلى زيادة البرامج التي ترسخ القيم الأخلاقية وتحت على الالتزام الديني.

■ العمل على تكوين هيئة استشارية تضم متخصصين في الإعلام والتربية وعلماء النفس والأدباء وعلماء الاجتماع تتولى مهمة التخطيط لبرامج الأطفال وتقييمها بشكل دوري.

■ الاهتمام بالأبحاث والدراسات التي تتناول برامج الأطفال سواء تلك التي تتعرض لمضمون البرامج أو الجمهور المستهدف وضرورة التعرف الدوري على آراء الأطفال وآراء أولياء أمورهم ومعلميهم حول هذه البرامج من حيث المضمون والشكل، ومدى ملائمة أوقات بثها لضمان زيادة الإقبال على مشاهدتها.

وقد أوصى الباحث بالنقاط التالية:

■ الاهتمام بزيادة حجم ما يعرض من إنتاج محلي يجعل الطفل أكثر ارتباطاً بترث وطنه وتاريخه، ويرقى إلى مستوى البرامج التي يستوردها التلفزيون أو التي يمكن أن يستقبلها الطفل من محطات مجاورة وأشارت نتائج الدراسة إن قالب الحديث المباشر جاء في مقدمة الأشكال الفنية المستخدمة في إنتاج البرامج المحلية ومن ثم تدعو الحاجة إلى تقديم البرامج بأشكال فنية متنوعة مثل المسابقات والتمثيلات - والإكثار من مشاركة الأطفال في هذه البرامج والتقليل من السرد المباشر لأنه من أقل القوالب الفنية إثارة وجاذبية للطفل.

■ وضع معايير مناسبة وثابتة لفحص المواد الأجنبية والتقليل من عرض البرامج التي قد يتعارض مضمونها مع التوجهات الاجتماعية وزيادة البرامج التي ترمي إلى ترسيخ وتأكيد القيم الإيجابية وتلبي احتياجات الأطفال وتحقق رغباتهم.

■ العمل على رفع كفاءة العاملين في برامج الأطفال وتأهيلهم لاستغلال الإمكانيات الفنية والهندسية المتوفرة على أحسن وجه، وتوظيفها في

إنتاج برامج تجذب انتباه الطفل شكلاً ومضموناً، وذلك من خلال الاهتمام بإعدادهم أكاديمياً وتدريبهم أثناء العمل وتشجيع العنصر النسائي على دخول هذا المجال لتدعيم البرامج وإثرائها.

## خاتمة

لقد ركزت الدراسة سائلة الذكر على البرامج، أو الموضوعات التي تتصل بالطفل الليبي مباشرة، وقد انهمك الجانب الأكبر منها في التعرف على عدد ساعات الإرسال وتوقيت الإذاعة ونوع البرامج ومصادر المواد المقدمة مع إغفال نوعية المعلومات المقدمة ودرجة تلبيتها لاحتياجات ومعارف الأطفال، وآرائهم في تلك البرامج؛ ومع الاختلاف بين الدراسة السابقة ودراستنا الحالية في المنهج المتبع والمدخل النظري أيضاً، إلا أنه يمكن معه اعتبار دراستنا هذه مكتملة لما تناولته الدراسة المشار إليها، باعتبارها الدراسة الوحيدة التي أجريت في إعلام الطفل في المجتمع الليبي ميدان الدراسة الحالية.

### مدى استفادة الباحث من عرض الدراسات السابقة:

يعد عرض الدراسات السابقة بمثابة الأساس العلمي الذي تنطلق منه الدراسة، وتبنى عليها شرعيتها وتوضح النقطة الذي توقف عندها الآخرون والتي تقوم الدراسة الحالية بالبداية منها والإطار النظري التي سوف تنطلق منه، وتمثلت جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة فيما يلي:

- تحديد الإطار النظري الذي انطلقت منه الدراسة الحالية (مدخل الإستحداث والإشباع).
- تصنيف الدوافع الطقوسية والنفعية من خلال العبارات الموضحة في الاستبانة.

- تصنيف الإشباعات الي: الإشباعات التوجيهية وشبه التوجيهية، والإشباعات الاجتماعية وشبه الاجتماعية.
  - أمكن للباحث استنباط وتطوير بعض الفروض التي تهدف هذه الدراسة الي اختبارها - وضع تساؤلات الدراسة وتصميم صحيفة الاستقصاء كمرحلة لاحقة.
  - التعرف على ما توليه الدول المتقدمة من جهد علمي منظم من أجل الارتقاء بمستوى الطفل ومدى استخدام مدخل الاستخدامات والإشباعات في دراسات الاتصال المختلفة وخصوصا للتلفزيون.
  - كما أوضحت بعض الدراسات محوراَ مهماً هو عامل الجنس ( ذكر / أنثي ) في استخدامهم لوسائل الاتصال، وكذلك علاقة أولياء الأمور وتدخلهم في درجة المشاهدة ونوعية البرامج التي يشاهدونها وأوقات المشاهدة.
  - تحديد نوع العينة المناسب للدراسة، و الأسلوب الأمثل لتوزيع مفردات العينة.
- تختلف دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة في مجال إعلام الطفل في المجتمع الليبي بأنه لا توجد دراسة سابقة أوضحت استخدامات الطفل الليبي للفتوات التلفزيونية بأشكالها والإشباعات المتحققة منها.



## خاتمة

من الملاحظ أن البحوث الإعلامية الجديدة قد تجاوزت البحوث التقليدية والضيقة التي تربط بين التعرض والحيازة والتغيرات النفسية، أو الاجتماعية أو المعرفية لدى الأطفال والجمهور المتلقي عامة، وبدئت تركز على دراسة المعارف والتصورات التي تثيرها أجهزة الإعلام لدى الأطفال، وفهم التأثيرات الحادثة ليس من وقع التغيرات الآتية الحادثة في الرأي ولكن من منظور تشكيل أو إعادة تشكيل المعارف والتصورات لدى المتلقين، ودراسة الاحتياجات والرغبات التي يتطلبها مختلف أعضاء الجمهور، ومدى مواءمة مضمون أجهزة الإعلام لاحتياجات واهتمامات المتلقي، وهي التوجهات التي مازالت تقتقد إليها بحوث إعلام الطفل في المجتمعات العربية عامة والمجتمع الليبي خاصة، وتضعف بالتالي من وظائف هذه البحوث.

إن الأمر بسلامة في حاجة إلى انضباط وتحديد في إثارة القضايا والموضوعات البحثية في بحوث إعلام الطفل، وإيجاد فواصل واضحة بين المعلومات، والاتجاهات، والاحتياجات، والمتطلبات والتنشئة أو التنقيف، كقضايا بحثية. مع مراعات التغيرات الحادثة في المجتمع، فاحتياجات طفل مرحلة الانفتاح وسياسات التحرر الإقتصادي تختلف عن احتياجات طفل ما قبل هذه المرحلة وينصرف ذلك على عمليات التنشئة أو التنقيف أو المتطلبات، وهذا ما تؤكد نظرية الاستخدامات والإشباعات ( للمدخل النظري لهذه الدراسة ).

## هوامش الفصل الرابع

- 1- انشراح الشال. الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافي. مرجع سابق، ص9.
- 2- أحمد محمد صغير العتري. "دور برامج الأطفال في التلفزيون الكويتي في إمداد الطفل الكويتي بالمعلومات". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: معهد للبحوث والدراسات العربية، 2004).
- 3- نهى العبد. "علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية". رسالة ماجستير. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2003).
- 4- مصطفى حمدي. "استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة". رسالة ماجستير غير منشورة. (المنيا: كلية الآداب، جامعة المنيا، 2002).
- 5- عربي عبد العزيز الطوخي. "دوافع استخدام الأطفال لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: كلية التربية، جامعة حلوان، 2002).
- 6- سلاح رشاد للدولسة. "استخدامات الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية العربية والإشباع التي تحقّقها". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: معهد للبحوث والدراسات العربية، 2002).
- 7- هبه السمرى. "علاقة التعرض لنشرات الأخبار التلفزيونية بصورة العرب في أذهان الأطفال". ألم: مؤتمر معهد الدراسات والبحوث العربية، 2002.

- 8- ممدوح الممشي. "دوافع تعرض المشاهد المصري للقنوات الفضائية في دولة الإمارات العربية المتحدة". رسالة دكتوراه غير منشورة. (المنيا: كلية الآداب. جامعة المنيا، 2002).
- 9- محمود مزيد. "دوافع استخدام المراهقين المصريين للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة لهم". في: مجلة دراسات طفولة. ع14، يناير 2002.
- 10- عامر سعيد غواص. "استخدامات الطفل العماني لبرامج الأطفال التلفزيونية". رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، 2001).
- 11- خالد علي أحمد عمر. "استخدامات الجمهور اليمني بالقاهرة للقناة الفضائية اليمنية والإشباع التي تحققها". دبلوم في الدراسات الإعلامية غير منشور. (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، 2000).
- 12- حسين ابوشنب. "استخدام الطفل الفلسطيني للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة". في: المؤتمر العلمي السنوى "حو رعاية أفضل لطفل الريف" بمعهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس، 13- 15 مارس 1999. ص ص 432- 433.
- 13- دينا يحيى محمود مرزوق. "استخدامات جمهور القاهرة الكبرى لبرامج الفترة الصباحية والإشباع التي تحققها". رسالة دكتوراه غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، 1999).
- 14- Harwood. J. Age Identification. Social Identity Gratification and Television. In: *Journal of Broadcasting*. Vol. 43. no. 1. 1999 pp.123 - 136.
- 15- Sjoberg. U. The rise of the Electronic Individual: a Study of how Young Swedish Teenagers Use and perceive Internet. In: *Communication Abstract*. Vol. 22. No. 5. October 1999. p. 730.
- 16- نائلة إبراهيم عماره. "دوافع استخدام المصريين المغتربين لوسائل الإعلام الوطنية والأجنبية والإشباع المتحققة". دراسة مسحية على المصريين

المغتربين بألمانيا في: مجلة كلية الآداب جامعة الزقازيق. ع 22، أكتوبر 1998. ص ص 498 - 659.

17- Roe.K. Boys will be boys and Girls will be girls: Changes in Children Media use. In: European journal of Communication Research. Vol. 23. No. I. March 1998. pp. 5:25.

18- ألماني فهمي. "توافع استخدام المرأة المصرية لقنوات التلفزيون الدولية وإشباعا نها". في: المجلة المصرية لبحوث الإعلام. جامعة القاهرة. ع2، أبريل - يونيو 1997. صص 119 - 145.

19- هبة امين شاهين. "توافع استخدامات الجمهور في مصر للشبكة الاخبارية المصرية CNE". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: كلية الاعلام. جامعة القاهرة. 1996).

20- أشرف جلال. "توافع استخدامات الجمهور المصري للإعلان التلفزيوني وإشباعاته". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: كلية الاعلام. جامعة القاهرة، 1995).

21- حسن عماد مكاوي. "استخدامات للتلفزيون وإشباعاته في سلطنة عمان". دراسة مسحية مقارنة لعينة من طلاب الجامعة في: مجلة بحوث الاتصال. ع8. كلية الاعلام. جامعة القاهرة، 24 ديسمبر 1991.

22- هناء كمال أبو اليزيد. "فاعلية برامج قناة النيل التعليمية المتخصصة للموجهة إلى تلاميذ شهادة اتمام التعليم الاساسي" رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: كلية الاعلام. جامعة القاهرة، 2003).

23- ابتسام أبو الفتوح الجندي. "نحو إنتاج برامج تلفزيونية ناجحة للأطفال: الصعوبات والحلول". في: المجلة المصرية لبحوث الإعلام. ع 14، يناير 2002. صص 113 - 133.

- 24- أحمد محمد عبد الله. القيم التي تعكسها برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية. رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس، 2002).
- 25- لؤلؤة راشد. تأثير الرسوم المتحركة المستوردة على الطفل للقطري". في: مجلة الطفولة والتنمية. ع 7. المجلد 2، فبراير 2002. ص ص 59 - 81.
- 26- Nikken. Peter. Boys. Girls and violent video Games and intern at: the Fiew of Dutch children in: first search @ oclc. org. in: (11.3.2002).
- 27- اتحاد الإذاعة والتلفزيون. "اتجاهات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من التلفزيون": غير منشور. (القاهرة: الاتحاد، 2001).
- 28- هويدا محمد الدر. "الكارتون التلفزيوني وعلاقته باتجاهات الطفل نحو العنف". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، 2001).
- 29- Phillip, cheryl & Lee, Jones. An Investigation of Parental mediation of childrens use of television and computer – based entertainment ph. D. (usa: the University of southern Mississippi 2000) In: First Search @ oclc. org. In:(11-3-2002).
- 30- stacy. L. Smith & Barbara J. Wilson. Children's Reactions to a television News Story: The Impact of Video Footage and Proximity of the crime In: **Communication Research**. Vol. 27. No. 5. October (2000) p. 641.
- 31- Winston. F. and Others. Actions Without Consebuences related in Shildrins Programs In: **Frst Searsh @ Oclc. Org** In: (1: 11: 2002)
- 32- ماهيناز رمزي. دور الأساليب الفنية لبرامج الأطفال التلفزيونية في تنمية قدرة الطفل على فهم وتذكر المضمون". رسالة دكتوراه غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، 2000).

- 33- مها ثاقب. "أفلام السينما الروائية الموجهة للأطفال في مصر في المراحل العمرية من 8 - 12 سنة". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس، 1999).
- 34- صابر سليمان عسرن. "دور المضمون الدرامي المقدم في التلفزيون في تزويد الأطفال بالقيم الاجتماعية" في: مجلة كلية الآداب جامعة الزقازيق. ع 20، أبريل 1998. صص 213-298.
- 35- عبد الباسط محمد عبد الوهاب. "القيم التربوية في برامج الأطفال في التلفزيون اليمني". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: قسم الصحافة والإعلام بكلية اللغة العربية. جامعة الأزهر. 1998).
- 36- Goonsekera. A. Childrens Voices in the Media: A study of childrens Television programmes in Asia In: Media. Asia Vol. No. 3.1998. pp.123-129.
- 37- سوزان القليوبي، هبة السمري. "تأثير مشاهدة العنف في أفلام الكارتون بالتلفزيون المصري على الأطفال": في: للمجلة المصرية لبحوث الإعلام. ع1، يناير 1979. ص ص 97-116.
- 38- محمود حسن إسماعيل. للتثنية السياسية: دراسة في دور أخبار التلفزيون. (القاهرة: دار النشر للجامعات، 1997).
- 39- محمود حسن إسماعيل. "العنف في أفلام الرسوم المتحركة بالتلفزيون واحتمالية السلوك العدواني لدى عينة من أطفال ما قبل المدرسة " في: مؤتمر ثقافة الطفل بين التعليم والإعلام بجامعة عين شمس، 1996.
- 40- سامية سليمان رزق. "الإعلان التلفزيوني وتشكيل القيم لدى الأطفال " في: مؤتمر الطفل والأمان: أنا الغد بجامعة عين شمس: 12- 13 يناير 1995. ص ص 330-374.

- 41- مرمان الحلواني. "علاقة الطفل بالمشكلات القومية كما يعكسها المسلسل التلفزيوني". في: مجلة البحوث الإعلامية. 2، يناير 1994. ص ص 77-167.
- 42- علي عبد السلام الربيعي. "برامج الأطفال في الإذاعة المرئية للبيئة". رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة، 1994).





## الفصل الخامس

---

### علاقة الطفل الليبي بالتقنيات التلفزيونية

نتائج الدراسة الميدانية في إطار تساؤلات البحث



## تهييد:

إن قياس الملوك الإنساني وسيلة لفهم الإنسان كفرد وكعضو في المجتمع فهو الوسيلة التي يمكن عن طريقها معرفة خصائص الأشخاص الذين نتعامل معهم من، حيث قدراتهم وميولهم وحاجاتهم ودوافعهم .....، ويقصد بالقياس إعطاء قيمة رقمية بصفة من الصفات طبقاً لبعض القواعد أو الأسس وهذه القيمة الرقمية هي التي نعطي للقياس طبيعته الخاصة التي يختلف بها عن الوسائل الأخرى لوصف الملوك الإنساني، وتمكننا للبيانات الرقمية التي نحصل عليها عن طريق القياس من:-

▪ تقدير الملوك.

▪ الحكم على حالة الفرد أو الجماعة .

▪ التنبؤ بسلوك الفرد أو الجماعة في المستقبل.

وكذلك يلعب القياس دوراً متزايد الأهمية في البحوث الإحصائية، خاصة في العلوم الاجتماعية، إذ تمكننا للمقاييس التي نستخدمها في البحوث والدراسات من الحصول على البيانات بطريقة تجعلها قابلة للمعالجة والتفسير والتحليل الإحصائي، ومعنى ذلك إن القياس هو الوسيلة التي يمكن عن طريقها تكميم الظواهر، خصوصاً فيما يتعلق بالقياس فمعظم للظواهر الاجتماعية توجد في صيغة نظيرة مما يتطلب أساليب دقيقة في القياس تعتمد على نوع الظاهرة، فبعض الظواهر الاجتماعية توجد في صورة يسهل قياسها رقمياً أو كمياً والكثير من الظواهر يصعب بل يستحيل قياسها رقمياً، والواقع ان الظاهرة نفسها تحكم وتحدد نوع، ومستوى القياس الذي يلائمها.

ويختص هذا الفصل من الدراسة بالرد على تساؤلات للدراسة وقد قمنا بالإستعانة ببعض الأسئلة الموضحة بقائمة الإستبيان والتي تم وضعها في ضوء تساؤلات وفروض الدراسة .

وتأسيساً على ذلك نرى انه لطبيعة وقياسات متغيرات الدراسة فقد ركزنا على بعض الأدوات الإحصائية التي تتناسب على حد اعتقادنا هذا النوع من القياسات وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية :

- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
- 2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- 3- للنسب المرجحة التي تحسب بضرب التكرارات بوزن معين يقرره الباحث بناءً على عدد المراتب في السؤال ، ثم تجميع نتائج الضرب لكل بند للحصول على مجموع للنسب المرجحة وحساب للنسب المئوية لبند السؤال كلها .
- 4- اختبار كالجداول التوافق ( contingency tables chi square test )  
لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية ( nominal ) .
- 5- معامل ارتباط بيرسون ( Pearson correlation coefficient ) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من نوع الفئة أو النسبة ( Interval or Ratio ) ، وقد اعتبرت للعلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0,30 ، ومتوسطة ما بين 0,30 و 0,70 ، وقوية إذا زادت عن 0,70 .
- 6- اختبار ( ت ) للمجموعات المستقلة ( Independent Samples ) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة ( Interval Or Ratio ) .
- 7- تحليل التباين ذو البعد الواحد ( One way Analysis Of Variance ) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق

بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة ( Interval Or Ratio ) .

8- اختبار شيفيه.

و قد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95 % فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0,05 فأقل .

## تحليل نتائج الدراسة التطبيقية

### تمهيد:

أصبح التلفزيون، هذه الوسيلة الإعلامية، يلعب دوراً ذا أثر بالغ في حياة المجتمعات الإنسانية، يوصل إليهم بما يعرضه من مواد وبرامج ومعلومات العلم والخبرة والترفيه، وهو عندما يقوم بهذا الدور الفاعل، يؤثر في تطوير حياة الناس، وفي توجيههم، وقد أثبتت الدراسات الإعلامية، أن برامج التلفزيون في كثير من الدول تغطي جوانب عديدة من الحياة الإنسانية، فبرامجه تتوجه إلى جميع المستويات من الناس على اختلاف فئاتهم وأعمارهم. فيعرض برامج تعليمية، وبرامج تثقيفية، وأخرى ترفيهية، وإخبارية، وبرامج أسرية، وبرامج تتضمن كافة النشاطات الاجتماعية والفنية والرياضية والعلمية. والتلفزيون في أي بلد يقدم برامج متنوعة، موجهة إلى الكبار، وأخرى للصغار. الأمر الذي حتم علينا القيام بهذه الدراسة، لمعرفة علاقة الطفل الليبي بالتلفزيون والوقوف على الدور الذي تلعبه برامجه في حياته سواء بتعرضه لبرامج الكبار أو البرامج الموجهة له وعادات وأنماط التعرض والإشباع المتحققة له، ونسعى في هذا الفصل إلى عرض نتائج العمل الميداني من خلال الإجابة على التساؤلات التي تم صياغتها، وقد توصلنا إلى النتائج التالية:-

### 1\_ مدى مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون :

يوضح الجدول التالي رقم ( 10 ) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع ومدى مشاهدة التلفزيون .

## جدول رقم ( 10 )

يبين توزيع العينة ومدى مشاهدة التلفزيون وفقاً للنوع

النوع / مدى المشاهدة	ذكور				إناث				المجموع	كا <sup>2</sup>	مدى الدلالة
	ك	%	ت		ك	%	ت	ك	%		
نادراً	4	2%	3		20	10%	3	24	6%	11.63	دالة
أحياناً	36	18%	2		37	19%	2	73	18%		
دائماً	160	80%	1		143	71%	1	303	76%		
المجموع	200	100%			200	100%		400	100%		

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 1 ) بقائمة الاستقصاء

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 10 ) على عدة نتائج من أهمها:

– أن الذكور يقلون دائماً على مشاهدة التلفزيون 160 مبحوثاً بنسبة ( 80% )، بينما الإناث يقلن دائماً على مشاهدة التلفزيون بعدد أقل من الذكور، حيث يصل إلى 143 مبحوثاً بنسبة 71% .

\* ويتوزع المبحوثين على درجات المشاهدة كما يلي:

– أن 303 طفلاً وطفلة يشاهدون التلفزيون بصورة دائمة وبنسبة ( 76% ) من إجمالي العينة.

– يشاهد التلفزيون أحياناً ( 18% ) من المبحوثين.

– يشاهد التلفزيون نادراً ( 6% ) من المبحوثين.

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الذكور والإناث في مدى مشاهدة عينة الدراسة للتلفزيون، حيث:

– توجد فروق بين الذكور والإناث في مدى مشاهدة التلفزيون، وعند حساب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق أتضح أن قيمتها ( 11.63 ) وهى أكبر

من قيمتها الجدولية ( 5.99 ) عند مستوى دلالة ( 0.05 ) وبدرجات حرية ( 1-3 ) ( 1-2 ) = 2، إذا فهي دالة إحصائية وعلى هذا يختلف الذكور عن الإناث في مدى مشاهدة التلفزيون.

مما سبق وفي حدود هذه الدراسة يمكن الاستنتاج، أن الإقبال على مشاهدة التلفزيون سلوك اتصالي يتأثر بمتغير النوع.

ونرى: أن متغير النوع يؤثر تأثيراً كبيراً في عادات وأنماط المشاهدة وفي استخدام وسائل الإعلام متفقاً في هذه الجزئية مع ما توصلت إليه بعض الدراسات وأهمها: دراسة كي روي Roe.K<sup>(1)</sup> بعنوان " الأولاد سيظلون أولاد البنات سيظلن بنات" حيث توصلت للدراسة إلى أن متغير النوع يؤثر تأثيراً كبيراً في عادات وأنماط المشاهدة وتفضيلات المضامين، وفي استخدام وسائل الإعلام وفي الاتبعات المتحققة. كما نسترشد أيضاً بدراسة دينا مرزوق<sup>(2)</sup> ( 1999 ) على المشاهدين بمصر حيث أكدت أن متغير النوع له تأثير على مشاهدة التلفزيون .

ويلاحظ أيضاً من خلال ما استوضحناه من إجابات عينة الدراسة والمبين بالجدول أعلاه أن التلفزيون قد أصبح ظاهرة اجتماعية في الدولة الليبية كما في غيرها من الدول الأخرى .

فالأمر اليوم تشاهد التلفزيون بزيادة ساعة كل يوم تقريباً على ما كانت عليه الحال ومن المرجح أن تستمر الزيادة في وقت المشاهدة التلفزيونية مع تحسن الاستقبال، ولزيادة القنوات المتاحة كل عام<sup>(3)</sup>.

ويتركز القلق بشأن التلفزيون وأخطاره عموماً في فعل المشاهدة ذاته، وتأثير هذه التجربة - كأداة لشغل الوقت - في نمو الطفل، وفي أساليب الآباء في تربية أطفالهم، وفي حياة الأسرة. إن النظرة إلى التلفزيون من هذه الزاوية غير العادية قد تساعد على إدراك أن أسلوب



التعامل مع المشاكل المطروحة ليس العمل من أجل برامج أفضل - لأن ذلك لا يختلف عن معالجة إدمان المخدرات - وإنما بالعمل الدءوب من أجل سيطرة أفضل<sup>(4)</sup> . وذلك هو لب المشكلة على حد اعتقادنا.

وقد اتفقت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة، كما إنها اختلفت في مدى مشاهدة عينة الدراسة للتلفزيون على النحو التالي:

اتفقت مع نتائج دراسة: - نهى العبد<sup>(5)</sup> حول " علاقة للطفل المصري بالقنوات العربية ". حيث يشاهد التلفزيون دائما 61.7% من عينة الدراسة، وأحيانا 25% . ( حيث حازت العبارة دائما على أعلى نسبة )

- دراسة صفا فوزي<sup>(6)</sup> حول " علاقة للطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونية". حيث يشاهد التلفزيون دائما 97% من عينة الدراسة، وأحيانا 20.3% .

واختلفت مع نتائج دراسة:

- هو يدا محمد الدر<sup>(7)</sup> حول " الكارتون التلفزيوني وعلاقته باتجاهات الطفل نحو العنف" حيث توصلت الدراسة إلى أن 31.5% من عينة الدراسة يشاهدون التلفزيون دائما، ويشاهد أحيانا 68.5% من الأطفال للدراسة. ( حيث حازت العبارة أحيانا على أعلى نسبة )

- دراسة محمود حسن إسماعيل<sup>(8)</sup> حول " التنشئة المياسية " حيث يشاهد التلفزيون دائما 17,2، وأحيانا 82.8% . ( حيث حازت العبارة أحيانا على أعلى نسبة ) .

## 2\_ عدد أيام مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون اسبوعيا :

ولمعرفة عدد أيام مشاهدة الطفل الليبي عينة الدراسة للتلفزيون في الأسبوع نطل على الجدول التالي:

يوضح الجدول التالي رقم ( 11 ) توزيع الأطفال عينة الدراسة مشاهدي التلفزيون طبقا للنوع وعدد أيام المشاهدة:

### جدول رقم ( 11 )

#### يبين توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع وعدد أيام المشاهدة

مدى الدالة	نوع	المجموع			الذكور			النوع		
		ت	%	التكرار	ت	%	التكرار	ت	%	التكرار
دالة	21.865	7	0.5	2	6	%1	2	-	-	-
		5	1.3	5	5	%2	4	4	%0.5	1
		4	1.8	7	3	%3.5	7	-	-	-
		3	2.3	9	4	%3	6	2	1.5	3
		6	1	4	6	%1	2	3	1	2
		2	3	12	2	%5.5	11	4	%0.5	1
		1	%0.3	361	1	%84	168	1	%0.5	193
		%100		400	%100		200	%100		200

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 4 ) من قائمة الاستقصاء .

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 11 ) علي عدة نتائج أهمها :

- يشاهد التلفزيون طوال أيام الأسبوع ( 90% ) من الأطفال عينة الدراسة يتابعون القنوات التلفزيونية يوميا، وتراوح عدد أيام المشاهدة عند باقي مفردات العينة لمدة ستة أيام أسبوعيا ( 3% ) وأربعة أيام أسبوعيا ( 2.3% ) وثلاثة أيام أسبوعيا ( 1.8% ) ويومان ( 1.3% ) وخمسة أيام ( 1% ) ويوم واحد ( 0.5% ).

وإذا ما تجلوزنا الجوانب المرتبطة بمعدلات الحيازة لأجهزة التلفزيون والتي تشير للدراسات لارتفاعها بين الأسر الليبية، نلاحظ من خلال الإطالة

السريعة على ما تقدم من نتائج والمبينة بالجدول أعلاه ان البيانات تشير إلى تأكيد كثافة تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون بأرقام مثيرة للدهشة.

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الذكور والإناث عينة الدراسة في عدد أيام مشاهدة التلفزيون وذلك حيث:

– بلغت قيمة كاي<sup>2</sup> المحسوبة ( 21.865 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) ودرجة ثقة ( 95% )، وهي بذلك تزيد عن ت الجولية التي بلغت ( 12.59 ) عند درجات حرية = 6 .

– ووفقاً لتلك الفروق تزداد نسبة الأطفال الذكور الذين يشاهدون التلفزيون طوال أيام الأسبوع مقارنة بالإناث ( 96.5%، 84% ) .

– وتزداد نسبة الأطفال الإناث اللاتي يشاهدن التلفزيون لمدة ستة أيام في الأسبوع ( 5.5% ) مقارنة بالذكور ( 0.5% ) .

– كما تزداد نسبة الإناث اللاتي يشاهدن التلفزيون لمدة ثلاثة أيام بنسبة ( 3.5% ) في حين تعتمد نسبة الذكور إلى صفر .

وتتفق نتائج هذه الدراسة إلى حد ما – مع نتائج:

– دراسة نهى العبد<sup>(9)</sup> حول " علاقة الطفل المصري بالتقنيات العربية " . حيث يشاهد التلفزيون طوال أيام الأسبوع 65.4% من عينة الدراسة، تليها يومان 8.1% . ( حيث حازت العبارة طوال أيام الأسبوع على أعلى نسبة ) .

### 3. مدى مشاهدة الأطفال عينة الدراسة اليومية للتلفزيون :

ولمعرفة مدى مشاهدة الأطفال عينة الدراسة اليومية للتلفزيون ننقل للجدول التالي:

يوضح الجدول التالي رقم ( 12 ) توزيع الأطفال الليبيين عينة الدراسة طبقاً للنوع وعدد ساعات المشاهدة اليومية للتلفزيون.

### جدول رقم ( 12 )

يبين عدد ساعات المشاهدة اليومية للتلفزيون وفقاً للنوع

النوع	الذكور		الإناث		المجموع		عدد ساعات المشاهدة	مدى الدلالة
	الذكور	%	الذكور	%	الذكور	%		
من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات	1	0.5	3	9.5	20	5	3	
من 3-4 ساعات	37	18.5	2	11	59	15	2	
أكثر من 4 ساعات	162	81	1	79.5	321	80	1	
المجموع	200	100%	200	100%	400	100%		

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 8 ) من قائمة الاستقصاء .

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 12 ) علي عدة نتائج أهمها :

- أوضحت للنتائج العامة أن ( 80% ) من الأطفال عينة الدراسة يشاهدون التلفزيون أكثر من 4 ساعات يومياً، كما يشاهدنا ( 15% ) من 3-4 ساعات يومياً، ويشاهدنا ( 5% ) فقط من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات يومياً.

ومن الملاحظ: أن السؤال الموجه في الاستقصاء تضمن أقل من ساعة مشاهدة يومية، ومن ساعة إلى أقل من ساعتين، ولكن لم ترد من الأطفال عينة الدراسة المستقصي منهم أي إجابات علي الإطلاق لذا لم تظهر لهم أي نتيجة في التحليل الإحصائي المبين في الجدول أعلاه.

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة، فيما يتصل بعدد ساعات مشاهدتهم اليومية للتلفزيون، حيث:

- جاءت قيمة  $\chi^2$  المحسوبة كما هو موضح بالجدول أعلاه - ( 20.042 ) وهي دالة إحصائية عند مستوي معنوية أقل من ( 0.05 )، وهي بذلك تقل عن  $\chi^2$  الجدولية والتي بلغت ( 5.99 ) عند درجة ثقة ( 95% ) ودرجات حرية = 2 .

مما سبق وفي حدود هذه الدراسة نرى: وجود "إيمان" لشاشة التلفزيون في العينة المدروسة، وذلك من خلال ارتفاع معدل مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون عموماً لتصل إلى أكثر من 4 ساعات في اليوم بنسبة 80% وهذه نسبة جد مرتفعة، وإذ اعتبرنا أن متوسط المشاهدة اليومية 4 ساعات بالنظر إلى النتائج المحصل عليها فإن معدل المشاهدة أسبوعياً يصل إلى 28 ساعة أي 112 ساعة شهرياً مما يفوق عدد ساعات الحصص الدراسية، الأمر الذي يوضح بجلاء مدى الحضور المكثف للمواد التلفزيونية على اختلافها لدى الطفل، وما تشكله من خطورة.

وجدير بالذكر أن هناك عدة عوامل تؤثر في العلاقة بين التلفزيون والطفل هي: كثافة المشاهدة، عدد مرات المشاهدة خلال الأسبوع، ونوعية المضامين التي يشاهدها إذ أن بعضها يكون ذو تأثير مدمر على الطفل، ولهذا يجب أن يهتم الوالدان بأن يشاهد الطفل مضامين منتقاة ومناسبة لمراحلته العمرية<sup>(10)</sup>. وكذلك عليهم تقليل ساعات مشاهدة أطفالهم للتلفزيون، حيث أثبتت العديد من الدراسات أن ما تقدمه الشاشة من شخصيات يجعل منها، من فرط تكرارها ونمطيتها، مقربة إلى الطفل ومحبة إليه، حيث لا يتوانى في تقليد كل ما يصدر عنها من حركات وسكنات، ومما يرسخ أكثر عادة التقليد والمحاكاة عند الطفل هي الساعات الطويلة التي يقضيها أمام التلفزيون.

وينعكس طول ساعات المشاهدة وبشكل أساسي على التلاميذ ربما أكثر من باقي الشرائح الأخرى من الأطفال إذا سلمنا وجود فئات غير متعلمة منهم، فالتلاميذ تنتظرهم الواجبات الدراسية، أن إغراءات التلفزيون التي يمارسها يوميا على مشاهديه للصغار يجعلهم يقبلون على المقررات الدراسية في تناقل واضح، وفي هذا يبدو أن تأثير التلفزيون يكون أكثر سلبية على الميدان الدراسي (11).

وترجع خطورة طول عدد ساعات مشاهدة الأطفال للتلفزيون إلى التأثير السلبي على البنية الجسمية للطفل، وخاصة حواسه البصرية والسمعية والجهاز العصبي، كما أن للمشاهدة المكثفة للتلفزيون تؤدي إلى تعطيل منطقة من المخ تسمى "منظومة الرقابة المركزية للدماغ" وهي المسؤولة عن التخطيط والتنظيم، وبالتالي يفقد الطفل جزء من مهاراته وقدراته (12).

كما أن المشاهدة المكثفة من قبل الطفل للتلفزيون قد تؤدي إلى عاملين سلبيين هما (13):

1- الاكتفاء بالاستماع إلى الكلام من جهة واحدة، وهذا يؤدي إلى أن الطفل لن يفهم منه إلا نسبة ضئيلة، ولن يحتفظ في ذاكرته إلا بنسبة قليلة جدا منه.

2- إن الانشغال عن تحريك جهاز النطق والحوار الكلامي والمنطقي أثناء المشاهدة للتلفزيونية المكثفة، يؤدي إلى ضعف في مركز استقبال الكلام، وهذا يعني حدوث اضطراب في مركز استقبال الكلام.

ومن الملاحظ أن الاهتمام بتأثيرات التلفزيون في الأطفال كاد أن ينحصر في مضامين البرامج التي يشاهدها الأطفال دون سواها، ويقوم علماء الاجتماع والباحثون بإجراء تجارب باللغة الصعبة في تعقدها ومهاراتها لتقرير ما إذا كانت مشاهدة برامج العنف تجعل سلوك الأطفال أكثر عدوانية،

أم أن مشاهدة البرامج للنموذجية، على العكس، تشجع السلوك الاجتماعي الإيجابي للأطفال. وتجرى دراسات لمعرفة ما إذا كانت إعلانات التلفزيون تهيئ الأطفال لأن يكونوا طماعين وماديين، أم كرماء. إن الساعات التي يقضيها الطفل أمام التلفزيون وجوهر التجربة للتلفزيونية ذاته، بصرف النظر عن مضامين البرامج، نادرا ما تؤخذ بعين الاعتبار<sup>(14)</sup>. بينما حسب اعتقادنا هي الأهم.

وتتفق نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات السابقة على النحو التالي :

- دراسة هبه الأسمرى حول "علاقة التعرض للتلفزيون بالميل والعدلات القرئية لدى الأطفال"، حيث يشاهد التلفزيون أكثر من 3 ساعات ( 57% ) من عينة الدراسة، ويشاهده من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات ( 18% )، ويشاهده من ساعة إلى أقل من ساعتين ( 20% ) ويشاهده لأقل من ساعة ( 5% )<sup>(15)</sup>. ( حيث حازت العبارة "أكثر من 3 ساعات" على أعلى نسبة ) الأمر الذي يمكن اعتبار هذه النتيجة مقارنة نوعا لنتيجتنا.

- دراسة نهى العبد<sup>(16)</sup> حول " علاقة الطفل المصري بالتقنيات العربية ". حيث يشاهد التلفزيون أكثر من أربع ساعات يوميا 30.6% من عينة الدراسة، ويشاهد 24.6% من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات كما يشاهد 24.4% من ساعة إلى أقل من ساعتين يوميا. ( حيث حازت العبارة "أكثر من أربع ساعات" على أعلى نسبة ) .

تختلف نتائج هذه الدراسة إلى حد ما - مع نتائج:

- دراسة ماهيناز رمزي حول العلاقة بين مشاهدة التلفزيون واغتراب الطفل المصري عن التعليم، حيث جاءت ساعات مشاهدتهم اليومية للتلفزيون على النحو التالي: ( 4.6% ) يشاهدون أقل من ساعة ويشاهد

( 69.8% ) لمدة ساعة ويشاهد ( 51.4% ) لأكثر من ساعة ويشاهد  
( 25.6% ) حسب الظروف<sup>(17)</sup> . ( حيث حازت العبارة "لمدة ساعة"  
على أعلى نسبة ) .

#### 4\_ القنوات التلفزيونية التي يقبل الأطفال عينة الدراسة عليها :

يوضح الجدول التالي رقم ( 13 ) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع  
ومدى مشاهدة التلفزيون الليبي والقضائيات.

#### جدول رقم ( 13 )

#### يبين مدى مشاهدة التلفزيون الليبي والقضائيات وفقاً للنوع

مدى الدلالة	نوع	المجموع			الإثبات			التكرار			القنوات الأكثر مشاهدة
		ت	%	التكرار	ت	%	التكرار	ت	%	التكرار	
غير دالة	1.924	2	17	67	2	15	30	2	18.5	37	قنوات التلفزيون الليبي فقط
		3	0.3	1	3	-	-	3	0.5	1	القضايات فقط
		1	83	332	1	85	170	1	81	162	الأثنان معا
		%100		400	%100		200	%100		200	المجموع

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 15 ) من قائمة الاستقصاء .

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 13 ) على عدة نتائج من أهمها:

- يتساوى إقبال الأطفال عينة الدراسة على مشاهدة القنوات الفضائية والتلفزيون الليبي معا 322 مبحوثا بنسبة ( 83% ) من إجمالي عينة الدراسة بينما يشاهد التلفزيون الليبي فقط 67 مبحوثا وذلك بنسبة ( 17% ) من إجمالي العينة، ولكن مشاهدة الفضائيات فقط النسبة تكاد تتعدم.



### وأوضحت النتائج للتفصيلية ما يلي :

- توجد فروق غير دالة إحصائيا بين الذكور والإناث حول مشاهدة تفضيل القنوات الليبية فقط أم الفضائيات، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  المحسوبة ( 1.924 ) وهي غير دالة إحصائيا حيث إنها نقل عن ت الجدولية قد بلغت ( 5.99 ) عند معنوية 0.05 ودرجات حرية = 2 ودرجة ثقة 95%.

- وتزداد مشاهدة القنوات الفضائية وللليبية معا بين الإناث عن الذكور ( 85%، 81% ) كما تزداد نسبة مشاهدة قنوات التلفزيون الليبي بين الذكور بنسبة ( 18.5 ) عن الإناث ( 15% ) .

وتأسيسا على ما سبق، يمكن الاستنتاج أن الأطفال الذكور تزداد نسبة مشاهدتهم للقنوات الليبية، بينما يزداد تفضيل الأطفال الإناث مشاهدة القنوات الليبية وللفضائيات معا، و نرى ان سبب مشاهدة القناة الليبية فقط قد يرجع إلى عدة جوانب يمكن إجمالها في التالي:

- 1- عدم امتلاك جهاز استقبال القنوات الفضائية .
- 2- رقابة أولياء الأمور .
- 3- الالتزام بالأخلاق العامة التي تحاكي الذوق العام للمجتمع الليبي بعاداته وتقاليده.
- 4- اقرب لإحماس المشاهد الليبي.

5- اللهجة حيث تعطي انطباع بالقرب من الحياة اليومية .

وتختلف نتائج هذه الدراسة إلى حد ما- مع نتائج:

- دراسة نهى العبد<sup>(18)</sup> حول علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية. حيث أن كل الأطفال عينة الدراسة يشاهدون القنوات الفضائية.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 14 ) توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع ومدي تفضيل مشاهدة التلفزيون الليبي أكثر أم الفضائيات.

جدول رقم ( 14 )

يبين مدي تفضيل مشاهدة التلفزيون الليبي أم الفضائيات وفقا للنوع

مدي الدالة	ن	المجموع			الإناث			الذكور			النوع درجة التفضيل
		ت	%	التكرار	ت	%	التكرار	ت	%	التكرار	
دالة	70.229	1	58	194	2	37	62	1	81	132	القنوات الفضائية أكثر
		3	0.3	1	-	-	-	3	0.6	1	تلفزيونات الليبي أكثر
		2	41.4	138	1	64	108	2	18.4	30	كلاهما متساويان
		333			170			163			ن

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 18 ) من لقمة الاستقصاء .

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 14 ) علي عدة نتائج من أهمها:

- يقبل علي مشاهدة القنوات الفضائية أكثر 194 مبحوثا بنسبة ( 58% )،  
بينما تتساوي مشاهدة القنوات الفضائية والتلفزيون الليبي عند 138  
مبحوثا بنسبة ( 41.4% )، بينما تكاد تتعدم نسبة مشاهدة التلفزيون  
الليبي أكثر من الفضائيات .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين  
الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة، ومدي تفضيل مشاهدة التلفزيون  
الليبي أكثر أم الفضائيات، حيث:

- يوجد اختلاقات بين الذكور والإناث في مشاهدة القنوات الفضائية والليبية والفرق بينهما دال إحصائياً، حيث بلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 70.229 ) وهي دالة عند مستوي معنوية أقل من ( 0.05 )، وهي بذلك تزيد عن  $\chi^2$  للجدولية والتي بلغت ( 5.99 ) عند مستوي معنوية 0.05 ودرجة حرية = 2 ومستوي ثقة 95%.

- تزداد مشاهدة القنوات الفضائية عند الذكور 132 مبحوثاً وذلك بنسبة ( 81% ) من عينة الدراسة، وتقل مشاهدة عند الإناث 62 مبحوثاً بنسبة ( 37% ) .

- ولكن تتساوي مشاهدة في القنوات الفضائية والتلفزيون الليبي عند الإناث 108 مبحوثاً وذلك بنسبة ( 64% ) وهي نسبة اعلى من الذكور 30 مبحوثاً بنسبة ( 18.4% ). ومن خلال إطلالتنا السريعة لنتائج الجدول السابق نلاحظ أن الذكور يفضلون مشاهدة القنوات الفضائية أكثر من القنوات بالتلفزيون الليبي، بينما يفضلان الإناث مشاهدة الفضائيات وقنوات التلفزيون الليبي بنفس الدرجة. وهكذا يتبين من خلال الإطلالة على الجدول السابق أن أكثر من ثلثي العينة تقريباً يشاهدون القنوات الفضائية، ومن المتوقع لزيادة هذه النسبة خاصة في ظل التقنيات الهائلة والتكنولوجيا الرفيعة المستوى مما يجعلها تتفوق أكثر على القنوات المحلية، إن هذا الغزو التكنولوجي يجعل الأطفال مشدوهين وأكثر التصاقاً بما تقدمه هذه القنوات على مدار 24 ساعة من البرامج سواء كانت تلك المخصصة للصغار أو غير ذلك، ودائماً يجب أن نستحضر هذه الخطورة الماثلة أمام أعيننا.

وأود أن أشير هنا إلى أنه بالرغم من وجود عدد لا بأس به من القنوات الفضائية العربية يلاحظ سيطرة الإنتاج الأجنبي وخاصة على

برامج الأطفال؛ الأمر الذي يمكن لنا أن نطلق عليها ( القنوات شبه الأجنبية ) مما يعني أن الطفل العربي ومنه الطفل الليبي يجسد نفسه أمام حالة من الاغتراب أو التمييط الثقافي كما يعبر عنها الدكتور عبد اللطيف كدائي<sup>(19)</sup> ، حيث يجد نموذجها فيما تقدمه الدول المتقدمة وخاصة الولايات المتحدة الأمريكية التي غزت للعالم بإنتاجها للتلفزيوني في كافة المجالات، الأمر الذي يجعل من أطفالنا يعيشون في واقع أمريكي محض لا يشبه بتاتا الواقع الذي يعيشونه، وتتغلغل بذلك الأيدلوجية الأمريكية في أوساط هؤلاء الأطفال والمراهقين والشباب لتجعل منهم أفرادا ناقلين على أوضاع مجتمعاتهم التي لا تيسر لهم الإمكانيات والوسائل المادية على غرار ما تقدمه الدول المتقدمة من نماذج على الشاشة الصغيرة، ويزيد من حدة هذا الوضع أن أغلب المواد والبرامج العربية إنتاجا مستمسخة عن أخرى غربية، وخلاصة القول انه لستيراد واستنساخ كامل يوضح بكيفية حاسمة الضعف الكبير الذي تعاني منه الصناعة الإعلامية العربية على كافة المستويات ماديا وبشرىا، إنتاجا وتخطيطا وتسميىا<sup>(20)</sup> .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 15 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة وفقا للنوع والقنوات الفضائية العامة التي يقبلون على مشاهدتها.

## الجدول رقم ( 15 )

**يبين توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة والقنوات التي يقبلون عليها  
وفقا للنوع**

النوع / القنوات الفضائية	ذكور			إناث			المجموع		مدى الدلالة
	التكرار	%	ت	التكرار	%	ت	التكرار	%	
MBC3 قناة	161	99%	1	167	98%	1	328	99%	غير دالة
قناة النيل للأسرة والطفل	156	96%	3	161	95%	3	317	95%	غير دالة
قناة الجزيرة للأطفال	160	98%	2	144	85%	6	304	91%	دالة
للأطفال أرتيز ART	112	69%	5	163	96%	2	275	83%	دالة
الفضائية الليبية الأولى	113	69%	5	150	88%	4	263	79%	دالة
قناة سمسمتون	110	68%	7	147	87%	5	257	77%	دالة
ديي	126	77%	4	105	62%	7	231	69%	دالة
LBC لقناة	89	55%	8	104	61%	8	193	58%	غير دالة
قناة النيل للمتنوعات	89	55%	8	94	55%	10	183	55%	غير دالة
قناة الجزيرة	49	30%	12	92	54%	11	141	42%	دالة
قناة اقرأ	43	26%	13	96	57%	9	139	42%	دالة
أوربت العلمية	57	35%	10	75	44%	12	132	40%	غير دالة
قناة ملك الفضائية	39	24%	15	68	40%	13	107	32%	دالة
قناة دريم الأولى	41	25%	14	62	37%	14	103	31%	غير دالة
الفضائية الليبية الثانية	55	34%	11	28	17%	20	83	25%	دالة
قناة أبو ظبي	33	20%	16	35	21%	19	68	20%	غير دالة

النوع	تكرار				إثبات			المجموع			مدى الدلالة	القياس				
	التكرار	%	ت	تكرار	%	ت	التكرار	%	ت							
قناة المحور	4	3%	20	59	35%	15	63	19%	56.42	دالة	غير	دالة				
العربية	6	4%	18	46	27%	17	52	16%	34.51	دالة	غير	دالة				
قناة المستقبل	5	3%	20	47	28%	16	52	16%	38.15	دالة	غير	دالة				
قناة النيل للدراما	6	4%	18	45	27%	17	51	15%	33.32	دالة	غير	دالة				
قناة تونس	8	5%	17	12	7%	22	20	6%	.68	غير	دالة	غير	دالة			
ART	5	3%	20	12	7%	22	17	5%	2.73	غير	دالة	غير	دالة			
ART للموسيقى	1	0.6%	30	16	9%	21	17	5%	13.29	دالة	غير	دالة	غير	دالة		
قناة سوريا الفضائية	5	3%	20	11	7%	22	16	5%	2.10	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة	
قناة زين	-	-	-	12	7%	22	12	4%	11.93	دالة	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة
قناة ميلودي	5	3%	20	5	3%	28	10	3%	.005	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة	
أوربت أخرى	3	2%	25	6	4%	26	9	3%	.90	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة	
قناة النيل للرياضة	3	2%	25	5	3%	28	8	2%	.43	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة	
قناة دريم الثانية	1	0.6%	30	6	4%	26	7	2%	3.43	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة	
ART للرياضة	3	2%	25	2	1%	30	5	2%	.24	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة	
قناة المنار	3	2%	25	2	1%	30	5	2%	.24	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة	
قناة تيمية	3	2%	25	2	1%	30	5	2%	.24	غير	دالة	غير	دالة	غير	دالة	
ن	163				170				333							

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 20 ) من قائمة الاستقصاء .

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 15 ) علي عدة نتائج أهمها :

- أوضحت النتائج العامة أن قناة MBC3 هي أفضل للقنوات المفضلة عند الأطفال الليبيين عينة الدراسة 328 وذلك بنسبة ( 99% ) من إجمالي الأطفال عينة الدراسة وأنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في مشاهدة هذه القناة، حيث بلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 0.16 ) وهي غير دالة إحصائية، حيث إنها تقل عن  $\chi^2$  المحسوبة التي تبلغ ( 3.84 ) عند مستوي معنوية ( 0.05 ) ومستوي ثقة ( 95% ) ودرجات حرية = 1 .

- كما أوضحت النتائج العامة أيضا أن قناة النيل للأسرة والطفل تحتل المرتبة الثانية عند الأطفال الليبيين عينة الدراسة 317 مفردة وذلك بنسبة ( 95% ) من إجمالي عينة الدراسة وأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأطفال المبحوثين من الذكور والإناث وذلك حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  المحسوبة ( 0.18 ) وهي غير دالة إحصائية عند مستوي معنوية ( 0.05 )، وذلك حيث بلغت  $\chi^2$  الجدولية ( 3.84 ) وهي بذلك تزيد عن  $\chi^2$  المحسوبة، وعند مستوي معنوية ( 0.05 ) ومستوي ثقة ( 95% ) ودرجات حرية = 1

- وتأتي في المرتبة الثالثة قناة الجزيرة للأطفال في تفضيل الأطفال الليبيين عينة الدراسة في مشاهدة القنوات الفضائية 304 وذلك بنسبة ( 91% ) من إجمالي عينة الدراسة، كما أوضحت النتائج أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجة تفضيلهم لقناة الجزيرة للأطفال، حيث بلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 18.94 ) وهي دالة إحصائية وتزيد عن  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت ( 3.84 ) عند مستوي معنوية ( 0.05 ) ومستوي ثقة ( 95% ) ودرجات حرية = 1.

### وأوضحت النتائج التفصيلية ما يلي :-

- ان قناة MBC3 مفضلة عند الذكور 161 مبحوثا بنسبة ( 99% ) وعند الإناث 167 مبحوثا بنسبة ( 98% ) ونظرا لتقارب نسبة التفضيل بينهم فإنه لا توجد فروق دالة إحصائية .

- اما المرتبة الثانية في تفضيل القنوات عند الذكور هي قناة الجزيرة للأطفال بواقع 160 مبحوثا بنسبة ( 98% )، ومفضلة عند الإناث 144 مبحوثا بنسبة ( 85% ) وتحتل المرتبة السادسة لديهم، لذا فالفرق الناتجة من اختبار كا<sup>2</sup> دالة إحصائية.

- وتأتي في المرتبة الثانية عند الإناث قناة ART للأطفال آر تيز بواقع 163 مبحوثا بنسبة ( 96% )، ولكنها تحتل المرتبة الخامسة عند الذكور 112 مبحوثا بنسبة ( 69% )، لذا فالفرق بينهم دالة إحصائية وذلك حيث بلغت كا<sup>2</sup> للمحسوبة ( 42.7 ) والتي تزيد عن كا<sup>2</sup> الجدولية والتي بلغت ( 3.84 ) عند معنوي معنوية 0.05 ومستوي ثقة 95% ودرجات حرية = 1 .

- واتفقا الأطفال عينة الدراسة من الذكور والإناث علي تفضيل قناة النيل للأسمرة والطفل في المرتبة الثالثة لدي كل منهم، وذلك بواقع 156 مبحوثا من الذكور بنسبة ( 96% )، وعند الإناث 161 مبحوثا بنسبة ( 95% ) لذا فان الفرق الناتجة من اختبار كا<sup>2</sup> غير دالة إحصائية بمعنى انه لا توجد فروق بينهم نحو تفضيل قناة النيل للأسرة والطفل .

وإجمالاً لما سبق يمكن تقسيم القنوات الفضائية التي يقبل عليها الأطفال عينة الدراسة إلى أربعة فئات أساسية طبقاً للكثافة المشاهدة علي النحو الآتي :



## • الفئة الأولى:

قنوات تلقي أكبر درجة من المشاهدة من الأطفال عينة الدراسة حيث يشاهدها ( 70% ) فأكثر من المبحوثين، وهي: الفضائية للبيئة الأولى ( 79% )، قناة النيل للأسرة والطفل ( 95% )، قناة سبستون ( 77% )، قناة ART للأطفال ( آر تينز ) ( 83% )، قناة MBC3 ( 99% )، قناة الجزيرة للأطفال ( 91% ).

ويلاحظ: أن هذه القنوات التي جاءت في الفئة الأولى تضم أربعة قنوات موجهة للأطفال وبالتالي يزداد إقبال الأطفال عليها مقارنة بغيرها من القنوات.

وجدير بالذكر أن القنوات: MBC3 وآر تينز وسبستون التي تأتي في الفئة الأولى المفضلة تقدم رسوم متحركة والتي قد تحوي عنفا قد يكون أعمق تأثيرا من العنف المقدم في المضامين المعدة للكبار وذلك لأن معدلات مشاهدة الأطفال لبرامجهم أعلى، كما أن قلة وعيهم تجعلهم يستقبلون هذه المضامين العنيفة بانبهار قد يصل إلى حد التقليد مما يؤدي إلى تنمية الميول العدوانية لديهم، خاصة إن هذا العنف غالبا ما يكون غير مبرر وخيالي ولا يلقي أي نوع من العقاب الآني. وتؤكد ذلك الدراسة التي أجراها "وينستون وآخرون"<sup>(21)</sup> عام 2000 بعنوان "تأثير مشاهدة العنف والجريمة في برامج الأطفال على اتجاهاتهم نحو السلوكيات السلبية". حيث توصلت الدراسة إلى أن 47% من برامج الأطفال عينة الدراسة تضمنت أعمالا إجرامية بدون تعرض مرتكبيها لعقوبات مما قد يشجع الطفل على تقليد هذه السلوكيات مستقبلا، كما توصلت الدراسة إلى أن المسلسلات الكرتونية المعروضة في برامج الأطفال تحوي على عنف غير مبرر ولا يلقي أي نوع من العقاب الآني، والمستقبل وحده هو الذي يمكن أن يظهر تأثير هذه المضامين على الأطفال.

كما أكدت أيضا دراسة موزان القليني، هبة العسري عام 1997 بعنوان "تأثير مشاهدة العنف في أفلام الكرتون بالتلفزيون المصري على الأطفال" على أن 59% من الأطفال عينة الدراسة يحاكون أشكال العنف المختلفة المقدمة في أفلام الكرتون. كما تبين من نتائج الدراسة أيضا أن الأطفال للذكور أكثر ميلا من الإناث في تقليد الشخصيات للكرتونية و أن التقليد عند الأطفال يزداد بزيادة السن حيث بلغت نسبة التقليد عند الأطفال من سن 6- 8 سنوات 28.8%، عند الأطفال من سن 8 - 10 سنوات 32.8%، عند الأطفال من سن 10-12 سنة 38.4% (22).

وعلى ذكر محاكاة الطفل لما يشاهده تجدر بنا الإشارة هنا إلى أن محاكاة الطفل وتقليده لسلوكيات صادرة عن محيطه أمر طبيعي، فلقد أوضح علم النفس النمو أن الطفل لا ينمو ولا يكبر إلا بتقمص نماذج محببة إليه، وغالبا ما تنتمي هذه النماذج إلى وسطه العائلي كالأب والأم والأخوة.... كما أن الأمر قد يتجاوز ذلك إلى نماذج أخرى لها احتكاك ما بعلم الطفل، إن عملية التقمص تعتمد بالأساس على أسلوب التقليد الذي يتخذ شكلا لا شعوريا في الغالب الأعم، وينتج التلفزيون للطفل إمكانات هائلة للتقليد سواء تم ذلك بطريقة شعورية، أي يمي الأطفال ما يقومون به فعلا أو اتخذ شكلا لتقمصا في تما هي مع شخصيات تلفزيونية معينة. إن التلفزيون يقدم يوميا وعلى مدار 24 ساعة نماذج متعددة من الأبطال والشخصيات للتلفزيونية "الرائعة" أي تلك التي يحلم كل طفل أن يكون مثلها، فأغزو خيال الأطفال وعادو "أي الأبطال" مصدرا أساسيا يرسم ملامح شخصيتهم، ولقد أكدت الكثير من الدراسات لا سيما في الغرب عن كيفية خلق التلفزيون لشخصية الطفل وقولبتها إلى شخصية تلفزيونية بامتياز كما يعبر عنها الدكتور عبد اللطيف كدائي (23). كما يعتقد العديد من الباحثين والمفكرين أن التلفزيون من أخطر وسائل التأثير الاجتماعي والسلوكي في المجتمعات العربية والإسلامية، فالتلفزيون يتهم في

العديد من الدول الغربية بعدد كبير من السليبات التي تتضمن تدمير وتحطيم القيم الاجتماعية، ونشر وتكريس التفاهة وقتل الإبداع ونسف المكتسبات والإنجازات الاجتماعية والتعليمية، كما يتهم التلفزيون بتقوية دوافع للشراسة والطموحت غير الواقعية، وزيادة الجريمة والعنف. هذا ملخص لأهم سلبيات التلفزيون في العالم الغربي، فماذا عن سلبيات التلفزيون في عالمنا العربي والإسلامي؟

وهنا يجدر بنا أن نكون لنا وقفة متأنية لكي نرى عن قرب هذه الرسوم المتحركة التي نعرض لها أطفالنا بكامل إرادتنا وبمحض اختيارنا، وهي في الغالب مولد من مصادر أجنبية بكل ما تحمله هذه الكلمة من دلالات. فإذا علمنا أن هذه المادة بلاذات تقدم للأطفال عادة دون دبلجة عربية، بل في لغتها الأم التي يصعب على الطفل فك رموزها، حتى ولو تفضلت مقدمة البرنامج بالتعليق على أحداث الكرتون، والذي يتم بمصاحبة الصوت الأصلي للفيلم، إذا عرفنا مدى للخطر الذي نعرض له أطفالنا، والذي يمكن أن يتمثل في تبجيل كل ما هو أجنبي، مما قد يكون له تأثير في الانتماء النفسي لحضارتنا<sup>(24)</sup>.

#### • الفئة الثانية :

قنوات يقبل على مشاهدتها ما بين ( 50% ) إلى أقل من ( 70% ) من الأطفال عينة الدراسة، وهي قناة النيل للمنوعات ( 55% )، قناة LBC ( 58% )، قناة دبي ( 69% ) .

#### • الفئة الثالثة :

قنوات يقبل على مشاهدتها ما بين ( 25% ) إلى أقل من ( 50% ) من عينة الدراسة وهي: الفضائية الليبية الثانية ( 25% )، قناة اقرأ ( 42% )، وقناة سات الفضائية ( 32% )، أوربت العامة ( 40% )، قناة الجزيرة ( 42% )، قناة دريم الأولي ( 31% ) .

#### • الفئة الرابعة :

وهي قنوات يقبل علي مشاهدتها اقل من ( 25% ) من الأطفال عينة الدراسة وهي: قنوات، قناة النيل للدراما ( 15% )، قناة تونس ( 6% )، قناة النيل للرياضة ( 2% )، قناة المحور ( 19% )، قناة دريم الثانية ( 2% )، قناة المستقبل ( 16% )، قناة زين ( 4% )، قناة سوريا الفضائية ( 5% )، ART للموسيقي ( 5% )، قناة ART للرياضة ( 2% )، قناة ART للأفلام، قناة المنار ( 2% )، قناة ميلودي ( 3% )، أوربت أخري ( 3% ) قناة تسمية ( 2% )، العربية ( 16% )، قناة أبو ظبي ( 20% ).

أن اغلب المحطات التي تبث، ويمكن استقبالها في محطات عربية تغلب على مضمونها البرامج الترفيهية من أفلام ومسلسلات ذات مصدر عربي واحد في اغلبها، وأعتقد أن تأثير هذا النوع من البرامج العربية أخطر بكثير من البرامج التي تبثها محطات التلفزيون الأجنبية.

ومما سبق يلاحظ علي أكثر هذه القنوات إنها قنوات متخصصة، تكون دوافع التعرض لها - في الغالب- دوافع الترفيه والتسلية كالقنوات الموسيقية ( ميلودي، ART للموسيقي ) القنوات الرياضية ( ART للرياضة، النيل للرياضة ) بالإضافة إلى القنوات التي تقدم الأفلام والمسلسلات مثل ( قناة ART للأفلام، قناة النيل للدراما ) .

كما أوضحت النتائج التفصيلية، وجود عدة اختلافات بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة في القنوات الفضائية التي يشاهدونها علي النحو التالي :

- يزداد إقبال الذكور علي مشاهدة ثلاث قنوات مقارنة بالإناث، حيث ان قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة اعلى من القيمة الجدولية ( 3.84 ) والتي تدل علي وجود علاقة فارقة بمستوي ثقة ( 95% ) ومستوي معنوية اقل من ( 0.05 ) وهذه القنوات هي: الفضائية الليبية الثانية ( 34%، 17%،

كا<sup>2</sup>=13.26)، قناة دبي ( 77%، 62%، كا<sup>2</sup>=9.45). قناة الجزيرة للأطفال ( 98% . 85% . كا<sup>2</sup>=18.94).

- يزداد إقبال الإناث مقارنة بالذكور علي مشاهدة 12 قناة، حيث ان كا<sup>2</sup> المحسوبة اعلي من القيمة الجدولية ( 3.84 ) والتي تدل علي وجود علاقة فارقة بمستوي ثقة 95% ومستوي معنوية اقل من 0.05 وهذه القنوات هي: الفضائية الليبية الأولى ( 88%، 69%، كا<sup>2</sup>=17.92)، قناة النيل للدراما ( 27%، 4%، كا<sup>2</sup>=33.32)، قناة المحور ( 35%، 3%، كا<sup>2</sup>=56.42). قناة المستقبل ( 28%، 3%، كا<sup>2</sup>=38.15)، قناة زين ( 7%، صفر، كا<sup>2</sup>=11.93)، قناة مسبستون ( 87%، 68%، كا<sup>2</sup>=17.02)، قناة ART للأطفال ( آر تينز ) ( 96%، 69%، كا<sup>2</sup>=42.7)، قناة ART للموسيقي ( 9%، 0.06% كا<sup>2</sup>=13.29)، قناة اقرأ ( 57%، 26%، كا<sup>2</sup>=30.98)، قناة سات للفضائية ( 40%، 24%، كا<sup>2</sup>=9.85)، قناة العربية ( 27%، 4%، كا=34.51)، قناة الجزيرة ( 54%، 30%، كا<sup>2</sup>=19.72) .

- يتساوى إقبال الذكور والإناث من الأطفال عينة الدراسة علي مشاهدة باقي القنوات العربية للفضائية، حيث أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة اقل من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية ( 3.84 ) والتي تدل علي عدم وجود اختلافات معنوية غير دالة إحصائياً بين المتغيرين بمستوي ثقة ( 95% ).

وبمقارنة نتيجة هذه الدراسة مع نتائج الدراسات السابقة يتضح اختلاف تفضيلات الأطفال للقنوات للفضائية حسب دولهم ففي: سلطنة عمان أثبتت دراسة:-

- عامر سعيد غواص<sup>(25)</sup> حول "استخدامات الطفل العماني لبرامج الأطفال التلفزيونية " فكانت التفضيلات التي كشفت عنها الدراسة كما

يلي: جاءت قناة سبستون في مقدمة القنوات المفضلة لدى عينة الدراسة، يليها قناة الإمارات، يليها قناة ال MBC.

بينما أظهرت دراسة :-

- نهى للعبد في مصر<sup>(26)</sup> حول " علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية " تفضيلات أخرى حيث كانت القنوات الفضائية المشاهدة من قبل الأطفال عينة الدراسة هي: قناة سبستون وحازت على أعلى نسبة مشاهدة تليها قناة دريم الأولى ثم قناة دريم الثانية. وكشفت دراسة:-

- حسن ابوشنب<sup>(27)</sup> حول " استخدام الطفل الفلسطيني للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة " عن تفضيلات أخرى لأبناء فلسطين حيث حازت الفضائية المصرية الأولى على أعلى نسبة مشاهدة تليها قناة دبي والمستقبل ثم قناة LBC ويليها قناة الجزيرة. أما في اليمن كشفت دراسة:-

- عبد الرحمن الشامي ( 2003 ) عن تفضيلات أبناء اليمن وكانت قناة ال MBC في المقدمة ثم الجزيرة فالمصرية الأولى ثم قناة ال LBC . أما في الإمارات فكانت التفضيلات التي كشفت عنها دراسة:-

- هبة السمرى<sup>(28)</sup> حول "علاقة التعرض لنشرات الأخبار التلفزيونية بصورة العرب في أذهان الأطفال " هي قناة أبوظبي الفضائية في مقدمة القنوات التي يتابع من خلالها الأطفال عينة الدراسة نشرات الأخبار يليها قناة الجزيرة ثم قناة ال MBC .

5. مدى وجود يوم ( أيام ) تزداد خلالها مشاهدة الأطفال عينة الدراسة

### للتلفزيون وأسباب هذا الإقبال:

يوضح الجدول التالي رقم ( 16 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة ومدى وجود يوم ( أيام ) تزداد خلالها مشاهدتهم للقنوات التلفزيونية.

جدول رقم ( 16 )

يبين توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة ومدى وجود يوم ( أيام ) تزداد خلالها مشاهدتهم للقنوات التلفزيونية

النوع		نعم		لا		المجموع	
مدى وجود يوم	نعم	لا	المجموع	نعم	لا	المجموع	نعم
نعم	145	72.5	1	142	71	1	287
لا	55	27.5	2	58	29	2	113
المجموع	200	200	400	200	200	400	

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 5 ) من قائمة الاستقصاء .

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 16 ) على عدة نتائج أهمها:

- يوجد يوم أو ( أيام ) تزداد خلالها مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون عند 287 مبحوثاً بنسبة 71.8% من إجمالي العينة.
- لا يوجد يوم ( أيام ) تزداد خلالها مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون عند 113 مبحوثاً بنسبة 28.3% من إجمالي العينة.

يوضح الجدول التالي رقم ( 17 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة الذين تزداد مشاهدتهم للتلفزيون خلال يوم ( أيام ) معينة طبقاً للنوع.

### جدول رقم ( 17 )

يبين الأيام التي تزاد فيها المشاهدة وفقاً للنوع

النوع الأيام	تكرار			بث			المجموع		كا 2	مدي الدالة
	لتكرار	%	ت	لتكرار	%	ت	لتكرار	%		
الجمعة	116	80	2	79	56	2	195	68	19.557	دالة
الخميس	122	84	1	132	93	1	254	89	5.484	غير دالة
ن	145			142			287			

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 6 ) من قائمة الاستقصاء.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 17 ) علي عدة نتائج أهمها:

- تركزت النتائج في يومي الخميس والجمعة فقط وتم استبعاد باقي أيام الأسبوع السبت والأحد والاثنين والثلاثاء والأربعاء، حيث إنه لم ترد للأطفال عينة الدراسة أي إجابات علي زيادة مشاهدة التلفزيون في هذه الأيام .

- اهم الأيام التي تزاد خلالها مشاهدة التلفزيون عند الأطفال عينة الدراسة السنين لديهم يوم ( أيام ) تزاد خلالها مشاهدتهم للتلفزيون طبقاً لما أحرزته من تكرارات - هي: يوم الخميس ( 89 % )، يليها يوم الجمعة ( 68 % ) .

ومن خلال إطلالة سريعة علي نتائج الجدول السابق رقم ( 17 ) يتبين باللمس وجود أيام تزاد فيها مشاهدة الأطفال للتلفزيون وهي أيام ( الخميس، الجمعة )، أن سبب عدم وجود إجابة لباقي الأيام قد يرجع في اعتقادنا إلى أن هذه الدراسة أجريت في فترة قريبة من الامتحانات، وأن هذه الدراسة لو أجريت



في غير هذه الفترة لحظيت بعض باقي أيام الأسبوع بزيادة مشاهدة أيضا، والمثير للانتباه هنا أن أوقلت المشاهدة غير محدد في هذه الأيام فهي قد تكون صباحا أو مساء أو بعد الظهر وأحيانا ما قبل النوم، باعتبار أن هذه الأيام هي أيام العطل، وهذا مؤشرا خطير ويحتاج إلى وقفة جادة من أولياء الأمور لأن هذا يعني أن الطفل يبقى أسير للتلفزيون يوميا أيام العطلة الصيفية التي تستمر لمدة ثلاثة أو أربعة أشهر.

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلافات بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة الذين تزداد مشاهدتهم للتلفزيون خلال يوم ( أو أيام ) معينة علي النحو الآتي :

- تزداد مشاهدة الأطفال الذكور للتلفزيون مقارنة بالإناث خلال يوم الجمعة ( 80% )، ( 56% ) من الإناث والفارق دال إحصائيا بمستوي ثقة ( 95% ) حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  المحسوبة ( 19.557 ) كما تزداد مشاهدة الإناث يوم الخميس ( 93% ) مقارنة بالذكور ( 84% ) والفارق دال إحصائيا حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  المحسوبة ( 5.484 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) ودرجة ثقة ( 95% ) ودرجات حرية = 1 .

ونرى أن هناك مجموعة من العوامل التي قد يرجع إليها زيادة الإقبال على مشاهدة التلفزيون خلال يومي الخميس والجمعة من أهمها :-

- يعتبر يوم الخميس هو اليوم الذي تليه عطلة نهاية الأسبوع والأهل لا يمانعون من السهر أمام التلفزيون مما يتيح حرية أكثر للأطفال في السهر، ومتابعة برامج التلفزيون للمذاعة في فترة السهرة.

- يذاع يوم الجمعة العديد من البرامج وال فقرات التلفزيونية التي يقبل الأطفال على مشاهدتها، منها برنامج صباح الخير أول جماهيرية والذي من خلاله يتم تقديم عدة برامج خاصة بالأطفال.

- جاء يوم الجمعة كّل مشاهدة من يوم الخميس بين عينة الدراسة، وذلك كما نرى لطبيعة المجتمع الليبي والذي عادة ما يكون يوم الجمعة مخصص لزيارة الأهل والأقرباء، والخروج إلى الأرياف. لذا يكون بعض الأطفال مشغولين نوعا عن مشاهدة التلفزيون بشكل مكثف كما نرى ان تراجع نسبة مشاهدة الإثث عن التكرور يوم الجمعة قد يرجع لانشغال الإثث مع أمهاتهم بأمر البيت.

وتتفق نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات السابقة على النحو التالي :

- دراسة نهى العبد<sup>(29)</sup> حول " علاقة الطفل المصري بالتقنوات العربية ". حيث أن أهم الأيام التي تزداد خلالها مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون هي الخميس بنسبة 79.6%، يليه يوم الجمعة بنسبة 71.3% من عينة الدراسة.

- دراسة انشراح للشال بعنوان "مسيولوجية وقت الفراغ" حيث جاءت أيام المشاهدة المفضلة متفقة إلى حد معين مع نتائج هذه الدراسة على النحو التالي: يوم الخميس تحصل على أكبر نسبة مشاهدة للتلفزيون حيث جاء بنسبة 55.5% من عينة الدراسة، يليه يوم الأربعاء بنسبة 47.7%، يليه الجمعة بنسبة 45.1%<sup>(30)</sup>.

- دراسة حسن عماد مكاري بعنوان "استخدامات التلفزيون واشباعاته في سلطنة عمان"، حيث أن الأيام التي تزداد فيها المشاهدة هي: الخميس بنسبة ( 70.4 % )، يليه الجمعة بنسبة ( 46.6 % ) ثم يوم الاثنين بنسبة ( 29.1 % )<sup>(31)</sup>.

والجدول التالي يعرض لأسباب زيادة المشاهدة في يوم ( أيام )  
معينة حيث:

يوضح الجدول التالي رقم ( 18 ) توزيع إجابات الأطفال عينة  
الدراسة لأسباب زيادة المشاهدة في أيام معينة للتلفزيون وذلك وفقا للنوع.

#### جدول رقم ( 18 )

يبين أسباب زيادة المشاهدة في أيام معينة وفقا للنوع

النوع الأسباب	ذكور			إناث			المجموع		المدى للأداة
	التردد	%	ت	التردد	%	ت	التردد	%	
يؤم أجره	143	99%	1	109	77%	1	252	88%	بداية
البرامج أفضل	1	0.7%	2	8	6%	3	9	3%	-
لا يوجد سبب	1	0.7%	2	25	17%	2	26	9%	-
المجموع	145			142			287		

المصدر:- تحليل إجابة السؤال رقم ( 7 ) من قائمة الاستقصاء .

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 18 ) على عدة نتائج أهمها:

- أوضحت النتائج التفصيلية الخاصة بأسباب زيادة مشاهدة الأطفال عينة  
الدراسة للتلفزيون في أيام معينة وهي يومي الخميس والجمعة , أن هذه  
الأسباب - مرتبة طبقا لما أحرزته من تكرارات- يوم أجارة ( 88% ) ,  
ولا يوجد سبب معين لمشاهدة الأطفال للتلفزيون في هذه الأيام ( 9% )  
والبرامج أفضل ( 3% ) .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلافات بين الأطفال الذكور  
والإناث عينة الدراسة لأسباب زيادة المشاهدة في أيام معينة للتلفزيون على  
النحو الآتي:

- تزداد مشاهدة الأطفال الذكور عينة الدراسة للتلفزيون يومي الجمعة والخميس ( 99% ) بفارق عن الإناث ( 77% ) .

- كما أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة الدراسة حول أسباب زيادة المشاهدة في أيام معينة، وذلك حيث بلغت  $\chi^2$  للمحسوبة ( 32.15 ) وهي بذلك تزيد عن  $\chi^2$  الجدولية عند مستوي معنوية أقل من ( 0.05 ) ودرجة ثقة ( 95% ) ودرجات حرية = 1.

وقد يرجع هذا الاختلاف إلى أن الأطفال بحكم صغر منهم وقلة وعيهم قد يشاهدون التلفزيون مشاهدة اعتيادية وليس نفعية بعكس الأشخاص الأكبر سنا بالإضافة إلى مواعيد المدرسة والمذاكرة والتي تحد من إمكانية مشاهدتهم للتلفزيون أيام الدراسة.

وقد أكدت عدة دراسات سابقة على ارتفاع نسبة مشاهدة التلفزيون أيام الأجازة مثل :-

- دراسة أحمد محمد العنزي<sup>(32)</sup> حول دور برامج الأطفال في التلفزيون الكويتي في إمداد الطفل الكويتي بالمعلومات. حيث كانت أهم أسباب لزيادة مشاهدة للتلفزيون خلال أيام معينة هي: يوم الإجازة بنسبة 62.9%.

- دراسة نهى العبد<sup>(33)</sup> حول " علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية " . حيث أن أسباب ارتفاع مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون في يومي الخميس والجمعة هي: يوم أجازة 80.2% و تقدم برامج أفضل خلال هذين اليومين 76.7%.

وتختلف نتائج هذه الدراسة إلى حد ما- مع نتائج:

- دراسة محمد عبد البديع<sup>(34)</sup> حول " اثر القنوات التلفزيونية الوافدة في بعض قيم الأسرة المصرية " حيث كانت أهم أسباب تفضيل يوم معين هي: تذاور مواد وبرامج أفضل مشاهدتها خلال هذا اليوم ( 36.2 % )، يوم الإجازة ( 27.4 % ) لدي وقت فراغ ( 24.3 % ) وبدون سبب محدد ( 12.1 % ) .

6. الأوقات التي يقبل الأطفال عينة الدراسة على مشاهدة التلفزيون فيها يوضح الجدول التالي رقم ( 19 ) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وفترات مشاهدة التلفزيون التي يقبلون عليها.

جدول رقم ( 19 )

يبين الأوقات المفضلة للمشاهدة وفقاً للزمن

نوع الأوقات المفضلة	ذكور	إناث	المجموع	نوع الدراسة	ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك
فترة العصر والساء 3-9 مساءً	199	100%	1	193	97%	1	392	98%	1	4.59	دالة		
فترة المساء 9-12 مساءً	162	81%	2	159	80%	2	321	80%	2	0.142	غير دالة		
فترة الضحى والظهر 3-10 مساءً	136	68%	3	132	66%	3	268	67%	3	0.181	غير دالة		
الفترة الصباحية من 6-10 صباحاً	68	34%	4	63	32%	4	131	33%	4	0.284	غير دالة		
فترة المساء المبكرة 6-12 صباحاً	2	1%	5	2	1%	5	4	1%	5	00.	غير دالة		
المجموع	200			200			400						

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 9 ) من قسمة الاستقصاء

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 19 ) على عدة نتائج أهمها:

- أوضحت النتائج العامة أن أهم الفترات التي يشاهد خلالها الأطفال عينة الدراسة التلفزيون مرتبة لتكراراتها - هي: فترة العصر والمساء 3-9 مساءً ( 98% )، يليها فترة السهرة 9م - 12م ( 80% )، يليها فترة الضحى والظهر 10 - 30م ( 67% )، يليها الفترة الصباحية 6 - 10 ص ( 33% )، فترة السهرة الممتدة 12 - 6 ص ( 1% ).

من خلال الإطلالة السريعة على نتائج الجدول السابق رقم ( 19 ) نلتبس أن نسبة 80% من عينة الدراسة يفضلون مشاهدة التلفزيون في فترة السهرة من الساعة 9-12 ليلاً، ولقد أكدت عدة دراسات أن مشاهدة الأطفال للتلفزيون خاصة بعد التاسعة ليلاً يجعل أمر نموهم المبكر مسألة صعبة، وتصبح عادة السهر بالنسبة لهم أمراً معتاداً، مما تكون له انعكاسات جمة على صحة الأطفال لاسيما الصغار منهم، ويعود من الصعب إيقافهم مبكراً، مما حدا ببعض المؤسسات التعليمية الخاصة على حث الآباء بشكل كبير على تجنب أبنائهم مشاهدة التلفزيون بعد التاسعة ليلاً<sup>(35)</sup>.

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلافات بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة وفترات مشاهدة التلفزيون التي يقبلون عليها على النحو الآتي :

- أن نسبة مشاهدة الأطفال الذكور في فترة العصر والمساء 3 - 9م ( 100% ) تزيد عن نسبة مشاهدة الإناث ( 97% ) في نفس فترة المشاهدة، وتوجد علاقة فارقة ودالة إحصائية بينهم حيث بلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 4.59 ) وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وللتي تزيد عن  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت ( 3.84 ) عند درجة ثقة ( 95% ) ومستوى عضوية 0.05 ودرجات حرية = 1 .

- كما أوضحت النتائج التفصيلية أيضاً اتفاق بين الذكور والإناث في ترتيب الفترات التي يشاهد خلالها الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون، حيث أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة نقل عن كا<sup>2</sup> الجدولية ولا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث حول تلك الفترات ماعدا فترة العصر والمساء، حيث العلاقة بينهم غير دالة إحصائياً.

- ويتساوى الأطفال للذكور والإناث عينة الدراسة على مشاهدة التلفزيون في باقى الفترات المسائية والصبحية حيث كا<sup>2</sup> المحسوبة أقل من قيم كا<sup>2</sup> الجدولية والتي تبلغ ( 3.84 ) والتي تدل على عدم وجود اختلافات جوهرية بين المتغيرين وذلك بمستوى ثقة ( 95 % ) .

وبمقارنة نتيجة هذه الدراسة مع نتائج بعض الدراسات السابقة يتضح لنا اتفاق واختلاف الأطفال في فترات المشاهدة المفضلة وذلك علي النحو التالي:-

- دراسة ماهيناز رمزي حول "العلاقة بين مشاهدة التلفزيون واغتراب الطفل المصري عن التعليم" حيث تمثلت فترات المشاهدة المفضلة في فترتي المساء والمساءرة<sup>(36)</sup> ( حيث حازت العبارة "فترة المساء والمساءرة" على أعلى نسبة مشاهدة ).

- دراسة نهى عاطف العبد حول "علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية" اذ جاء فيها ان اهم فترات المشاهدة هي فترة المسهرة الاولى يليها الفترة المسائية<sup>(37)</sup>. ( حيث حازت العبارة "فترة المسهرة الاولى" على أعلى نسبة مشاهدة ).

- دراسة أحمد محمد صغير العنزي<sup>(38)</sup> حول " دور برامج الأطفال في التلفزيون الكويتي في إمداد الطفل الكويتي بالمعلومات ". حيث تمثلت أهم الفترات التي يشاهد خلالها الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون الكويتي

هي فترة العصر والمساء ( 61.3% ) ثم فترة الضحى ( 16.3% ) ثم المسهرة ( 15.8% ) ( حيث حازت العبارة "فترة العصر والمساء" على أعلى نسبة مشاهدة ).

ولمعرفة أهم أسباب تفضيل الأطفال عينة الدراسة لمشاهدة التلفزيون خلال فترة معينة ننقل للجدول التالي رقم ( 20 ) حيث يبين توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع وأسباب تفضيلهم لمشاهدة التلفزيون في هذه الفترة.

جدول رقم ( 20 )

يبين أسباب المشاهدة في الأوقات المفضلة وفقاً للنوع

أسباب التفضيل	النوع	نكود			إثك			المجموع			مدى الدلالة
		ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت	
فترة متسبية لاجتماع الاسره	197	99%	1	154	77%	1	351	88%	1	43.00	دالة
فترة راحة من ألمذكره	160	80%	2	150	75%	2	310	78%	2	1.43	غير دالة
فترة تقدم برامج أحبها	160	80%	2	149	75%	2	309	77%	3	1.72	غير دالة
فترة تعقب عولتى من كميرسه	32	16%	4	48	24%	4	80	20%	4	4.00	دالة
المجموع		200		200			400				

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 10 ) من قائمة الاستقصاء

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 20 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أوضحت النتائج العامة أن أهم أسباب تفضيل الأطفال عينة الدراسة لمشاهدة التلفزيون خلال فترة معينة - مرتبة طبقاً لما أحرزته من



تكرارات- هي فترة مناسبة لاجتماع الأسرة ( 88 % )، فترة راحة من المذاكرة ( 78 % ) فترة تقدم برامج أحبها ( 77 % )، فترة تعقب عودتي من المدرسة ( 20 % ) .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة في أسباب تفضيل التلفزيون في فترة معينة على النحو التالي:

- يتساوى الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة في تحديدهم لسببين تجعلهم يفضلون مشاهدة التلفزيون في فترة معينة، حيث أن قيم  $\chi^2$  المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ( 3.84 ) والتي تدل على عدم وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية لدرجة ثقة ( 95 % ) وهي فترة راحة من المذاكرة (  $\chi^2 = 1.43$  )، فترة تقدم برامج أحبها (  $\chi^2 = 1.72$  ) .

- وتوجد فروق دالة إحصائية بين الأطفال الذكور والإناث في تحديدهم لأسباب المشاهدة، حيث تزداد نسبة الذكور ( 99 % ) في المشاهدة لسبب أنها فترة مناسبة لاجتماع الأسرة، ونسبة الإناث ( 77 % ) حيث تبلغ قيمة  $\chi^2$  المحسوبة ( 3.4 ) وهي دالة إحصائية عند درجة ثقة ( 95 % ) وهي بذلك تزيد عن قيمة  $\chi^2$  للجدولية ( 3.84 ) عند درجات حرية = 1 .

- وتوجد فروق دالة إحصائية بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة حول تحديدهم لأسباب المشاهدة، حيث تزداد نسبة الأطفال الإناث عينة الدراسة ( 24 % ) من المشاهدة بسبب فترة تعقب عودتي من المدرسة عن الأطفال الذكور عينة الدراسة ( 16 % )، وهذا للفارق بينهم دال إحصائيا حيث تبلغ قيمة  $\chi^2$  المحسوبة ( 4.00 ) وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وهي بذلك تزيد عن

قيمة  $\chi^2$  الجدولية والتي تبلغ ( 3.84 ) عند درجة ثقة 95% ودرجات حرية = 1 .

وقد يعود ذلك إلى أن الإناث يمكنن فترة أطول بالمنزل، مما يدفعهن إلى تنظيم أوقتهن بين المذاكرة والمشاركة بحيث تكون فترة المشاركة هي فترات الراحة بعد المدرسة بالإضافة إلى الفترة التي يجتمع فيها أفراد الأسرة. ومن العادات والتقاليد التي يلتزم بها المجتمع الليبي ويحافظ عليها هي: التزام الفتيات بالبقاء في البيت وعدم الخروج إلا مع ولي الأمر، ويعود ذلك في اعتقادنا إلى الدور الذي لازالت تلعبه الأنثى في مجتمعاتنا، فالطفلة في أسرتها أكثر التصاقاً بالبيت، فمهما حصلناه من تقدم لا تزال فيه الأنثى رهينة البيت في غالب الأحيان، ويظل مجال لعبها لا يتجاوز جدران المنزل، وأما الأطفال الذكور فبمجرد العودة من المدرسة تجده يخرج من البيت للعب أو قضاء بعض لوازم البيت .

## 7. المواد والبرامج التي يقبل الأطفال عينة الدراسة على مشاهدتها:

### مقدمة:

أيا كان سلوك تعرض الأطفال عينة البحث لجهاز التلفزيون فإن الشيء الثابت والمؤكد أن إقرار المبحوث بالتعرض أو المشاركة لا يعني في جميع الأحوال التأثير فقد يقر المبحوث بالتعرض ولكن قد لا يتأثر بما تعرض له حيث يرتبط للتأثير بعوامل عديدة لعل أهمها مدى حاجة المتلقي واقتناعه بالموضوع المقدم، ودرجة وضوح الأفكار أو المعلومات المقدمة، وملاءمة اللغة المستخدمة، ومعدل تكرار الفكرة، وانطلاقاً من تأكيد الباحث على أهمية الفصل والتمييز بين التعرض والتأثير وذلك للتعرف على الكفاءة التأثيرية لجهاز التلفزيون على الأطفال عينة الدراسة، وذلك نلاحظه من خلال السؤال رقم 23 - 40 من قائمة الاستبيان والمبين نتأجه هنا في الجدول رقم ( 21 )،

( 22 ) والتعرف على نوعية المضامين والمواد التي يتعرض لها الأطفال عينة الدراسة فضلاً عن أشكال تلك البرامج ومحتواها، وذلك كمدخل طبيعي ينسجم مع ما أشرنا إليه من قبل أو علاقة الأطفال عينة الدراسة بالتلفزيون .  
يوضح الجدول التالي رقم ( 21 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة وفقاً للنوع والمواد والبرامج التي يفضل عينة الدراسة مشاهدتها بالتلفزيون .

جدول رقم ( 21 )

يبين ترتيب نوعية المواد والبرامج المفضل مشاهدتها وفقاً للنوع

النوع المواد والبرامج	ذكور			إناث			المجموع		عدد الداية	مدي الداية
	ك	%	ت	ك	%	ت	%	ت		
مسلسلات عربية	199	99.5	1	167	83.5	4	91.5	366	32.915	داية
برامج أطفال	186	93	4	170	85	3	89	356	6.537	غير داية
برامج مسابقات	192	96	3	159	79.5	5	88	351	25.327	داية
اغاني أطفال	189	94.5	4	147	73.5	7	84	336	32.813	داية
مسلسلات أطفال	172	86	7	154	77	6	81.5	326	5.372	غير داية
برامج منوعات	177	88.5	6	131	95.5	1	77	308	29.87	داية
برامج رياضية	195	97.5	5	95	47.5	10	72.5	290	125.39	داية
إعلانات	158	79	8	131	65.5	1	72	289	9.09	داية
فلام عربية	150	75	9	67	33.5	11	54	217	19.629	داية
اغاني عربية	80	40	10	101	50	8	45	181	4.45	غير داية
برامج دينية	54	27	13	100	50	8	38.5	154	22.342	داية
فلام اجنبية	77	38.5	11	37	18.5	13	28.5	114	19.629	داية

النوع المواد والبرامج	تكرار			ثلاث			المجموع			مدى الدالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت	
نشرات أخبار	64	32	12	10	5	15	74	18.5	13	48.35 دالة
مسرحة	19	9.5	16	40	20	12	59	15	14	8.768 دالة
مسلسلات لوجتية	20	10	15	15	7.5	14	35	8.8	15	0.783 غير دالة
أغاني لوجتية	21	10.5	14	8	4	17	29	7	16	6.283 غير دالة
مسلسلات مدبلجة	14	7	17	3	1.5	16	17	4.3	17	7.434 دالة
المجموع	200			200			400			

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 23 ) من قائمة الاستقصاء.

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 21 ) على عدة نتائج أهمها:

من الجدول السابق يمكننا أن نتبين أن ننتبين أن الطفل الليبي في هذا البحث يفضل وبشكل كبير برامج التلفزيون التي تدخل تحت بند الترويح والتسلية.

ويمكن تقسيم المواد والبرامج التي يقدمها التلفزيون، ويقبل الأطفال عينة الدراسة على مشاهدتها طبقاً لكثافة المشاهدة إلى ثلاث فئات على النحو التالي:

#### • الفئة الأولى:

مواد وبرامج يقبل على مشاهدتها من التلفزيون ( 70% ) فأكثر من الأطفال عينة الدراسة - مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات - وهي:

مسلسلات عربية ( 91.5 )، برامج أطفال ( 89% )، برامج مسابقات ( 88% )، أغاني أطفال ( 84% ) مسلسلات أطفال ( 81.5% )، برامج منوعات ( 77% )، برامج ومباريات رياضية ( 72.5% )، إعلانات ( 72% ).

## • الفئة الثانية:

مولد وبرامج يقبل على مشاهدتها من ( 25% ) إلى أقل من ( 50% ) من الأطفال عينة الدراسة وهي :- أغاني عربية ( 45% )، برامج دينية ( 38.5% )، أفلام أجنبية ( 28.5% ) .

## • الفئة الثالثة:

مواد وبرامج يقبل على مشاهدتها أقل من ( 25% ) من الأطفال عينة الدراسة وهي: نشرات أخبار ( 18.5% ) مسرحيات ( 15% )، مسلسلات أجنبية ( 8.8% ) أغاني أجنبية ( 7% )، مسلسلات مد بلجة ( 4.3% ) .

يتضح مما سبق أن الأطفال يقبلون على مشاهدة المواد والبرامج المعدة للكبار بالإضافة إلى مشاهدتهم برامج الأطفال - ومنها المواد الدرامية والأغاني المصورة وحفظها يحوى أفكاراً وأفكاراً لا تتلاءم مع عمر الطفل، مما يعنى إغفال رقابة الوالدين لخطورة هذه المضمات، وترجع خطورة تفضيل الأطفال مشاهدة المضمات الدرامية المعدة للكبار إلى أن قلة وعي الطفل وإيمانه الشديد بواقعية المضمون الدرامي المقدم وعدم احتكاكه بالعالم الخارجي تريد من درجة تأثيره بهذا النوع من المضمات، ولكت نيك<sup>(39)</sup> في دراستها على عدة معايير لبرامج الأطفال في القنوات الفضائية من أهمها:

- يجب أن تستمع برامج الأطفال في مشكلات الطفل وحياته اليومية، ويكون لها مصداقية وتحترم عقلية الطفل ، وتستخدم لغة تسمح بالنمو اللغوي لدى الطفل وليست لغة ساذجة وتكون خالية من العنف ومشاعر الخوف.

- ضرورة أن يرى الطفل نفسه في برامج الأطفال حيث يظهر في برامج الأطفال طفل زائد الوزن أو عالي النكاه أو يرتدي النظارات وحتى تتولد لديهم المصداقية ويشاهدوا برامجهم ولا ينصرفوا عنها لبرامج الكبار.

- يطالب الأطفال أن تلائم هذه البرامج العصر وتتغير باستمرار بما يتلاءم مع تغير عقلية الأطفال وميولهم .

ونرى أن تأثير البرامج العربية من مسلسلات وكليات وغيرها تكون في بعض الأحيان أخطر بكثير من البرامج التي تبثها محطات التلفزيون الأجنبية، وذلك لأسباب منها:-

1- أن البرامج الأجنبية نتاج ثقافة غربية مادية تعبر عن وجهة النظر الأوروبية للإنسان والكون والحياة، وهي نظرة تختلف اختلافا جديدا عن وجهة النظر الإسلامية للإنسان والكون والحياة، ومن السهولة إقناع الطفل المسلم بالانحرافات الفكرية والسلوكية التي تتضمنها هذه البرامج، إذ يمكن القول إن القوم على غير ديننا، لكن الصعوبة تواجه الأسرة المسلمة عندما تتضمن البرامج العربية مفاهيم مشوهة وسلوكيات منحرفة، يقوم بها مجموعة من الممارسين المسلمين .

2- في الدول الغربية توجد تشريعات وأنظمة تتحكم إلى حد ما في مضمون ما تعرضه المحطات الأجنبية بما يتفق وثقافتها المحلية، وعلى سبيل المثال تمنع القوانين الإعلامية في الولايات المتحدة الأمريكية عرض أفلام العنف والجريمة والجنس في وقت الذروة، حيث تجتمع الأسرة لمشاهدة التلفزيون، كما أن الأنظمة تفرض على محطات التلفزيون تحذير المشاهدين عن بداية أي برنامج يحتوى على مشاهد عنيفة أو مناظر جنسية، ووسائل الإعلام العربية تقتصر إلى مثل هذه التشريعات، وإذا وجدت فإنها لا تنفذ.

ومن الملاحظ أن ( 30.6% ) فقط من الأطفال عينة الدراسة يشاهدون نشرات الأخبار، على الرغم مما أكدته وجانتز Atkin & Gantz من أن مشاهدة نشرات الأخبار تبدأ عند الأطفال من المرحلة الابتدائية

ويزداد الاهتمام بها كلما تقدموا في العمر، ولهذا قامت محطة CBS بإعداد خدمة إخبارية للأطفال حتى يحصل الطفل على معلومات بأسلوب مبسط يتناسب مع عمره، ولعل ذلك يقصر انخفاض معدلات مشاهدة نشرات الأخبار في هذه الدراسة، لأنها مضامين معدة للكبار وبالتالي لا يقبل للطفل على مشاهدتها لأنه يزداد احتمال عدم فهمه لها<sup>(40)</sup>. ومن هنا نؤكد على استحداث برامج إخبارية خاصة بالأطفال مثل التي كانت تبث من خلال "القناة الصغيرة" التي تم قفلها في الدولة الليبية؛ علما أنها كانت من القنوات الرائدة في هذا المجال....!

كما أن احتواء هذه النشرات على مشاهد عنف وصور قتل وجرى وحروب وكوارث طبيعية يؤدي إلى خوف الطفل من المشاهد التي تعرضها نشرات الأخبار وهناك عدة متغيرات تؤثر في الخوف لدى أهمها: نوع الطفل - عدد ساعات المشاهدة<sup>(41)</sup>، وفي هذه الدراسة فإن عدد ساعات مشاهدة أغلب الأطفال عينة الدراسة طويلة، وتساعد المشاهدة الطويلة على فهم واسترجاع هذه المشاهد مما يؤدي إلى زيادة مخاوفهم من العالم المحيط وتوقعهم التعرض لهجوم أو اعتداء خاصة عندما تكون أحداث العنف محلية مما يزيد من إحساسهم بالخوف أن يكونوا أحد ضحايا جرائم العنف نتيجة لمعرفتهم بفكر القرب المكاني مثلا، وتجدر الإشارة هنا للمشاهد الدموية والعنفية التي تعرضها نشرات الأخبار لما هو جاري في العراق والجزائر ولبنان والسودان والصومال على سبيل المثال، وأكدت تلك الدراسة التي أجراها سميث ، ويلسون وبربرا ( Stacy L, Smith , & Barbra , G, Wilson 2000 ) حول " رد فعل الأطفال تجاه القصص الإخبارية"<sup>(42)</sup> على مجموعتين من الأطفال ، وتبين أن الأطفال من المجموعتين يتأثرون ويخافون من المشاهدة الدموية في نشرات الأخبار ومن المعلومات التي ترد على شريط الأخبار ولكن يخاف الأطفال في المجموعة الثانية بشكل أكبر من الأخبار المحلية

لإحساسهم أنهم قد يكونون ضحية أحد هذه الجرائم ذات يوم ، وذلك نتيجة لمعرفتهم بفكرة القرب المكاني.

وقد حذرت السيدة هيلارى كلينتون عام 1994 صناعات الأخبار من خطورة للصور النموية والعنيفة في نشرات الأخبار وتأثيرها على الأطفال<sup>(43)</sup> . وترجع ضرورة الانتباه إلى العنف الملتفّز في نشرات الأخبار إلى اعتماد الطفل على التلفزيون في معرفة أخبار وطنه والعالم، وقد أشارت إلى ذلك دراسة هبة السمرى حول " علاقة للتعرض لنشرات الأخبار التلفزيونية بصورة العرب في أذهاب الأطفال " حيث جاء للتلفزيون في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها الطفل للتعرف على الأحداث الجارية بنسبة ( 91% )<sup>(44)</sup> .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود عدة فروق بين الذكور والإناث عينة الدراسة في تفصيلاتهم للمواد والبرامج التي يقدمها التلفزيون على النحو الآتي:

- يتساوى الذكور والإناث في تفضيلاتهم لخمس مواد، ونوعيات برامجية يقدمها التلفزيون، حيث تبين أن قيم كا<sup>2</sup> المحسوبة تقل عن كا<sup>2</sup> الجدولية ( 6.64 ) والتي تدل على عدم وجود علاقة فارقة بين المتغيرين الذكور والإناث بمستوى ثقة ( 99% )، وهذه المواد والبرامج هي: مسلسلات أجنبية ( كا<sup>2</sup> = 0.783 )، مسلسلات الأطفال ( كا<sup>2</sup> = 5.372 ) أغاني عربية ( كا<sup>2</sup> = 4.45 )، أغاني أجنبية ( كا<sup>2</sup> = 6.283 )، برامج الأطفال ( كا<sup>2</sup> = 6.537 ) .

- ويوجد برامج ومواد تلفزيونية يزداد الإقبال على مشاهدتها من القنوات التلفزيونية بين الذكور مقارنة بالإناث، حيث أن قيم كا<sup>2</sup> المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ( 6.64 ) والتي تدل على وجود اختلاف دال إحصائياً بين المتغيرين بمستوى ثقة ( 99% ) وهي: مسلسلات عربية



( $\text{كا}^2 = 32.915$ )، مسلسلات مد بلجة ( $\text{كا}^2 = 7.434$ )، أغاني أطفال  
 ( $\text{كا}^2 = 32.813$ )، أفلام عربية ( $\text{كا}^2 = 69.391$ )، أفلام أجنبية  
 ( $\text{كا}^2 = 19.629$ )، نشرات الأخبار ( $\text{كا}^2 = 48.35$ )، برامج منوعات  
 ( $\text{كا}^2 = 29.87$ ) مسرحيات ( $\text{كا}^2 = 8.768$ )، برامج ومباريات  
 رياضية ( $\text{كا}^2 = 125.39$ )، برامج دينية ( $\text{كا}^2 = 22.342$ )، برامج  
 ومسابقات ( $\text{كا}^2 = 25.327$ )، إعلانات ( $\text{كا}^2 = 9.09$ ) .

- ويزداد الإقبال على مشاهدة بعض المواد والبرامج من الذكور عينة  
 الدراسة أكثر من الإناث وهي: مسلسلات عربية (99.5%، 83.5%)،  
 مسلسلات الأطفال (86%، 77%)، أغاني أجنبية (10.5%، 4%)  
 أغاني أطفال (94.5%، 73.5%)، أفلام أجنبية (38.5%، 18.5%)  
 نشرات الأخبار (32%، 5%)، برامج ومباريات رياضية (97.5%،  
 47.5%)، برامج مسابقات (96%، 79.5%)، والفرق بينهم دالة  
 إحصائياً عند درجة ثقة 95% ومستوى معنوية 0.1% .

- كما يزداد الإقبال من الأطفال الإناث عينة الدراسة على بعض المواد  
 والبرامج التلفزيونية مقارنة بالذكور وهي: برامج منوعات (95.5%،  
 88.5%) مسرحيات (20%، 9.5%)، برامج دينية (50%، 27%)،  
 إعلانات (95.5%، 79%)، وذلك حيث تبلغ قيمة  $\text{كا}^2$  المحسوبة لهم  
 أكبر من  $\text{كا}^2$  الجدولية (6.64) وهي دالة إحصائياً عند درجة ثقة 95%  
 ومستوى معنوية أقل من 0.1 .

وتستفق نتائج هذه الدراسة إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات  
 السابقة على النحو الآتي:

- دراسة ماهيناز رمزي حول العلاقة بين "مشاهدة التلفزيون واغتراب  
 الطفل في التعليم" حيث كانت المواد والبرامج المفضلة هي: الأفلام

العربية ( 85.7% )، المسلسلات العربية ( 80.8% )، برامج الأطفال ( 71.9% )، المسرحيات ( 60.8% )، الإعلانات ( 50% ) (45).

- دراسة هويدا رضا الدرد حول " الكارتون التلفزيوني وعلاقته باتجاهات الأطفال نحو العنف " حيث كانت المواد والبرامج المفضلة هي: الأفلام العربية ( 46% )، المواد الرياضية مثل: كرة القدم والمصارعة الحرة ( 39% لكل منهما )، المسلسلات ( 36.5% )، الأفلام الأجنبية ( 30.2% )، والنشرات الإخبارية ( 10.7% ) (46).

وتختلف نتائج هذه الدراسة إلى حد ما مع نتائج:

- دراسة صفا فوزي حول " علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الإلكترونية حيث كانت المواد والبرامج المفضلة " هي: الأفلام الأجنبية ( 18.1% )، الأغاني المصورة ( 15.6% )، الأفلام العربية ( 11.4% )، نشرات الأخبار ( 8.5% )، المسلسلات الأجنبية ( 6.3% )، البرامج التعليمية ( 6% )، المباريات والبرامج الرياضية ( 5.7% )، المسلسلات العربية ( 5.4% )، برامج المنوعات ( 5.1% )، القرآن الكريم والبرامج الدينية ( 3.2% )، المسرحيات ( 2.8% )، الرسوم المتحركة ( 2.5% )، برامج المرأة ( 1.6% )، برامج الشباب ( 1.3% )، الإعلانات ( 0.9% )، برامج المسابقات والبرامج الحوارية ( 0.6% )، وبرامج الأطفال ( 0.6% ) (47).

- دراسة هبة السمرى (48) حول "علاقة التعرض لنشرات الأخبار التلفزيونية بصورة العرب في أذهان الأطفال" حيث يشاهد 91% من أفراد العينة نشرات الأخبار وذلك للتعرف على الأحداث الجارية.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 22 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة مشاهدي القنوات التلفزيونية الفضائية وفقاً للنوع وأهم أشكال المواد والبرامج التي يحرصون على مشاهدتها من هذه القنوات :

جدول رقم ( 22 )

يبين المواد والبرامج التي يحرص الأطفال الليبيين

علي مشاهدتها وفقاً للنوع

نوع المواد	نكود			نكت			المجموع			2 ك	مدى الدالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت		
أ - أشكال البرامج											
كارتون اجنبي	163	100	1	147	87	1	310	93	1	23.689	دالة
كارتون عربي	162	99	2	147	87	1	309	93	2	20.757	دالة
مسلسلات أطفال	161	99	2	145	85	4	306	92	3	20.291	دالة
برامج مسابقات	160	98	4	143	84	5	303	91	4	20.015	دالة
براج يكتمها الأطفال	141	86.5	5	147	86.5	3	288	86.5	5	4.1	غير دالة
سيرك ولكرديات	101	62	6	124	73	6	225	68	6	4.576	غير دالة
برامج عرائس	79	48.5	7	56	33	7	135	40.5	7	8.321	دالة
اغاني أطفال	66	41	8	53	31	8	119	36	8	3.144	غير دالة
ب - محتوى البرامج											
الإعلانات	136	100	1	182	95	1	325	98	1	7.859	دالة
مواد تاريخية	159	98	2	157	93	2	316	95	2	4.632	غير دالة
مواد فنية	109	67	5	156	92	3	265	80	3	31.732	دالة
مواد دينية	88	54	6	142	84	4	230	69	4	33.993	دالة

نوع المواد	تكرار			إثبات			المجموع			ن 2	مدى الدلالة
	ع	%	ت	ع	%	ت	ع	%	ت		
فقرات دعائية للقناة	132	81	4	88	52	5	220	66	5	31.685	دالة
مواد رياضية	147	90	3	31	18	7	178	54	6	173.13 1	دالة
مواد تطبيقية	16	10	8	68	40	6	84	25	7	40.194	دالة
مواد إخبارية	46	28	7	17	10	8	63	19	8	18.010	دالة
ن	163			170			333				

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 40 ) من قائمة الاستقصاء.

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 22 ) على عدة نتائج أهمها:

- أهم أشكال المواد والبرامج التي يحرص مشاهدو التلفزيون من الأطفال عينة الدراسة على مشاهدتها مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات هي: الكرتون العربي والكرتون الأجنبي ( 93% ). يليها مسلسلات الأطفال ( 92% ). يليها برامج ومسابقات ( 91% ). برامج يقدمها الأطفال ( 86.5% ). سيرك وكرويات ( 68% ).

- أما من حيث المحتوى جاءت النتائج - مرتبة وفقاً لما أحرزته من تكرارات - كما يلي:

الإعلانات ( 98% ). مواد تاريخية ( 95% ). مواد فنية ( 80% ). مواد دينية ( 69% ). فقرات دعائية للقناة ( 66% ).

مما سبق نلاحظ: أن الأطفال عينة الدراسة يقبلون على مشاهدة البرامج المعدة لهم بشكل كبير وأيضاً للبرامج المعدة للكبار، وهكذا يمكن القول أن الحاجة تدعو إلى اعتماد مقاييس نقدية تربوية، لاستخلاص تقييمات مناسبة لبرامج الأطفال، حتى يتسنى لهذه البرامج تقديم موادها من خلال

قنوات وأساليب علمية هادفة. فتكون النتائج العامة المطلوبة من هذه البرامج قد أدت فاعليتها في خدمة الأهداف المتوخاة لتلفزيون الأطفال. و نظراً لافتقار الأطفال إلى البرامج الجادة والهادفة المنتجة محلياً فقد اضطروا إلى التركيز على مشاهدة البرامج المنتجة في الدول الأجنبية، مثل أفلام الكرتون أو المسلسلات المدبلجة، كما أن الأطفال يشاهدون برامج أصلاً خصصت للكبار، لذا فإن من أهم سلبيات التلفزيون غزو الأطفال فكرياً وتغريبهم ثقافياً، حيث يرتبط بهذه العملية عاملان الأول: تغريب عقول المتلقين من الهوية الذاتية المتميزة، وذلك بالتشكيك في مدى إمكانية الإسلام الاستجابة لمتطلبات الحياة العصرية. والعامل الثاني: لإحلال المفاهيم والقيم الغربية وترسيخ الاعتقاد بأن الطريق الوحيد للتقدم والتحديث هو طريق العالم الغربي منهجاً وفكراً .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلافات بين الأطفال الذكور والإناث في أشكال المواد والبرامج التي يحرصون على مشاهدتها في التلفزيون كما يلي:

– تزداد متابعة الذكور أكثر من الإناث للكرتون العربي ( 99%، 87% )  
والفارق دال إحصائياً حيث بلغت  $\chi^2$  للمحسوبة ( 20.757 ) وهى بذلك تزيد عن  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت ( 6.64 ) عند مستوى ثقة 99%.

– تزداد متابعة الذكور أكثر من الإناث في الكرتون الأجنبي ( 100%، 87% )  
والفارق بينهما دال إحصائياً عند درجة ثقة 99% حيث بلغت  $\chi^2$  للمحسوبة ( 23.689 ) .

– وتزداد متابعة الذكور أكثر من الإناث في برامج المسابقات ( 98%، 84% )  
والفارق دال إحصائياً عند درجة ثقة 99% حيث بلغت  $\chi^2$  للمحسوبة ( 20.015 ) ومسلسلات الأطفال ( 99%، 85% ) وبلغت  $\chi^2$  للمحسوبة

( 20.291 ) وهى دالة إحصائياً عند درجة ثقة 99%. وبرامج العرائس ( 48.5% ، 33% ) والفارق دال إحصائياً (  $\chi^2 = 8.32$  ) .

- وتزداد متبعة الإنث أكثر من الذكور في السيرك والأكرويلت ( 73% ، 62% )

- ويتساوى الأطفال الذكور والإناث في تفضيلهم لثلاثة أشكال للبرامج والمواد التي يحرصون على مشاهدتها في التلفزيون وهى سيرك وأكر وبات (  $\chi^2 = 4.576$  ) . وبرامج يقدمها الأطفال (  $\chi^2 = 4.1$  ) وأغاني الأطفال (  $\chi^2 = 3.144$  ) والفارق بينهم غير دال إحصائياً لأن  $\chi^2$  المحسوبة نقل عن الجدولية بدرجة ثقة 99% .

كما أوضحت النتائج التفصيلية أيضاً وجود اختلافات بين الأطفال الذكور والإناث في محتوى البرامج التي يحرصون على مشاهدتها كما يلي:

- يتساوى الأطفال الذكور والإناث في تفضيلهم لمحتوى المواد التاريخية، حيث بلغت  $\chi^2$  للمحسوبة ( 4.632 ) وهى غير دالة إحصائياً لأنها نقل عن  $\chi^2$  للجدولية عند درجة ثقة ( 99% ) .

- وتزداد متابعة الأطفال للذكور عينة الدراسة عن الإناث وفقاً لمحتوى المواد كما يلي: مواد رياضية ( 90% ، 18% ) والفارق بينهم دال إحصائياً (  $\chi^2 = 173.131$  )، الإعلانات ( 100% ، 95% ) والفارق بينهم دال إحصائياً حيث بلغت  $\chi^2$  للمحسوبة ( 7.859 )، فقرات الدعاية للقناة ( 81% ، 52% ) والفارق بينهم دال إحصائياً (  $\chi^2 = 31.685$  ) .

- وتزداد متابعة الأطفال الإناث عينة الدراسة عن الذكور وفقاً لمحتوى البرامج كما يلي: مواد دينية ( 84% ، 54% ) والفارق دال إحصائياً (  $\chi^2 = 33.993$  )، مواد تعليمية ( 40% ، 10% ) والفارق دال إحصائياً (  $\chi^2 = 40.194$  )، مواد فنية ( 92% ، 67% ) والفارق دال إحصائياً (  $\chi^2 = 31.732$  ) .

وهنا أيضاً ترد الرسوم المتحركة في المرتبة الأولى في أشكال البرامج التي يشاهدها الأطفال عينة الدراسة وتعد الرسوم المتحركة من أكثر البرامج مشاهدة من قبل الأطفال وهذا ما أكدته أكثر الدراسات سواء التي أجريت في المجتمعات العربية أو التي أجريت في المجتمعات الأخرى، وتعتمد هذه البرامج على المشاهد البصرية والموسيقى التصويرية بدلاً من اللغة الحوارية، وهذه البرامج إما أن تقدم على شكل قصة كاملة في حلقة واحدة أو أن تقدم القصة مجزأة على حلقات متسلسلة ومتتابعة، وهناك شكل آخر تقدم من خلاله أفلام الرسوم المتحركة، وهو عبارة عن مجموعة من القصص القصيرة التي تعالج أفكاراً متباينة وتقدم شخصيات كرتونية مختلفة في مدة زمنية معينة، ولعل هذا النوع من أكثر الأنواع المقدمة في التلفزيون الليبي .

والجدير بالذكر إلى أن أغلب هذه الرسوم المتحركة أجنبية - حتى ولو كانت عربية - مما يساهم في الإحالة إلى مرجعية مغايرة لثقافة الطفل العربي، ومن ناحية اللغة فلا تكفي ترجمة النص إلى العربية كي يتم التعريب، ذلك أن هذه اللغة المترجمة بدورها قد تعكس أسلوب اللغة الأجنبية وخصائصها التعبيرية أي أننا بصدد لغة إنجليزية منطوقة بكلمات عربية أكثر مما نحن بصدد لغة عربية فعلية، ويعتقد بعض المهتمين أن الشخصيات الكرتونية ما هي إلا عبارة عن رموز للثقافة الأمريكية والغربية، فخصيصة ميكي ماوس مثلاً منتج للفكر الأمريكي، يعبر عن الثقافة الرأسمالية الأمريكية.

ويضاف إلى ذلك السلوك العنيف في هذه المضامين، حيث أثبتت دراسة لؤلؤة راشد حول "تأثير الرسوم المتحركة المستوردة على الطفل القطري" أن هناك إقبالاً شديداً على مشاهدة مسلسل "البوكيمون" رغم ضعف مضمون المسلسل، وعدم إضافته معلومات تثقيفية من ناحية أخرى<sup>(49)</sup>.

وينكر في هذا المجال رفض الرئيس الفرنسي السابق ميتران حضوره افتتاح مدينة يور وديزني في باريس والجلوس مع شخصية ميكي ماوس لتناول فنان من الشاي، لأنه يعبر عن ثقافة أمريكية تختلف عن الثقافة الفرنسية<sup>(50)</sup>.

ولقد رصد محمد معوض في دراسته عن الرسوم المتحركة الأسباب التي تدفع القنوات الفضائية الخليجية للاعتماد على البرامج المستوردة، وخصوصاً برامج الرسوم المتحركة كصعوبات عدم توافر المتخصصين وقلة ميزانيات برامج الأطفال وغياب التتبع في هذا المجال على المستوى الوطني<sup>(51)</sup>.

كما تبين من أحدث دراسة حول الرسوم المتحركة المصرية ( 2003م ) أن السلوكيات السلبية شملت ( 15.48 % ) من إجمالي العينة التي شملت الرسوم المتحركة التي عرضت عامي 2001 و 2002، ومن أبرز السلوكيات السلبية: السرقة ( 46 % )، التهديد ( 9 % )، الخطف ( 6 % )، الدجل، الخرافة ( 5 % )، والاتلاف ( 4 % )<sup>(52)</sup>.

وفي الآونة الأخيرة نلاحظ في هذا الخصوص أن الإذاعة المرئية الليبية تقوم بعرض مسلسلات قصصية مدبلجة في محاولة للتقليل من احتكار البرامج الكرتونية، وهذه المسلسلات مأخوذة من واقع غربي صرف وتحتوي على مضامين للثقافة الغربية سواء فيما يتعلق بدور الفرد والأسرة في المجتمع أو موقع الدين من سلم القيم.

وأما فيما يخص البرامج المحلية فهي تسيير على منهج واحد منذ أكثر من ثلث قرن تفكر إلى الحيوية والتجديد، لا تفرق بين ما يحتاج إليه الطفل وما يرغب أن يشاهد بعيدة عن الواقع وعن القضايا المعاشة، كما أنها تنفد إلى الكاتب المتخصص، والمخرج المتخصص.



وهنا يؤكد الباحث على أن "الخطر قائم في أنفسنا نحن والتي يجب أن تتغير وأن تتحرر أولاً من الغزو الداخلي قبل أن تشكو من الغزو الخارجي. ونحن في هذا نسير على خطى العالم العربي، ومنطلق الإصلاح في شتى المجالات نجده في الآية للكرامة (53) :-

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ﴾

صدق الله العظيم

ولابد من الاتفاق على مجموعة من المعايير لتكون الحكم الرئيسي للفصل بين الجيد والسيئ، ومن المعروف أن ميزان لأشعر المحكم هو المعيار الأساسي، فكل ما أحله الشرع فهو حسن، وما نبذه الشرع فهو سيئ، وينبغي توظيف كل الوسائل للانطلاق من فكر هذه الأمة وعقيدتها وبناء على ذلك فإن التلفزيون كوسيلة جذابة يمكن إذا أحسن لختيار المضمون أن يؤدي للوظائف الإيجابية التالية:-

- 1- المساهمة في تنمية المهارات الأساسية لتطور الإنسان، كالقراءة والكتابة، وزيادة المعلومات وفهم قضايا الحياة، وتنمية العديد من المهارات العقلية، وزيادة حصيلته اللغوية.
- 2- الارتقاء بفكر الطفل وتهذيب سلوكه وزرع السلوكيات المرغوبة .
- 3- تعزيز ملكة الإبداع والابتكار عن طريق تنمية ملكة التخيل لدى الأطفال وتعزيز الإحساس بوحدة الأمة وتنمية الشعور بالآم أبناء المسلمين في كل مكان .

وتستفك نتائج هذه الدراسة إلى حد ما- مع نتائج بعض الدراسات السابقة علي النحو التالي :

- دراسة انشراح للشال حول "الطفل المصري بين التلفزيون والفنيديو والغزو للثقافي" وجاءت الرسوم المتحركة في مقدمة البرامج التي يفضلها للطفل المصري وخاصة الكرتون الأجنبي<sup>(54)</sup>.

- دراسة فوزية آل على حول "عادات وأنماط تعرض الطفل الإماراتي والأمريكي لبرامج التلفزيون" حيث جاءت الرسوم المتحركة في المرتبة الأولى من حيث المواد المفضلة<sup>(55)</sup> .

- كما تستفك مع نتائج دراسة هو يدا الدر، حيث جاءت الرسوم المتحركة في الترتيب الأول بين الأشكال المفضلة عند عينة الدراسة بنسبة ( 68.8 % )<sup>(56)</sup> .

- ومع ما توصلت إليه دراسة محمد معوض حول "الرسوم المتحركة" حيث تبين اتساع جمهور مشاهديها من الأطفال، حيث تأتي الرسوم المتحركة في مقدمة الأشكال البرامجية التي يفضلها غالبية الأطفال<sup>(57)</sup> .

وتختلف نتائج هذه الدراسة إلى حد ما- مع نتائج بعض الدراسات السابقة علي النحو التالي :

- دراسة عاطف العبد حول " برامج الأطفال للتلفزيونية " حيث جاءت الرسوم المتحركة في الترتيب الثاني بنسبة ( 85.32 % ) بعد الأغاني ( 95.29 % )<sup>(58)</sup> .

8. الشخصيات التي يشاهد الأطفال عينة الدراسة معها برامج القنوات التلفزيونية:

يوضح الجدول التالي رقم ( 23 ) توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع وأهم الشخصيات التي يفضلون مشاهدة التلفزيون معها.

جدول ( 23 )

يبين أهم الشخصيات التي يفضل الطفل الليبي المشاهدة معها وفقاً للنوع

النوع / الشخصيات	ذكور			إناث			المجموع		كا 2	مدي الدقة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%		
بمفردي	195	98%	2	188	94%	1	383	96%	3.010	دقة غير
مع أفراد الأسرة	198	99%	1	180	90%	2	378	95%	15.584	دقة
مع الأصناف والأقارب	55	28%	3	11	6%	3	66	17%	35.130	دقة
المجموع	400 200 200									

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 11 ) من قائمة الاستقصاء

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 23 ) على عدة نتائج أهم :

- أوضحت النتائج العامة أن 383 طفلاً وطفلة بنسبة ( 96% ) من عينة الدراسة يشاهدون التلفزيون بمفردهم مقابل 378 يفضلون المشاهدة مع أفراد الأسرة ( 95% )، والبعض يفضل المشاهدة مع الأصناف والأقارب 66 مفردة بنسبة ( 17% ) .

وأوضحت النتائج التفصيلية ما يلي:

- يفضل الأطفال عينة الدراسة مشاهدة التلفزيون بمفردهم، ولا توجد علاقة فرقة بين الذكور والإناث عينة الدراسة حيث جاءت كا<sup>2</sup> المصوبة ( 3.01 )

وهي غير دالة إحصائياً لأنها أقل من  $\chi^2$  الجدولية التي بلغت ( 3.84 ) عند درجة ثقة 95%.

ونرى أن هذه النتيجة المبينة بالجدول أعلاه طبيعية ومتوقعة. حيث نلاحظ أن نسبة كبيرة جداً من الأطفال عينة الدراسة تفضل للمشاهدة الفردية ويتساوى في ذلك الذكور والإناث ويرجع ذلك لطبيعة المجتمع الليبي من جهة وتردى الشكل والمضمون في بعض البرامج التي تقدمها القنوات التلفزيونية من جهة أخرى إذ أن في كثير من الأحيان تقدم برامج وأغاني تخدش الحياة وللذوق العام مثل ( الكليبات، بعض الإعلانات، بعض اللقطات ) ومجمل القول هنا نود أن يشير إلى أن نشاط ممارسة المشاهدة مع أولياء الأمور نشاط متحفظ عليه في المجتمع الليبي إلا في بعض الأحيان والظروف مع أن المشاهدة مع ولي الأمر مهمة جداً وخاصة للأطفال.

كما أوضحت النتائج التفصيلية أيضاً وجود اختلافات بين الأطفال الذكور والإناث في أهم الشخصيات التي يفضلون مشاهدة التلفزيون معها كما يلي:

- توجد علاقة فارقة بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة حول تفضيل مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة حيث يزداد تفضيل الذكور عن الإناث في ذلك ( 99%، 90% ). وقد بلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 15.584 ) وهي دالة إحصائياً عند درجة ثقة 95%.

- كما تزداد مشاهدة الذكور مع الأصدقاء والأقارب عن الإناث عينة الدراسة ( 28%، 6% ) وتوجد علاقة فارقة بين الذكور والإناث نحو هذا التفضل حيث وصلت  $\chi^2$  المحسوبة إلى ( 35.130 ) وهي بذلك تزيد عن  $\chi^2$  الجدولية عند درجة ثقة 95% .

وهكذا يلاحظ أن نسبة ( 96% ) من عينة الدراسة يشاهدون التلفزيون بمفردهم مقابل 378 يفضلون للمشاهدة مع أفراد الأسرة ( 95% )، والبعض يفضل للمشاهدة مع الأصقاء والأقارب 66 مفردة بنسبة ( 17% ).

ونود الإشارة إلى خطورة للمشاهدة الفردية التي تبين من خلال نتائج هذه الدراسة أنها تحظى بنسبة عالية بين الأطفال عينة للدراسة، وهذا يرجع بالمسؤولية على الأسرة والتي من المفروض عليها مشاركة الأبناء مشاهدة التلفزيون والبرامج التي يقدمها لمحاولة الاستفادة من استثمارات الأطفال حول بعض الجوانب، وربطها في الحياة الاجتماعية التي يعيشون فيها، ولأن سلبية مشاهدة للطفل للتلفزيون بمفرده في غياب أي توجيه أو رقابة من قبل الآباء تجعله يرى ما يناسبه وما لا يناسبه، ما هو إيجابي وما هو سلبي .... وأشار في هذا الخصوص الدكتور عبدا لطيف الكدائي أن بقاء الطفل لوحده أمام جهاز التلفزيون يشل حركته ويقلل من نشاطه ويعرضه بصفة مستمرة للإحباط، خاصة في غياب من يقدم له المشروحات اللازمة حول المشاهد التي يتعرض لها.

لذا أدعو أولياء الأمور بمشاركة أبنائهم وإقصاء مشاهدة الفردية حتى تكتمل الفائدة، وتستأهل الإيجابية، وتخف حدة السلبية إن وجدت، أما ترك الطفل بشكل مطلق ، فهذا موقف مرفوض تربوياً.

وتتفق نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات السابقة على النحو الآتي:

- دراسة محمود مزيد حول " دوافع استخدام المراهقين المصريين للتقنيات الفضائية والإشباع للمتحقة لهم " حيث يشاهد ( 52% ) من عينة الدراسة للقنوات الفضائية بمفردهم بينما يشاهدها ( 29.2% ) مع الأصقاء، ويشاهدها ( 18.8% ) مع الأسرة<sup>(59)</sup>.

- دراسة حسمن على محمد حول " التأثيرات الثقافية والاجتماعية للبث الأجنبي المباشر " حيث يشاهد ( 57% ) من أفراد العينة برامج القنوات الفضائية بمفردهم ( 30% ) مع أصدقاء، و ( 13% ) مع أفراد أسرهم<sup>(60)</sup> .

وتختلف نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسة المماثلة كما يلي :

- دراسة فوزية آل على حول "عادات وأنماط تعرض الطفل الإماراتي والأمريكي لبرامج التلفزيون" حيث يشاهد ( 50.6% ) من عينة الأطفال الإماراتيين التلفزيون مع أخوتهم، بينما يشاهد ( 32.6% ) من عينة الأطفال الأمريكيين التلفزيون وحدهم<sup>(61)</sup> .

- دراسة صفا فوزي حول "علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الإلكترونية" حيث جاءت النتائج مرتبة كما يلي: المشاهدة الجماعية ( 89.2% )، للمشاهدة الفردية ( 10.8% )<sup>(62)</sup> كما أن أنماط المشاهدة الجماعية تزلوحت بين المشاهدة مع أفراد الأسرة ( 40% )، المشاهدة مع الأقارب ( 19.2 )، والمشاهدة مع الأصدقاء ( 2.8% )<sup>(63)</sup> .

ولمعرفة الأماكن التي يعتاد الطفل الليبي مشاهدة التلفزيون فيها ننقل للجدول التالي:

يوضح الجدول التالي رقم ( 24 ) توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع والأماكن المعتاد مشاهدة التلفزيون فيها:

## جدول رقم ( 24 )

يبين الأماكن التي يعتاد الأطفال مشاهدة التلفزيون فيها وفقاً للنوع

النوع المكان المشاهدة	ذكور			إناث			المجموع		ن	مدي الدالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت	
في المنزل	200	100%	1	198	99%	1	398	99%	1	2.01
عند الأصدقاء والأقارب	49	25%	2	72	36%	2	121	30%	2	6.268
في المدرسة	4	2%	3	2	1%	3	6	2%	3	0.67
في مقاهي الإنترنت	3	2%	3	1	5%	4	4	1%	4	1.01
المجموع	400 200 200									

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 12 ) من قائمة الاستقصاء

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 24 ) على عدة نتائج من أهمها :

- تتمثل أهم أماكن مشاهدة التلفزيون لدى الأطفال عينة الدراسة - طبقاً لما أحرزته من تكرارات - في: المنزل ( 99% )، عند الأصدقاء والأقارب ( 30% )، في المدرسة ( 2% )، في مقاهي الإنترنت ( 1% ) .

ويظهر البين عند العينة المدروسة هنا له أهمية خاصة قد لا نلمسها في بعض المجتمعات الأخرى والعلاقات الإنسانية تظهر أيضاً في هذا البحث في فئة الإجابة " عند الأصدقاء والأقارب " والتي تردت في إجابات الباحثين واحتلت الترتيب الثاني بعد المنزل. الأمر الذي يؤكد محافظة المجتمع الليبي وتربطه. ونرى أن نشاط مشاهدة التلفزيون يغلب عليه أنه نشاط منزلي اجتماعي في المجتمع الليبي. الأمر الذي يمكن معه اعتبار أن النتيجة أعلاه طبيعية ومتوقعة سلفاً.

### و أوضحت النتائج التفصيلية ما يلي:

- عدم وجود فروق غير دالة بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة في أماكن مشاهدتهم للتلفزيون على النحو الآتي :
- يتساوى الأطفال الذكور والإناث في مشاهدتهم للتلفزيون في المنزل وفي المدرسة وفي مقاهي الإنترنت حيث أن الفروق بينهم غير دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  المحسوبة على التوالي ( 2.01 ) ، ( 0.67 ) ، ( 1.01 ) وهى أقل من القيمة الجدولية ( 3.84 ) للمنبئة بعدم وجود علاقة فارقة بمستوى ثقة ( 95% )
- وتزداد مشاهدة الإناث عن الذكور عند الأصدقاء والأقارب ( 36%، 25% ) وفي مقاهي الإنترنت ( 5%، 2% ) والفارق بينهم دال إحصائياً حيث بلغت  $\chi^2$  للمحسوبة 268.6 عند درجة ثقة 95% .
- وتزداد مشاهدة الذكور عن الإناث في المنزل ( 100%، 99% ) وفي المدرسة ( 1%، 2% ) .
- وتتفق نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات السابقة على النحو التالي:

- دراسة صفا فوزي حول "علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الإلكترونية" إذ تبين أن أهم أماكن مشاهدة القنوات الفضائية هي: المنزل ( 48.3% )، عند الأقارب ( 30% )، عند الأصدقاء ( 10.8% )، في مقاهي الإنترنت ( 10% )، وفي النادي ( 9% ) (64).

- دراسة هناء كمال أبو اليزيد حول "فعالية برامج قناة النيل التعليمية المتخصصة للموجهة إلى تلاميذ شهادة إتمام التعليم الأساسي" حيث جاء المنزل في المرتبة الأولى بنسبة ( 99% )، يليه بفارق نسبى بسيط المدرسة ( 92% ) حيث يشاهد ( 98.4% ) قناة التعليم الإعدادي في قاعة للوسائط المتعددة، و ( 1.6% ) في المكتبة (65).



## 9. درجة تفرغ الأطفال عينة الدراسة أثناء مشاهدة التلفزيون :

يوضح الجدول التالي رقم ( 25 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة وفقاً للنوع ومدى تأدية أعمال أخرى أثناء مشاهدة عينة الدراسة للتلفزيون:

جدول رقم ( 25 )

يبين مدى تأدية أعمال أخرى أثناء المشاهدة وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		المجموع		ناتج	مدى التأدية
	ك	%	ك	%	ك	%		
دائماً	14	7%	2	5	3%	4	19	5%
أحياناً	174	87%	1	153	77%	1	327	82%
نادراً	8	4%	3	13	7%	3	21	5%
لا	4	2%	4	29	15%	2	33	8%
المجموع	200	100%		200	100%		400	100%

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 13 ) من قائمة الاستقصاء.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 25 ) على عدة نتائج أهمها :

- أن ( 5% ) فقط من الأطفال عينة الدراسة يؤدون أعمالاً أخرى أثناء مشاهدة التلفزيون بشكل دائم في مقابل ( 82% ) أحياناً، ( 5% ) نادراً ما يؤدون أعمالاً أخرى أثناء المشاهدة.

وأوضحت النتائج التفصيلية ما يلي:

- أن ( 92% ) من الأطفال عينة الدراسة يؤدون أعمالاً أخرى أثناء مشاهدتهم للتلفزيون، ويزداد ذلك بين الذكور بنسبة ( 98% ) أكثر من الإناث بنسبة ( 87% ) والفارق بين النسبتين دال إحصائياً حيث بلغت

قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة ( 25.74 ) وهى أقل من القيمة الجدولية ( 3.84 )  
المبينة وجود علاقة فارقة بين المتغيرين بدرجة ثقة ( 95% ) .

كما أوضحت النتائج التفصيلية أيضا:

- زيادة نسبة الذكور الذين يؤدون أعمالاً دائماً عند مشاهدتهم للتلفزيون  
مقارنة بالإناث ( 7%، 3% ) وأحياناً بنسبة ( 87%، 77% ) .

- وزيادة نسبة الإناث اللاتي تؤدين أعمالاً بشكل نادر أثناء مشاهدتهن  
للتلفزيون بنسبة ( 4%، 7% ) .

وتتفق نتائج هذه الدراسة إلى حد ما - مع نتائج:

- دراسة نهى العبد حول<sup>(66)</sup> . علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية  
العربية حيث يقوم بتأدية أعمال أخرى أثناء المشاهدة أحياناً. 58.9%  
من عينة البحث ونادراً. 24.2%. حيث جاءت أحياناً في الترتيب الأول  
وفي هذه الجزئية تتفق مع دراستنا الراهنة.

والجدول التالي يعرض لطبيعة الأعمال التي يؤديها الأطفال عينة الدراسة.  
ويوضح الجدول التالي رقم ( 26 ) توزيع إجابات عينة الدراسة الذين  
يؤدون أعمالاً أثناء المشاهدة للتلفزيون وفقاً للنوع وطبيعة هذه الأعمال:

جدول رقم ( 26 )

يبين الأعمال التي يؤديها الطفل أثناء المشاهدة وفقاً للنوع

النوع	ذكور			إناث			المجموع			كا <sup>2</sup>	مدي الدالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت		
تأدية الاصول أثناء المشاهدة	191	97	2	169	99	1	360	98	1	0.931	غير دالة

نوع تأدية الأعمال أثناء المشاهدة	ذكور			إناث			المجموع			كا <sup>2</sup>	مدى الدالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت		
تأثير دروس	192	98	1	160	93	2	352	96	2	4.494	غير دالة
التحدث مع أفراد الأسرة	130	66	3	151	88	3	281	77	3	24.585	دالة
مساعد في تأدية الأعمال المنزلية	71	36	4	118	69	4	189	52	4	39.291	دالة
التحدث في التلفزيون	2	1%	5	38	22	5	40	11	5	42.272	دالة
ن	367 171 196										

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 14 ) من قلعة الاستقصاء

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 26 ) على عدة نتائج من أهمها :

- أهم الأعمال التي يؤديها الأطفال أثناء مشاهدتهم للتلفزيون - وفقاً لما أحرزته من تكرارات - وهي: تناول الطعام ( 98% )، مذاكرة الدروس ( 96% )، التحدث مع أفراد الأسرة ( 77% )، المساعدة في تأدية الأعمال المنزلية ( 52% )، التحدث في التلفزيون ( 11% ) .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف بين الذكور والإناث فيما يتصل بالأعمال التي يؤدونها أثناء مشاهدة التلفزيون على النحو التالي:

- وجود اختلاف بين الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة فيما يتصل بالأعمال التي يؤدونها أثناء مشاهدة التلفزيون، حيث :

- يتساوى الأطفال الذكور والإناث عينة الدراسة الذين ذكروا أنهم يتناولون الطعام أثناء مشاهدة التلفزيون (  $\text{كا}^2 = 0.931$  ) ويذكرون الدروس (  $\text{كا}^2 = 4.494$  ) إذ أن قيمة  $\text{كا}^2$  المحسوبة تقل على القيمة الجدولية لـ  $\text{كا}^2$  والتي تبلغ ( 6.64 ) والمنبئة بوجود عدم وجود علاقة فارقة وغير دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 99% ) .

- تزداد تأدية بعض الأعمال بين الإناث عند مشاهدتهن للتلفزيون مقارنة بالذكور مثل: المساعدة في تأدية الأعمال المنزلية ( 69%، 36% ) وتبلغ قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة ( 39.291 ) وهى دالة إحصائياً مما يدل على وجود علاقة فارقة دالة إحصائياً والتي تزيد عن كا<sup>2</sup> الجدولية عند درجة ثقة ( 99% ).

- وتزداد نسبة الإناث عن الذكور أيضاً في التحدث مع أفراد الأسرة أثناء مشاهدة التلفزيون ( 88%، 66% ) حيث تبلغ قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة ( 24.585 ) وهى دالة إحصائياً مما يدل على وجود علاقة فارقة حيث أنها تزيد عن كا<sup>2</sup> الجدولية عند درجة ثقة 99% .

يلاحظ أن وجود هذا الفارق بين الإناث والذكور من حيث القيام بهذا النشاط ( المساعدة في تأدية الأعمال المنزلية ) أثناء عملية المشاهدة، حيث أن نسبة كبيرة من الإناث يقمن بهذه الأعمال مقابل نسبة بسيطة بين الذكور. مما يعكس مدى إلقاء العبء المنزلي كله على الإناث حتى خلال وقت التعرض لوسائل الترفيه والتسلية المنزلية، الأمر يتجسد ويتعايش حتى مع صغار السن، وقد يرجع ذلك إلى عدة أسباب أهمها ما يلى:

\* طبيعة المجتمع الليبي ونظرة للمرأة حيث يغلب عليه أنه مجتمع (ذكوري)

\* إحساس الإناث بالمسؤولية المنوطة بهن منذ الصغر .

\* تعليم الأمهات للبنات بالمسؤولية المنزلية وأولويتها عن باقي السلوك الأخرى.

\* واقع المرأة في المجتمع وإحساسها بمسؤولية خدمة للرجل .

- كما تزداد نسبة الإناث عن الذكور أيضاً في التحدث في التلفون أثناء مشاهدة التلفزيون بنسبة ( 22%، 1% ) حيث تبلغ قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة

( 24.272 ) وهى دالة إحصائياً مما يدل على وجود علاقة فارقة حيث أنها تزيد عن كا<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ ( 6.64 ) عند درجة ثقة 99%.

وتعد عملية الانتباه أثناء المشاهدة هامة لعمليتي الفهم والتذكر، ويعد المضمون التلفزيوني من أهم العناصر المؤثرة في درجة انتباه الطفل أثناء المشاهدة، فإذا كان المضمون جذاباً يكون مؤثراً بدرجة أكبر على انتباه الطفل كما يعد أسلوب التصوير وتنوع اللقطات والتقطيع السريع والموسيقى التصويرية من العوامل المؤثرة على درجة الانتباه أثناء المشاهدة.

ويتفق نتائج هذه الدراسة إلى حد ما- مع نتائج:

- دراسة نهى عاطف العبد إذ جاء فيها أهم الأعمال التي يؤدونها الأطفال عينة الدراسة أثناء مشاهدتهم للتلفزيون هي تناول الطعام<sup>(67)</sup>.

وتختلف نتائج هذه الدراسة إلى حد ما- مع نتائج بعض الدراسات السابقة علي النحو التالي :

- دراسة عامر سعيد غواص<sup>(68)</sup> حول " استخدامات الطفل العماني لبرامج الأطفال التلفزيونية " إذ أن أهم الأنشطة التي يمارسها الأطفال أثناء المشاهدة هي: التحدث مع الآخرين ( 52.2 % )، تناول الطعام ( 41.6 % )، مساعدة أهل في الأعمال المنزلية ( 37.5 % )، المذاكرة ( 22.3 % )، الاستماع للراديو والكاسيت ( 19.9 % )، اللعب ( 14.4 % )، استخدام الكمبيوتر ( 11 % )، والقراءة ( 10.3 % ) .

## 10- أهم برامج الأطفال المفضلة لدى عينة الدراسة :

### تمهيد:

بات من المعروف أن مشاهدة التلفزيون ذات أسباب متعددة. أهمها هو وجود هذا الجهاز قريبا من الأطفال، وفي متناول أيديهم، ولا يحتاج لجهد في العرض. ولعل سهولة استعماله يعتبر من العوامل الفعالة في الاستفادة منه، كما ان الاستمرار في مشاهدته من قبل الأطفال يعتمد على جوانب نفسية لديهم، ومن المعروف أيضا أن الأطفال يشاهدون التلفزيون للتعرف إلى العالم المحيط بهم، وإلى الجانِب الانفعالي، فهو يقدم إليهم شعورا بالأمان من خلال الأفكار المألوفة.

ولعل صفة التغيير المستمرة في برامج التلفزيون توفر مجالا للتخلص من المتطلبات اليومية عند الطفل، نحو عالم الفكاهة والرومانسية، والواقعية والخيال وهذه أمور يتأثر بها الطفل .

ومن هذا المنطلق فإن أي مؤسسة تلفزيونية لا تألو جهداً في تقديم برامج موجهة توجيها سليما للأطفال، من الأفلام الكرتونية، التي تحكي قصص البطولة والمغامرات، وكذلك الصور المتحركة، والألعاب المسلية، وكذلك مسلسلات خاصة.

ولمعرفة البرامج المفضلة لدى الأطفال عينة الدراسة الذين نكروا أنهم يفضلون برامج معينة من مشاهدتهم للتلفزيون ننتقل للجدول التالي:

يوضح الجدول التالي رقم ( 27 ) توزيع الأطفال عينة الدراسة الذين يوجد لديهم برامج أطفال مفضلة وفقاً للنوع وأسماء هذه البرامج والقنوات المذاعة منها :

## الجدول رقم ( 27 )

**يبيّن توزيع عينة الدراسة مشاهدي قنوات التلفزيون ومدى تفضيلهم  
للبرامج والقنوات طبقاً للنوع**

النوع البرامج	ذكور			إناث			المجموع			نات الدولة	مدى التأثير
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت		
زهور الحياة	199	100	1	172	86	1	371	93	1	27.10	دقة
عجلة الفنون	198	99	2	172	86	1	370	91	1	24.36	دقة
أطفال الحجازة القنبري	193	97	3	164	82	4	357	89	3	21.91	دقة
نادي الأطفال	138	69	9	171	86	1	309	77	4	15.49	دقة
الدرج	159	80	4	141	71	7	300	75	5	4.32	غير دقة
ولحة الطوم	152	76	8	145	73	5	297	74	6	.64	غير دقة
منتدي الأطفال	153	77	7	144	72	6	297	74	7	1.05	غير دقة
لا طعام قطعلي	156	78	6	136	68	8	292	73	8	5.07	غير دقة
أيفن ستيفن	159	80	4	110	55	9	269	67	9	27.25	دقة
نادي ديزني	134	67	10	43	22	14	177	44	10	83.92	دقة
دنيا الأطفال	73	37	12	90	45	10	163	41	11	2.99	غير دقة
علم أطفال أطفال	49	25	14	87	44	11	136	34	12	16.08	دقة
مسابقات الشطرنج	65	33	13	61	31	13	126	32	13	.18	غير دقة
علم سمسم	49	25	14	75	38	12	124	31	14	7.90	دقة
كوف ولبش	98	49	11	11	6	20	109	27	15	95.45	دقة
قصص الميرة	42	21	18	41	21	15	83	21	16	.01	غير دقة

البرامج	التنوع			نوع			وقت			المجموع			ن	مدي الدالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت		
البرامج تعليمية	46	23	17	3	15	18	76	19	17	4.15	غير دالة			
مسافر وكبار	48	24	16	18	9	19	66	17	18	16.33	دالة			
برنامج المسائل	20	10	19	38	19	16	58	15	19	6.53	غير دالة			
تلفزيون	11	6	20	35	18	17	46	12	20	14.14	دالة			
قصص عم يونس	5	3	21	7	4	21	12	3	21	.34	غير دالة			
أشغال وألوان	1	0.5	22	2	1	22	3	0.8	22	.33	غير دالة			
ن	400													

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 34 ) من قائمة الاستقصاء

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 27 ) على عدة نتائج من أهمها :

أهم برامج الأطفال المفضلة لدى الأطفال عينة الدراسة الذين ذكروا أنهم يفضلون برامج معينة من مشاهدتهم للتلفزيون يمكن تقسيمها وفقاً لكثافة المشاهدة إلى أربعة فئات على النحو التالي :

#### • الفئة الأولى :

برامج أطفال يقبل على مشاهدتها في التلفزيون ( 70% ) فأكثر من الأطفال عينة الدراسة - مرتبة وفقاً لما أحرزته من تكرارات - وهي :

زهور الحياة، وعلبة ألوان من القناة الفضائية الليبية الأولى ( 93% )  
أطفال الجائزة الكبرى من القناة الفضائية الليبية الأولى ( 89% )، نادي  
الأطفال من الفضائية الليبية الأولى ( 77% )، الدرب من قناة الجزيرة  
للأطفال ( 75% ) منسدى الأطفال من القناة الفضائية الليبية الأولى وواحة  
العلوم من قناة الجزيرة للأطفال ( 74% )، لا طعام كطعامي من قناة الجزيرة



للأطفال ( 73 % ).

#### • الفئة الثانية:

برامج أطفال يقبل على مشاهدتها من ( 50 % ) إلى أقل من ( 70 % )  
من الأطفال عينة الدراسة وهي :  
ايفن ستيفن من قناة MFC3 ( 67 % ) .

#### • الفئة الثالثة :

برامج أطفال يقبل على مشاهدتها من ( 25 % ) إلى أقل من ( 50 % )  
من الأطفال عينة الدراسة وهي:

نادى بيزني من قناة المستقبل الفضائية ( 44 % )، دنيا الأطفال من  
القناة الفضائية الليبية الأولى ( 41 % )، عالم أطفال أطفال من القناة الفضائية  
المصرية الأولى ( 34 % )، مسابقات للشطار من قناة دبي الفضائية ( 32 % )،  
عالم سمس من قناة النيل التعليمية ( ابتدائي ) ( 31 % )، كيف وليش من قناة  
LBC الفضائية ( 27 % ) .

#### • الفئة الرابعة :

برامج أطفال يقبل على مشاهدتها من ( 25 % ) من الأطفال الدراسة  
وهي: قصص السيرة من قناة اقرأ للفضائية ( 21 % )، البرامج التعليمية من  
قناة النيل للتعليم الإعداي ( 19 % )، صغار وكبار من قناة المستقبل الفضائية  
( 17 % ) برنامج المنابل من قناة سات ( SAT 7 ) ( 15 % )، تفانين من للقناة  
الفضائية المصرية الأولى ( 12 % )، قصص عم يونس من قناة اقرأ للفضائية  
( 3 % )، أشكال وألوان من الفضائية السورية الأولى ( 0.8 % ) .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الذكور والإناث في تفضيلهم لبرامج الأطفال التي يقدمها التلفزيون، وذلك على النحو التالي:

- يتساوى الذكور والإناث في تفضيلهم لإحدى عشر برنامج أطفال يقدمها التلفزيون حيث تبين أن قيم كا<sup>2</sup> المحسوبة نقل عن قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية مما يدل على عدم وجود فروق وأن العلاقة غير دالة إحصائياً وذلك عند درجة لغة ( 99% )، وهذه البرامج هي: دنيا الأطفال من قناة الفضائية الليبية الأولى ( كا<sup>2</sup> = 2.99 ). للبرامج التعليمية من قناة النيل للتعليم الإعدادي ( كا<sup>2</sup> = 4.15 ). منتدى الأطفال من القناة الفضائية الليبية الأولى ( كا<sup>2</sup> = 1.05 ). مسابقات المظار من قناة دبي الفضائية ( كا<sup>2</sup> = 0.18 ) قصص عم يونس من قناة اقرأ للفضائية ( كا<sup>2</sup> = 0.34 ). قصص المسيرة من قناة اقرأ للفضائية ( كا<sup>2</sup> = 0.1 ). الرب من قناة الجزيرة للأطفال ( كا<sup>2</sup> = 4.32 ) واحة العلوم من قناة الجزيرة للأطفال ( كا<sup>2</sup> = 0.64 ) لاطعام قطاعي من قناة الجزيرة للأطفال ( كا<sup>2</sup> = 5.07 ). برنامج المسائل من قناة سات 7 ( كا<sup>2</sup> = 6.53 ). أشكال وألوان من قناة السورية الفضائية ( كا<sup>2</sup> = 0.33 ) .

- وتوجد برلمج أطفال يزداد مشاهدتها من الذكور مقارنة بالإناث حيث أن قيم كا<sup>2</sup> المحسوبة أعلى من قيم كا<sup>2</sup> للجدولية عند درجة ثقة ( 99% ) وبذلك تعتبر العلاقة بين الذكور والإناث علاقة فارقة ودالة إحصائياً. وهذه البرامج هي: زهور الحياة من الفضائية الليبية الأولى ( 100%. 86% ) وبلغت كا<sup>2</sup> المحسوبة بينهم ( 21.1 ). علية ألوان من القناة الفضائية الليبية الأولى ( 99%. 86% ) ( كا<sup>2</sup> = 24.36 ). أطفال الجائزة الكبرى من الفضائية الليبية الأولى ( 97%. 82% ) ( كا<sup>2</sup> = 21.91 ) ليفن ستيغن من قناة MBC3 ( 55%. 80% ) كا<sup>2</sup> = 27.25 نادى ديزني من قناة المستقبل ( 67%. 22% ) كا<sup>2</sup> = 83.92 صغار وكبار من قناة المستقبل

الفضائية ( 24.9% ) كا<sup>2</sup> = 16.33 كيف و ليس من قناة LBC  
( 6.49% ) كا<sup>2</sup> = 95.45 .

- وتزداد نسبة الإناث عن الذكور في مشاهدة بعض برامج الأطفال  
المفضلة، حيث أن كا<sup>2</sup> للمحصوبة أعلى من القيمة الجدولية والعلاقة  
بينهم دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 99% ) وهذه البرامج هي: نادى  
الأطفال من قناة الفضائية للبيبة الأولى ( 86.69% ) كا<sup>2</sup> = 15.49.  
عالم أطفال أطفال من قناة الفضائية المصرية الأولى ( 44.25% ).  
كا<sup>2</sup> = 16.08. تفانين من الفضائية المصرية الأولى ( 18.6% ).  
كا<sup>2</sup> = 14.14.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 28 ) توزيع الأطفال عينة الدراسة الذين  
يوجد لديهم مواد وبرامج أطفال مهمة للمشاهدة في قنوات الأطفال يحرصون  
على مشاهدتها بالتلفزيون وفقاً للنوع وأسماء هذه البرامج والقنوات المذاعة  
منها.

#### جدول رقم ( 28 )

يبين توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً لأسماء المواد وبرامج الأطفال  
المهمة للمشاهدة في قنوات الأطفال والنوع

النوع البرامج	ذكور			بنات			المجموع			مدى الدلالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت	
MBC3 رسوم متحركة	155	95	1	163	96	1	318	96	1	0.12
رسوم متحركة	152	93	3	154	91	4	306	92	2	0.79
ولحة الطوم	153	94	2	146	86	5	299	90	3	5.78

النوع البرامج	تكرار			إثبات			المجموع			ناتج	مدى الدلالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت		
جذر للقراصنة	117	72	4	162	95	2	279	82	4	33.86	دالة
فول هاوس	112	69	5	160	94	3	272	82	4	35.89	دالة
اغاني	92	56	6	99	58	7	191	57	6	0.10	غير دالة
الأطفال - أرفيز	83	51	7	72	42	9	155	47	7	2.45	غير دالة
حديقة القرآن	56	34	8	95	56	8	151	45	8	15.55	دالة
طفولة بطولة	9	6	14	105	62	6	114	34	9	116.91	دالة
سلمي تسلي	54	33	9	55	32	10	109	33	10	0.02	غير دالة
الموسوعة للضحايا	20	12	10	55	32	10	75	23	11	19.23	دالة
طالع نازل	20	12	10	43	25	12	63	19	12	9.20	دالة
شهوة	19	12	10	30	18	13	49	15	13	2.38	غير دالة
أكلنا اجرة	17	10	13	27	16	15	44	13	14	2.15	غير دالة
الطفل والكمبيوتر	4	3	15	29	17	14	33	10	15	19.88	دالة
ن	163			170			333				

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 41 ) من قائمة الاستقصاء.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 28 ) على عدة نتائج من أهمها :

مما سبق أمكن للباحث تقسيم المواد والبرامج التي يحرص الأطفال عينة الدراسة على مشاهدتها في قنوات الأطفال بالتلفزيون إلى أربعة فئات على النحو التالي :

### • الفئة الأولى:

برامج أطفال يحرص على مشاهدتها الأطفال عينة الدراسة بنسبة ( 70% ) فأكثر - مرتبة وفقاً لما أحرزته من تكرارات - وهى:  
رسوم متحركة من قناة MBC3 ( 96% )، رسوم متحركة من قناة سبستون ( 92% )، واحة العلوم من قناة الجزيرة للأطفال ( 90% )، جزر القراصنة من قناة MBC3 ( 82% ) .

### • الفئة الثانية:

برامج أطفال يحرص على مشاهدتها من ( 50% ) إلى أقل من ( 70% ) من الأطفال عينة الدراسة وهى: أغاني من قناة سبستون ( 57% ) .

### • الفئة الثالثة:

برامج لطفال يحرص على مشاهدتها من ( 25% ) إلى أقل من ( 50% ) من الأطفال عينة الدراسة وهى: الأطفال من قناة آر تينز ( 47% )، حفلة القرآن من قناة النيل للأسرة والطفل ( 45% )، طفولة بطولة من قناة النيل للأسرة والطفل ( 34% )، سلمى تسأل من قناة سبستون ( 33% ) .

### • الفئة الرابعة:

برامج يحرص على مشاهدتها من ( 25% ) فأقل من الأطفال عينة الدراسة وهى: الموسوعة الفضائية من قناة آر تينز ( 23% ) طالع نازل في السحار من قناة آر تينز ( 19% )، شقولة من قناة آر تينز ( 15% )، أخذنا أجازة من قناة النيل للأسرة والطفل ( 13% )، الطفل والكمبيوتر من قناة النيل للأسرة والطفل ( 10% ) .

### وأوضحت النتائج التفصيلية مايلي :

- يتساوى الذكور والإناث في تفضيلهم لمشاهدة برامج أطفال يحرصون على مشاهدتها في التلفزيون، وذلك على النحو التالي :

سلمى تسأل من قناة ميبستون ( $كا^2 = 0.2$ )، رسوم متحركة من قناة ميبستون ( $كا^2 = 0.79$ )، أغاني من قناة ميبستون ( $كا^2 = 0.1$ )، رسوم متحركة من MBC3 ( $كا^2 = 0.12$ )، بولاعة العلوم من قناة الجزيرة للأطفال ( $كا^2 = 5.78$ )  
أخذنا أجازة من قناة النيل للأسرة ( $كا^2 = 2.15$ )، برنامج شقاوة من قناة ART للأطفال ( $كا^2 = 2.38$ )، الأطفال من قناة ART للأطفال (2.45) .

- ويتساوى الذكور والإناث في حرصهم على مشاهدة البرامج السابقة حيث أن  $كا^2$  المحسوبة أقل من  $كا^2$  الجدولية التي بلغت (6.64) عند درجة ثقة (99%) مما يدل على أن العلاقة بين الذكور والإناث عينة الدراسة غير فارقة وغير دالة إحصائيا في الحرص على مشاهدة هذه البرامج .

وتأسيما على ما سبق يمكن الاستنتاج ، وفي حدود هذا البحث، أن الذكور لا يختلفون اختلافا ينكر عن الإناث في مشاهدة برامج أطفال يحرصون على مشاهدتها في التلفزيون ويفضلونها.

كما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الذكور والإناث وذلك على النحو التالي :

- يزداد حرص الأطفال الإناث عينة الدراسة في مشاهدة بعض البرامج مقارنة بالذكور، حيث أن قيم  $كا^2$  المحسوبة أعلى من القيمة الجدولية عند درجة ثقة (99%) وهي علاقة دالة إحصائيا، وهذه البرامج هي: جزر القراصنة من قناة MBC3 (95%، 72%) وبلغت  $كا^2$  المحسوبة (33.86)، فول هاريس من قناة MBC3 (94%، 69%) وبلغت  $كا^2$

المحسوبة ( 35.89 )، طفولة بطولة من قناة النيل للأسرة والطفل ( 62%، 6% ) وبلغت كات<sup>2</sup> المحسوبة ( 116.91 ) للطفل والكمبيوتر من قناة النيل للأسرة والطفل ( 17%، 3% ) وبلغت كات<sup>2</sup> المحسوبة ( 19.88 )، حفظة القرآن من قناة النيل للأسرة والطفل ( 56%، 34% ) حيث بلغت كات<sup>2</sup> المحسوبة ( 15.55 )، طالع نازل في البحار من قناة أرئينز ( 25%، 12% ) وبلغت كات<sup>2</sup> للمحسوبة ( 9.20 ) الموسوعة الفضائية من قناة أرئينز ( 32%، 12% ) وبلغت كات<sup>2</sup> المحسوبة ( 19.23 ) .

#### 11\_ مدى تسجيل الأطفال عينة الدراسة مواد وبرامج يقدمها التلفزيون:

يوضح الجدول التالي رقم ( 29 ) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع ومدى تسجيلهم لمواد وبرامج مما يقدمه التلفزيون:

#### جدول رقم ( 29 )

يبين مدى تسجيل أي مواد وبرامج مما يقدمه التلفزيون وفقاً للنوع

مدى تسجيل المواد	النوع	ذكور			إناث			المجموع		كات <sup>2</sup>	مدى تسجيل المواد
		ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%		
دائماً	3	2	4	7	4	4	4	10	2		غير دقة
أحياناً	20	10	2	22	11	2	42	10			
نظراً	13	6	3	9	5	3	22	6	2.43		
لا	164	82	1	162	80	1	326	82			
المجموع	200	200			200			400			

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 25 ) من قائمة الاستقصاء

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 29 ) على عدة نتائج من أهمها :

- يسجل 74 طفلاً وطفلة من الأطفال الليبيين عينة الدراسة بنسبة ( 18% )  
برامج ومواد مما يقدمها التلفزيون ويتساوى في ذلك الأطفال الذكور

والإناث ( 18%، 19% ) فالفارق غير دال إحصائياً بدرجة ثقة 95% حيث بلغت قيمة كاي<sup>2</sup> للمحسوبة ( 2.43 ) .

- وتتوزع درجات التسجيل لبعض المواد والبرامج التي يقدمها التلفزيون على ثلاث درجات هي: التسجيل أحياناً ( 11% ) والتسجيل نادراً ( 6% ) التسجيل بصفة منتظمة ( 3% ) .

وتتفق نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات السابقة على النحو التالي:

- تتفق هذه الجزئية من دراستنا الحالية مع دراسة نهى العبد حول "علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية" حيث جاء التسجيل أحياناً في الترتيب الأول بنسبة 34.6%، التسجيل نادراً بنسبة 19.4%، التسجيل بصفة منتظمة في الترتيب الأخير بنسبة 11.7%.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 30 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة الذين يسجلون المواد والبرامج المذاعة على قنوات التلفزيون وفقاً للنوع وأسباب التسجيل .

جدول رقم ( 30 )

**يبيّن أسباب تسجيل المواد والبرامج المذاعة وفقاً للنوع**

النوع / الأسباب	ذكور				إناث				المجموع	كا <sup>2</sup>	مدى الدلالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%			
إعادة مشاهدتها مرة أخرى لأنها ممتعة	16	44	2	18	48	2	40	54	0.064	غير دالة	غير
للمشاهدة في وقت مناسب	13	36	3	25	66	1	38	51	6.51	دالة	دالة
للتبادل مع الأصدقاء	23	64	1	18	47	3	41	55	2.04	غير دالة	غير
ن	36				38				74		

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 26 ) من قلعة الاستقصاء.



وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 30 ) على عدة نتائج من أهمها :

- أن أهم الأسباب التي تدفع الأطفال عينة الدراسة إلى تسجيل بعض المواد التي يقدمها التلفزيون - مرتبة وفقاً لما أحرزته من تكرارات
- هي: كى أتبادلها مع أصدقائي ( 55% ) لإعادة مشاهدتها أكثر من مرة لأنها ممتعة ( 54% )، للمشاهدة في وقت مناسب لى ( 51% ) .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلافات في أسباب تسجيل بعض المواد والبرامج الذى يقدمها التلفزيون وفقاً للنوع على النحو الآتي :

- يتساوى الإناث والذكور في تسجيل المواد والبرامج بدافع إعادة مشاهدتها مرة أخرى لأنها ممتعة (  $\chi^2 = 0.64$  )، ودافع كى أتبادلها مع أصدقائي (  $\chi^2 = 2.04$  ) حيث أن الفروق بين النسب غير دالة إحصائياً حيث جاءت قيم  $\chi^2$  المحسوبة أقل من قيم  $\chi^2$  الجدولية ( 3.84 ) والمبنية بعدم وجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة 95% .

- تزداد نسبة الإناث عن الذكور في التسجيل بدافع المشاهدة في وقت مناسب لى ( 66%، 36% ) حيث بلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 6.51 ) وهى بذلك تزيد عن  $\chi^2$  الجدولية، وبذلك يصبح هناك علاقة فارقة بين المتغيرين دالة إحصائياً عند درجة ثقة 95% .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 31 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة الذين يسجلون بعض المواد والبرامج من التلفزيون وفقاً للنوع وأهم هذه المواد والبرامج التي يسجلونها .

جدول رقم ( 31 )

يبين ترتيب المواد والبرامج المفضل تسجيلها وفقا للنوع

النوع والمواد	تكرار	إثبات			المجموع			ن	مدى الدالة
		ك	%	ت	ك	%	ت		
برامج مسابقات	16	44	2	32	84	1	65	12.82	دالة
برامج رياضية	32	89	1	5	13	9	50	42.40	دالة
إعلانات	11	31	3	25	66	3	49	9.18	دالة
أغاني أطفال	4	11	5	31	82	2	47	36.82	دالة
برامج أطفال	3	8	7	25	66	3	38	25.94	دالة
أغاني عربية	4	11	5	17	45	5	28	10.28	دالة
أغاني أجنبية	9	25	4	9	24	7	24	0.01	غير دالة
أفلام عربية	-	-	-	15	40	6	20	ثبات فقط	
أطفال	2	6	2	7	18	8	9	2.86	غير دالة
مسلسلات عربية	3	6	8.3	2	5.3	10	7	0.27	غير دالة
مسلسلات أجنبية	2	6	8	2	5	10	5	0.003	غير دالة
أفلام أجنبية	1	3	10	1	3	12	3	0.002	غير دالة
مسلسلات متبلجة	-	-	-	1	3	12	1	ثبات فقط	
ن	36	38	74						

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 27 ) من قلعة الاستقصاء

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 31 ) علي عدة نتائج من أهمها :

- أهم المواد والبرامج التي يحرص الأطفال علي تسجيلها من التلفزيون
- مرتبة وفقا لما أحرزته من تكرارات- هي برامج المسابقات ( 65% )
- برامج ومباريات رياضية ( 50% ) إعلانات ( 49% )، أغاني أطفال
- ( 47% )، برامج أطفال ( 38% )، أغاني عربية ( 28% )، أغاني أجنبية
- ( 24% )، أفلام عربية - إثبات فقط - ( 20% ) مسلسلات أطفال
- ( 12.2% )، مسلسلات عربية ( 7% )، مسلسلات أجنبية ( 5% )، أفلام
- أجنبية ( 3% )، مسلسلات متبلجة ( 1% ) .

جاءت الإعلانات في مركز متقدم، بين المولد التي يقومون الأطفال عينة الدراسة بتسجيلها، والواقع أن الطفل والإعلان التلفزيوني في توافق وتناغم دائمين، لأن كل منهما يخدم الآخر ويسعده، فالإعلان التلفزيوني يقدم مراسلة لغوية فيلمية مقتضبة، طريفة ومعملية تحتوى على صور براقية متحركة، سريعة الإيقاع، غريبة أحياناً وأحياناً أخرى جامعة بين الواقعية اليومية والغريبة، كما تحوي شخصيات مميزة، واضحة المعالم، محدودة الحركات والتصرفات والعمل، ناطقة بالكلام القليل الطريف المنظم والمكرر والموقع موسيقياً، بحيث يمكن للتقاطه بيسر وسرعة، وبالتالي النطق به وغنائه بسعادة راقصة، وهذا غاية ما يطمح إليه الطفل في علاقته مع اللغة والصورة والصوت (69).

وبذلك فإن الإعلانات التلفزيونية تعلم الطفل أن الاستهلاك - خاصة الكثيف يمنح أكبر قدر من السعادة والرضا للشخصي، حيث النجاح يرتبط بشراء المنتج.

وقد سبق أن أشرنا في موقع سابق من هذه الدراسة إلى رئيس هيئة تلفزيون الأطفال الأمريكية، action for children television : "وهو يقول أن الإعلان للطفل عمل غير أخلاقي من لوجه عدة، فالأطفال أقل نضجاً وتعليماً من الكبار، وهنا نحاول حمايتهم، ويضيف أن الوسيلة التي يمكن استخدامها كأداة تعليمية لتعليم الأمريكيين ما يتعلق بالصحة والغذاء السليم تستخدم الآن للكذب والمعلومات السيئة والإقناع غير الخلاق، والإعلان يقدم أخطاراً عدة لصحة الأطفال، أهمها: تسوس الأسنان، استبعاد الأطعمة المفيدة من الغذاء، البدانة أو السمنة ومشاكل صحية أخرى تتطور حتى في مرحلة البلوغ كنتيجة للتعود على الطعم الحلو المكتسب في مرحلة الطفولة (70) .

ويود الباحث أن يشير إلى أنه: في الولايات المتحدة الأمريكية نجد أن إعلانات الأطفال تحظى باهتمام كبير من قبل الهيئات الحكومية والأهلية على

عكس ما هو موجود في دولنا النامية والإسلامية منها، ففي عام 1977 تمكنت ACT، Action for Children Television، وهي جمعية غير حكومية من الضغط على لجنة إعلانات الطفل المنبثقة من هيئة التجارة الفيدرالية FTC لتعجيل بوضع معايير لإعلانات الطفل التلفزيونية، وتشمل لائحة معايير الاتحاد القومي الأمريكي للإذاعيين NAB الخاصة بالإعلان التلفزيوني الموجه للطفل مجموعة معايير عامة تلتزم بها الشركات المعلنه ووكالات الإعلان وهذه المعايير خاصة بما يقدم في التلفزيون بشكل عام بالإضافة إلى مجموعة معايير خاصة بالمنتجات أو قطاعات معينة مثل: ( لعب الأطفال - الجوائز والعروض الخاصة - الأغذية والمأكولات - الملابس - مستلزمات الدراسة والتعليم ) (71) .

وجاءت الأغاني العربية في مركز متقدم أيضا من المواد التي يقبل الأطفال عينة الدراسة على تسجيلها وإعادة سماعها إلى حد ما: حيث ان التقطيع السريع في مشاهد هذه الأغاني يروق للأطفال، ذلك لأن معدلات مشاهدتها عالية لكن تأثيرها مازال محل تساؤل علي صحة الأطفال الجسمية من ناحية حيث أن هذه المشاهد السريعة مجهدة للعين وتأثيرها السلبي علي صحتهم النفسية والعقلية من ناحية أخرى، حيث لا تسمح المشاهد المتتالية بسرعة بفرصة لتفسيرها أو فهمها(72).

وفي المقابل أشار عاطف العبد في دراسته(73) "برامج الأطفال التلفزيونية " إلى أن ارتفاع نسبة الأطفال الذين يشاهدون الأغاني بصفة عامة وأغاني الأطفال بصفة خاصة يرجع إلى عدة عوامل أهمها:

- \* يولد الطفل مزودا باستعدادات فطرية غنائية وتعتبر الأغاني من أهم الوسائل التي تبعث في الطفل المتعة والمرور والحيوية والنشاط.
- \* يعتبر الغناء وسيلة ممتازة للتعبير عن النفس والتفريغ العاطفي عنها.
- \* تلعب الأغاني دورا هاما في تنقيف الطفل .

ونرى أن للأغنية أهمية كبيرة بالنسبة للطفل وذلك لسهولة حفظها وتداولها في شتى للوسائل الإعلامية الأمر الذي يؤكد هذه الدراسة لما حظيت به الأغنية من ترتيب بين المولد التي يحرص الأطفال عينة الدراسة على تسجيلها. الأمر الذي يحتم علينا تقديم ما هو مفيد في مضمون الأغنية التي تقدم للطفل بما يتلاءم مع مراحل نموه المختلفة بحيث تشارك في توسيع مداركه وربطه دينيا واجتماعيا وعلميا.

وجاءت المولد الدرامية أيضا في مركز متقدم بين المواد التي يتم تسجيلها، وترجع خطورة ذلك إلى أن هذه المضمات في الغالب- تحتوي على عنف مما يؤدي إلى تعلم الطفل أنماطا من السلوك العنيف حيث أن التسجيل يعني إمكانية إعادة المشاهدة في أي وقت ولأي عدد من المرات، خاصة مع هذه المضمات التي تتضمن عناصر جذب عديدة منها: الميكانيزمات النفسية التي تستخدم في المضمات العنيفة والمخيفة والمؤثرات الصوتية والموسيقى التصويرية، أحجام اللقطات، وزوايا التصوير، الماكياج، المونتاج والخدع البصرية وكلها تؤدي إلى انجذاب الطفل إلى مشاهدة هذه المضمات لساعات مشاهدة طويلة مما يؤدي إلى أن تتبدل مشاعره ويعتبر هذا السلوك العنيف هو السلوك الطبيعي الذي يمارسه في حياته الطبيعية كحلول المشكلات التي تواجهه<sup>(74)</sup>.

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود عدة فروق بين الأطفال الذكور والإناث وفقا للمواد التي يسجلونها من التلفزيون على النحو التالي :

- يتساوى الأطفال للذكور والإناث الذين يسجلون مواد وبرامج هي:

مسلسلات أطفال (  $كا^2 = 2.86$  )، أغاني أجنبية (  $كا^2 = 0.017$  )، أفلام أجنبية (  $كا^2 = 0.002$  ) وذلك حيث جاءت  $كا^2$  للمحسوبة أقل من  $كا^2$  الجدولية والتي تدل على عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث والعلاقة بينهم غير دالة إحصائيا عند درجة ثقة ( 95 % ).

- وتزداد نسبة الإناث عن الذكور من الأطفال عينة الدراسة الذين يسجلون مواد وبرامج معينة من التلفزيون من أغاني عربية ( 45%، 11% ) وبلغت كاً<sup>2</sup> المحسوبة ( 10.28 )، أغاني الأطفال ( 82.11% ) وبلغت كاً<sup>2</sup> المحسوبة ( 36.82 )، برامج أطفال ( 66%، 8% ) وبلغت كاً<sup>2</sup> المحسوبة ( 25.94 )، برامج مسابقات ( 84%، 44% ) وبلغت كاً<sup>2</sup> المحسوبة ( 12.82 )، إعلانات ( 66%، 31% ) وبما أن قيمة كاً<sup>2</sup> المحسوبة لكبر من الجدولية فهي تتباً بوجود علاقة فارقة دالة إحصائياً عند مستوي ثقة ( 95% ) .

- وتزداد نسبة الذكور عن الإناث في تسجيل البرامج والمباريات الرياضية فقط ( 89%، 13% ) وبلغت قيمة كاً<sup>2</sup> المحسوبة ( 42.4 ) وهي بذلك تزيد عن قيمة كاً<sup>2</sup> الجدولية عند درجة ثقة 95% مما يدل علي وجود علاقة فارقة بينهم دالة إحصائياً.

- وتتفرد الإناث فقط بتسجيل المسلسلات المدبلجة ( 3% )، والأفلام العربية ( 40% ) .

## 12\_ مدى تدخل أفراد الأسرة في مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لبعض المواد والبرامج التي تقدمها القنوات التلفزيونية :

### مقدمة:

إن تدخل أفراد الأسرة لتحديد ما يشاهده الأطفال من قنوات وبرامج تلفزيونية وحده لا يكفي، فمشاهدة الكبار للتلفزيون مع الصغار، وتدخلهم في انتقاء ما يشاهدونه من برامج وقنوات، ومحاولة تبسيط وتفسير مضامين البرامج المشاهدة من شأنه أن يزيد من قدرة الأطفال على الخيال الخلاق، كما أنه يدعم السلوكيات الحميدة والمرغوبة مجتمعياً. فمجتمعاتنا النامية بحاجة إلى التعرف على أنواع البرامج التلفزيونية ومعرفة الفرق بين

الحقيفة والخيال ومعرفة أساليب الإنتاج المختلفة، ويحسن بالأسرة تعويد الطفل على التحكم في عادات مشاهدة التلفزيون وقتاً ونوعاً، فمن الملاحظ أن الأطفال في المجتمعات العربية عامة والمجتمع الليبي خاصة يتعرضون لبرامج أنتجت خصيصاً بما يتناسب ومستويات الكبار العقلية وظروفهم الاجتماعية ومشكلاتهم اليومية، الأمر الذي يقحم الصغار في عالم الكبار قبل أن يكونوا مهينين لذلك. إن تفهم الطفل للهدف من استخدام التلفزيون وتعويده على مشاهدة للبرامج النافعة التي تناسب سنه، ولتحدث معه أثناء المشاهدة والابتعاد عن مشاهدة البرامج التي لا تناسبه، وتأثير التلفزيون يكون أكثر سلبية في حضور الكبار الذين لا يولون كبير الاهتمام لحضور الصغار معهم لا سيما عندما تكثر التعليقات المختلفة حول الأحداث وينعدم الحوار وتتعالى الأصوات الداعية إلى صمت الجميع، وهذه المهارات تنقل إلى الطفل عن طريق للتدريب بواسطة الأسرة وخاصة الوالدين، وهو أمر مهم جداً للحد من سلبيات للتلفزيون<sup>(75)</sup>.

وفي هذا الخصوص حلول شيرل فيليب وجو نرلي Phillips , cherry , Jones ( 2000 ) في دراستهما " تأثير تدخل الوالدين على استخدام الأطفال للمواد الترفيهية والإنترنت والفيديو جيم وعائلاته "<sup>(76)</sup> بالإجابة على عدة تساؤلات وهي:-

- ما هي الآليات التي يستخدمها للوالدين في تقنين عملية متابعة الأطفال للوسائل الجديدة ؟ , هل هناك وسائل بعينها من الوسائل الجديدة ليم فيها التقنين بصورة أكبر من قبل الأهل ؟ .
- هل تؤثر العوامل الديموجرافية ( من الطفل - نوع الطفل - درجة تفوقه الدراسي ) في مدى تدخل الأهل في التعرض للوسائل الجديدة ؟.
- هل يؤثر حجم الأسرة ودرجة تعليم الأبوين على وعيهم واهتمامهم بالتدخل فيما يتعرض له أولادهم؟ وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- إن غالبية الأسر عينة الدراسة تستخدم الآليات لضبط علاقة الطفل بالوسيلة ولكن تختلف آليات الضبط من وسيلة لأخرى .
  - إن غالبية الأسر عينة الدراسة تضع قيوداً على استخدام الأطفال للقنوات الفضائية والإنترنت أكثر من الفيديو جيم .
  - إن الأطفال الأصغر سناً يتعرضون لقيود أكبر من الأطفال الأكبر سناً في استخدامهم للقنوات الفضائية والإنترنت وإن الأطفال الذين يعيشون في الأسر كبيرة الحجم يتعرضون لقيود أكثر في استخدامهم لهذه الوسائل .
- ولمعرفة مدى تدخل أفراد الأسرة للبيبة في مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للبرامج والمواد التي تقدمها القنوات التلفزيونية، نطل على الجدول التالي:
- يوضح الجدول التالي رقم ( 32 ) توزيع الأطفال عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى تدخل الأسرة في مشاهدتهم للبرامج والمواد التي تقدمها القنوات التلفزيونية.

#### جدول رقم ( 32 )

##### يبين توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع

##### ومدى تدخل الأسرة في مشاهدتهم للتلفزيون

مدى التدخل	نوع			ذك			المجموع		كأ <sup>2</sup>	مدى الدلالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%		
دائماً	2	1	4	-	-	-	2	5	46.09	دالة
أحياناً	116	57	1	54	26	2	170	43		
نابراً	9	5	3	31	16	3	40	10		
لا	73	37	2	115	58	1	188	47		
المجموع		200			200			400		

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 28 ) من لقمة الاستقصاء.



وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 32 ) على عدة نتائج من أهمها :

- تبين أن 212 طفلاً وطفلة بنسبة ( 53% ) من الأطفال عينة الدراسة أن أسرهم تتدخل في مشاهدتهم للمواد والبرامج التي تقدمها القنوات التلفزيونية.

- وتتوزع درجات تدخل الأسرة في مشاهدة بعض المواد والبرامج التي يقدمها التلفزيون على ثلاث درجات هي التدخل أحياناً ( 43% ) ونادراً ( 10% ) وبصفة دائمة ( 5% ).

ونرى من خلال ما تبين وفي ظل ما بات يعرف بالسموات المفتوحة أن أسلوب المنع والتحریم ولحتكار الدولة للبيت التلفزيوني، قد أصبح من أساليب القرن الماضي .. وهنا بالضبط تقع مسؤولية الأسرة وخاصة الوالدين، فمن الضروري متابعة برلمج التلفزيون وترشيد استخدامه والاستفادة منه، وتعويد الطفل على تفهم الهدف من متابعة القنوات التي يتعرض لها.

وأوضحت النتائج التفصيلية ما يلي:

- وجود فروق دالة بين الأطفال الذكور والإناث ( 63.5%، 42.5% ) حيث بلغت كا<sup>2</sup> المحسوبة ( 46.09 ) وهي دالة إحصائياً عند درجة ثقة 95% لأنها تقل عن كا<sup>2</sup> للمحسوبة والتي تبلغ ( 5.99 ) عند درجات حرية = 2 .

كما أوضحت النتائج التفصيلية ما يلي:

- أن ( 43% ) من الأطفال عينة الدراسة يتدخل أفراد أسرهم في مشاهدتهم أحياناً، ( 10% ) نادراً، ( 5% ) دائماً.

وتتفق نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات السابقة على النحو التالي:

- دراسة نهى عاطف العبد حول " علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية" إذ جاء فيها أن 18.1% من الأطفال عينة الدراسة يتدخل أفراد أسرهم بصفة دائمة , 37.5% أحيانا، 29.2% نادرا<sup>(77)</sup>.

ولمعرفة الأشخاص الذين يتدخلون في مشاهدة الأطفال عينة الدراسة القنوات التلفزيونية ننقل للجدول التالي :

يوضح الجدول التالي رقم ( 33 ) توزيع عينة الدراسة طبقا للنوع وأهم الأشخاص الذين يتدخلون في مشاهدتهم.

جدول رقم ( 33 )

يبين الشخصيات التي تتدخل في تعديد المشاهدة وفقا للنوع

النوع / الشخصيات	تكرار			إثت			لمجموع		نسبة %	غير دالة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%		
الاب والام	126	99	1	84	99	1	210	99	0.08	غير دالة
إخوتي الأكبر سنا	92	72	2	9	11	2	101	48	78.09	دالة
الجد والجدة	1	0.8	3	-	-	-	1	0.5	0.67	غير دالة
ن	212 85									

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 29 ) من قائمة الاستقصاء

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 33 ) علي عدة نتائج من أهمها :

- أن أهم الأشخاص الذين يتدخلون في مشاهدة الأطفال جملة من سنلوا من عينة الدراسة مرتبة لما أحرزته من تكرارات هي: الأب والأم ( 99% )، الأخوة الأكبر سنا ( 48% )، الجد والجدة ( 0.5% ) وهذه الأخيرة نسبة تكاد أن تتعدم.

### وأوضحت النتائج التفصيلية ما يلي :

- يتساوى الآباء والأمهات من حيث تدخلهم في مشاهدة الذكور والإناث ( 99%، 99% ) والفرق بينهم غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  ( 0.08 ) وذلك حيث جاءت  $\chi^2$  المصوبة اقل من  $\chi^2$  الجدولية والتي تدل علي عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث والعلاقة بينهما غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 95% ) .

- يزداد تدخل الأخوة والأخوات الأكبر سناً في تدخلهم في مشاهدة الذكور لقنوات التلفزيون من البنات ( 72%، 11% )، حيث بلغت قيمة (  $\chi^2 = 78.09$  ) وهي بذلك تزيد عن قيمة  $\chi^2$  للجدولية عند درجة ثقة 95% مما يدل علي وجود علاقة فارقة بينهم دالة إحصائياً.

- أما تدخل الجد والجدة فهي بنسبة لا تكاد تذكر والفرق غير دال إحصائياً.

ويود الباحث هنا أن يشير للدور الذي يمكن أن تلعبه الأسرة وبخاصة الأب والأم في فعالية ونجاح القراءة للتلفزيونية، فمشاهدة الطفل للتلفزيون مع أحد أفراد الأسرة وخاصة أحد الوالدين من شأنه أن يدعم الأثر الإيجابي للرسالة التلفزيونية.

ولمعرفة أسباب تدخل أحد أفراد الأسرة في مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون ننقل للجدول التالي:

يوضح الجدول التالي رقم ( 34 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً للنوع وأسباب تدخل أحد أفراد الأسرة في مشاهدتهم للقنوات الفضائية العربية .

### جدول رقم ( 34 )

يبيّن أسباب التدخل في تحديد ما يشاهد وفقاً للنوع

الأسباب النوع	ذكور		إناث		المجموع		مدي الدلالة
	ك	ت	ك	ت	ك	ت	
تعرض مولد غير مناسبة	123	97	1	99	207	98	0.86
حتى لا تلهيني عن الدراسة	93	73	2	40	127	60	23.40
ن	127		85		212		

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 30 ) من قائمة الاستقصاء

وتكل بيانات الجدول السابق رقم ( 34 ) علي عدة نتائج من أهمها :

- أوضحت النتائج العامة من خلال ما تقدم أن أهم أسباب تدخل الأسرة في مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للقنوات التلفزيونية هي: تعرض أشياء غير مناسبة مع السن ( 98% )، حتى لا تلهيهم عن الدراسة ( 60% ) .

وأوضحت النتائج التفصيلية ما يلي :

- يتساوى الأطفال عينة الدراسة للذكور والإناث منهم في تحديدهم لعبارة: تعرض القنوات التلفزيونية برامج ومواد لا تناسب أعمارهم ( 97%، 99% ) حيث جاءت ك<sup>2</sup> المحسوبة لقل من ك<sup>2</sup> الجدولية والتي تسدل علي عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث والعلاقة بينهم غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 95% ) .

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع:

- دراسة نهى العبد حول " علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية "، حيث يتدخل أفراد الأسرة للأسباب التالية: عرض القنوات

لمواد وبرامج لا تناسب عمر الأطفال ( 89.7% )، حتى لا تعطلهم عن المذاكرة ( 87% ) .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 35 ) توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المواد والبرامج التي يمنعون أفراد الأسرة من مشاهدتها.

جدول رقم ( 35 )

يبين أنواع البرامج التي يمنع أفراد الأسرة لتحديد مشاهدتها وفقاً للنوع

النوع فروع البرامج	نكود			فئة			المجموع		إلى الدولة	مدى الدولة
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%		
الأفلام الأجنبية	127	100	1	82	97	2	209	99	4.54	غير دقة
الأفلام العربية	120	95	3	84	99	1	204	96	2.63	غير دقة
إثباتي اجنبية مصورة	115	91	5	78	92	3	193	91	.09	غير دقة
مسلسلات مدبلجة	117	92	4	74	87	4	191	90	1.46	غير دقة
مسلسلات اجنبية	124	98	2	58	68	5	182	86	36.23	دقة
الإثباتي العربية المصورة	60	47	6	22	26	6	82	39	9.79	دقة
مسلسلات عربية	12	9	7	4	5	7	16	8	1.64	غير دقة
ن	127			85			212			

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 31 ) من قائمة الاستقصاء

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 35 ) على عدة نتائج من أهمها :

- أهم المواد والبرامج التي تمنع الأسرة الأطفال عينة الدراسة من متابعتها مرتبة وفقاً لما أحرزته من تكرارات كما يلي: الأفلام الأجنبية

( 99 % )، الأفلام العربية ( 96 % )، أغاني أجنبية مصورة ( 91 % )، مسلسلات مدبلجة ( 90 % )، مسلسلات أجنبية ( 86 % )، الأغاني العربية المصورة ( 39 % )، مسلسلات عربية ( 8 % ) .

وأوضحت النتائج التفصيلية ما يلي :

- يتساوى الأطفال عينة الدراسة، الذكور والإناث الذين تمنعهم أسرهم من متابعة خمس مضامين وهي: الأفلام الأجنبية ( 100 %، 97 % ) حيث أن النسب عند الذكور والإناث غير دالة إحصائياً (  $\chi^2 = 4.54$  ) حيث أن  $\chi^2$  المحسوبة أقل من  $\chi^2$  الجدولية والتي تدل على عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث والعلاقة بينهم غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 95 % )، والأفلام العربية ( 95 %، 99 % ) حيث أن النسب عند الذكور والإناث غير دالة إحصائياً (  $\chi^2 = 2.63$  ) حيث أن  $\chi^2$  المحسوبة أقل من  $\chi^2$  الجدولية والتي تدل على عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث والعلاقة بينهم غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 95 % )، الأغاني الأجنبية المصورة

( 91 %، 92 % )، حيث أن النسب عند الذكور والإناث غير دالة إحصائياً (  $\chi^2 = 0.09$  ) حيث أن  $\chi^2$  المحسوبة أقل من  $\chi^2$  الجدولية والتي تدل على عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث والعلاقة بينهم غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 95 % )، والمسلسلات المدبلجة ( 87 %، 92 % )، حيث أن النسب عند الذكور والإناث غير دالة إحصائياً (  $\chi^2 = 1.46$  ) حيث أن  $\chi^2$  المحسوبة أقل من  $\chi^2$  الجدولية، والتي تدل على عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث والعلاقة بينهم غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 95 % ) والمسلسلات العربية ( 9 %، 7 % )، حيث أن النسب عند الذكور والإناث غير دالة إحصائياً (  $\chi^2 = 1.64$  ) حيث أن  $\chi^2$  المحسوبة أقل من  $\chi^2$  الجدولية والتي تدل على عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث والعلاقة بينهم غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة ( 95 % ) .

### كما أوضحت النتائج التفصيلية أيضا ما يلي :

- وجود اختلاف بين الذكور والإناث اللذين تمنعهم أسرهم من متابعة مضمونين هما: المسلسلات الأجنبية، الأغاني العربية المصورة، حيث تزداد نسبة الأطفال الذكور عن الإناث كما يلي: المسلسلات الأجنبية (98%، 68%)، حيث بلغت قيمة ( $\chi^2 = 36.23$ ) وهي بذلك تزيد عن قيمة  $\chi^2$  الجدولية عند درجة ثقة 95% مما يدل على وجود علاقة فارقة بينهم دالة إحصائية، الأغاني العربية المصورة (47%، 26%)، حيث بلغت قيمة ( $\chi^2 = 9.79$ ) وهي بذلك تزيد عن قيمة  $\chi^2$  الجدولية عند درجة ثقة 95% مما يدل على وجود علاقة فارقة بينهم دالة إحصائية.

ونرى من قراءة ما تقدم أن الأفلام الأجنبية في مقدمة المواد والبرامج التي تمنع الأسرة الأطفال عينة الدراسة من متابعتها، وقد يرجع ذلك إلى أنها تتضمن الكثير من السلوك والعادات وأنماط التفكير التي لا تتفق مع الموروث الثقافي في مجتمعاتنا الإسلامية. وينسحب ذلك على أكثر الأفلام والأغاني العربية المصورة التي تحاكي الغرب والخليعة. وفي هذا الخصوص نجد الإشارة إلى ما قالته المؤلفة ماري وين<sup>(78)</sup> "يتركز القلق بشأن التلفزيون وأخطاره عموما، على البرامج التي يشاهدها الناس. فهي عنيفة فوق الحد، ضحلة أكثر مما ينبغي، جنسية أكثر مما يلزم، سخيصة جدا. إن فكرة تأييدي للتخلص من التلفزيون تماما كحل لمشكلته فكرة منتشرة".

ولخيراً من للنتائج الهامة التي خرجنا بها من خلال ما تقدم وفي حدود هذا البحث أن هناك رقابة تتم داخل 53% من الأسر الليبية، وأن هناك قيوداً على استخدام الأطفال للتلفزيونية، وتبقى نسبة 47% من إجمالي أسر عينة للدراسة موقعها غير صارم أو لم يكن لها حضور على ما يشاهدون

أطفالهم من برامج ومواد، فالانشغالات التي ميزت العصر الحالي جعلت من أولياء الأمور في كثير من الأحيان منهكين لدى دخولهم البيت غير عابئين بما يقع تحت سقف المنزل.

وتتفق نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج دراسة:

▪ شيرل فيليب وجو نزلي ( Phillips , cherry , Jones ) ( 2000 ) بعنوان "تأثير تدخل الوالدين على استخدام الأطفال للمواد الترفيهية والإنترنت والفديو جيم وعائلته". في جزئية إن غالبية الأسر عينة الدراسة تضع قيوداً على استخدام الأطفال للقنوات الفضائية.

### 13. مدى إقبال الأطفال عينة الدراسة علي قنوات الأطفال المتخصصة:

مقدمة:

وهكذا يمكن القول أن قنوات الأطفال المتخصصة في عرضها للمواد والبرامج يمكنها الجمع بين التربية والترفيه والتسلية، والتعامل الاجتماعي، والقواعد الصحية والتعليمية التي تعود بالنفع والفائدة على الأطفال.

ولمعرفة مدى إقبال الأطفال عينة الدراسة على قنوات الأطفال العربية المتخصصة، ننتقل للجدول التالي:

يوضح الجدول التالي رقم ( 36 ) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع ومدى مشاهدتهم لقنوات الأطفال العربية المتخصصة.



جدول رقم ( 36 )

يبين توزيع إجابات الأطفال عينة الدراسة وفقاً للنوع ومراجاة مشاهدتهم  
لقنوات الأطفال العربية المتخصصة

النوع	ذكور			إناث			المجموع		مدى الدالة
	ع	%	ت	ع	%	ت	ع	%	
دعماً	126	77	1	143	84	1	269	81	غير دالة
أحياناً	36	22	2	26	15	2	62	19	
نابراً	1	0.6	3	1	0.6	3	2	0.6	
ن	163			170			333		

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 37 ) من قائمة الاستقصاء

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 36 ) علي عدة نتائج من أهمها :

- تستوزع درجات مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لقنواتهم العربية المتخصصة علي ثلاث درجات هي: المشاهدة بصفة دائمة ( 81% )، المشاهدة أحياناً ( 19% )، المشاهدة نادراً ( 0.06% ) .

- كما أوضحت النتائج العامة أيضاً عدم وجود علاقة فارقة دالة إحصائياً بين الذكور والإناث حول درجة مشاهدتهم لقنوات الأطفال العربية المتخصصة، حيث بلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 2.541 ) وهي غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة 95% لأنها تقل عن  $\chi^2$  المحسوبة والتي تبلغ ( 5.99 ) عند درجات حرية =2

وأوضحت النتائج التفصيلية :

- عدم وجود علاقة فارقة دالة إحصائياً بين الذكور والإناث حول درجة مشاهدتهم لقنوات الأطفال العربية المتخصصة، حيث بلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 2.541 ) وهي غير دالة إحصائياً عند درجة ثقة 95% لأنها تقل عن  $\chi^2$  المحسوبة والتي تبلغ ( 5.99 ) عند درجات حرية =2.

- زيادة مشاهدة الإناث عن الذكور في المشاهدة بصفة دائمة لقنوات العربية المتخصصة ( 84%، 77% ) وزيادة مشاهدة الذكور عن الإناث في المشاهدة أحيانا ( 22%، 15% ) .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 37 ) توزيع إجابات عينة الدراسة الذين يشاهدون قنوات الأطفال العربية المتخصصة وفقا للنوع واهم هذه القنوات التي يقبلون علي مشاهدتها:

**جدول رقم ( 37 )**

**يبين القنوات العربية الأكثر مشاهدة وفقا للنوع**

مستوى المطوية	T	المجموع			الإناث			الذكور			النوع القنوات
		ك	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	ك	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	ك	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	
0.202	1.527	1	75	2.98	1	75	2.98	1	74	2.97	MBC3
		1	75	2.99	1	75	3	1	74	2.97	في جزيرة للأطفال
		3	64	2.56	3	62	2.49	3	67	2.67	أرتيز
		4	46	1.84	4	41	1.63	4	54	2.15	قناة سيمستون
		5	31	1.24	5	30	1.20	5	33	1.3	قناة النيل للأسرة
		333			170			163			ن

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 38 ) من قائمة الاستقصاء

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 37 ) علي عدة نتائج أهمها:

- قد أوضحت الاختبارات<sup>(\*)</sup> أن أهم قناة عربية متخصصة لدي الأطفال عينة الدراسة من الذكور والإناث هي قناة MBC3، قناة الجزيرة

<sup>(\*)</sup> قام الباحث بإختبار هذا السؤال بإختبارات وسلوب المتوسطات المرجحة ولتي تتلائم وطبيعة للبيانات.

للأطفال لكل منهما ( 75 % )، يليهما قناة آر تينز للأطفال ( 64 % )،  
يليها قناة سبستون ( 46 % )، أخيراً قناة النيل للأمرأة والطفل ( 31 % ).  
وأوضحت النتائج التفصيلية :

- عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة  
الدراسة في درجة تفضيلهم لقنوات الأطفال العربية المتخصصة وذلك  
حيث بلغت قيمة ت ( 1.527 ) وهي بذلك تقل عن قيمة ت الجدولية  
نو النهائيين التي بلغت ( 2.776 ) عند درجات حرية 4 ودرجة ثقة 95 %
- ويتشابه الذكور والإناث في ترتيبهم لدرجة أهمية مشاهدة هذه القنوات  
ولكن تزداد نسبة مشاهدة للذكور عن الإناث لقناة النيل للأمرأة والطفل  
( 33 %، 30 % )، قناة سبستون ( 54 %، 41 % ) وقناة آر تينز  
( 67 %، 62 % ).

14- أهم وسائل شغل وقت الفراغ لدى الأطفال عينة الدراسة :  
ويوضح الجدول التالي رقم ( 38 ) توزيع إجابات الأطفال عينة  
الدراسة وفقاً للنوع وأهم وسائل شغل وقت الفراغ.

### جدول رقم ( 38 )

#### يبين ترتيب أهم وسائل شغل الفراغ لدى الأطفال الليبيين

النوع البرامج	تكرار			ثبات			المجموع			ما 2 الذات	عدي الذات
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت		
التلفزيون	198	99	1	182	91	1	380	95	1	13.474	دالة
الاستماع للراديو	8	4	9	41	21	7	49	12	7	25.327	دالة
أفلام الفيديو	11	6	8	20	10	9	31	8	9	2.832	غير دالة
كمبيوتر	70	35	5	77	39	4	147	37	5	.527	غير دالة
الإنترنت	96	48	4	57	29	5	153	38	4	16.099	دالة
وسائل التسلية المزلية	3	2	10	24	12	8	27	7	10	17.516	دالة
المصحف والمجلات	20	10	7	17	9	10	37	9	8	.268	غير دالة
القراءة في مكتبات الأطفال	47	24	6	44	22	6	91	23	6	.128	غير دالة
زيارة الأهل والإصغاء	188	94	2	147	74	2	335	84	2	30.879	دالة
الخروج للتنزه	184	92	3	104	52	3	288	72	3	79.365	دالة

المصدر :- تحليل إجابة السؤال رقم ( 47 ) من قائمة الاستقصاء.

من الملاحظ قبل عرض نتائج البحث أن الباحث لم يركز على النشاط الديني الذي يتمثل في الصلاة والتردد على المسجد وحضور الندوات والدروس الدينية...والتي يرى أنها من الممارسات في المجتمع المدروس إلا فيما ندر، كما تجدر الإشارة بأن المجتمع الليبي يدين الديانة الإسلامية بنسبة 100% والحمد لله رب العالمين على نعمة الإسلام.

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 38 ) على عدة نتائج أهمها ما يلي:

- أهم وسائل شغل وقت الفراغ لدى الأطفال عينة الدراسة مرتبة وفقاً لما أحرزته من تكرارات - هي: التلفزيون ( 95% )، زيارة الأهل

والأصدقاء ( 84% )، الخروج للتنزه ( 72% )، الإنترنت ( 38% )،  
للكمبيوتر ( 37% )، القراءة في مكتبات الأطفال ( 23% )، الاستماع  
للالراديو ( 12% )، الصحف والمجلات ( 9% )، أفلام الفيديو ( 8% )،  
وسائل التسلية المنزلية ( 7% ) .

ولود الإشارة هنا إلى أنه على أولياء الأمور إشعار الطفل أن التلفزيون  
إنما هو مصدر واحد من مصادر الأنشطة التي ينبغي للطفل أن يمارسها  
لشغل وقت الفراغ كاللعب، والقراءة، والرياضة....الخ.

وقد أكدت دراسة أجريت في الولايات المتحدة عن المؤسسات المؤثرة  
في المجتمع الأمريكي فظهر أن التلفزيون له مكانة متقدمة بين وسائل شغل  
وقت الفراغ<sup>(79)</sup> ، حتى أنه يؤثر على الوسائل الأخرى مثل السينما خاصة  
بالنسبة للأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة.

ومن هنا نستنتج أن التنوع في شغل أوقات الفراغ بات محدود في  
ظل إمبراطورية الشاشة الصغيرة...أصبح من اللازم أكثر من أي وقت  
مضى تقنين أوقات المشاهدة وتحديدّها وعدم ترك الحبل على الغارب  
فالتلفزيون بهذا الشكل لم يكن أمينا على فلذات أكبادنا. فقبل دخول  
التلفزيون إلى منازلنا، كان النظام الأسري متمسكاً وقويا وواضح المعالم.  
إذ كان الأفراد أكثر قرباً من بعضهم البعض، وكانت المعلومات والمفاهيم  
والقيم تنتقل من الكبار الآباء والأمهات المعلمين إلى الصغار. كاللعب  
والقراءة واكتساب خبرات جديدة، وذلك بمعاشتهم للوسط الأسري ومحاولة  
إشباع عواطفهم من خلال التفاعل مع الوالدين والأخوان والأقران.

وكان الآباء يربون أبنائهم بحسب التربية التي تلقوها هم من آبائهم،  
حتى الممارسات والاتصالات الأسرية أصابها للفتور عقب دخول التلفزيون  
إلى حياتنا. فاستخدام التلفزيون بشكل روتيني جعل الممارسات الأسرية مقيدة

بأنماط وعادات المشاهدة التلفزيونية. التفاعل الأسري الذي يتضمن الحوار والنقاش وتبادل الخبرات والاحتفال بالمناسبات العائلية تأثر كثيراً بحضور التلفزيون في منازلنا، بل إن العلاقات الأسرية قد يعثرها شيء من الفطور نتيجة اختلاف أفراد الأسرة الواحدة على نوع برامج التلفزيون المراد مشاهدتها .

وأوضحت النتائج التفصيلية وجود عدة فروق بين الأطفال والإناث حول وسائل شغل الفراغ علي النحو التالي :

- يتساوى الأطفال الذكور والإناث في كيفية شغل الفراغ بالوسائل التالية: أفلام الفيديو (  $\chi^2 = 2.832$  )، الكمبيوتر (  $\chi^2 = 0.527$  )، الصحف والمجلات (  $\chi^2 = 0.268$  )، للقراءة في مكتبات الأطفال (  $\chi^2 = 0.128$  )، وذلك حيث كانت  $\chi^2$  المحسوبة بين المتغيرين اقل من  $\chi^2$  الجدولية ( 3.84 ) عند مستوي ثقة 95% مما يبنى بوجود علاقة غير دالة إحصائية. ويزداد استخدام بعض الوسائل لشغل الفراغ عند الذكور مقارنة بالإناث عينة للدراسة وهي: التلفزيون ( 99%، 91% ) وبلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 13.474 )، الإنترنت ( 48%، 29% ) وبلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 16.099 )، زيارة الأهل والأصدقاء ( 94%، 74% ) وبلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 30.879 )، الخروج للتنزه ( 92%، 52% ) وبذلك تزيد  $\chi^2$  المحسوبة عن الجدولية عند درجة ثقة 95% مما يدل علي وجود علاقة فارقة دالة إحصائية بين الذكور والإناث .

- ويزداد استخدام بعض الوسائل لشغل الفراغ من قبل الإناث مقارنة بالذكور وهي: الاستماع للراديو ( 21%، 4% ) وبلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 25.327 )، وسائل التسلية المنزلية ( 12%، 2% ) وبلغت  $\chi^2$  المحسوبة ( 17.516 )، وبذلك تزيد  $\chi^2$  المحسوبة عن الجدولية عند درجة ثقة 95% مما يدل علي وجود علاقة فارقة دالة

إحصائياً بين الذكور والإناث حول هذه الوسائل التي يستخدمونها لشغل أوقات فراغهم .

وتتفق نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات السابقة على النحو التالي :

- دراسة نادية حسن سالم ومها الكردي حول تعرض الطفل المصري لوسائل الاتصال حيث جاءت أهم وسائل شغل وقت الفراغ لدى عينة الدراسة التلفزيون ( 97.49% )، الراديو ( 93.87% )، السينما ( 75.58% )، الفيديو ( 2.33% )<sup>(80)</sup>.

وتختلف نتائج هذه الدراسة - إلى حد ما - مع نتائج بعض الدراسات السابقة على النحو التالي :

- دراسة خالد احمد عبد الجواد حول تأثير الأفلام السينمائية المصرية علي انحراف الأحداث حيث تبين أن ( 93% ) من الأطفال عينة الدراسة يذهبون إلى السينما<sup>(81)</sup> ، بينما وصلت النسبة إلى ( 62% ) في دراسة مها ثاقب حول "أفلام السينما للروائية الموجهة للأطفال " مما يؤكد أن الفيديو لم يصبح بديلاً عن مشاهدة الأفلام في دور العرض السينمائية<sup>(82)</sup> .

ونرى: من خلال دراسة خالد احمد عبد الجواد ودراسة مها ثاقب يتبين أن السينما تحظى باهتمام عينة الدراسة في أوقات فراغهم وهذه النتائج تختلف مع نتيجة دراستنا الراهنة إذ لم ترد أي إجابة تؤكد أن الأطفال عينة الدراسة يقضون أوقات فراغهم في مشاهدة السينما وهذا قد يرجع إلى طبيعة المجتمع الليبي وثقافته ويرجع ذلك إلى عدم وجود دور العرض بكثرة إلا في المدن الكبرى فهي محدودة جداً وحتى إن وجدت فقد دخلت حديثاً ولم تلقى إقبالاً لتوافر أجهزة الاستقبال الفضائي والنت .

## هوامش الفصل الخامس

1- Roe.K. Op.cit.p 5:25

2- دينا يحيى محمود مرزوق. مرجع سابق.

3- ماري وين. ترجمة. عبد الفتاح الصباحي. مرجع سابق. ص9.

4- المرجع السابق. ص10.

5- نهى عاطف العبد. علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية. مرجع سابق. ص405.

6- هويدا محمد الدر. مرجع سابق. ص 169.

7- محمود حسن إسماعيل " للتشنئة السياسية ". مرجع سابق. ص 264.

8- صفا فوزي. مرجع سابق. ص218.

9- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل للمصرى بالقنوات العربية ". مرجع سابق. ص407

10- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصرى بالقنوات العربية ". مرجع سابق. ص415.

11- عبد اللطيف كدائي. مرجع سابق. ص142.

12- صلاح زكي. " التلفزيون يصنع مستقبل الأطفال " في: مجلة الكويت . ع 14 1981. ص 34

13- عبد الفتاح أبو معال. مرجع سابق. ص63.

14- ماري وين. ترجمة. عبد الفتاح الصباحي. مرجع سابق. ص15.



- 15- عبد اللطيف كدائي. مرجع سابق. ص 121.
- 16- المرجع السابق. ص 122.
- 17- هبة السمرى. مرجع سابق. ص 196- 190.
- 18- نهى عاطف العبد. علاقة الطفل المصرى بالقنوات العربية. مرجع سابق. ص 417.
- 19- ماهيناز رمزي. مرجع سابق. ص 209.
- 20- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصرى بالقنوات العربية". مرجع سابق. ص 403.
- 21- Winston.F.Opsit.in:Frstsearh@Oclc.Org.In.1.11.2002.
- 22- سوزان القلبنى، هبة السمرى. مرجع سابق. ص 97 - 116.
- 23- عبد اللطيف كدائي. مرجع سابق. ص 140.
- 24- إنشراح الشال. الطفل المصرى بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافي. مرجع سابق. ص 134.
- 25- عامر سعيدغواص. مرجع سابق. ص 126.
- 26- نهى عاطف العبد أطفالنا والقنوات الفضائية. مرجع سابق. ص 283 .
- 27- حسين ابوشنب. مرجع سابق. ص 432.
- 28- هبة السمرى. مرجع سابق. امام مؤتمر معهد الدراسات والبحوث العربية.
- 29- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصرى بالقنوات العربية". مرجع سابق. ص 410.

- 30- إنشراح الشمال. وسائل الإعلام في إطار مسيولوجية وقت الفراغ. ط 2 (القاهرة: دار حافظ للنشر، 2000). ص 59.
- 31- حسن عماد مكلوى. مرجع سابق.
- 32- أحمد محمد العنزي. مرجع سابق. ص 188 .
- 33- نهى عاطف العبد. علاقة الطفل المصرى بالقنوات العربية. مرجع سابق. ص 412.
- 34- محمد عبد البديع. مرجع سابق. ص 147 .
- 35- عبد اللطيف كدائي. مرجع سابق. ص 137.
- 36- أحمد محمد صغير العتري. مرجع سابق ص 165.
- 37- ماهيناز رمزي. مرجع سابق. ص 209 .
- 38- نهى عاطف العبد. " علاقة الطفل المصري بالقنوات العربية " مرجع سابق ص 416.
- 39- محمود مزيد. مرجع سابق. ص 75 .
- 40- Nikken. OP.Cit. @ oclc. org. in: ( 11.3.2002 ) .
- 41- نهى عاطف العبد. أطفالنا والقنوات الفضائية. مرجع سابق. ص 293.
- 42- المرجع السابق. ص 163.
- 43- نهى عاطف العبد. " أطفالنا والقنوات الفضائية". مرجع سابق. ص 293.
- 44- هبة السمرى. مرجع سابق. ص 15 .
- 45- ماهيناز رمزي. مرجع سابق. ص 209 .

- 46- هويدا محمد رضا اللدر. مرجع سابق. ص 179 .
- 47- صفا فوزى. مرجع سابق. ص 239 .
- 48- هبة السمرى. مرجع سابق .
- 49- لؤلؤة واشد. مرجع سابق. ص ص 59- 62 .
- 50- خالد أحمد العلومدى. مرجع سابق. ص126.
- 51- محمد معوض. مرجع سابق. ص ص 205 - 207 .
- 52- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصرى بالتقنيات الفضائية العربية". مرجع سابق. ص 470.
- 53- إنشراح الشال. لطفل المصرى بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافى. مرجع سابق. ص 143.
- 54- للمرجع السابق ص 131.
- 55- فوزية آل على. مرجع سابق. ص 18 .
- 56- هو يدا محمد اللدر. مرجع سابق. ص 182 .
- 57- محمد معوض. مرجع سابق. ص ص 202 - 203 .
- 58- عاطف العبد. برامج الأطفال التلفزيونية. مرجع سابق. ص 391 .
- 59- محمود مزيد. مرجع سابق. ص 76.
- 60- نهى عاطف العبد. "علاقة لطفل المصرى بالتقنيات الفضائية العربية". مرجع سابق. ص 420 .
- 61- المرجع السابق. ص 420 .

- 62- صفا فوزي. مرجع سابق. ص 252 .
- 63- للمرجع السابق. ص 253 .
- 64- صفا فوزي. مرجع سابق. ص 250 .
- 65- هناء كمال أبو الليزيد. مرجع سابق. ص 167 .
- 66- نهى عاطف العبد . " أطفالنا والقنوات الفضائية". مرجع سابق. ص 280.
- 67- نهى عاطف العبد . " أطفالنا والقنوات الفضائية". مرجع سابق. ص 282.
- 68- عامر سعيد غواص. مرجع سابق. ص 117 .
- 69- جان جبران كرب. التلفزيون والطفل. مرجع سابق ص84.
- 70- صالح نيلب هندي. مرجع سابق. ص 50 .
- 71- أماني رجب البنا. مرجع سابق. ص93.
- 72- نهى عاطف العبد " علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية". مرجع سابق. 446.
- 73- عاطف العبد. "برامج الأطفال التلفزيونية " مرجع سابق. ص 244.
- 74- نهى عاطف العبد " علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية". مرجع سابق. ص 446.
- 75- خالد احمد العمودي. مرجع سابق. ص137
- 76- Phillip. cheryl & Lee. Jones. OP.Cit. In: First Search @ oclc. org. In: ( 11\_3\_2002 ).
- 77- نهى عاطف العبد . " أطفالنا والقنوات الفضائية". مرجع سابق. ص 306.

- 78- ماري وين. مرجع سابق. ص9.
- 79- انشراح الفحال. وسائل الإعلام في إطار مسيولوجية وقت الفراغ. مرجع سابق. ص133.
- 80- للمرجع السابق. ص 479 .
- 81- نهى عاطف العبد. "علاقة الطفل المصري بالفضائيات العربية". مرجع سابق. ص479.
- 82- مها ثاقب. مرجع سابق. ص83.



## الفصل السادس

---

دوافع تعرض الأطفال  
للتلفزيون والإشاعات المتحقة





## المبحث الأول

### دوافع مشاهدة الطفل الليبي للتلفزيون

تمهيد :

تصنف دوافع مشاهدة إلى نوعين هما: الدوافع الطقوسية والدوافع النفسية، وتنقسم إشباعات المشاهدة إلى أربعة أنواع هي: الإشباعات التوجيهية والإشباعات شبه التوجيهية والإشباعات الاجتماعية الإشباعات شبه الاجتماعية، وفيما يلي العبارات التي تم الاستدلال منها على دوافع الأطفال عينة للدراسة لمشاهدة القنوات التلفزيونية والإشباعات المتحققة منها:-

أ ( العبارات التي استخلص منها الباحث الدوافع الطقوسية:

تم الاستدلال علي الدوافع الطقوسية من العبارات الآتية: لكي أملء وقت فراغي وأتخلص من الملل، لأنني معتاد علي مشاهدة القنوات التلفزيونية مع أهلي وأصدقائي، لعدم الشعور بالوحدة، الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب، الشعور بالسعادة والتسلية، وكي انسي مشاكل المدرسة والمenzل التي أتعرض لها .

ب ( العبارات التي استخلص منها الباحث الدوافع النفسية:

وتم الاستدلال علي الدوافع النفسية من العبارات الآتية: التعرف علي معلومات تقيدني في حياتي، للتعرف علي عادات وتقاليد الشعوب ودول أخرى، تعلمني مهارات يدوية جديدة، تعرفني علي شخصيات شهيرة اندمج معها، تعرفني علي الأخبار في ليبيا والعالم، ولتحسين مستواي في اللغة العربية واللغات الأجنبية.

### ج ( العبارات التي استخلص منها الباحث الإشباعات التوجيهية:

تم الاستدلال علي الإشباعات التوجيهية من العبارات الآتية: اعرف عادات وتقاليد شعوب ودول أخرى، اعرف الأخبار في ليبيا والعالم، تحسين مستواي في اللغة العربية واللغات الأجنبية، أتعلم مهارات يدوية جديدة، وتزيد معلوماتي ومعرفتي.

### د ( العبارات التي استخلص منها الباحث الإشباعات شبه التوجيهية:

تم الاستدلال علي الإشباعات شبه التوجيهية من العبارات الآتية: ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل، تشعربي بالامترخاء والراحة عند الشعور بالتعب، تمليني وتشعربي بالسعادة ونمسي المشاكل التي أتعرض لها في المدرسة والمنزل.

### هـ ( العبارات التي استخلص منها الباحث الإشباعات الاجتماعية:

تم الاستدلال علي الإشباعات الاجتماعية من العبارات الآتية: تعرفني علي موضوعات تصلح للنقاش مع أهلي وأصدقائي، وتعرفني علي حلول المشكلات التي تواجهني.

### و ( العبارات التي استخلص منها الباحث الإشباعات شبه الاجتماعية:

تم الاستدلال علي الإشباعات شبه الاجتماعية من العبارات الآتية: أتعرف علي شخصيات أندمج معها وتساعدني علي التخلص من الملل والشعور بالوحدة.

وفي هذا الجزء لم يستخدم الباحث سوى أسلوب المتوسطات المرجحة لترتيب الدوافع والإشباعات وفقا لأهميتها المرجحة، وذلك لأنه تم اختيار الجزء الخاص بالدوافع والإشباعات إحصائيا في الجزء الخاص بالتحليل الإحصائي للفروض.

## 1- دوافع مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيونية :

قام الباحث بترتيب الدوافع سواء الطقوسية أو النفعية بشكل إجمالي ثم قام بترتيب الدوافع الطقوسية والنفعية وفقا للتعرض الأسبوعي واليومي لتعرض الأطفال الليبيين عينة الدراسة للتلفزيون وذلك من خلال المتوسط المرجح والنسبة المرحجة وذلك بشكل إجمالي وشكل تفصيلي.

يوضح الجدول التالي رقم ( 39 ) ترتيب الدوافع الطقوسية للطفل الليبي وفقا للتحليل الإجمالي.

جدول رقم ( 39 )

يبين ترتيب الدوافع الطقوسية للطفل الليبي وفقا للتحليل الإجمالي

الدوافع الطقوسية	المتوسط المرجح	نسبة مرحجة %	لترتيب
2- عدم الشعور بالوحدة	2.72	91.	1
3- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب	2.17	72.	2
4- الشعور بالسعادة والتسلية	2.07	69.	3
1- ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل	2.02	67.	4
5- نسيان مشاكل المنزل والمدرسة	1.68	56.	5

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 42 ) باستمرار الاستبيان.

وتدل بيانات الجدول السابق رقم ( 39 ) علي عدة نتائج أهمها ما يلي:

- دافع عدم الشعور بالوحدة جاء في المرتبة الأولى، وذلك بنسبة ( 91% ) من إجمالي العينة والتي كان قوامها 400 مفردة، وجاء في المرتبة الثانية الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب وذلك بنسبة ( 72% ) من إجمالي العينة وجاء في المرتبة الأخيرة نسيان مشاكل المدرسة والمنزل وذلك بنسبة ( 56% ) .

والجدير بالذكر أن الباحث قد قام بتقسيم التعرض إلى نوعين من التعرض، تعرض أسبوعي وتعرض يومي، وقام بتقسيم كل نوع من التعرض إلى ثلاثة مستويات، بالنسبة للتعرض الأسبوعي يعبر عن عدد الأيام الأسبوعية التي يعتاد الطفل مشاهدة التلفزيون فيها .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 40 ) ترتيب الدوافع الطقوسية للطفل الليبي وفقاً للتعرض الأسبوعي.

جدول رقم ( 40 )

يبين ترتيب الدوافع الطقوسية للطفل الليبي وفقاً للتعرض الأسبوعي للتلفزيون

تعرض أسبوعي منخفض			تعرض أسبوعي متوسط			تعرض أسبوعي مرتفع			الدوافع الطقوسية
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	
1	43.	1.29	1	50.	1.50	2	69.	2.06	مله وقت الفراغ والتخلص من الملل
1	43.	1.29	1	58.	1.75	1	93.	2.79	عدم الشعور بالوحدة
3	38.	1.14	4	46.	1.38	4	74.	2.23	الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب
5	33.	1.00	3	48.	1.44	3	71.	2.12	الشعور بالسعادة والتسلية
3	38.	1.14	4	46.	1.38	4	57.	1.70	لحسان مشاكل المنزل والمدرسة

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 42 ) باستمرار الاستبيان

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 40 ) على عدة نتائج من أهمها:

- 1- تعرض منخفض ( يوم واحد أو يومين )
  - 2- تعرض متوسط ( ثلاثة أو أربعة أيام )
  - 3- تعرض مرتفع ( من خمسة أيام إلى سبعة أيام )
- أما التعرض اليومي فهو يعبر عن الساعات اليومية التي يعتاد الطفل مشاهدة التلفزيون فيها. وتنقسم كالآتي :

- 1- تعرض منخفض ( من ساعة إلى أقل من ساعتين )
- 2- تعرض متوسط ( من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات )
- 3- تعرض مرتفع ( أكثر من أربع ساعات )

وقد أحصل المرتبة الأولى في الدوافع الطقوسية لدى الأطفال وفقا للتعرض الأسبوعي هو دافع عدم الشعور بالوحدة بالإضافة إلى ملء وقت الفراغ، والتخلص من الملل عند الأطفال الذين يتعرضون تعرض أسبوعي منخفض وذلك بنسبة ( 43% ) ونسبة ( 58% ) لدى الأطفال الذين يتعرضون تعرض أسبوعي متوسط ونسبة ( 93% ) لدى الأطفال الذين يتعرضون تعرض أسبوعي مرتفع، بينما اختلفت للمرتبة الثانية لدى الأطفال الذين يتعرضون تعرض منخفض والتي كانت، الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب، ونسيان مشاكل المدرسة وذلك بنسبة ( 38% ) وملء الفراغ والتخلص من الملل لأطفال التعرض المتوسط وذلك بنسبة ( 50% ) والاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب بنسبة ( 74% ) لأطفال التعرض المرتفع.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 41 ) ترتيب الدوافع الطقوسية للطفل الليبي وفقا للتعرض اليومي للتلفزيون.

### جدول رقم ( 41 )

يبين ترتيب الدوافع الطقوسية للطفل الليبي  
وفقا للتعرض اليومي للتلفزيون

الدوافع الطقوسية			تعرض يومي متوسط			تعرض يومي مرتفع		
الترتيب	النسبة درجته %	المتوسط الترتيب	الترتيب	النسبة درجته %	الترتيب	الترتيب	النسبة درجته %	المتوسط الترتيب
1-	2.46	82.	2	1.92	64.	4		
2-	2.54	85.	1	2.77	92.	1		
3 -	1.85	62.	4	2.26	75.	2		
4-	1.35	45.	5	2.25	75.	2		
5-	1.89	63.	3	1.63	54.	5		

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 42 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 41 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الدوافع من المشاهدة هي: عدم الشعور بالوحدة وذلك بنسبة ( 85% ) في حالة التعرض اليومي المتوسط، ( 92% ) في حالة التعرض اليومي المرتفع، وجاء في المرتبة الثانية لدى الأطفال ذوي التعرض اليومي المتوسط بنسبة ( 82% ) ملء الفراغ والتخلص من الملل، أما بالنسبة لذوي التعرض اليومي المرتفع فجاء في نفس المرتبة الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب والشعور بالتسلية والسعادة وذلك بنسبة ( 75% ).

2- العلاقة بين تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون ودوافعهم النفسية؛  
يوضح الجدول التالي رقم ( 42 ) ترتيب الدوافع النفسية للطفل الليبي  
وفقا للتحليل الإجمالي.

جدول رقم ( 42 )

يبين ترتيب الدوافع النفسية للطفل الليبي وفقا للتحليل الإجمالي

الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الدوافع النفسية
3	66.	1.99	1- التعرف على معلومات مفيدة في الحياة
4	64.	1.91	2- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى
5	50.	1.50	3- تعلم مهارات يدوية جديدة
1	88.	2.63	4- التعرف على شخصيات شهيرة لتنمى معها
2	70.	2.10	5- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم
6	48.	1.43	6- تحسين المستوى في اللغة العربية

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 42 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 42 ) على ما يلي:

- إن أهم هذه الدوافع لمشاهدة التلفزيون هو التعرف على شخصيات شهيرة  
أندمج معها وذلك بنسبة ( 88% ) وجاء في المرتبة الثانية التعرف على  
الأخبار في ليبيا والعالم وذلك بنسبة ( 70% ) وجاء في المرتبة الأخيرة،  
تحسين المستوى في اللغة العربية وذلك بنسبة ( 48% ) .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 43 ) ترتيب الدوافع النفسية وفقا  
للتعرض الأسبوعي للتلفزيون:

جدول رقم ( 43 )

يبين ترتيب الدوافع النفسية للطفل الليبي

وفقا للتعرض الأسبوعي للتلفزيون

تعرض أسبوعي منخفض			تعرض أسبوعي متوسط			تعرض أسبوعي مرتفع			الدوافع النفسية
المتوسط المرحح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرحح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرحح	نسبة مرجحة %	الترتيب	
1.29	43.	1	1.63	54.	1	2.02	67.	3	1- التعرف على معلومات مفيدة في الحياة
1.14	38.	3	1.31	44.	4	1.95	65.	4	2- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى
1.00	33.	5	1.25	42.	5	1.52	51.	5	3- تعلم مهارات يدوية جديدة
1.29	43.	1	1.63	54.	1	2.70	90.	1	4- التعرف على شخصيات شهيرة لندمج معها
1.14	38.	3	1.38	46.	3	2.15	72.	2	5- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم
1.00	33.	5	1.06	35.	6	1.45	48.	6	6- تحسين المستوى في اللغة العربية

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 42 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 43 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الدوافع النفسية الناتجة من التعرض الأسبوعي المنخفض بنسبة ( 43% ) والتعرض الأسبوعي المتوسط بنسبة ( 54% ) هي التعرف



علي معلومات مفيدة في الحياة، والتعرف علي شخصيات شهيرة اندمج معها، والذي احتل المرتبة الأولى في الدوافع لدي أطفال التعرض الأسبوعي المرتفع وذلك بنسبة ( 90% ) وفي المرتبة الثانية لديهم أيضا التعرف علي الأخبار في ليبيا والعالم وذلك بنسبة ( 72% ) أما المرتبة الثانية لدي ذوي التعرض الأسبوعي المنخفض هو معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى، والتعرف علي أخبار ليبيا والعالم وذلك بنسبة ( 38% ) .

أما بالنسبة لترتيب الدوافع النفعية وفقا للتعرض اليومي للتلفزيون، يود الباحث التتويه بأنه لا توجد استجابات للتعرض اليومي المنخفض من عينة الدراسة وإذا لا يشمل التحليل الإحصائي أو الترتيب .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 44 ) . ترتيب الدوافع النفعية للطفل الليبي وفقا للتعرض اليومي للتلفزيون.

#### جدول رقم ( 44 )

#### يبين ترتيب الدوافع النفعية للطفل الليبي

#### وفقا للتعرض اليومي للتلفزيون

الدوافع النفعية	تعرض يومي متوسط			تعرض يومي مرتفع		
	ترتيب	%	المتوسط	ترتيب	%	المتوسط
1- التعرف على معلومات مفيدة في الحياة	1	82.	2.47	4	62.	1.87
2- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى	3	63.	1.89	3	64.	1.91
3- تعلم مهارات يدوية جديدة	5	43.	1.29	5	52.	1.55
4- التعرف على شخصيات شهيرة لدمج معها	1	82.	2.46	1	89.	2.67
5- التعرف علي الأخبار في ليبيا والعالم	3	63.	1.90	2	72.	2.15
6- تحسين المستوى في اللغة العربية	6	41.	1.22	6	49.	1.48

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 42 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 44 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن أهم الدوافع النفعية الناتجة من التعرض اليومي المنخفض بنسبة ( 82% ) والتعرض اليومي المرتفع بنسبة ( 89% ) هو التعرف على شخصيات شهيرة لندمج معها أما في المرتبة الأخيرة كان تحسين المستوى في اللغة العربية وذلك بنسبة ( 41% ) لذوي التعرض المتوسط، وبنسبة ( 49% ) لذوي التعرض المرتفع.

### 3- العلاقة بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه التوجيهية :

يوضح الجدول التالي رقم ( 45 ) ترتيب الإشباعات شبه التوجيهية وفقاً للتحليل الإجمالي:

جدول رقم ( 45 )

يبين ترتيب الإشباعات شبه التوجيهية للأطفال الليبيين وفقاً للتحليل الإجمالي

الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الإشباعات شبه التوجيهية
2	78.	2.33	1- ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل
3	74.	2.21	2- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالثعب
1	91.	2.72	3- الشعور بالمعانة والتضالية
4	57.	1.71	4- لأسى مشاكل المدرسة والمنزل

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 45 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أن أهم الإشباعات المتحققة من التعرض للتلفزيون هي الشعور بالسعادة والتسلية وذلك بنسبة ( 91% ) . يليها في المرتبة الثانية ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل وذلك بنسبة ( 78% ) .

يوضح الجدول التالي رقم ( 46 ) ترتيب الإشباعات شبه التوجيهية للطفل الليبي وفقا للتعرض الأسبوعي للتلفزيون .

#### جدول رقم ( 46 )

يبين ترتيب الأشياء شبه التوجيهية للطفل الليبي  
وفقا للتعرض الأسبوعي للتلفزيون

الإشباعات شبه التوجيهية			تعرض أسبوعي منخفض			تعرض أسبوعي متوسط			تعرض أسبوعي مرتفع		
المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب
1.29	43.	1	1.69	56.	1	2.38	79.	2			
1.14	38.	3	1.44	48.	2	2.26	75.	3			
1.29	43.	1	1.44	48.	2	2.80	93.	1			
1.14	38.	3	1.44	48.	2	1.73	58.	4			

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 46 ) على عدة نتائج من أهمها:

- جاء في المرتبة الأولى لدي الأطفال عينة الدراسة الذين يتعرضون للتلفزيون تعرض أسبوعي منخفض، ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل والشعور بالسعادة والتسلية وذلك بنسبة ( 43 % )، ولدي الأطفال ذوي التعرض الأسبوعي المتوسط ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل وذلك بنسبة ( 56 % )، والشعور بالسعادة والتسلية لذوي التعرض الأسبوعي المرتفع وذلك بنسبة ( 93 % ) .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 47 ) ترتيب الإشباعات شبه التوجيهية للطفل الليبي المتحققة من التعرض اليومي للتلفزيون .

جدول رقم ( 47 )

يبين ترتيب الإشباعات شبه التوجيهية للطفل الليبي

وفقا للتعرض اليومي للتلفزيون

تعرض يومي مرتفع			تعرض يومي متوسط			الإشباعات شبه التوجيهية
الترتيب	نسبة مرتفعة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرتفعة %	المتوسط المرجح	
2	77.	2.31	1	80.	2.41	1- ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل
3	76.	2.28	3	63.	1.90	2- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب
1	94.	2.81	2	78.	2.34	3- الشعور بالسعادة والتسلية
4	56.	1.68	4	61.	1.82	4- لأسى مشاكل المدرسة والمنزل

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 47 ) على عدة نتائج من أهمها:

- ان ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل احتل المرتبة الأولى لدى أطفال التعرض اليومي المتوسط عينة الدراسة، وذلك بنسبة ( 80% ) واحتل الشعور بالسعادة والتسلية أهم الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة من التعرض اليومي المرتفع وذلك بنسبة ( 94% )، كما احتل المرتبة الأخيرة في كل المستويات التعرض اليومي نسيان مشاكل المدرسة والمنزل.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 48 ) ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للطفل الليبي وفقا للتحليل الإجمالي.

جدول رقم ( 48 )

يبين ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية وفقاً للتحليل الإجمالي

الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الإشباعات شبه الاجتماعية
1	90.	2.70	1- التعرف على شخصيات شهيرة لدمج معها
3	73.	2.19	2- المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة
2	89.	2.66	3- يزداد الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة

المصدر: تحليل لجنة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 48 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أن أهم هذه الإشباعات من مشاهدة التلفزيون هي التعرف على شخصيات شهيرة اندمج معها وذلك بنسبة ( 90% ) من إجمالي العينة.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 49 ) ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية للطفل الليبي وفقاً للتعرض الأسبوعي للتلفزيون .

جدول رقم ( 49 )

يبين ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية للطفل الليبي  
وفقاً للتعرض الأسبوعي للتلفزيون

تعرض أسبوعي مرتفع			تعرض أسبوعي متوسط			تعرض أسبوعي منخفض			الإشباعات شبه الاجتماعية
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرتفع	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرتفع	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرتفع	
1	93.	2.78	1	52.	1.56	1	43.	1.29	1- التعرف على شخصيات شهيرة أندمج معها
3	75.	2.24	3	46.	1.38	1	43.	1.29	2- المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة
2	91.	2.74	2	50.	1.50	1	43.	1.29	3- يزداد الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 49 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أتضح أن جميع عناصر الإشباعات شبه الاجتماعية احتلت نفس الأهمية عند الأطفال الذين تعرضوا تعرض أسبوعي منخفض وذلك بنسبة ( 43% )، واحتل الأهمية الأولى عند ذوي التعرض الأسبوعي المتوسط بنسبة ( 82% ) وذوي التعرض الأسبوعي المرتفع بنسبة ( 93% ) التعرف على شخصيات شهيرة أندمج معها.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 50 ) ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية للطفل الليبي وفقاً للتعرض اليومي للتلفزيون.

#### جدول رقم ( 50 )

يبيّن ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية للطفل الليبي

وفقا للتعرض اليومي للتلفزيون

الإشباعات شبه الاجتماعية			تعرض يومي متوسط			تعرض يومي مرتفع		
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح
1- التعرف على شخصيات شهيرة أدمج معها	82.	2.46	1	82.	2.76	1	92.	2.76
2- المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة	81.	2.42	2	81.	2.14	3	71.	2.14
3- يزداد الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة	81.	2.42	2	81.	2.72	2	91.	2.72

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 50 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة من التعرض اليومي المتوسط بنسبة ( 82% ) والتعرض اليومي المرتفع بنسبة ( 92% )، كانت التعرف على شخصيات شهيرة أدمج معها،
- وإن الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لنوي التعرض المرتفع كانت المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة وذلك بنسبة ( 71% ) .

#### 4 - العلاقة بين التعرض للتلفزيون والإشباعات التوجيهية:

يوضح الجدول التالي رقم ( 51 ) درجة أهمية الإشباعات التوجيهية وفقا للتصنيف الإجمالي.

### جدول رقم ( 51 )

يبين ترتيب الإشباعات التوجيهية للطفل الليبي وفقاً للتحليل الإجمالي

الإشباعات شبه التوجيهية	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب
1- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى	1.84	61.	3
2- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم	1.89	63.	2
3- تحسين المستوى في اللغة العربية والأجنبية	1.44	48.	5
4- تعلم مهارات يدوية جديدة	1.54	51.	4
5- زيادة المعلومات والمعرفة	2.45	82.	1

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 51 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن أهم هذه الإشباعات المتحققة للأطفال هي زيادة المعلومات والمعرفة وذلك بنسبة ( 82% ) من إجمالي العينة يليها في المرتبة الثانية التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم وذلك بنسبة ( 63% ) .

ويوضح الجدول رقم ( 52 ) أهم الإشباعات التوجيهية المتحققة للطفل الليبي من التعرض الأسبوعي للتلفزيون .



جدول رقم ( 52 )

يبين ترتيب الإشباعات التوجيهية للطفل الليبي

وفقا للتعرض الأسبوعي للتلفزيون

الإشباعات التوجيهية			تعرض أسبوعي منخفض			تعرض أسبوعي متوسط			تعرض أسبوعي مرتفع		
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح
1- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى	38.	1.14	1	38.	1.63	1	54.	1.86	3	62.	1.86
2- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم	38.	1.14	1	38.	1.31	3	44.	1.93	2	64.	1.93
3- تحسين المستوى في اللغة العربية والأجنبية	33.	1.00	4	33.	1.13	5	38.	1.46	5	49.	1.46
4- تعلم مهارات يدوية جديدة	33.	1.00	4	33.	1.19	4	40.	1.56	4	52.	1.56
5- زيادة المعلومات والمعرفة	38.	1.14	1	38.	1.50	2	50.	2.52	1	84.	2.52

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 52 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أن أهم هذه الإشباعات المتحققة للأطفال عينة الدراسة الذين يتعرضون للتلفزيون تعرض أسبوعي منخفض هي :
- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى.
- والتعرف علي أخبار ليبيا والعالم .
- وزيادة للمعلومات والمعرفة.

وذلك بنسبة ( 38% )، وكانت أهم الإشباعات للذين تعرضوا للمشاهدة تعرض متوسط كانت معرفة عادات وتقاليد الشعوب وذلك بنسبة ( 54% )، وأهم الإشباعات التوجيهية من التعرض الأسبوعي المرتفع كانت زيادة المعلومات والمعرفة وذلك بنسبة ( 84% )، أما المرتبة الأخيرة لدي الجميع كانت تحسين المستوى في اللغة العربية والأجنبية.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 53 ) ترتيب الإشباعات التوجيهية للطفل الليبي وفقاً للتعرض اليومي للتلفزيون.

جدول رقم ( 53 )

يبين ترتيب الإشباعات التوجيهية للطفل الليبي

وفقاً للتعرض اليومي للتلفزيون

تعرض يومي متوسط			تعرض يومي مرتفع			الإشباعات التوجيهية
الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط	الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط	
1	62.	1.85	2	61.	1.84	1- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى
2	62.	1.86	2	63.	1.90	2- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم
3	45.	1.34	4	49.	1.47	3- تحسين المستوى في اللغة العربية والأجنبية
4	46.	1.37	4	53.	1.58	4- تعلم مهارات يدوية جديدة
5	65.	1.96	1	86.	2.57	5- زيادة المعلومات والمعرفة

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

• ندل بيانات الجدول السابق رقم ( 53 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشباعات التوجيهية المتحققة للطفل من التعرض اليومي للتلفزيون وهى زيادة المعلومات والمعرفة، الذي احتل المرتبة الأولى لدي

الأطفال ذوي التعرض اليومي المتوسط بنسبة ( 65% ) والأطفال ذوي التعرض اليومي المرتفع بنسبة ( 86% )، وفي المرتبة الأخيرة تحسين المستوى في اللغة العربية والأجنبية وذلك بنسبة ( 45% ) للتعرض المتوسط ونسبة ( 53% ) لذوي التعرض المرتفع.

#### 5- العلاقة بين التعرض للتلفزيون والإشباع الاجتماعي :

يوضح الجدول التالي رقم ( 54 ) ترتيب الإشباع الاجتماعي للطفل الليبي عينة الدراسة وفقاً للتحليل الإجمالي .

#### جدول رقم ( 54 )

يبين ترتيب الإشباع الاجتماعي للطفل الليبي وفقاً للتحليل الإجمالي

الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط للمرجح	الإشباع الاجتماعي
1	93%	2.79	1- التعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء
2	63%	1.89	2- التعرف على حلول المشكلات التي تواجهني

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 54 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشباع الاجتماعي المتحقق من مشاهدة التلفزيون للطفل عينة الدراسة هي التعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء وذلك بنسبة ( 93% ) .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 55 ) ترتيب الإشباع الاجتماعي للطفل الليبي وفقاً للتعرض الأسبوعي للتلفزيون .

جدول رقم ( 55 )

يبين ترتيب الإشباعات الاجتماعية للطفل الليبي

وفقا للتعرض الأسبوعي للتلفزيون

الإشباعات الاجتماعية			تعرض أسبوعي منخفض			تعرض أسبوعي متوسط			تعرض أسبوعي مرتفع		
المتوسط الدرجه	نسبة مرتفعة %	الترتيب	المتوسط الدرجه	نسبة مرتفعة %	الترتيب	المتوسط الدرجه	نسبة مرتفعة %	الترتيب	المتوسط الدرجه	نسبة مرتفعة %	الترتيب
1.29	43.	1	1.75	58.	1	2.86	95.	1			
1.14	38.	2	1.44	48.	2	1.92	64.	2			

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 55 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن جميع مفردات العينة اتفقت على أن أهم الإشباعات الاجتماعية المتحققة من التعرض الأسبوعي المنخفض بنسبة ( 43% )، والمتوسط بنسبة ( 58% )، والمرتفع بنسبة ( 95% ) هي التعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء، يليها التعرف على حلول للمشكلات التي تواجهه.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 56 ) ترتيب الإشباعات الاجتماعية وفقا للتعرض اليومي .

جدول رقم ( 56 )

يبين ترتيب الإشباع الاجتماعي للطفل الليبي

وفقا للتعرض اليومي للتلفزيون

الإشباع الاجتماعي			تعرض يومي متوسط			تعرض يومي مرتفع		
المتوسط المروج	نسبة مريحة %	الترتيب	المتوسط المروج	نسبة مريحة %	الترتيب	المتوسط المروج	نسبة مريحة %	الترتيب
2.41	80%	1	2.88	96%	1	2.88	96%	1
1.84	61%	2	1.90	63%	2	1.90	63%	2

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 56 ) على عدة نتائج من أهمها:

- جميع مفردات العينة اتفقت على أن أهم هذه الإشباعات هي التعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء وذلك بنسبة ( 80% ) لذوي التعرض اليومي للمتوسط، ونسبة ( 63% ) لذوي التعرض اليومي المرتفع.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 57 ) ترتيب الدوافع الطقوسية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للنوع.

### جدول رقم ( 57 )

#### يبين ترتيب الدوافع الطقوسية

#### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للنوع

الدوافع الطقوسية	ذكور			إناث	
	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %
1- ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل	1.98	66.	4	2.07	69.
2- عدم الشعور بالوحدة	2.77	92.	1	2.68	89.
3- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب	2.37	79.	3	1.98	66.
4- الشعور بالسعادة والتسلية	2.53	84.	2	1.61	54.
5- تسكين مشكل المنزل والمدرسة	1.76	59.	5	1.60	53.

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 57 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن الأطفال محل الدراسة من الذكور والإناث اتفقا على أن أهم الدوافع الطقوسية من التعرض للتلفزيون هو عدم الشعور بالوحدة وذلك بنسبة أعلى عند الذكور ( 92% ) ونسبة ( 89% ) عند الإناث، يليها في المرتبة الثانية عند الذكور بنسبة ( 84% ) هو الشعور بالسعادة والتسلية، وعند الإناث بنسبة ( 69% ) هو ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 58 ) ترتيب الدوافع الترفيهية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للنوع .

جدول رقم ( 58 )

يبين ترتيب الدوافع النفسية

لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للنوع

إناث			ذكور			الدوافع النفسية
الترتيب	نسبة مئوية %	المتوسط العمر سنة	الترتيب	نسبة مئوية %	المتوسط العمر سنة	
2	74.	2.21	4	59.	1.77	1- التعرف على معلومات مفيدة في الحياة
3	68.	2.03	3	60.	1.79	2- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى
5	54.	1.63	5	46.	1.38	3- تعلم مهارات يدوية جديدة
1	80.	2.40	1	96.	2.87	4- التعرف على شخصيات شهيرة لدمج معها
4	63.	1.89	2	77.	2.31	5- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم
6	51.	1.53	6	44.	1.33	6- تحسين المستوى في اللغة العربية

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 58 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن أهم الدوافع النفسية لتعرض التلفزيون تماثلت عند الذكور والإناث وهي التعرف على شخصيات شهيرة لدمج معها وذلك بنسبة ( 96% ) عند الذكور ونسبة ( 80% ) عند الإناث، يليها في المرتبة الثانية عند الذكور بنسبة ( 77% ) هو التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم، وعند الإناث التعرف على معلومات مفيدة في الحياة بنسبة ( 74% ) .

يوضح الجدول التالي رقم ( 59 ) ترتيب الدوافع الطفوسية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للنوع.

جدول رقم ( 59 )

يبين ترتيب الدوافع الطقوسية

لتعرض الطفل للبيبي التلفزيون وفقا للسنة

12 سنة			11-10 سنة			9 سنوات			الدوافع الطقوسية
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	
3	62.	1.87	3	70.	2.09	2	67.	2.00	1- ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل
4	60.	1.79	2	71.	2.13	4	54.	1.63	2- عدم الشعور بالوحدة
5	43.	1.30	5	57.	1.72	5	47.	1.42	3- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب
1	96.	2.88	1	88.	2.63	1	69.	2.08	4- الشعور بالسعادة والتسلية
2	76.	2.28	4	69.	2.08	3	59.	1.77	5- نسيان مشاكل المنزل والمدرسة

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 59 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن أهم الدوافع الطقوسية تماثلت عند جميع الأطفال عينة الدراسة في جميع الفئات العمرية للأطفال عينة للدراسة وهي الشعور بالسعادة والتسلية وكان ذلك بنسبة ( 69% ) عند الأطفال 9 سنوات، ونسبة ( 88% ) عند الأطفال من 11-10 سنة، ونسبة ( 96% ) عند الأطفال 12 سنة .

بينما كانت المرتبة الثانية في الدوافع الطقوسية لدى الأطفال 9 سنوات هي ملء الفراغ والتخلص من الملل وذلك بنسبة ( 67% )، وعند الأطفال من 11-10 سنة هي عدم الشعور بالوحدة وذلك بنسبة ( 71% )، وعند الأطفال 12 سنة نسيان مشاكل المنزل والمدرسة وذلك بنسبة ( 76% ) .



ويوضح الجدول التالي رقم ( 60 ) ترتيب الدوافع النفسية لتعرض  
الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للسنة.

#### جدول رقم ( 60 )

#### يبيّن ترتيب الدوافع النفسية

#### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للسنة

12 سنة			11-10 سنة			9 سنوات			الدوافع النفسية
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	
3	62.	1.87	2	70.	2.09	2	67.	2.00	1- التعرف على معلومات مفيدة في الحياة
4	60.	1.79	3	71.	2.13	4	54.	1.63	2- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى
5	43.	1.30	5	57.	1.72	5	47.	1.42	3- تعلم مهارات يدوية جديدة
1	96.	2.88	1	88.	2.63	1	69.	2.08	4- التعرف على شخصيات شهيرة لندمج معها
2	76.	2.28	4	69.	2.08	3	59.	1.77	5- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم
6	42.	1.25	6	56.	1.69	6	39.	1.18	6- تحسين المستوى في اللغة العربية

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 60 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أن أهم الدوافع النفسية تماثلت أيضا عند جميع الأطفال في جميع الفئات العمرية محل الدراسة وهي التعرف على شخصيات شهيرة اندمج معها وذلك بنسبة ( 79% ) عند أطفال 9 سنوات ونسبة ( 88% ) عند أطفال 11-10 سنة ونسبة ( 96% ) عند أطفال 12 سنة.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 61 ) ترتيب الدوافع الطقوسية لتعرض  
الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمستوى الاجتماعي.

### جدول رقم ( 61 )

#### يبين ترتيب الدوافع الطقوسية

لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمستوى الاجتماعي

الدوافع الطقوسية		مستوى منخفض		مستوى متوسط		مستوى مرتفع	
		النسبة المئوية المرتفعة %	الترتيب	النسبة المئوية المرتفعة %	الترتيب	النسبة المئوية المرتفعة %	الترتيب
1- ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل	2.04	68.	2	2.19	73.	1.55	3
2- عدم الشعور بالوحدة	2.42	81.	1	2.84	95.	2.54	1
3- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب	1.91	64.	3	2.23	74.	2.16	2
4- الشعور بالسعادة والتسلية	1.89	63.	4	2.00	67.	2.34	4
5- تسيان مشاكل المنزل والمدرسة	1.76	59.	5	1.83	61.	1.23	5

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 61 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن أهم الدوافع الطقوسية تماثلت في جميع المستويات الاجتماعية المختلفة وهي عدم الشعور بالوحدة وذلك بنسبة 8% عن المستوي الاجتماعي المنخفض، ونسبة ( 95% ) عند المستوي الاجتماعي المتوسط، ونسبة ( 85% ) عند المستوي الاجتماعي المرتفع، بينما اختلفت المرتبة الثانية للدوافع الطقوسية فكانت ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل عند المستوي الاجتماعي المنخفض نسبة ( 68% )، وعند المستوي الاجتماعي المتوسط الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب بنسبة ( 74% )، وعند المستوي الاجتماعي المرتفع هو الشعور بالسعادة والتسلية وذلك بنسبة ( 78% ).

يوضح الجدول التالي رقم ( 62 ) ترتيب الدوافع الطقوسية وفقاً للمستوى الاقتصادي .

### جدول رقم ( 62 )

يبين ترتيب الدوافع الطقوسية

لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمستوى الاقتصادي

الدوافع الطقوسية	مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع		
	الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط	الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط	الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط
1- ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل	2.18	73.	2	1.59	53.	4	1.23	41.	4
2- عدم الشعور بالوحدة	2.77	92.	1	2.59	86.	1	2.45	82.	2
3- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب	2.18	73.	2	1.88	63.	2	2.42	81.	3
4- الشعور بالسعادة والتسلية	2.00	67.	4	1.85	62.	3	2.85	95.	1
5- لميلان مشكل المنزل والمدرسة	1.83	61.	5	1.02	34.	5	1.18	39.	5

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 62 ) على عدة نتائج من أهمها:

- تماثلت المرتبة الأولى للمستوى المنخفض بنسبة ( 92% ) والمستوى المتوسط بنسبة ( 86% ) وهو عدم الشعور بالوحدة، بينما كانت المرتبة الأولى عند المستوى الاقتصادي المرتفع للشعور بالسعادة والتسلية وذلك بنسبة ( 95% ).

يوضح الجدول التالي رقم ( 63 ) ترتيب الدوافع النفسية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمستوى الاجتماعي.

جدول رقم ( 63 )

يبين ترتيب الدوافع النفسية

لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاجتماعي

الدوافع النفسية			مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع		
الترتيب	النسبة موزونة %	المتوسط المرجح	الترتيب	النسبة موزونة %	المتوسط المرجح	الترتيب	النسبة موزونة %	المتوسط المرجح	الترتيب	النسبة موزونة %	المتوسط المرجح
1-	التعرف على معلومات مفيدة في الحياة	2.20	73.	1	2.10	70.	2	1.56	52.	4	
2-	معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى	1.98	66.	3	2.00	67.	3	1.60	53.	3	
3-	تعلم مهارات يدوية جديدة	1.69	56.	5	1.58	53.	5	1.19	40.	6	
4-	التعرف على شخصيات شهيرة ائتمج معها	2.09	70.	2	2.63	88.	1	2.90	97.	1	
5-	التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم	1.80	60.	4	2.01	67.	3	2.49	83.	2	
6-	تصنيف المستوى في اللغة العربية	1.49	50.	6	1.49	50.	6	1.23	41.	5	

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 63 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أن أهم الدوافع النفسية من التعرض للتلفزيون عند الأطفال محل الدراسة هي التعرف على معلومات مفيدة في الحياة وذلك بنسبة ( 73% ) عند المستوى الاجتماعي المنخفض، وللتعرف على شخصيات شهيرة ائتمج معها عند المستوى الاجتماعي المتوسط بنسبة ( 88% )، وعند المستوى الاجتماعي المرتفع بنسبة ( 97% ) .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 64 ) ترتيب الدوافع النفسية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي.

جدول رقم ( 64 )

يبين ترتيب الدوافع النفسية

للتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمستوى الاقتصادي

الدوافع النفسية	مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع		
	الترتيب	نسبة مرتفعة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرتفعة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرتفعة %	المتوسط المرجح
1- التعرف على معلومات مفيدة في الحياة	2.12	71.	2	1.10	37.	4	1.85	62.	3
2- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى	2.00	67.	3	1.56	52.	3	1.53	51.	4
3- تعلم مهارات يدوية جديدة	1.61	54.	5	1.05	35.	5	1.10	37.	6
4- التعرف على شخصيات شهيرة لندمج معها	2.55	85.	1	2.95	98.	1	2.98	99.	1
5- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم	2.00	67.	3	2.44	81.	2	2.55	85.	2
6- تحسين المستوى في اللغة العربية	1.51	50.	6	1.02	34.	6	1.15	38.	5

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تلل بيانات الجدول السابق رقم ( 64 ) على عدة نتائج من أهمها:

- ان أهم الدوافع النفسية من للتعرض للتلفزيون كانت التعرف علي شخصيات شهيرة اندمج معها وذلك بنسبة ( 85% ) عند الأطفال ذو المستوى الاقتصادي المنخفض، بنسبة ( 98% ) عند الأطفال ذي المستوى الاقتصادي المتوسط بنسبة ( 99% ) عن الأطفال ذو المستوى الاقتصادي المرتفع وجاء في الترتيب الأخير للمستوي المنخفض والمتوسط تحسين المستوى في اللغة العربية، وعند المستوى المرتفع تعلم مهارات يدوية جديدة.



## المبحث الثاني

### الإشباعات المتحققة للأطفال عينة الدراسة من المشاهدة طبقاً : للنوع - السن - المستوى الاجتماعي الاقتصادي

1 : الإشباعات شبه التوجيهية :

يوضح الجدول التالي رقم ( 65 ) ترتيب الإشباعات شبه التوجيهية  
لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للنوع.

جدول رقم ( 65 )

يبين ترتيب الإشباعات شبه التوجيهية  
لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للنوع

إناث			ذكور			الإشباعات شبه التوجيهية
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	
3	71.	2.14	2	84.	2.52	1- مله وقت الفراغ واقتطع من المال
2	72.	2.15	3	76.	2.27	2- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب
1	83.	2.50	1	98.	2.94	3- الشعور بالسعادة والتساية
4	57.	1.70	4	57.	1.71	4- لأتسى مشاكل المدرسة والمنزل

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 65 ) على عدة نتائج من أهمها:

- ان أهم الإثباغات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال محل الدراسة من التعرض للتلفزيون هي الشعور بالسعادة والتسلية وذلك بنسبة ( 98% ) عند الذكور، ونسبة ( 83% ) عند الإناث وآخر هذه الإثباغات في الأهمية هي نسيان مشاكل المدرسة والمنزل .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 66 ) ترتيب الإثباغات شبه التوجيهية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للسنة.

جدول رقم ( 66 )

يبين ترتيب الإثباغات شبه التوجيهية  
لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للسنة

9 سنوات			11-10 سنة			12 سنة			الإثباغات شبه التوجيهية
المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	
2.07	69.	2	2.26	75.	3	2.54	85.	2	1- ملء وقت الفراغ والتخلص من المال
1.97	66.	3	2.31	77.	2	2.20	73.	3	2- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب
2.25	75.	1	2.74	91.	1	2.90	97.	1	3- الشعور بالسعادة والتسلية
1.59	53.	4	1.96	65.	4	1.48	49.	4	4- لأسمى مشاكل المدرسة والمنزل

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.



تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 66 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشبعات شبه التوجيهية عند جميع الفئات العمرية للأطفال عينة الدراسة هي الشعور بالسعادة والتسلية، وذلك بنسبة ( 75% ) عند الأطفال 9 سنوات وبنسبة ( 91% ) عند الأطفال من 10-11 سنة، وبنسبة ( 97% ) عند الأطفال 12 سنة.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 67 ) ترتيب الإشبعات شبه التوجيهية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمستوى الاجتماعي.

#### جدول رقم ( 67 )

##### يبين ترتيب الإشبعات شبه التوجيهية

##### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمستوى الاجتماعي

الإشبعات شبه التوجيهية	مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع		
	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح
1- ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل	2.00	67.	3	2.36	79.	2	2.41	80.	2
2- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب	2.04	68.	2	2.28	76.	3	2.09	70.	3
3- للشعور بالسعادة والتسلية	2.31	77.	1	2.71	90.	1	2.92	97.	1
4- لأقصى مشاكل المدرسة والمنزل	1.98	66.	4	1.82	61.	4	1.24	41.	4

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 67 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن أهم الإشباكات شبه التوجيهية من تعرض الطفل للتلفزيون تماثلت عند جميع المستويات الاجتماعية المختلفة وهي الشعور بالسعادة والتسليمية وذلك بنسبة ( 77 % ) عند الأطفال ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض، بنسبة ( 90 % ) عند الأطفال ذو المستوى الاجتماعي المتوسط بنسبة ( 97 % ) عند المستوى الاجتماعي المرتفع.

كما يوضح الجدول التالي رقم ( 68 ) ترتيب الإشباكات شبه التوجيهية لتعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي .

#### جدول رقم ( 68 )

يبين ترتيب الإشباكات شبه التوجيهية

لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي

مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع			الإشباكات شبه التوجيهية
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	
2	77.	2.30	2	81.	2.44	2	77.	2.32	1- مله وقت الفراغ والتخلص من المال
3	66.	1.98	3	67.	2.02	3	75.	2.26	2- الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب
1	98.	2.95	1	99.	2.98	1	88.	2.65	3- الشعور بالسعادة والتسليمية
4	38.	1.15	4	33.	1.00	4	62.	1.87	4- لأى مشاكل المدرسة والمنزل

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 68 ) على عدة نتائج من أهمها:

- ان أهم الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للطفل الليبي من التعرض للتلفزيون وفقا للمستويات الاقتصادية المختلفة لهم هي الشعور بالسعادة والتسلية وذلك بنسبة ( 88% ) عند المستوى المنخفض بنسبة ( 99% ) عند ذو المستوى الاقتصادي المتوسط، ونسبة ( 98% ) عند ذو المستوى الاقتصادي.

## 2: الإشباعات شبه الاجتماعية:

يوضح الجدول رقم ( 69 ) ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للنوع .

### جدول رقم ( 69 )

يبين ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية  
لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للنوع

ذكور			إناث			الإشباعات شبه الاجتماعية
المتوسط العرقي	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط العرقي	نسبة مرجحة %	الترتيب	
2.79	93.	2	2.62	87.	1	1- التعرف على شخصيات شهيرة لانج معها
2.22	74.	3	2.17	72.	3	2- المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة
2.85	95.	1	2.48	83.	2	3- يزداد الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 69 ) على عدة نتائج من أهمها:

- ان أهم الإشبعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال من التعرض للتلفزيون عن الذكور هي زيادة الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة وذلك بنسبة ( 95 % )، وعند الإناث التعرف على شخصيات شهيرة اندمج معها وذلك بنسبة ( 87 % ).

يوضح الجدول رقم ( 70 ) ترتيب الإشبعات شبه الاجتماعية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمسن.

#### جدول رقم ( 70 )

يبين ترتيب الإشبعات شبه الاجتماعية

لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقاً للمسن

12 سنة			11-10 سنة			9 سنوات			الإشبعات شبه الاجتماعية
الترتيب	النسبة %	المتوسط مع	الترتيب	النسبة %	المتوسط مع	الترتيب	النسبة %	المتوسط مع	
3	74.	2.23	1	92.	2.75	2	74.	2.22	1- التعرف على شخصيات شهيرة للدمج معها
2	88.	2.65	3	74.	2.23	3	68.	2.03	2- المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة
1	96.	2.87	2	88.	2.65	1	75.	2.26	3- يزداد الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 70 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أن أهم الإثباغات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال عينة الدراسة من التعرض للتلفزيون هي زيادة الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة وذلك عند الأطفال من 9 سنوات بنسبة ( 75% )، والأطفال من 12 سنة بنسبة ( 96% )، بينما كان أهم الإثباغات شبه الاجتماعية عند من من 10-11 سنة هي التعرف على شخصيات شهيرة لندمج معها وذلك بنسبة ( 92% ) من اجمالي عينة الدراسة.

يوضح الجدول التالي التالي رقم ( 71 ) ترتيب الإثباغات شبه الاجتماعية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاجتماعي.

#### جدول رقم ( 71 )

##### يبين ترتيب الإثباغات شبه الاجتماعية

##### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاجتماعي

الإثباغات شبه الاجتماعية	مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع		
	المتوسط العرقي	نسبة مرتفعة %	الترتيب	المتوسط العرقي	نسبة مرتفعة %	الترتيب	المتوسط العرقي	نسبة مرتفعة %	الترتيب
1- التعرف على شخصيات شهيرة لندمج معها	2.36	79.	1	2.67	89.	1	2.96	99.	1
2- المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة	1.98	66.	3	2.29	76.	3	2.02	67.	3
3- يزداد الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة	2.22	74.	2	2.65	88.	2	2.90	97.	2

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 71 ) على عدة نتائج من أهمها:

- ان أهم الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة من تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون وفقا للمستوي الاجتماعي تماثلت عند جميع المستويات فكانت التعرف على شخصيات شهيرة انتمج معها، وذلك بنسبة ( 79 % ) عند الأطفال ذوي المستوي الاجتماعي المنخفض، ونسبة ( 89 % ) عند الأطفال ذوي المستوي الاجتماعي المتوسط، ونسبة ( 99 % ) عند ذوي المستوي الاجتماعي المرتفع وكانت آخر هذه الإشباعات واقلها أهمية هي المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة عند جميع المستويات الاجتماعية للأطفال .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 72 ) ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي.

#### جدول رقم ( 72 )

##### يبين ترتيب الإشباعات شبه الاجتماعية

##### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي

مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع			الإشباعات شبه الاجتماعية
النسبة الموزعة	ترتيب	النسبة الموزعة %	النسبة الموزعة	ترتيب	النسبة الموزعة %	النسبة الموزعة	ترتيب	النسبة الموزعة %	
2.64	88.	1	3.00	1.00	1	2.93	98.	1	1- التعرف على شخصيات شهيرة لتنمج معها
2.26	75.	3	2.05	68.	3	1.83	61.	3	2- المساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة
2.59	86.	2	2.98	99.	2	2.93	98.	1	3- يزداد الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 72 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أن أهم الإشباعات الاجتماعية المتحققة من تعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوي الاقتصادي للأطفال هوا لتعرف علي شخصيات شهيرة اندمج معها وذلك بنسبة ( 88% ) عند الأطفال ذوي المستوي الاقتصادي المنخفض، ونسبة ( 100% ) عند الأطفال ذوي المستوي الاقتصادي المتوسط، وبنسبة ( 98% ) عند ذوي المستوي الاقتصادي المرتفع يضاف إليها زيادة الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة.

### 3- الإشباعات التوجيهية :

ويوضح الجدول التالي رقم ( 73 ) ترتيب الإشباعات التوجيهية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للنوع.

#### جدول رقم ( 73 )

#### يبين ترتيب الإشباعات التوجيهية

#### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للنوع

إناث			ذكور			الإشباع التوجيهية
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	
2	70.	2.10	3	53.	1.59	1- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى
3	64.	1.91	2	62.	1.87	2- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم
5	52.	1.56	5	44.	1.33	3- تصحيح المستوى في اللغة العربية والأجنبية
4	57.	1.71	4	46.	1.37	4- تعلم مهارات يدوية جديدة
1	77.	2.30	1	87.	2.61	5- زيادة المعلومات والمعرفة

المصدر: تحليل إيجابية السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 73 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشباعات التوجيهية المتحققة من تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون وفقا للنوع، والتي كانت زيادة المعلومات والمعرفة لكلا من الذكور بشكل اعلي ونسبة ( 87% ) من الإناث بنسبة ( 77% ) وقل هذه الإشباعات أهمية هي تحسين المستوى في اللغة العربية بنسبة ( 44% ) للذكور ونسبة ( 52% ) للإناث.

ويوضح الجدول التالي رقم ( 74 ) ترتيب الإشباعات التوجيهية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للسن.

#### جدول رقم ( 74 )

##### يبين ترتيب الإشباعات التوجيهية

##### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للسن

9 سنوات			11-10 سنة			12 سنة			الإشباعات التوجيهية
المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	
1.77	59.	3	2.06	69.	2	1.63	54.	3	1- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى
1.79	60.	2	1.89	63.	3	1.94	65.	2	2- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم
1.37	46.	5	1.65	55.	5	1.25	42.	5	3- تحسين المستوى في اللغة العربية والأجنبية
1.40	47.	4	1.74	58.	4	1.38	46.	4	4- تعلم مهارات بدوية جديدة
2.04	68.	1	2.58	86.	1	2.51	84.	1	5- زيادة المعلومات والمعرفة

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.



تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 74 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشباعات التوجيهية المتحققة من تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون، والتي تماثلت في جميع الفئات العمرية لعينة الدراسة وهي: زيادة المعلومات والمعرفة وذلك بنسبة ( 68% ) لدي الأطفال 9 سنوات ونسبة ( 86% ) للأطفال في سن من 10-11 سنة، ونسبة ( 84% ) في الأطفال سن 12 سنة.

يوضح الجدول التالي رقم ( 75 ) ترتيب الإشباعات التوجيهية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاجتماعي.

#### جدول رقم ( 75 )

#### يبين ترتيب الإشباعات التوجيهية

#### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاجتماعي

الإشباعات للتوجيهية	مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع		
	النسبة الموزعة %	الترتيب	المتوسط المرجح	النسبة الموزعة %	الترتيب	المتوسط المرجح	النسبة الموزعة %	الترتيب	المتوسط المرجح
1-معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى	2.00	67.	2	1.98	66.	2	1.38	46.	3
2-التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم	1.93	64.	3	1.86	62.	3	1.96	65.	2
3-تحسين المستوى في اللغة العربية والأجنبية	1.73	58.	5	1.48	49.	5	1.20	40.	5
4- تعلم مهارات يدوية جديدة	1.78	59.	4	1.60	53.	4	1.27	42.	4
5- زيادة المعلومات والمعرفة	2.24	75.	1	2.42	81.	1	2.63	88.	1

المصدر: تحليل إيجابية السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 75 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشبعات للتوجيهية المتحققة من تعرض الأطفال عينة للدراسة للتلفزيون هي زيادة المعلومات والمعرفة وذلك بنسبة ( 75% ) للأطفال ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض، ونسبة ( 81% ) للأطفال ذوي المستوى الاجتماعي المتوسط، وبنسبة ( 88% ) للأطفال ذوي المستوى الاجتماعي المرتفع.

ويوضح الجدول رقم ( 76 ) ترتيب الإشبعات التوجيهية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي.

#### جدول رقم ( 76 )

##### يبين ترتيب الإشبعات التوجيهية

##### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي

الإشبعات التوجيهية	مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع		
	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح
1- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى	1.99	66.	2	1.05	35.	3	1.45	48.	3
2- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم	1.89	63.	3	2.00	67.	2	1.78	59.	2
3- تحمين المستوى في اللغة العربية والأجنبية	1.55	52.	5	1.00	33.	5	1.08	36.	5
4- تعلم مهارات يدوية جيدة	1.64	55.	4	1.02	34.	4	1.27	42.	4
5- زيادة المعلومات والمعرفة	2.40	80.	1	2.46	82.	1	2.88	96.	1

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمارة الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 76 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشباعات للتوجيهية المتحققة من تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون هي زيادة المعلومات والمعرفة وذلك بنسبة ( 80% ) للأطفال ذوي المستوى الاقتصادي المنخفض . ونسبة ( 82% ) للأطفال ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط، ونسبة ( 96% ) للأطفال ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع، وأقل هذه الإشباعات أهمية هي تحسين المستوى في اللغة العربية والأجنبية.

#### 4 - الإشباعات الاجتماعية :

يبين الجدول التالي رقم ( 77 ) ترتيب الإشباعات الاجتماعية لتعرض عينة الدراسة للتلفزيون.

#### جدول رقم ( 77 )

#### يبين ترتيب الإشباعات الاجتماعية

#### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للنوع

ذكور			إناث			الإشباعات الاجتماعية
المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	
2.91	97.	1	2.67	89.	1	1- التعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء
1.76	59.	2	2.01	67.	2	2- التعرف على حلول المشكلات التي تواجهني

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 77 ) على عدة نتائج من أهمها:

- إن أهم الإشباكات الاجتماعية المتحققة من تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون هي التعرف علي موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء وكانت النسبة الأعلى لصالح الذكور ( 97% )، وبنسبة ( 89% ) للإناث، أما في الترتيب الثاني كانت النسبة لصالح الإناث وهي التعرف علي حلول للمشكلات التي تواجهني ( 67% )، وبنسبة ( 59% ) للذكور .

ويوضح الجدول التالي رقم ( 78 ) ترتيب الإشباكات الاجتماعية لتعرض الطفل الليبي للتلزيون وفقاً للسن.

جدول رقم ( 78 )

يبين ترتيب الإشباكات الاجتماعية  
لتعرض الطفل الليبي للتلزيون وفقاً للسن

12 سنة			11-10 سنة			9 سنوات			الإشباكات الاجتماعية
الترتيب	نسبة مروجية %	المتوسط المروج	الترتيب	نسبة مروجية %	المتوسط المروج	الترتيب	نسبة مروجية %	المتوسط المروج	
1	98.	2.94	1	95.	2.86	1	77.	2.32	1- التعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء
2	60.	1.80	2	67.	2.02	2	58.	1.74	2- التعرف على حلول للمشكلات التي تواجهني

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 78 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أن أهم الإشباكات الاجتماعية المتحققة من تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون، هي: التعرف علي موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء، وكان سن 12 منه هم الأكثر حصولا علي تلك الإشباكات بنسبة ( 98% ) يليها سن من 10-11 منه بنسبة ( 95% )، يليها سن 9 سنوات بنسبة ( 77% )، ولكن سن من 10-11 منه فكانت الأكثر حصولا علي الإشباكات الثاني التعرف علي حلول المشكلات التي تواجهني ( 67% )، ويليها سن 12 منه ( 60% )، ثم سن 9 سنوات ( 58% ).

ويوضح الجدول التالي رقم ( 79 ) ترتيب الإشباكات الاجتماعية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاجتماعي.

جدول رقم ( 79 )

يبين ترتيب الإشباكات الاجتماعية

لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاجتماعي

مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع			الإشباكات الاجتماعية
المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	المتوسط المرجح	نسبة مرجحة %	الترتيب	
2.40	80.	1	2.79	93.	1	2.99	1.00	1	1- قمتعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء
1.89	63.	2	2.00	67.	2	1.57	52.	2	2- قمتعرف على حلول المشكلات التي تواجهني

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 79 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشباعات الاجتماعية المتحققة من تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون هي التعرف علي موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء، وكان أكثرهم حصولا علي هذا الإشباع هم الأطفال ذوي المستوى الاجتماعي المرتفع وذلك بنسبة ( 100% ) يليها الأطفال ذو المستوى الاجتماعي المتوسط بنسبة ( 93% ) ثم الأطفال ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض بنسبة ( 80% ).

كما يوضح الجدول التالي رقم ( 80 ) ترتيب الإشباعات الاجتماعية لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي.

#### جدول رقم ( 80 )

##### يبين ترتيب الإشباعات الاجتماعية

##### لتعرض الطفل الليبي للتلفزيون وفقا للمستوى الاقتصادي

مستوى منخفض			مستوى متوسط			مستوى مرتفع			الإشباعات الاجتماعية
الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	الترتيب	نسبة مرجحة %	المتوسط المرجح	
1	91.	2.74	1	1.00	3.00	1	1.00	3.00	1- التعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء
2	67.	2.00	2	52.	1.56	2	43.	1.30	2- التعرف على حلول المشكلات التي تواجهني

المصدر: تحليل إجابة السؤال رقم ( 43 ) باستمرار الاستبيان.

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 80 ) على عدة نتائج من أهمها:

- أهم الإشباعات الاجتماعية المتحققة من تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون وفقا للمستوي الاقتصادي هي: التعرف علي موضوعات نصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء. وكان أكثرهم حصولا علي هذا الإشباع هم الأطفال ذوي المستوي الاقتصادي المرتفع والمتوسط وذلك بنسبة ( 100% ) يليها الأطفال ذوي المستوي الاقتصادي المنخفض بنسبة ( 91% ).





## الفصل السابع

---

### نتائج اختبارات فروض الدراسة



نعرض في هذا الفصل لنتائج اختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة، ونتمثل في اختبار الفروض المنة، وذلك كما يلي :

### نتائج التحليل الإحصائي للفرض الأول:

قام الباحث باستخدام أسلوب الارتباط ( بيرسون ) لاختبار صحة أو خطأ الفرض الأول، وذلك كما يلي :

أثبت التحليل الإحصائي بالجدول التالي رقم ( 81 ) والذي يهتم بمعرفة علاقة الارتباط بين التعرض والدوافع الطقوسية:

#### جدول رقم ( 81 )

التحليل الإحصائي للعلاقة بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون ودوافعهم الطقوسية

مدى الدالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.465	التعرض للتلفزيون - والدوافع الطقوسية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 81 ) على عدة نتائج من أهمها:

- وجود علاقة ارتباط طر دية متوسطة الشدة بين المتغيرين، حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.465 ) وهي تعتبر دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ( 1% ) .

مما سبق يتضح أن الفرض الفرعي الأول من الفرض الأول قد تحقق، والذي ينص على :

" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون ودوافعهم للطقوسية".

كما اثبت التحليل الإحصائي بالجدول التالي رقم ( 82 ) والذي يهتم بمعرفة علاقة الارتباط بين التعرض للتلفزيون والدوافع النفسية :

جدول رقم ( 82 )

التحليل الإحصائي للعلاقة بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والدوافع النفسية

مدى الدالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.372	للتعرض للتلفزيون – والدوافع النفسية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 82 ) على عدة نتائج من أهمها:

- توجد علاقة ارتباط طردية ضعيفة نسبيا بين التعرض للتلفزيون والدوافع النفسية وإنها دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.01 ) وذلك حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.372 ) .

مما سبق يتضح أن الفرض الفرعي الثاني من الفرض الأول قد تحقق، والذي ينص على :

"توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون ودوافعهم النفسية".

نتائج التحليل الإحصائي للفرض الثاني:

يوضح الجدول التالي رقم ( 83 ) تحليل علاقة الارتباط بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإصابات المتحققة لهم من ذلك التعرض :

جدول رقم ( 83 )

التحليل الإحصائي للعلاقة بين التعرض والإشبعات

مدي الدالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.490	التعرض للتلفزيون - والإشبعات شبه التوجيهية
دالة	صفر	0.497	التعرض للتلفزيون - والإشبعات شبه الاجتماعية
دالة	صفر	0.311	التعرض للتلفزيون - والإشبعات التوجيهية
دالة	صفر	0.477	التعرض للتلفزيون - والإشبعات الاجتماعية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 83 ) على عدة نتائج من أهمها:

- توجد علاقة ارتباط طر دية متوسطة الشدة دالة إحصائيا بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشبعات شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض، حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.490 ) عند مستوى معنوية ( 0.01 ) .

- توجد علاقة ارتباط طر دية متوسطة الشدة دالة إحصائيا بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشبعات الاجتماعية للمتحققة لهم من ذلك التعرض، حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.497 ) عند مستوى معنوية ( 0.01 ) .

- توجد علاقة ارتباط طر دية ضعيفة دالة إحصائيا بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشبعات التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض، حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.311 ) عند مستوى معنوية ( 0.01 ) .

- توجد علاقة ارتباط متوسطة الشدة طردية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض، وذلك حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.477 ) عند مستوى معنوية ( 0.01 ) .

مما سبق يتضح ان للفرض الثاني قد ثبت صحته، وانه قد تحقق من خلال صحة الفروض الفرعية له، والذي ينص على :

" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع المتحققة لهم من ذلك التعرض، حيث :

1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض .

2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض.

3- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض.

4- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض.

- نتائج التحليل الإحصائي للفرض الثالث :

يوضح الجدول التالي رقم ( 84 ) نتائج تحليل العلاقة بين الدوافع الطقوسية والإشباع شبه التوجيهية:

**جدول رقم ( 84 )**

**يبين التحليل الإحصائي لعلاقة الارتباط  
بين الدوافع الطقوسية والإشباعات شبه التوجيهية**

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.812	الدوافع الطقوسية - والإشباعات شبه التوجيهية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 84 ) على عدة نتائج من أهمها:

- وفقاً للفرض الفرعي الأول من الفرض الثالث الرئيسي، انه توجد علاقة ارتباط قوية بينهم ولها دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 1% ) وحجم عينة (  $n = 400$  )، وان العلاقة بينهم طردية حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.812 ) بمستوى معنوية ( صفر ) .

مما سبق نستنتج أن الفرض الفرعي الأول من الفرض الثالث قد تحقق والذي ينص على :

"توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال للبيبين للتلفزيون والإشباعات شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك لتعرض".

ويوضح الجدول التالي رقم ( 85 ) تحليل العلاقة بين الدوافع النفعية والإشباعات شبه التوجيهية:

**جدول رقم ( 85 )**

**يبين التحليل الإحصائي لعلاقة الارتباط  
بين الدوافع النفعية والإشباعات شبه التوجيهية**

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.657	الدوافع النفعية - والإشباعات شبه التوجيهية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 85 ) على عدة نتائج من أهمها:

- وذلك وفقا للفرض الفرعي الثاني من الفرض الرئيسي الثالث، بأنه توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية وهي علاقة ارتباط متوسطة الشدة وأنها علاقة طردية ،حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.657 ) ومستوى معنوية ( صفر ) .

مما سبق نستنتج أن الفرض الفرعي الثاني من الفرض الثالث قد ثبت صحته والذي ينص على :

"توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه للتوجيهية المتحققة لهم من ذلك للتعرض".

ويوضح الجدول التالي رقم ( 86 ) تحليل العلاقة بين الدوافع الطقوسية والإشباعات شبه الاجتماعية :

#### جدول رقم ( 86 )

##### يبين التحليل الإحصائي لعلاقة الارتباط

##### بين الدوافع الطقوسية والإشباعات شبه الاجتماعية

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.586	الدوافع الطقوسية - والإشباعات شبه الاجتماعية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 86 ) على عدة نتائج من أهمها:

بأنه توجد علاقة ارتباط متوسطة الشدة وأنها دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 1% ) ، حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.586 ) وهي بذلك علاقة ارتباط طردية موجبة.



مما سبق نستنتج أن الفرض الفرعي الثالث من الفرض الثالث قد ثبت صحته والذي ينص على :

" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض".

يوضح الجدول التالي رقم ( 87 ) تحليل العلاقة بين الدوافع النفسية والإشباعات شبه الاجتماعية :

#### جدول رقم ( 87 )

#### التحليل الإحصائي لعلاقة الارتباط

#### بين الدوافع النفسية والإشباعات شبه الاجتماعية

مدى الدالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.540	الدوافع النفسية - والإشباعات شبه الاجتماعية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 87 ) على عدة نتائج من أهمها:

- توجد علاقة ارتباط طردية متوسطة الشدة وأنها دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 1% ) ، حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.540 ) .

مما سبق نستنتج أن الفرض الفرعي الرابع من الفرض الثالث قد ثبت صحته والذي ينص على :

" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع الترفيهية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض".

ويوضح الجدول التالي رقم ( 88 ) تحليل العلاقة بين الدوافع الطقوسية والإشباعات التوجيهية

جدول رقم ( 88 )

التحليل الإحصائي لعلاقة الارتباط

بين الدوافع الطقوسية والإشباعات التوجيهية

مدى الدلالة	مستوى المضوية	معامل الارتباط	
دقة	صفر	0.515	الدوافع الطقوسية - والإشباعات التوجيهية

تتل بيانات الجدول السابق رقم ( 88 ) على عدة نتائج من أهمها:

- توجد علاقة ارتباط طردية متوسطة الشدة وأنها دالة إحصائياً، حيث بلغ معامل الارتباط بينهم ( 0.515 ) .

مما سبق نستنتج أن الفرض الفرعي الخامس من الفرض الثالث الرئيسي قد ثبت صحته والذي ينص على :

" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض".

ويوضح الجدول التالي رقم ( 89 ) تحليل علاقة الارتباط بين الدوافع النفعية والإشباعات التوجيهية:

**جدول رقم ( 89 )**

**التحليل الإحصائي لعلاقة الارتباط**

**بين الدوافع النفعية والإشباع التوجيهية**

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.769	للدوافع النفعية - والإشباع التوجيهية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 89 ) على عدة نتائج من أهمها:-

- توجد علاقة ارتباط طر دية قوية بينهم ،ولها دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 1% ) بحيث بلغ معامل الارتباط ( 0.769 ) .

مما سبق نستنتج أن الفرض الفرعي السادس من الفرض الثالث الرئيسي قد ثبت صحته والذي ينص على :

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض".

ويوضح الجدول التالي رقم ( 90 ) تحليل علاقة الارتباط بين الدوافع الطقوسية والإشباع الاجتماعية:

**جدول رقم ( 90 )**

**التحليل الإحصائي لعلاقة الارتباط**

**بين الدوافع الطقوسية والإشباع الاجتماعية**

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	
دالة	صفر	0.624	للدوافع الطقوسية - والإشباع الاجتماعية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 90 ) على عدة نتائج من أهمها:

- توجد علاقة ارتباط طردية متوسطة الشدة ، وأنها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ( 1% ) بحيث بلغ معامل الارتباط ( 0.624 ) .

مما سبق نستنتج أن الفرض الفرعي السابع من الفرض الثالث الرئيسي قد ثبت صحته والذي ينص على :

" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع الاجتماعية للمتحمقة لهم من ذلك التعرض".

ويوضح الجدول التالي رقم ( 91 ) تحليل علاقة الارتباط بين الدوافع النفسية والإشباع الاجتماعية :

جدول رقم ( 91 )

التحليل الإحصائي لعلاقة الارتباط

بين الدوافع النفسية والإشباع الاجتماعية

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	.
دالة	صفر	0.717	الدوافع النفسية - والإشباع الاجتماعية

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 91 ) على عدة نتائج من أهمها:

- توجد علاقة ارتباط طردية قوية، وأنها دالة إحصائياً بينهم وذلك حيث بلغ معامل الارتباط ( 0.717 ) .

مما سبق يتضح أن الفرض الفرعي الثامن من الفرض الثالث الرئيسي قد ثبت صحته والذي ينص على :

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدوافع النفسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع الاجتماعية للمتحمقة لهم من ذلك التعرض".

## - نتائج التحليل الإحصائي للفرض الرابع

ويوضح الجدول التالي رقم ( 92 ) العلاقة بين التعرض والنوع :

جدول رقم ( 92 )

### التحليل الإحصائي للعلاقة بين التعرض والنوع

المتغير	ذكور		إناث		ت	مستوى المعنوية
التعرض	متوسط	الانحراف المعياري	متوسط	الانحراف المعياري	3.958	صفر
	2.07	0.1417	1.978	0.3302		

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 92 ) على عدة نتائج من أهمها:

- وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع، حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ( 3.598 ) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) ، وقد بلغ متوسط الذكور الذين تعرضوا لمشاهدة التلفزيون ( 2.07 ) بانحراف معياري قدره ( 0.1417 ) في حين بلغ متوسط الإناث ممن تعرضوا للمشاهدة ( 1.978 ) بانحراف معياري قدره ( 0.3302 ) ، مما يدل على أن الذكور أكثر تأثراً بالتعرض لمشاهدة التلفزيون أكثر من الإناث .

مما سبق يتضح أن الفرض الفرعي الأول من الفرض الرابع قد ثبت صحته والذي ينص على:

" يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع ."

وباستخدام تحليل التباين: way one ANOVA - أظهر التحليل الإحصائي

بالجدول التالي رقم ( 93 ) الآتي:-

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية للأطفال الليبيين  
عينة الدراسة من تعرضهم للتلفزيون حيث بلغت قيمة ( ف ) = ( 26.628 )  
وهي ذات دلالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 ، وقد ارتفعت متوسطات  
الفئات العمرية 10.11.12 منه عن الفئة العمرية 9 سنوات مما يدل ان الفئات  
العمرية الأولى هي الأكثر تأثراً بالمشاهدة والتعرض للتلفزيون.

#### جدول رقم ( 93 )

##### التحليل الإحصائي للعلاقة بين التعرض والسن

المتغير	السن	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	مستوى المعنوية
التعرض للتلفزيون	9 سنوات	12.62	3.169	26.628	صفر
	10.11 منه	14.54	0.964		
	12 سنة	14.50	1.059		
	n		400		

مما سبق يتضح أن الفرض الفرعي الثاني من الفرض الرابع قد تحقق  
والذي ينص على :

" يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف السن ."

و أثبت التحليل الإحصائي أحادي الاتجاه بالجدول التالي رقم ( 94 )  
وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي  
للأطفال عينة الدراسة ودرجة تعرضهم للتلفزيون :

وقد بلغت قيمة ( ف ) = ( 4.362 ) وهي ذات دلالة إحصائية عند  
مستوى معنوية أقل من 5% والذي بلغ ( 0.013 ) وهو بذلك أقل من 0.05  
مما يدل على وجود اختلاف بينهم كما أوضحت النتائج أن الأطفال ذو  
المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط والمرتفع هم أكثر تأثراً بالتعرض

للتلفزيون عن ذو المستوى المنخفض وقد أتضح ذلك من خلال الفروق بين المتوسطات الحسابية لهم .

#### جدول رقم ( 94 )

##### التحليل الإحصائي للعلاقة بين التعرض والمستوى الاقتصادي والاجتماعي

المتغير	المستوى الاقتصادي الاجتماعي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ف	مستوى المعنوية
التعرض للتلفزيون	منخفض	13.87	2.325	4.26	0.013
	متوسط	14.23	1.563		
	مرتفع	14.79	0.522		
	n	400			

مما سبق يتضح أن الفرض الفرعي الثالث من الفرض الرابع قد تحقق والذي ينص علي:

" يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي "

##### نتائج التحليل الإحصائي للفرض الخامس:

يوضح الجدول التالي رقم ( 95 ) تحليل درجة الاختلاف بين الدوافع الطقوسية والدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع.<sup>(1)</sup>

(1) التحليل الإحصائي لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث أسلوبين، أسلوب اختبار (Independent-samples t-test) ، وأسلوب تحليل التباين الأحادي (One way ANOVA) .

جدول رقم ( 95 )

التحليل الإحصائي لاختلاف الدوافع وفقاً للنوع

النوع الدوافع	ذكور		إناث		ت	درجات الحرية	مستوى المعنوية
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
الطوقسية	2.282	0.2432	1.986	0.5306	7.171	279.091	صفر
النفعية	1.905	0.3212	1.945	0.5564	7.171	318.382	0.379

تدل بيانات الجدول السابق رقم ( 95 ) على ما يلي:

- يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في الدوافع الطوقسية لتعرضهم للتلفزيون، حيث بلغت قيمة ت ( 7.171 ) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وقد بلغ متوسط الذكور بالدوافع الطوقسية ( 2.282 ) . في حين بلغ متوسط الإناث بالدوافع الطوقسية ( 1.986 ) ، حيث يتبين أن الذكور ترتفع لديهم الدوافع الطوقسية أكثر منها عند الإناث.

- لا يوجد اختلاف بين الأطفال الذكور والإناث في الدوافع النفعية لتعرضهم للتلفزيون، وذلك حيث بلغت قيمة ت ( 0.880 ) وهي غير دالة إحصائياً لأن مستوى المعنوية لا يزيد عن ( 0.05 ) حيث بلغ ( 0.379 ) ، وبلغ متوسط الدوافع النفعية عند الذكور ( 1.906 ) في حين بلغ متوسط الدوافع النفعية عند الإناث ( 1.946 ) مما يدل على عدم وجود اختلاف في الدوافع النفعية بين الذكور والإناث .

مما سبق نستنتج أنه ثبت صحة الفرض الفرعي الأول من الفرض الخامس والذي ينص على :



" تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع - نكور - إناث" وتبين أيضا خطأ الفرض الفرعي الثاني من الفرض الخامس والذي ينص على: "تختلف الدوافع الترفيهية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع".

ويوضح الجدول التالي رقم ( 96 ) نتائج التحليل الإحصائي باستخدام أسلوب تحليل التباين الأحادي ( ANOVA ) للتحقق من صحة الفرض الفرعي الثالث والرابع من الفرض الخامس .

جدول رقم ( 96 )

التحليل الإحصائي لاختلاف الدوافع وفقا للسنة

الدوافع	السنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
الطقوسية	9 سنوات	73	1.912	0.635	19.579	397	صفر
	10-11 سنة	172	2.266	0.377			
	12 سنة	155	2.092	0.324			
الترفيهية	9 سنوات	73	1.680	0.512	19.921	397	صفر
	10-11 سنة	172	2.0572	0.478			
	12 سنة	155	1.895	0.329			

تشير بيانات الجدول السابق رقم ( 96 ) على ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الطقوسية للتعرض باختلاف الفئات العمرية للأطفال من مشاهدة التلفزيون، وذلك حيث بلغت قيمة ف ( 19.579 ) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من ( 5% ) وقد أوضح اختبار شيفيه ( scheffe ) وجود اختلافات معنوية أي ذات دلالة إحصائية بين الأطفال 9 سنوات والأطفال من 10 : 11 سنة وذلك حيث بلغ مقدار الفروق بينهم ( -0.354 ) وهي دلالة إحصائية عند

مستوى معنوية أقل من 0.05، وكذلك وجود اختلاف بين الأطفال 9 سنوات والأطفال 12 سنة قدره ( 0.179 ) وهو دال إحصائياً، وتوجد فروق بين الأطفال 10-11 سنة وبين 12 سنة حيث بلغ متوسط للفروق بينهم ( 0.174 ) وهو دال إحصائياً.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف الفئات العمرية لهم، وذلك حيث بلغت قيمة  $F$  ( 19.921 ) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وقد أوضح اختبار شيفيه ( scheffe ) وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الفئات العمرية للثلاث حيث بلغ بين الأطفال 9 سنوات والأطفال 10 : 11 سنة ( -0.377 ) وبين الأطفال 9 سنوات والأطفال 12 سنة قدره ( -0.215 ) وبين، 10-11 سنة و 12 سنة ( -0.162 ) وهذه المتوسطات كلها ذات مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) .

مما سبق نستنتج أنه ثبت صحة الفرض الفرعي الثالث والرابع من الفرض الخامس الرئيسي والذي ينص على :

" تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف السن"

" تختلف الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف السن"

وباستخدام التحليل الإحصائي ANOVA يوضح الجدول رقم ( 97 ) تحليل درجة الاختلاف بين الدوافع الطقوسية للتعرض باختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي، ودرجة الاختلاف بين الدوافع النفعية للتعرض باختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي .

جدول رقم ( 97 )

التحليل الإحصائي لاختلاف الدوافع وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي

الدوافع	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
طوقسية	منخفض	131	2.161	0.5048	1.049	397	0.351
	متوسط	230	2.33	0.4144			
	مرتفع	39	2.046	0.3127			
النفعية	منخفض	131	1.685	0.3432	35.107	397	صفر
	متوسط	230	2.015	0.460			
	مرتفع	39	2.201	0.401			

تشير بيانات الجدول السابق رقم ( 97 ) إلى ما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للدوافع الطوقسية لتعرض الأطفال الليبيين للتفزيون باختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي وذلك حيث بلغت قيمة ( ف ) ( 1.049 ) وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ( 0.351 ) والذي يزيد عنه ( 0.05 ) وبلغ متوسط الاختلاف بين المستوى الاقتصادي والاجتماعي المنخفض والمتوسط ( 0.028 ) وبين المستوى المنخفض والمرتفع ( 0.116 )، وبين المستوى المتوسط والمرتفع ( -0.086 ) والكل غير دال إحصائياً عند مستوى معنوية ( 0.05 ).

- وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية للدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتفزيون باختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي، وذلك حيث بلغت قيمة ف ( 35.107 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وقد بلغ متوسط الاختلافات بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي

المنخفض والمتوسط وفقاً لاختبار شيفيه (scheffe) ( -0.330 ) وبين المستوى المنخفض والمرتفع ( -0.515 ) وبين المستوى المتوسط والمرتفع ( -0.184 ) ، والكل ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية تقل عن ( 0.05 ) .

مما سبق نستنتج ان للفرض الفرعي الخامس من الفرض الخامس الرئيسي قد ثبت عدم صحته، والذي ينص على :

" تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي"

مما سبق نستنتج ان الفرض الفرعي السادس من الفرض الخامس الرئيسي قد ثبت صحته، والذي ينص على :

" تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي".

**نتائج التحليل الإحصائي للفرض السادس:**

باستخدام اختبار t يوضح الجدول رقم ( 98 ) تحليل العلاقة بين الإشباعات بأنواعها ونوع الأطفال الليبيين الذين يتعرضون لمشاهدة التلفزيون :

**جدول رقم ( 98 )**

**التحليل الإحصائي لاختلاف الإشباعات وفقاً للنوع**

النوع الإشباع	التكرار		الإنكسار		ت	درجات الحرية	مستوى المعوية
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
شبه التوجيهية	2.358	0.235	2.120	0.595	5.274	398	صفر

النوع الإشباع	الذكور		الإناث		ت	درجات الحرية	مستوى المعنوية
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
شبه الاجتماعية	2.615	0.315	2.423	0.707	3.501	398	0.001
التوجيهية	1.752	0.457	1.914	0.657	-2.860	398	0.004
الاجتماعية	2.335	0.358	2.340	0.655	-0.095	398	0.925

تشير بيانات الجدول السابق رقم ( 98 ) إلى ما يلي:

- وجود اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية بين الإشباعات شبه التوجيهية باختلاف نوع الأطفال من ذكور وإناث وذلك حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ( 5.274 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وكان الذكور أكثر حصولاً على الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة لهم من التعرض للتلفزيون حيث بلغ المتوسط الحسابي لهم ( 2.358 ) وهو يزيد عن المتوسط الحسابي للإناث الذي بلغ ( 2.12 ) .

- وجود اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث حول الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من التعرض للتلفزيون وذلك حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ( 3.501 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وكان الذكور أكثر حصولاً على الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من التعرض للتلفزيون حيث بلغ المتوسط الحسابي لهم ( 2.615 ) وهو يزيد عن المتوسط الحسابي للإناث الذي بلغ ( 2.423 ) .

- وجود اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث حول الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال اللببيين من التعرض للتلفزيون وذلك حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ( -2.86 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وكان الإناث أكثر حصولاً على الإشباعات

التوجيهية المتحققة لهم من التعرض للتلفزيون حيث بلغ المتوسط الحسابي لهم ( 1.914 ) وهو يزيد عن المتوسط الحسابي للذكور والذي بلغ ( 1.752 ) .

- عدم وجود اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث حول الإشباعات الاجتماعية المتحققة لهم من التعرض للتلفزيون وذلك حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ( -0.095 ) وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية بلغ ( 0.925 ) وهو بذلك يزيد عن ( 0.05 ) .

مما سبق نستنتج أن الفروض الفرعية التالية من الفرض السادس الرئيسي قد ثبت صحتهم . والذي ينص على :

" تختلف الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع"

" تختلف الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع"

" تختلف الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع"

\* ويتضح أيضاً عدم صحة الفرض الفرعي الرابع من الفرض الرئيسي السادس، والذي ينص على :

" تختلف الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع" .

وباستخدام تحليل التباين يوضح الجدول التالي رقم ( 99 ) تحليل العلاقة بين الإشباعات بأنواعها وفقاً لسن الأطفال:

جدول رقم ( 99 )

التحليل الإحصائي لاختلاف الإشباعاء وفقاً للسن

التدافع	السن	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
شبه التوجيهية	9 سنوات	73	1.969	0.6921	16.361	397	صفر
	11-10	172	2.318	0.4249			
	12 منه	155	2.279	0.3146			
شبه الاجتماعية	9 سنوات	73	1.168	0.8608	21.699	397	صفر
	11-10	172	2.540	0.4919			
	12 منه	155	2.660	0.3233			
للتوجيهية	9 سنوات	73	1.674	0.6570	11.399	397	صفر
	11-10	172	1.983	0.6248			
	12 منه	155	1.740	0.4059			
الاجتماعية	9 سنوات	73	2.027	0.7494	17.600	397	صفر
	11-10	172	2.441	0.5067			
	12 منه	155	2.367	0.3374			

تشير بيانات الجدول السابق رقم ( 99 ) إلى ما يلي:

- وجود اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية المختلفة حول الإشباعاء شبه التوجيهية للمتحمقة للأطفال الليبيين من التعرض للتلفزيون، وذلك حيث بلغت قيمة  $f$  ( 16.361 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وقد أوضح اختبار شيفيه وجود فروق بين متوسطات كل من الأعمار 9 سنوات و 10- 11 منه حيث بلغ متوسط الفرق بينهم 0.349- وبين من 9 سنوات و 12 منه حيث بلغ متوسط الفرق بينهم 0.309- وهذه الفروق دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.05،

وعدم وجود فروق بين الفئة العمرية من 10-11 سنة و 12 سنة حيث بلغ متوسط الفرق بينهم ( 0.039 ) وهو غير دال إحصائيا.

- وجود اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية المختلفة حول الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من التعرض للتلفزيون. وذلك حيث بلغت قيمة  $f$  ( 21.699 ) وهي دالة إحصائيا عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وقد أوضح اختبار شيفيه وجود فروق بين متوسطات كل من الأعمار 9 سنوات و 10 - 11 سنة حيث بلغ متوسط الفرق بينهم ( 0.371 ) وهي دالة إحصائيا وفروق بين الفئة العمرية 9 سنوات و 12 سنة حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( 0.491 ) وهو دال إحصائيا، وعدم وجود فروق بين متوسطات الفئة العمرية من 10-11 سنة و 12 سنة حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( -0.119 ) وهو غير دال إحصائيا.

- وجود اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية المختلفة حول الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من التعرض للتلفزيون . وذلك حيث بلغت قيمة  $f$  ( 11.399 ) وهي دالة إحصائيا عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وقد أوضح اختبار شيفيه وجود فروق بين متوسطات كل من الأعمار 9 سنوات و 10 - 11 سنة حيث بلغ متوسط الفرق بينهم ( 0.309 ) وعدم وجود فروق بين الفئة العمرية 9 سنوات و 12 سنة حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( -0.066 ) وهو غير دال إحصائيا، وجود فروق بين متوسطات الفئة العمرية من 10-11 سنة و 12 سنة . وذلك حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( 0.243 ) وهو دال إحصائيا عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) .

- وجود اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية المختلفة حول الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من التعرض



للتلفزيون، وذلك حيث بلغت قيمة  $f$  ( 17.6 ) وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) .

وقد أوضح اختبار شيفيه وجود فروق بين متوسطات كل من الأعمار 9 سنوات ومن 10 - 11 سنة حيث بلغ متوسطات الفروق بينهم ( 0.414 ) وهو دال إحصائياً، وبين من 9 سنوات و 12 سنة حيث بلغ متوسطات الفروق بينهم ( 0.340 ) وهي دالة إحصائياً .

وعدم وجود فروق بين متوسطات الفئة العمرية 12 سنة ومن 10-11 سنة حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( 0.074 ) وهو غير دال إحصائياً.

مما سبق نستنتج أن الفروض الفرعية التالية من الفرض السادس الرئيسي قد ثبت صحتها، والذي ينص على :

" تختلف الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف السن"

" تختلف الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف السن"

" تختلف الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف السن"

" تختلف الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف السن"

وباستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي ( ANOVA ) يوضح الجدول التالي رقم ( 100 ) تحليل العلاقة بين الإشباعات باتوا عها وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي:

جدول رقم ( 100 )

التحليل الإحصائي للإشبعات وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي

الإشبعات	المستوى الاقتصادي الاجتماعي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
شبه للتوجيهية	منخفض	131	2.169	0.5021	4.420	397	صفر
	متوسط	230	2.297	0.4547			
	مرتفع	39	2.128	0.3711			
شبه الاجتماعية	منخفض	131	2.338	0.6019	10.981	397	صفر
	متوسط	230	2.600	0.5281			
	مرتفع	39	2.649	0.3819			
التوجيهية	منخفض	131	1.606	0.8191	17.332	397	صفر
	متوسط	230	1.927	0.5717			
	مرتفع	39	2.041	0.5113			
الاجتماعية	منخفض	131	2.175	0.5035	11.918	397	صفر
	متوسط	230	2.389	0.5324			
	مرتفع	39	2.389	0.5324			

تشير بيانات الجدول السابق رقم ( 100 ) إلى ما يلي:

- وجود اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادي الثلاث حول الإشبعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من التعرض للتفزيون . وذلك حيث بلغت قيمة  $f$  ( 4.420 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ( 0.013 ) وهي بذلك تقل عن ( 0.05 ) وقد أوضح اختبار شيفيه وجود اختلافات بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض والمتوسط ، حيث بلغ متوسط الفروق لهم ( - 0.128 ) وهو دال

إحصائياً، وعدم وجود اختلافات معنوية بين المستوى المتوسط والمرتفع ، حيث بلغ متوسط الفروق ( 0.169 ) وهو غير دال إحصائياً وبين المستوى المرتفع والمنخفض ، حيث بلغ متوسط الفروق ( -0.041 ) وهو غير دال إحصائياً .

- وجود اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعي والاقتصادي المختلفة، حول الإثباغات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من التعرض للتلفزيون، وذلك حيث بلغت قيمة  $f$  ( 10.981 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) ، وقد أُنْضِجَ من خلال اختبار شيفيه وجود فروق بين المتوسطات، بين كل من المستوى المنخفض والمتوسط، حيث بلغ متوسط الفروق لهم ( -0.261 ) وبين المستوى المنخفض والمرتفع، حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( -0.311 ) وهو دال إحصائياً، وعدم وجود فروق بين متوسطات المستوى المتوسط والمرتفع ، حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( 0.049 ) وهو غير دال إحصائياً عند مستوى معنوية ( 0.05 ) .

- وجود اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعي والاقتصادي المختلفة حول الإثباغات التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من التعرض للتلفزيون . وذلك ، حيث بلغت قيمة  $f$  ( 17.332 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) ، وقد أُنْضِجَ من خلال اختبار شيفيه وجود فروق بين المتوسطات بين كل من المستوى المنخفض والمتوسط، حيث بلغ متوسط الفروق لهم ( -0.261 ) وبين المستوى المنخفض والمرتفع، حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( -0.320 ) وهو دال إحصائياً، وبين المستوى المنخفض والمرتفع، حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( 0.434 ) وهو دال إحصائياً، وعدم وجود فروق بين متوسطات كل من المستوى المتوسط والمرتفع، حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( -0.114 ) وهو غير دال إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) .

- وجود اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعي الاقتصادي المختلفة حول الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من التعرض للتلفزيون، وذلك حيث بلغت قيمة  $F$  ( 11.918 ) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ( 0.05 ) وفقاً لاختبار شيفيه لتضخم وجود فروق بين المتوسطات بين كل من المستوى المنخفض والمتوسط، حيث بلغ متوسط الفروق لهم ( -0.213 ) وهو دال إحصائياً، وبين المستوى المنخفض والمرتفع، حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( -0.401 ) وعدم وجود فروق بين المستوى المتوسط والمرتفع، حيث بلغ متوسط الفروق بينهم ( 0.187 ) وهو غير دال إحصائياً عند مستوى معنوية يزيد عن ( 0.05 ) .

مما سبق نستنتج أن الفروض الفرعية، التالية من الفرض السادس الرئيسي قد ثبت صحتهم، والذي ينص على :

- " تختلف الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي "
- " تختلف الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي "
- " تختلف الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي "
- " تختلف الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي " .

## الفصل الثامن

---

أهم نتائج الدراسة والتوصيات



نعرض في هذا الفصل لنتائج اختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة، ويتمثل في اختبار الفروض الستة، وذلك كما يلي :

### **أهم النتائج وتحقيق صحة الفروض**

في هذا الفصل فقد تناولنا أهم النتائج التي توصلنا إليها، ومدى تحقق صحة الفروض، وأهم التوصيات التي يمكن أن تساهم في مجال الدراسة.

#### **أولاً : النتائج العامة للدراسة:**

توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج العامة والتي تخلص بتساؤلات الدراسة وبأثر الاستخدامات والإشباعات للمتحمقة للطفل الليبي من التعرض لمشاهدة التلفزيون، وذلك وفقاً للنوع وتلخص في التالي :

#### **1- معدلات مشاهدة الأطفال محل الدراسة لقنوات التلفزيون الفضائية والمحلية وفقاً للنوع :**

- أشارت النتائج إلى أن ( 41% ) من الذكور والإناث عينة الدراسة يمتلكون جهاز تلفزيون بغرفهم الخاصة، ( 36% ) من الذكور، و( 45% ) من الإناث.
- كما توصلت النتائج إلى أن ( 67% ) من الأطفال عينة للدراسة يشاهدون التلفزيون بشكل دائم، ( 18% ) يشاهدون التلفزيون أحياناً، ( 6% ) نادراً.
- وإن الأطفال الليبيين عينة الدراسة يشاهدون التلفزيون طوال الأسبوع بنسبة ( 90% )، وبشكل تفصيلي مشاهدة الذكور طوال الأسبوع ( 5.96% ) أعلى من الإناث حيث جاءت نسبة الإناث ( 84% ) من عينة الدراسة.

- وكانت معدلات للمشاهدة اليومية للتلفزيون بحسب الساعات تبين أن (80% ) من الأطفال عينة الدراسة يشاهدون التلفزيون أكثر من 4 ساعات يومياً، وبالنسبة للذكور (81% ) تزيد عن الإناث (5.79% ).

## 2- القنوات الفضائية العامة التي يقبل الأطفال محل الدراسة عليها :

- أشارت النتائج إلى أن الأطفال محل الدراسة يفضلون بنسبة (58% ) منهم مشاهدة القنوات الفضائية، وإن نسبة للذكور من مشاهدة القنوات الفضائية (81% ) أكثر من الإناث (37% ) والفروق بينهم دالة إحصائياً (كا<sup>2</sup> = 229.70 ).

- كما أشارت النتائج إلى أنه توجد ستة قنوات فضائية يشاهدها أكثر من (70% ) من الأطفال عينة الدراسة وهي :

- قناة MBC3 (99% ).
- قناة النيل للأسرة والطفل (95% ).
- قناة الجزيرة للأطفال (91% ).
- قناة ART للأطفال (أرتينز ) (83% ).
- الفضائية الليبية الأولى (97% ).
- قناة مسمتون (77% ).
- وأوضحت النتائج أن الأطفال عينة الدراسة يفضلون مشاهدة قنوات التلفزيون الليبي والفضائيات معاً بنسبة (83% ) من إجمالي عينة الدراسة، وإن الفروق بينهم غير دالة إحصائياً (كا<sup>2</sup> = 942.1 ).



### 3- الأيام التي يقبل الأطفال محل الدراسة على مشاهدة التلفزيون فيها أكثر من غيرها ودوافع هذا الإقبال :

- أشارت النتائج إلى أن أكثر الأيام إقبالاً على مشاهدة التلفزيون هي يومي الخميس ( 89% ) من إجمالي عينة الدراسة، يليها يوم الجمعة ( 68% ) من إجمالي عينة الدراسة.
- كما أشارت النتائج إلى أن الدافع الأكبر للمشاهدة في يومي الخميس والجمعة هو أنه يوم إجازة وذلك بنسبة ( 88% ) من إجمالي عينة الدراسة.

### 4- الأوقات التي يقبل الأطفال محل الدراسة على مشاهدة التلفزيون فيها :

- أشارت النتائج إلى أن أكثر الأوقات إقبالاً من الأطفال عينة الدراسة على مشاهدة التلفزيون هي فترة العصر والمساء ( من 3-9 مساءً ) وذلك بنسبة ( 98% ) من إجمالي عينة الدراسة، يليها فترة السهرة ( من 9-12 مساءً ) وذلك بنسبة ( 80% ) من الأطفال إجمالي العينة.
- كما أشارت النتائج إلى أهم سبب للمشاهدة في هذه الفترة هو فترة مناسبة لاجتماع الأسرة وذلك بنسبة ( 88% ) من إجمالي عينة الدراسة، ويليهما إنها فترة راحة وذلك بنسبة ( 78% ) من إجمالي عينة الدراسة، يتساوى في ذلك الذكور والإناث والفروق بينهم غير دالة إحصائياً.

### 5- المواد والبرامج التي يقبل الأطفال الليبيون على مشاهدتها :

- أشارت النتائج إلى أن أهم المواد والبرامج التي يقبل الأطفال عينة الدراسة على مشاهدتها بنسبة أكبر من ( 70% ) هي :
- مسلسلات عربية ( 5.91% ) برامج أطفال ( 89% ) برامج مسابقات ( 88% ) أغاني أطفال ( 77% ) مسلسلات أطفال ( 81% ) برامج منوعات ( 77% ) برامج ومباريات رياضية ( 72.5% ) إعلانات ( 72% ).

- كما أشارت النتائج إلى أن أهم أشكال البرامج التي يحرص الأطفال عينة الدراسة على مشاهدتها هي :  
كارتون عربي ولجنبي ( 93% )، مسلسلات أطفال ( 92% )، برامج مسابقات ( 91% )، برامج يقدمها الأطفال ( 86.5% ).
- وأشارت النتائج إلى أن أهم محتويات برامج يحرص الأطفال عينة الدراسة مشاهدتها هي :  
الإعلانات ( 98% )، مواد تاريخية ( 95% )، مواد فنية ( 80% ).

#### 6- درجة تفرغ الأطفال عينة الدراسة أثناء مشاهدة التلفزيون :

- أوضحت النتائج أن درجة التفرغ للمشاهدة ( 92% ) من الأطفال عينة الدراسة يؤدون أعمالاً أخرى أثناء مشاهدتهم للتلفزيون، يزداد في ذلك الذكور عن الإناث بنسبة ( 98%، 87% ) والفاوق بينهم دال إحصائياً، حيث (  $\chi^2 = 74.25$  ) عند درجة ثقة ( 95% ).
- كما أوضحت النتائج أن أهم الأعمال التي يقوم بها الأطفال أثناء المشاهدة هي تناول للطعام ( 98% )، يتساوى في ذلك للذكور والإناث يليها مذاكرة الدروس ( 96% )، يتساوى أيضاً في ذلك للذكور والإناث.

#### 7- أهم برامج الأطفال المفضلة لدى الأطفال عينة الدراسة :

- أشارت النتائج أن أهم برامج الأطفال المفضلة لدى الأطفال عينة الدراسة في التلفزيون هي :  
زهور الحياة من القناة الفضائية الليبية الأولى ( 93% )، أطفال الجائزة الكبرى من القناة الليبية الأولى ( 98% )، نادى الأطفال من

القناة الفضائية اللبية الأولى ( 77% )، الدرب من قناة الجزيرة للأطفال ( 75% )، منتدى الأطفال من لقناة الفضائية للبية الأولى ( 74% )، واحة العلوم من قناة الجزيرة للأطفال ( 74% )، لا طعام كطعامي من قناة الجزيرة للأطفال ( 73% ).

• كما أوضحت النتائج أن أهم البرامج والمواد التي يحرص الأطفال عينة الدراسة على مشاهدتها في قنوات الأطفال هي :

رسوم متحركة من قناة MBC3 ( 96% )، رسوم متحركة من قناة سبستون ( 92% )، واحة العلوم من قناة الجزيرة للأطفال ( 90% )، جزيرة القراصنة من قناة MBC3 ( 82% )، فول هاوس من قناة MBC3 ( 82% ).

8- مدى تسجيل الأطفال عينة الدراسة ل مواد وبرامج يقدمها التلفزيون:  
أشارت النتائج إلى:

• أن نسبة ( 18% ) من الأطفال عينة الدراسة يقومون بتسجيل مواد وبرامج يقدمها التلفزيون.

• السبب الرئيسي لدى الأطفال عينة الدراسة في تسجيل هذه المواد والبرامج هو التبادل مع الأصدقاء بنسبة ( 55% ) من إجمالي عينة الدراسة والسبب الهام الثاني هو إعادة مشاهدتها مرة أخرى لأنها ممتعة بنسبة ( 54% ) من إجمالي عينة الدراسة، ويتساوى في ذلك الذكور والإناث والفارق بينهم غير دال إحصائياً.

• أهم البرامج والمواد الذي يقوم الأطفال عينة الدراسة بتسجيلها هي :  
برامج ومسابقات ( 95% )، برامج ومباريات رياضية ( 50% )، إعلانات ( 49% ).

**9. مدى إقبال الأطفال عينة الدراسة على قنوات الأطفال المتخصصة :**

- أشارت النتائج إلى أن جملة من سئلوا من عينة الدراسة 100% تقريباً يشاهدون قنوات الأطفال العربية المتخصصة والفارق بينهم غير دال إحصائياً.
- كما أشارت النتائج أيضاً إلى أن أهم قناة يقبل الأطفال الليبيين على مشاهدتها في قنوات الأطفال وفقاً للنسب المرجحة هي :  
MBC3 ( 75 % )، قناة الجزيرة للأطفال ( 75 % )، قناة ART للأطفال آر تينز ( 64 % )، قناة سبستون ( 64 % ) .

**10. أهم وسائل شغل وقت الفراغ لدى الأطفال عينة الدراسة :**

- أشارت النتائج أن أهم وسائل شغل وقت الفراغ لدى الأطفال الليبيين هي :  
التلفزيون ( 95 % )، زيارة الأهل والأصدقاء ( 84 % )، الخروج للتنزه ( 72 % )، الإنترنت ( 38 % )

**11. مدى تدخل أفراد الأسرة في مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لبعض المواد والبرامج التي تقدمها القنوات التلفزيونية:**

- أشارت النتائج أن 212 طفلاً وطفلة بنسبة ( 53 % ) تتدخل أسرهم في مشاهدة المواد والبرامج التي تقدمها القنوات التلفزيونية
- أهم الأشخاص الذين يتدخلون في المشاهدة هم: الأب والأم ( 99 % )، الأخوة الأكبر سناً ( 48 % ) .
- أهم أسباب التدخل هي: تعرض أشياء غير مناسبة مع السن ( 98 % )، حتى لا تلهيهم عن الدراسة ( 60 % ) .

- أهم المواد والبرامج التي يمنعون من مشاهدتها هي: الأفلام الأجنبية ( 99% )، الأفلام العربية ( 96% )، الأغاني الأجنبية ( 91% )، مسلسلات مدبلجة ( 90% )، مسلسلات أجنبية ( 86% )، الأغاني العربية المصورة ( 39% )، مسلسلات عربية ( 8% ) .

#### ثانيا: دوافع مشاهدة الأطفال الليبيين للقنوات التلفزيونية :

##### ( أ ) أهم الدوافع الطقوسية :

- أشارت النتائج أن أهم دوافع الأطفال الليبيين لمشاهدة للتلفزيون وذلك وفقاً للأهمية النسبية المرجحة. هي :  
عدم الشعور بالوحدة ( 91% )، الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب ( 72% )، الشعور بالسعادة والتمنية ( 69% ) .

##### ( ب ) أهم الدوافع النفسية :

- توصلت النتائج إلى أن أهم الدوافع النفسية لدى الأطفال الليبيين لمشاهدة التلفزيون هي :  
- التعرف على شخصيات شهيرة اندمج معها 88% .  
- التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم 70%  
- التعرف على معلومات مفيدة في الحياة 66%  
- معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى 64%

## **ثالثا: أهم الإشباعات المتحققة لدى الأطفال عينة الدراسة من مشاهدة التلفزيون :**

### **( أ ) الإشباعات شبه التوجيهية :**

- أشارت النتائج إلى أن أهم الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال عينة الدراسة من مشاهدة التلفزيون هي :
  - الشعور بالسعادة والتسلية ( 91% ) .
  - ملء الفراغ والتخلص من الملل ( 78% ) .
  - الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب ( 74% ) .

### **( ب ) الإشباعات شبه الاجتماعية :**

- أشارت النتائج إلى أن أهم الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال محل الدراسة من مشاهدة التلفزيون هي :
  - التعرف على شخصيات شهيرة لدمج معها 90%، يزداد الارتباط بالأسرة أثناء المشاهدة 89%، للمساعدة على التخلص من الشعور بالوحدة 73% .

### **( ج ) الإشباعات التوجيهية،**

- أشارت النتائج إلى أن الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال محل الدراسة من مشاهدة التلفزيون هي :
  - زيادة المعلومات والمعرفة 82%، التعرف على الأخبار في ليبيا والعالم 63%، معرفة عادات وتقاليد الشعوب الأخرى 61%

#### ( د ) الإشباعات الاجتماعية :

- أشارت النتائج إلى أن الإشباعات الاجتماعية المتحققة للطفل الليبي من التعرض للتلفزيون هي التعرف على موضوعات تصلح للمناقشة مع الأهل والأصدقاء وذلك بنسبة ( 93% ) من إجمالي العينة.

#### رابعاً: تحقيق صحة الفروض:

##### 1- الفرض الأول:

أشارت النتائج إلى صحة الفرض الأول من فروض الدراسة والذي ينص على :

- وجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون ودوافعهم لذلك للتعرض.

وقد أمكن تقسيم هذا الفرض إلى فرضين فرعيين كل فرض يخدم متغيرات الدراسة وهي الدوافع الطقوسية والدوافع النفعية وعلاقتها بالتعرض وسوف يتم عرضها بالجدول التالي ( أ ) على النحو التالي :

#### الجدول ( 1 )

##### تحقيق صحة الفروض الفرعية للفرض الأول

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
أ	توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون ودوافعهم الطقوسية	ثبت صحته
ب	توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون ودوافعهم للنفعية	ثبت صحته

## 2- الفرض الثاني :

أشارت النتائج إلى صحة الفرض الثاني من فروض الدراسة والذي ينص على :

• توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع المتحققة لهم من ذلك التعرض.

وقد أمكن تقسيم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية سوف يتم عرضها في الجدول التالي ( ب ) على النحو التالي :

### الجدول ( ب )

#### تحقيق صحة الفروض الفرعية للفرض الثاني

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
أ	توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض	ثبت صحته
ب	توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض	ثبت صحته
ج	توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض	ثبت صحته
د	توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض	ثبت صحته



أشارت النتائج إلى صحة الفرض الثالث من فروض الدراسة والذي ينص على:

• توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين دوافع تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباع المتحققة لهم من ذلك التعرض.

وقد أمكن تقسيم هذا الفرض إلى ثماني فروض فرعية سوف يتم عرضها في الجدول ( ج ) على النحو التالي :

#### الجدول ( ج )

#### تحقيق صحة الفروض الفرعية للفرض الثالث

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
أ	" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع الطفوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض"	ثبت صحته
ب	" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه التوجيهية المتحققة لهم من ذلك التعرض"	ثبت صحته
ج	" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض"	ثبت صحته
د	" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك التعرض"	ثبت صحته

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
هـ	" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات التوجيهية المتحققة لهم من ذلك للتعرض "	ثبت صحته
و	" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات التوجيهية المتحققة لهم من ذلك للتعرض "	ثبت صحته
ز	" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك للتعرض "	ثبت صحته
ح	" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الدوافع النفعية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون والإشباعات الاجتماعية المتحققة لهم من ذلك للتعرض "	ثبت صحته

#### 4- الفرض الرابع:

أشارت النتائج إلى صحة الفرض الرابع من فروض الدراسة والذي ينص علي:

• يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف متغيراتهم الديموغرافية ( النوع - السن - المستوى الاجتماعي الاقتصادي ).

وقد أمكن تقسيم هذا الفرض إلى ثلاثة فروض فرعية وفق لهذه المتغيرات التي سوف يتم عرضها في الجدول ( د ) على النحو التالي :

#### الجدول ( د )

##### تحقيق صحة الفروض الفرعية للفرض الرابع

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
أ	" يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع (ذكور-إناث) "	ثبت صحته
ب	" يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف السن "	ثبت صحته
ج	" يختلف تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي "	ثبت صحته

##### 5- الفرض الخامس:

أشارت النتائج إلى صحة الفرض الخامس من فروض الدراسة ولكن بشكل جزئي والذي ينص على:

- تختلف دوافع تعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف متغيراتهم الديموغرافية ( النوع - السن - المستوى الاجتماعي الاقتصادي ) .

وقد أمكن تقسيم هذا الفرض إلى ستة فروض فرعية وفقاً لهذه المتغيرات التي سوف يتم عرضها في الجدول ( هـ ) على النحو التالي :

#### الجدول ( هـ )

##### تحقيق صحة الفروض الفرعية للفرض الخامس

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
أ	" تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع (ذكور-إناث) "	ثبت صحته
ب	" تختلف الدوافع النفسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف النوع "	ثبت خطأه
ج	" تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال الليبيين للتلفزيون باختلاف السن "	ثبت صحته

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
د	"تختلف الدوافع التنفعية لتعرض الأطفال لليبين للتلفزيون باختلاف السن"	ثبت صحته
هـ	"تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال لليبين للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي"	ثبت صحته
و	"تختلف الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال لليبين للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي"	ثبت صحته

#### 6- الفروض السادس:

أشارت النتائج إلى صحة الفرض السادس من فروض الدراسة ولكن بشكل جزئي والذي ينص علي:

- تختلف الإشباعات المتحققة للأطفال عينة الدراسة من تعرضهم للتلفزيون باختلاف متغيراتهم الديموغرافية ( النوع-السن-المستوى الاجتماعي الاقتصادي ).

وقد أمكن تقسيم هذا الفرض إلى اثنا عشر فرض فرعي وفقا لهذه المتغيرات التي سوف يتم عرضها في الجدول ( و ) على النحو التالي :

#### الجدول ( و )

#### تحقيق صحة الفروض الفرعية للفرض السادس

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
أ	"تختلف الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال لليبين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع"	ثبت صحته
ب	"تختلف الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال لليبين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع"	ثبت خطؤه
ج	"تختلف الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال لليبين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع"	ثبت صحته

م	الفرض	درجة تحقق صحة الفرض
د	"تختلف الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف النوع"	ثبت خطأه
هـ	"تختلف الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف السن"	ثبت صحته
و	"تختلف الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف السن"	ثبت صحته
ز	"تختلف الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف السن"	ثبت صحته
ح	"تختلف الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف السن"	ثبت صحته
ط	"تختلف الإشباعات شبه التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي"	ثبت صحته
ي	"تختلف الإشباعات شبه الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي"	ثبت صحته
ك	"تختلف الإشباعات التوجيهية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي"	ثبت صحته
ل	"تختلف الإشباعات الاجتماعية المتحققة للأطفال الليبيين من تعرضهم للتلفزيون باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي"	ثبت صحته



## توصيات الدراسة

وفي نهاية هذه الدراسة لا مندوحة من تقديم بعض التوصيات حول موضوع هذه الدراسة "الاستخدامات والإشباع المتحققة من التلفزيون" (دراسة تطبيقية على الطفل الليبي)

بالرغم من النتائج التي توصل إليها الباحث من خلال الدراسة الميدانية، نطرح هنا سؤالاً يتعلق بماهية الحلول الناجعة للمحافظة على توجهات وسلوكيات أطفالنا الذين يشكلون عماد وأمل هذه الأمة، فكيف يمكن أن نتعامل الأمرة الليبية خصوصاً والعربية عموماً مع التلفزيون، وما السبيل لزيادة إيجابيات التلفزيون والتقليل من سلبياته؟

وسوف نختم هذه الدراسة بتقديم عدد من التوصيات، والتي نرى أهميتها بالنسبة للقائمين على الإعلام العربي عموماً والإعلام الليبي خصوصاً والقائمين على برامج الأطفال بالتلفزيون الليبي، وللمربين وللآباء والأمهات من أجل تعامل أفضل مع أهم وسيلة إعلامية هي التلفزيون.

وكان أمام الباحث أن يقدمها كالآتي:-

### أولاً:

- التأكيد على أن خطوات تحسين وتطوير مضامين برامج الأطفال في وسائل الإعلام العربي عامة ولليبي خاصة تبدأ من اختيار القائمين على الوسيلة الذين يمتلكون حساً إعلامياً بأهمية التلفزيون ودوره في حياة أطفالنا في المجتمعات النامية، وذلك بإجراء دراسة متعمقة للقائمين بالاتصال من مذيعين ومخرجين ومعدّي برامج الأطفال بالتلفزيون، ومدى تصورهم للمشاكل التي تواجه الطفل في مراحل المختلفة وللاستلزام الأمثل لمعالجة هذه المشاكل.

- التعرف على حقيقة الدور الذي تلعبه الأسرة في تحديد نوع وحجم تأثير الطفل بالتلفزيون، وإن وسيلة الحد من تأثيرات التلفزيون السلبية هي مسؤولية مشتركة بين الدولة المسؤولة عن البث التلفزيوني وبين الأسرة المستخدمة للوسيلة.
- تبني إستراتيجية شاملة توظف من خلالها جميع الجهود التربوية والثقافية والإعلامية المسؤولة عن ثقافة الطفل تنطلق من عقيدة هذه الأمة التي تهدف إلى بناء الإنسان الصالح وتحصين الطفل المسلم ضد الغزو الثقافي للوافد.
- مراعاة أوقات نزوة مشاهدة الأطفال، وذلك للوصول للهدف المطلوب والإقلال من تعرض الأطفال لبرامج يمكن أن تشكل عليهم خطر.
- زيادة الميزانية المخصصة لبرامج الأطفال وتحسين أجور القائمين عليها.
- تكثيف الدورات للقائمين على برامج الأطفال والاستعانة بالمتخصصين والأكاديميين.
- العمل على سد الفجوة الموجودة بين الجهات المسؤولة عن وسائل الإعلام وبين الكفاءات المتقنة من أكاديميين وتربويين من أصحاب الفكر المتزمن من أجل إعطاء برامج الأطفال الجرعات اللازمة لنموها ونجاحها وتوظيف التكنولوجيا الحديثة، والاستفادة من تجارب الآخرين في هذا المجال.
- التقليل من استيراد البرامج الأجنبية، وبذل التمويل الكافي لإنتاج برامج محلية قادرة على جذب الأطفال وتهدف إلى الحفاظ على عقيدة وتوجهات أبناء اليوم ورجال المستقبل.
- التنازل عن البث الطويل الذي يؤدي إلى تندي مستوى البرامج وهذا يعني ضرورة الاهتمام بالكيف وليس الكم.



• العمل على إيجاد هيئة استشارية للتخطيط لبرامج الأطفال وتقييمها علمياً وفنياً.

• توحيد الجهود والمضامين الثقافية لمصادر التنشئة الاجتماعية كالمدرسة، والمسجد، والأسرة، ووسائل الإعلام، وجعل الرسائل الصادرة عن هذه المصادر متناسقة.

• الاستعانة بخبراء فنيين على مستوى عالٍ لتوجيه العمل التلفزيوني من حيث الإخراج والإعداد.

• الاتجاه إلى العالمية عند إنتاج البرامج ومسايرة التطور في إنتاج البرامج بما يتفق والعصرية.

• للعمل لإيجاد علامات تحذيرية على البرامج التي لا تتناسب مع الأطفال.

• العمل على تطوير مراكز بحوث المشاهدين وأجراء البحوث التي من شأنها التعرف على أهم احتياجات ورغبات وآراء الأطفال.

• الاهتمام بالبحوث والدراسات الأكاديمية والعلمية التي تتناول علاقة الطفل بالتلفزيون والتعرف للدوري على آراء الأطفال والآباء والأمهات والمربين في برامج الأطفال التلفزيونية شكلاً ومضموناً ومن حيث أيام الإذاعة وأوقاتها.

• العمل على إيجاد قناة وطنية متخصصة للطفل مثل ( القناة الصغيرة التي تم قفلها ).

**ثانياً:** ومن خلال التعامل مع آثار التلفزيون السلبية وجد علماء الاتصال ضرورة قيام الأسرة والمجتمع بتطوير أنماط مشاهدة التلفزيون، لذلك اقترحوا أسلوب المشاهدة الإيجابية، ويقصد به قيام الكبار من أفراد الأسرة بمشاركة الصغار أثناء مشاهدة التلفزيون لتقديم تفسير ولقي لمضامين البرامج التلفزيونية. وتأسيساً على ما سبق نرى:

- ضرورة مشاركة الأسرة في مشاهدة التلفزيون مع الطفل والتحدث معه أثناء المشاهدة لزيادة المخزون المعرفي وتدعياً لإيجابيات المشاهدة.
- تحديد وقت المشاهدة ومحاولة إشعار الطفل أن التلفزيون إنما هو مصدر واحد من مصادر الأنشطة التي ينبغي للطفل أن يمارسها كاللعب، والقراءة، والرياضة.
- تعويد الطفل على أن تكون مشاهدته للتلفزيون مشاهدة سببية انتقائية هادفة تحقق للطفل الفائدة المرجوة وتشبع الحاجة المطلوبة وتقوم الأمرة باختيار البرامج المفيدة والمناسبة له والتحدث معه أثناء المشاهدة.
- تعريف الطفل بمضامين البرامج والتفريق بين المشاهد الحقيقية والخيالية.
- تعريف الطفل قواعد وترتيب علاقات مفردات اللغة التلفزيونية كما يعبر عنها في مختلف أشكال البرامج للتلفزيونية.
- تزويد الطفل بمهارة تحليل أساليب الإغراء الإقناعية المستخدمة في الإعلانات التلفزيونية وربط هذه الأساليب بملوك الطفل الاستهلاكي.
- تعريف الطفل على القيم من خلال اللغة المستخدمة في الرسالة التلفزيونية، وطرق حل المعضلات، وفهم الصور المرئية والصوتية ومقارنة هذه القيم بالقيم التي يتبنّاها هو نفسه والمجتمع من حوله.

## ما تشيره الدراسة من بحوث مستقبلية :

فبرغم من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة؛ فإنها تثير بعض الموضوعات التي تصلح كبحوث مستقبلية منها :-

- علاقة الطفل بالتلفزيون الليبي.
- إجراء دراسات تحليلية للجوانب المعرفية التي تقدمها برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية والأجنبية.
- دراسة تجريبية حول أثر برامج الأطفال التلفزيونية على آراء واتجاهات وقيم الأطفال الليبيين.
- دراسة تحليلية ميدانية لإمكانية استخدام برامج الأطفال في تبسيط العلوم ونشر الأفكار المستحدثة.
- إجراء دراسات على اللقائمين على برامج الأطفال في التلفزيون الليبي لرصد احتياجاتهم التدريبية وأهم المشكلات التي تواجههم.
- إجراء دراسات تحليلية لمعرفة مدى الاهتمام بفئات الأطفال المهمشين في القنوات الفضائية العربية العامة والمتخصصة للطفل.
- علاقة الطفل الليبي بالقنوات الفضائية العربية والأجنبية.
- دراسة تحليلية لمدى تنفق المضمون الأجنبي في برامج الأطفال ومصادره.

دراسة تحليلية لبعض البرامج الخاصة التي يقدمها التلفزيون الليبي مثل برنامج منتدى الأطفال، ولأطفال الجائزة الكبرى لمعرفة مدى إمكانية عرضها وتقييمها شكلاً ومضموناً..



## الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم

أنا أخوكم محمود أبو بكر أقوم بدراسة ميدانية على الأطفال وعلاقتهم بالتلفزيون وأود أن أسألكم بعض الأسئلة البسيطة وشكرا على تعاونكم معي.

### أولاً : علاقة الطفل الليبي بالتلفزيون بشكل عام

س1: هل تشاهد التلفزيون ؟

1- دائما

2- أحيانا      انتقل إلى س7

3- نادرا

4- لا

س2: هل لديك جهاز بغرفتك الخاصة ؟

1. نعم

2. لا

س3: صار له كم سنة لديكم جهاز التلفزيون؟

1. سنة

2. ثلاث سنوات

3. من 3. 10 سنوات

س4: في المعتاد كم يوماً في الأسبوع تشاهد خلالها التلفزيون ؟

1. طوال أيام الأسبوع

2. ستة أيام

3. خمسة أيام

4. أربعة أيام

5. ثلاثة أيام

6. يومان

7. يوم واحد

س5: هل يوجد يوم أو أيام تزداد فيها مشاهدتك للتلفزيون ؟

1. نعم

2. لا

س6: لمن أجاب بنعم : ما اليوم ( الأيام ) التي تزداد فيها مشاهدتك للتلفزيون؟

1. الجمعة

2. السبت

3. الأحد

4. الاثنين

5. الثلاثاء

6. الأربعاء

7. للخميس

س7 : لماذا تزداد مشاهدتك للتلفزيون خلال هذا اليوم عينا؟

1. لأنه يوم أجازته

2. لأن فيه للبرامج أفضل

3. لا يوجد سبب معين

4. أخرى تذكر

س8 : في المعتاد كم ساعة يومياً تشاهد خلالها التلفزيون؟

1. أقل من ساعة

2. من ساعة إلى أقل من ساعتين

3. من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات

4. من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات

5. أكثر من أربع ساعات

6. لا أستطيع التحديد

س9: ما هي الأوقات المفضلة التي تشاهد خلالها التلفزيون أكثر من غيرها؟  
( يمكن اختيار أكثر من إجابة )

1. الفترة الصباحية ( 6.10 صباحاً )
2. فترة الضحى و الظهيرة ( 3.10 مساءً )
3. فترة العصر و مساء ( 3.9 مساءً )
4. فترة المسهرة ( 9.12 مساءً )
5. فترة المسهرة الممتدة ( 6.12 صباحاً )

س10: لماذا تفضل مشاهدة التلفزيون خلال هذه الفترة ( الفترات ) بالتحديد؟  
( يمكن اختيار أكثر من إجابة )

1. فترة راحة من المذاكرة
2. تقدم خلال هذه الفترة البرامج التي أحبها
3. فترة مناسبة بالنسبة لي حيث تجتمع الأسرة
4. فترة تعقب عودتي من المدرسة
5. أسباب أخرى تذكر .....

س11: في المعتاد مع من تفضل مشاهدة التلفزيون ؟  
( يمكن اختيار أكثر من إجابة )

1. بمفردي
2. مع أفراد الأسرة
3. مع الأصدقاء والأقارب
4. إجابة أخرى تذكر

س12: في المعتاد أين تشاهد التلفزيون ؟  
( يمكن اختيار أكثر من إجابة )

1. في المنزل

2. في المدرسة
3. عند الأصقاء و الأقارب
4. في مقاهي الإنترنت
5. إجابة أخرى تذكر

س13: هل تؤدي أعمال أخرى أثناء مشاهدتك للتلفزيون ؟

1. دائماً
2. أحياناً
3. نادراً
4. لا

س14: ماذا تفعل أثناء مشاهدة التلفزيون ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

1. اذكر دروسي
2. أتناول الطعام
3. أساعد في تأدية بعض الأعمال المنزلية
4. أتحدث مع أفراد أسرتي
5. أتحدث في التلفزيون
6. إجابة أخرى تذكر

س15 : هل تشاهد قنوات التلفزيون الليبي فقط. أم الفضائيات أيضاً؟

- 1 . قنوات التلفزيون الليبي فقط . (انتقل إلى س17)
- 2 . الفضائيات أيضاً (انتقل إلى س 20)
3. لا أشاهد قنوات التلفزيون الليبي (انتقل إلى س 19)

س16: لمن لا يشاهد التلفزيون الليبي : لماذا لا تشاهد التلفزيون الليبي؟

1. ليس عندي وقت
2. لا يوجد لدينا جهاز تلفزيون
3. لا تعجبني برامج التلفزيون الليبي



4. لأنني أفضل مشاهدة الفضائيات

5. لأنها مملة

6. لأنها تقدم في أوقات غير مناسبة

س17 : لمن يشاهد التلفزيون الليبي فقط : لماذا تشاهد التلفزيون الليبي فقط؟

1. لا يوجد لدينا طبق

2. الأب والأم به حل مشاهدة الفضائيات

3. لأن برامج التلفزيون الليبي أفضل

4. لا يوجد وقت

س18: هل تشاهد القنوات الفضائية أكثر أم قنوات التلفزيون الليبي أكثر ؟

انتقل إلى س21

1. للقنوات الفضائية أكثر

2. قنوات التلفزيون الليبي أكثر

3. كلاهما متساويان

س19: ما الذي يميز برامج القنوات الفضائية عن قنوات التلفزيون الليبي ؟

1. التعود

2. برامجها أفضل

3. المذيعون أفضل في هذه القنوات

4. تقدم البرامج التي تعجبني

5. أسباب أخرى تذكر

س20: وماهى القنوات الفضائية التي تشاهدها مما يلي :

( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

1. الفضائية الليبية الأولى

2. الفضائية الليبية الثانية

3. قناة النيل للمنوعات

4. قناة النيل للدراما

5. قناة تونس
6. قناة للنيل للمرأة و الطفل
7. قناة للنيل للرياضة
8. قناة المحور
9. قناة دريم الأولى
10. قناة دريم الثانية
11. قناة LBC
12. قناة للمستقبل FUTURE
13. قناة زين
14. قناة سبيستون SPACETOON
15. قناة سوريا الفضائية
16. قناة ART الأطفال ( أر تي فيز )
17. قناة ART للموسيقى
18. قناة ART للرياضة
19. قناة ART للأفلام
20. قناة اقرأ
21. قناة المنار
22. قناة سلت الفضائية ( SAT7 )
23. قناة 3MBC
24. قناة MELODY للموسيقى
25. قناة دبي
26. قناة لوريت العامة
27. قنوات لوريت تذكر
28. قناة تنمية
29. قناة العربية

30. قناة أبو ظبي

31. قناة الجزيرة

32. قناة الجزيرة للأطفال

33. قنوات أخرى تذكر

س21 : ما هي أكثر ثلاث قنوات عربية تفضلها من القنوات التي تشاهدها  
أكثر من غيرها؟  
(أرجو ذكرها مرتبة)

1. ....

2. ....

3. ....

س22: وما هي أسباب تفضيلك لقناة ..... التي ذكرتها في الترتيب  
الأول كأكثر قناة مفضلة لديك ؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

1. مواعيد برامجها مناسبة لى

2. البرامج أفضل

3. بها مذيعون أفضلهم

4. الأسرة تفضل مشاهدتها

5. أسباب أخرى تذكر .....

س23 : ماهي نوعية المواد و البرامج التي تفضل مشاهدتها ؟  
( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

1. مسلسلات عربية

2. مسلسلات أجنبية

3. مسلسلات مدبلجة ( كالمسلسلات المكسيكية )

4. مسلسلات أطفال

5. أغاني عربية

6. أغاني أجنبية

7. أغاني أطفال

8. أفلام عربية

9. أفلام أجنبية

10. نشرات أخبار

11. برامج المنوعات

12. مسرحيات

13. برامج و مباريات رياضية

14. برامج أطفال

15. برامج دينية

16. برامج مسابقات

17. إعلانات

18. مواد و برامج أخرى تنكر

س24: أذكر اسم البرنامج الذي تفضل مشاهدته ؟

1. برنامجي المفضل هو : ..... من قناة .....

2. لا أستطيع التنكر

3. لا يوجد برنامج مفضل عندي

س 25: هل تسجل أية مواد و برامج مما يقدمه التلفزيون ؟

1. دائماً

2. أحياناً { انتقل إلى س27

3. نادراً

4. لا

س 26: ماهي أسباب تسجيل هذه المواد والبرامج المذاعة على قنوات التلفزيون؟

1. لإعادة مشاهدتها أكثر من مرة لأنها ممتعة .

2. لمشاهدتها في وقت مناسب لي.

3. كى أتبائلها مع أصدقائى.

4. أسباب أخرى تذكر : .....

س27: ما هى المواد و البرامج التى تفضل تسجيلها مما تشاهده فى التلفزيون مما يلي:

1. مسلسلات عربية
2. مسلسلات أجنبية
3. مسلسلات مد بلجة
4. مسلسلات أطفال
5. أغاني عربية
6. أغاني أجنبية
7. أغاني لطفال
8. أفلام عربية
9. أفلام أجنبية
10. برامج و مباريات رياضية
11. برامج الأطفال
12. برامج مسابقات
13. إعلانات
14. أخرى تذكر

س28: هل يتدخل أحد من أفراد أسرتك فى مشاهدتك للمواد و البرامج التى تقدمها القنوات التلفزيونية؟

1. دائماً
  2. أحياناً
  3. نادراً
  4. لا
- { انتقل إلى س31

س29: ومن الذي يتدخل في تحديد ما تشاهده في القنوات التلفزيونية ؟  
( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

1. الأب والأم
2. إخوتي الأكبر سناً
3. الجد والجدّة
4. إجابة أخرى تذكر : .....

س30: وما أسباب التدخل في تحديد ما تشاهده في التلفزيون ؟

1. حتى لا تعطلني عن المذاكرة
2. لأنها تعرض مواد و برامج لا تناسب سنّي
3. أسباب أخرى تذكر : .....

س 31: وما هي أنواع البرامج التي يتدخل أفراد أسرتك في تحديد مشاهدتها؟

( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

1. الأفلام العربية
2. الأفلام الأجنبية
3. المسلسلات العربية
4. المسلسلات الأجنبية
5. المسلسلات المدبلجة ( مثل المسلسلات المكسيكية )
6. الأغاني العربية المصورة ( فيديو كليب )
7. الأغاني الأجنبية المصورة ( فيديو كليب )
8. إجابة أخرى تذكر : .....

## ثانياً : علاقة الطفل الليبي ببرامج الأطفال التلفزيونية

س32: هل تحرص علي مشاهدة برامج الأطفال ؟

1. دائماً
  2. أحياناً
  3. نادراً
  4. لا
- ( انتقل إلى س 35 )

س 33: وما هي أسباب عدم مشاهدتك برامج الأطفال بالقنوات التلفزيونية؟

( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

1. البرامج مملة
2. أفكار البرامج ليس بها جديد
3. أفكار البرامج خيالية
4. كثرة النصائح والإرشادات
5. كثرة المضمون الأجنبي في معظم هذه البرامج
6. ليس لدي وقت لمشاهدتها أثناء الدراسة
7. مواعيد البرامج غير مناسبة
8. لا أحب مشاهدة برامج الأطفال
9. أسباب أخرى تذكر : .....

س34: ما هي برامج الأطفال التي تحرص علي مشاهدتها من القنوات التلفزيونية مما يلي :

1. زهور للحياة من القناة الليبية
2. علبة ألوان القناة الليبية
3. نادي الأطفال القناة الليبية

4. عالم أطفال أطفال من القناة الفضائية المصرية الأولى
5. تفاعيل من القناة الفضائية المصرية الأولى
6. أحلام العصافير من القناة الفضائية المصرية الثانية
7. عالم سمسم من قناة النيل التعليمية (ابتدائي)
8. الدرب من قناة الجزيرة للأطفال
9. الجائزة الكبرى للقناة الفضائية الليبية
10. المنار الصغير من قناة المنار الفضائية
11. مسابقات الشطرنج من قناة دبي الفضائية
12. قصص عم يونس من قناة اقرأ الفضائية
13. قصص السيرة من قناة اقرأ الفضائية
14. منتدى الأطفال للقناة الفضائية الليبية
15. ليفن استيف من قناة MBC3
16. نادي ديزني من قناة المستقبل الفضائية
17. ولحة العلوم من قناة الجزيرة للأطفال
18. لاطعام كطعامي من قناة الجزيرة للأطفال
19. صغار وكبار من قناة المستقبل الفضائية
20. كيف ولش من قناة LBC الفضائية
21. أشكال وألوان من الفضائية السورية
22. برامج أخرى تذكر .....

س35: ما هي أكثر ثلاثة برامج أطفال مفضلة بالنسبة لك ؟

(أرجو نكرها مرتبة )

1. ....
2. ....
3. ....



س36: هل تفضل أكثر برامج الأطفال التي تقدمها القنوات الخاصة بالأطفال العربية أم الأجنبية ؟

1. أفضل برامج الأطفال التي تقدمها القنوات العربية الخاصة بالأطفال (انتقل إلى ص 47)

2. أفضل برامج الأطفال التي تقدمها القنوات الأجنبية الخاصة بالأطفال ( انتقل إلى ص 46)

3. كلاهما متساويان ( انتقل إلى ص 46)

س37: هل تشاهد قنوات الأطفال العربية المتخصصة ؟

1. دائما

2. أحيانا

3. نادرا

4. لا

س38: ما هي قنوات الأطفال العربية التي تشاهدها مما يلي :

القناة	دائما	أحيانا	نادراً	لا
1. قناة النيل للأسرة والطفل				
2. قناة سبيستون Space Toon				
3. قناة ART للأطفال ( آر تينز )				
4. قناة M B C 3				
5. قناة الجزيرة للأطفال				
6. قنوات أخرى تذكر .....				

س39: ما هي أفضل قناة أطفال عربية بالنسبة لك ؟

.....

س40: ما هي أكثر المواد والبرامج التي تحرص علي مشاهدتها من قنوات الأطفال العربية مما يلي:

أ ( أشكال البرامج :

1. كارتون عربي
2. كارتون أجنبي
3. برامج مسابقات
4. سيرك و لكر و بات
5. مسلسلات أطفال
6. برامج عرائس
7. برامج يقدمها أطفال
8. أغاني أطفال وأوبيت
9. أخرى تذكر .....

ب) محتوى البرامج:

1. مواد دينية
2. مواد تعليمية
3. مواد رياضية
4. مواد إخبارية
5. مواد تاريخية
6. مواد فنية
7. الإعلانات
8. فقرات دعوية للقناة
9. أخرى تذكر .....

س41: أذكر أسماء مواد وبرامج الأطفال التي تحرص علي مشاهدتها في قنوات الأطفال العربية مما يلي :

1. سلمي تسأل من قناة سبستون ( Space Toon )
2. رسوم متحركة من قناة سبستون ( Space Toon )
3. أغاني من قناة سبستون ( Space Toon )
4. رسوم متحركة من قناة MBC3
5. جزر القراصنة من قناة MBC3
6. فول هاوس من قناة MBC3
7. سؤال برئ من قناة النيل للأسرة والطفل
8. طفولة بطولة من قناة النيل للأسرة والطفل
9. ولحة العلوم من قناة الجزيرة للأطفال
10. حفظة القرآن من قناة النيل للأسرة والطفل
11. أخذنا أجزاء من قناة النيل للأسرة والطفل
12. شقاوة من قناة أرترينيز ( ART للأطفال )
13. طالع نازل في البحار من قناة أرترينيز ( ART للأطفال )
14. الموسوعة الفضائية من قناة أرترينيز ( ART للأطفال )
15. الأطفال من قناة أرترينيز ( ART للأطفال )
16. مواد وبرامج أخرى تذكر .....

**ثالثاً : دوافع مشاهدة الطفل الليبي للقنوات التلفزيونية**

**والإشباع المتحققة منها**

س42: ما هي أسباب مشاهدتك لمواد وبرامج القنوات التلفزيونية ؟

لا	نادراً	أحياناً	دائماً	
				( أ ) دوافع طقوسيه
				1. لكي أملأ وقت فراغي واتخلص من الملل

دائماً	أحياناً	نادراً	لا	
				2. لعم للشعور بالوحدة
				3. الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب
				4. الشعور بالسعادة والتسلية
				5. كي أنسي مشاكل المدرسة والمنزل التي أتعرض لها
				(ب) دوافع نفعية
				6. التعرف علي معلومات تفيدني في حياتي
				7. تعلمني علي عادات وتقاليد شعوب ودول أخرى
				8. تعلمني مهارات يدوية جديدة
				9. تعرفني علي شخصيات شهيرة لندمج معها
				10. تعرفني علي الأخبار في مصر والعالم
				11. لتحسين مستواي في اللغة العربية
				12. أخرى .. تذكر .....

س43: ما الذي تستفيد من مشاهدتك لمواد وبرامج القنوات التلفزيونية ؟

دائماً	أحياناً	نادراً	لا	
				( أ ) إشباعات شبة توجيهية
				1. لكي أملأ وقت فراغي والتخلص من الملل
				2. يزداد ارتباطي بأسرتي أثناء المشاهدة
				3. الاسترخاء والراحة عند الشعور بالتعب
				4. الشعور بالسعادة والتسلية
				5. كي أنسي مشاكل المدرسة والمنزل التي أتعرض لها

لا	نادرأ	أحيانأ	دائماً	
				(ب) إشباعات شبة إجتماعية
				6. أتعرف علي شخصيات شهيرة لندمج معها
				7. تساعدني علي للتخلص من الشعور بالوحدة
				(ج) اشباعات توجيهية
				8. اعرف عادات وتقاليد شعوب ودول أخرى
				9. اعرف الأخبار في ليبيا والعالم
				10. تحسّن مستواي في اللغة العربية ولغات الأجنبية
				11. أتعلم علي مهارات يدوية جديدة
				12. تزيد معلوماتي ومعرفتي
				(د) اشباعات إجتماعية
				13. تعرفني علي موضوعات تصلح للنقاش مع أهلي وأصدقائي
				14. تعرفني علي حلول المشكلات التي تواجهني
				15. أخرى .. تذكر

س44: هل أثرت مشاهدتك للقنوات التلفزيونية المختلفة علي مشاهدتك للقنوات التلفزيونية الليبية ؟

1. نعم

2. لا

س45: كيف أثرت مشاهدتك للقنوات التلفزيونية الأخرى علي مشاهدتك للقنوات التلفزيونية الليبية ؟

1. زادت مشاهدي للقنوات التلفزيونية الليبية

2. قلت مشاهدي للقنوات التلفزيونية الليبية

س46: حدد أفضل ثلاث برامج في القناة التلفزيونية الليبية تحرص على مشاهدتها؟

1. ....
2. ....
3. ....

س47: ما هي أهم وسائل شغل وقت الفراغ لديك ؟

1. التلفزيون
2. الاستماع للراديو
3. أفلام الفيديو
4. الكمبيوتر
5. الإنترنت
6. وسائل التسلية المنزلية مثل الفيديو جيم
7. الصحف والمجلات
8. القراءة في مكتبات الطفل
9. زيارة الأهل والأصدقاء
10. الخروج للتنزه
11. المسرح
12. النادي
13. أُخري تذكر : .....

### رابعا : البيانات الشخصية

س48: الاسم : ..... السن .....

س49: رقم التلفون ان وجد .....

س50: النوع:

1. نكر

2. أنثي

س51: اسم المدرسة : .....

س52: نوع المدرسة

النقاط	
1	1. عامة
5	2. خاصة

س53: المستوى التعليمي للأب :

النقاط	
صفر	3. أمي
1	4. يقرأ ويكتب
2	5. دون المتوسط ( أقل من الثانوية والدبلوم )
3	6. متوسط وما يعادله ( الدبلوم والثانوية )
4	7. أنهى المرحلة الجامعية
5	8. دراسات عليا

س54: المستوى التعليمي للأم:

النقاط	
صفر	1. أمية
1	2. تقرأ وتكتب
2	3. دون المتوسط ( أقل من الثانوية والدبلوم )
3	4. متوسط وما يعادله ( الدبلوم والثانوية )
4	5. أنهت المرحلة الجامعية
5	6. دراسات عليا

س55: هل سافر أحد والدك إلى الخارج ؟

1. نعم ← (انتقل إلى س56)  
2. لا

س56: ما هو سبب السفر ؟

النقاط	
1	العمل
5	السياحة
2	الحج والعمرة
4	العلاج
3	زيارة الأصدقاء خارج ليبيا

س57: ما نوع الممكّن الذي تعيش فيه ؟

النقاط	
5	1. فيلا
1	2. شقة
3	3. حوش في أي حي ينكر

س58: هل تمتلك أسرتك أي من الأجهزة التالية ؟

1. فيديو
2. ألعاب فيديو جيم
3. كاميرا فيديو
4. كمبيوتر
5. هاتفون محمول ينكر العدد
6. سيارة ينكر العدد
7. تكييف
8. غسالة أطباق
9. ميكروويف



س59: ما عدد أجهزة التلفزيون التي لديكم؟

النقاط	
1	1. جهاز واحد
3	2. جهازان
5	3. أكثر من جهازين

س60: هل تمتلك أسرتك سيارة؟

النقاط	
صفر	1- لا تمتلك
1	2- تمتلك سيارة واحد (ينكر التوع.....الموديل..
3	3. تمتلك سيارتين (نوع الأولى....الموديل... (نوع الثانية....الموديل....
5	4. تمتلك أكثر من سيارتين

حساب قيمة الدرجة في المقياس

مرتفع: أكثر من 70%

متوسط: 50 إلى أقل من 70%

منخفض: أقل من 50%

(انتهت الأسئلة)

..هل لديك أي ملاحظات أو أي توصيات تود نقلها الي القائمين على  
التلفزيون الليبي؟

.....  
.....  
.....

## الفهرس

العنوان	رقم الصفحة
مقدمة الكتاب	11

### الفصل الأول

#### برامج الأطفال في التلفزيون الليبي

تمهيد	17
المبحث الأول، خصائص المجتمع الليبي	23
خلفية عامة	23
أ- للمعالم الجغرافية	23
ب- السكان	25
ج- الدخل	26
د- التعليم	27
هـ- الصحة	28
و- الإسكان	28
المبحث الثاني، الإذاعة المرئية الليبية	31
تمهيد	31
أولاً: نشأة وتطور الإذاعة المرئية الليبية	31
ثانياً: الإذاعة المرئية الليبية بعد الفتح من سبتمبر 1969	33
ثالثاً: تطور الإذاعة المرئية الليبية	35
رابعاً: البناء التنظيمي للإذاعة المرئية الليبية	36
خامساً: البرامج بالإذاعة المرئية الليبية	40
سادساً: أهم التطورات الإعلامية الخاصة بالإذاعة المرئية الليبية	43

- المبحث الثالث: برامج الأطفال في الإذاعة المرئية اليبية 49
- نماذج من برامج الأطفال المحلية 51
- تعقيب 52
- هوامش الفصل الأول 54

## الفصل الثاني

### علاقة الطفل بالتلفزيون

- المبحث الأول: الطفولة تعريفها - مراحل نموها - خصائصها 63
- تمهيد 63
- أولاً: تعريف الطفولة 65
- ثانياً: مراحل النمو 66
- ثالثاً: مطالب النمو 71
- رابعاً: أهمية مرحلة الطفولة 74
- خامساً: خصائص الطفل 74
- المبحث الثاني: التلفزيون وبرامج الأطفال 77
- تمهيد 77
- تأثير التلفزيون على الأطفال 80
- خصائص المواد الأكثر تأثيراً على الطفل في التلفزيون 82
- الإعلان التلفزيوني والطفل 82
- دور برامج الأطفال في نمو الطفل 84
- الأسس التي ينبغي أن تقوم عليها برامج الأطفال 92
- تعقيب 94
- هوامش الفصل الثاني 96

## الفصل الثالث

### الإطار المنهجي للدراسة

- 103 - تمهيد
- 105 - مشكلة الدراسة ومنهجها
- 105 - أولاً: مشكلة الدراسة
- 107 - ثانياً: أهمية البحث والحاجة إليه
- 107 - ثالثاً: أهداف الدراسة
- 108 - رابعاً: الإطار النظري للدراسة ( مدخل الاستخدامات والإشباع )
- 110 - (أ) نشأة وتطور مدخل الاستخدامات والإشباع
- 112 - مراحل تطور مدخل الاستخدامات والإشباع
- 113 - بحوث مدخل الاستخدامات والإشباع
- 114 - (ب) أهداف مدخل الاستخدامات والإشباع
- 115 - (ج) فروض مدخل الاستخدامات والإشباع
- 115 - (د) أهم نماذج مدخل الاستخدامات والإشباع
- 117 - (هـ) عناصر مدخل الاستخدامات والإشباع
- 117 - 1- افتراض الجمهور للنشط
- 119 - 2- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدامات وسائل الإعلام
- 120 - 3- مواقع الجمهور وحاجته من وسائل الإعلام
- 121 - 4- التوقعات من وسائل الإعلام
- 122 - 5- التعرض لوسائل الإعلام
- 123 - 6- إشباع وسائل الإعلام
- 126 - (و) العلاقة بين الاستخدام والإشباع

128. (ز) الانتقادات الموجهة إلى مدخل الاستخدامات والإشباعات —————
- 130 (ح) الرد على أهم الانتقادات الموجهة إلى مدخل الاستخدامات والإشباعات —————
- 130 - الخلاصة —————
- 132 خامساً: تساؤلات الدراسة —————
- 133 سادساً: فروض الدراسة —————
- 137 سابعاً: نوع الدراسة —————
- 139 ثامناً: منهج الدراسة ومتغيراتها —————
- 141 تاسعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية —————
- 161 عاشراً: الصعوبات التي واجهت الباحث —————
- 161 أحد عشر: حدود الدراسة —————
- 163 هوامش الفصل الثالث —————

## الفصل الرابع

### الدراسات السابقة

- 171 - تمهيد —————
- 173 المبحث الأول: الدراسات حول مدخل الاستخدامات والإشباعات —————
- المبحث الثاني: أهم الدراسات التي تعرضت لبرامج الأطفال
- 193 التلفزيونية بشكل عام —————
- 213 - تعليق —————
- 215 - خاتمة —————
- 216 هوامش الفصل الرابع —————

## الفصل الخامس

### علاقة الطفل الليبي بالقنوات التلفزيونية

#### نتائج الدراسة الميدانية في إطار تساؤلات البحث

- 225- تمهيد
- 228- تحليل نتائج الدراسة التطبيقية
- 1- مدى مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون
- 2- عدد أيام مشاهدة الأطفال عينة للدراسة للتلفزيون أسبوعياً
- 3- مدى مشاهدة الأطفال عينة الدراسة اليومية للتلفزيون
- 4- القنوات التلفزيونية التي يقبل الأطفال عينة الدراسة عليها
- 5- مدى وجود يوم (أيام) تزداد خلالها مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون وأسباب هذا الإقبال:
- 6- الأوقات التي يقبل الأطفال عينة الدراسة على مشاهدة للتلفزيون فيها
- 7- المواد والبرامج التي يقبل الأطفال عينة الدراسة على مشاهدتها
- 8- للشخصيات التي يشاهد الأطفال عينة الدراسة معها برامج القنوات التلفزيونية
- 9- درجة تفرغ الأطفال عينة الدراسة أثناء مشاهدة للتلفزيون
- 10- أهم برامج الأطفال المفضلة لدى عينة الدراسة
- 11- مدى تسجيل الأطفال عينة للدراسة مواد وبرامج يقدمها للتلفزيون
- 12- مدى تدخل أفراد الأسرة في مشاهدة الأطفال عينة الدراسة لبعض المواد والبرامج التي تقدمها للقنوات التلفزيونية
- 13- مدى إقبال الأطفال عينة للدراسة على قنوات الأطفال المتخصصة
- 14- أهم وسائل شغل وقت الفراغ لدى الأطفال عينة الدراسة
- 327- هوامش الفصل الخامس

## الفصل السادس

### دوافع تعرض الأطفال للتلفزيون والإشباعات المتحققة

المبحث الأول: دوافع مشاهدة الطفل الليبي للتلفزيون ————— 335

— تمهيد ————— 335

1- دوافع مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للقنوات التلفزيونية ————— 337

2- العلاقة بين تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون ودوافعهم النفعية — 341

3- العلاقة بين تعرض الأطفال لليبيين للتلفزيون والإشباعات شبه التوجيهية 344

4- العلاقة بين التعرض للتلفزيون والإشباعات التوجيهية ————— 349

5- العلاقة بين التعرض للتلفزيون والإشباعات الاجتماعية ————— 353

المبحث الثاني: الإشباعات المتحققة للأطفال عينة الدراسة من

المشاهدة طبقاً للنوع السن المستوى الاجتماعي

الاقتصادي ————— 365

1- الإشباعات شبه التوجيهية ————— 365

2- الإشباعات شبه الاجتماعية ————— 369

3- الإشباعات التوجيهية ————— 373

4- الإشباعات الاجتماعية ————— 377

## الفصل السابع

### نتائج اختبارات فروض الدراسة

— نتائج التحليل الإحصائي للفرض الأول ————— 385

— نتائج التحليل الإحصائي للفرض الثاني ————— 386

— نتائج التحليل الإحصائي للفرض الثالث ————— 388

- 395 - نتائج التحليل الإحصائي للفرض الرابع
- 397 - نتائج التحليل الإحصائي للفرض الخامس
- 402 - نتائج التحليل الإحصائي للفرض السادس

## الفصل الثامن

### أهم نتائج الدراسة والتوصيات

- 413 - أهم النتائج وتحقيق صحة الفروض
- 429 - توصيات الدراسة
- 433 - ما نثيره الدراسة من بحوث مستقبلية
- 435 - الملاحق



## المؤلف في سطور

- تحصل الباحث على الماجستير في العلاقات العامة من جامعة وادي النيل بتقدير ممتاز مع التوصية بطباعة البحث في شكل كتاب وتبادل الرسالة مع الجامعات والمراكز البحثية بعنوان العلاقات العامة والرضا الوظيفي تحت إشراف أ.د. أشرف صالح رئيس قسم الصحافة جامعة القاهرة. وأ.د. عبد النبي عبد الله الطبيب.
- تحصل على الماجستير في الإذاعة والتلفزيون من معهد الدراسات العربية بتقدير ممتاز بعنوان "الاستخدامات والإشباعات المثققة من التلفزيون" تحت إشراف أ.د. سامي الشريف وكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- تحصل على دبلوم الدراسات العليا من معهد الدراسات العربية بتقدير جيد جدًا.
- تحصل على دبلوم الدراسات العليا في العلوم السياسية بتقدير جيد جدًا ودبلوم الإعداد للعمل السياسي من معهد الخدمة الاجتماعية جامعة عين شمس القاهرة.
- يعد رسالة دكتوراه في الإذاعة والتلفزيون، له تحت النشر كتاب "العلاقات العامة والرضا الوظيفي".

تنفيذ الطباعة والتجهيزات الطباعة

دار قسباء الحديثة

للطباعة والنشر والتوزيع - القاهرة

جمهورية مصر العربية

16 عمارات العيون - شارع صلاح سالم - مدينة نصر

تليفاكس 02/22621365 - محمول 0123140315

E\_mail: modern\_qubaa@hotmail.com





■ يقدم مجلس الثقافة العام للقارئ الكريم مجموعة من إصداراته الجديدة المتنوعة ، التي تتضمن أجناساً أدبية وفنية ، تهدف إلى دعم الكتاب ونشر المعرفة وتنمية الذائقة الجمالية وإثراء الحركة الثقافية .. آملاً إسهاماً جاداً يضيف إلى الحراك الثقافي رصيذاً مميزاً وفضاءً جديداً للمعرفة وللحياة.

